

PLA D'ESTUDIS – GRAU EN GESTIÓ TURÍSTICA – ASSIGNATURES OFERTADES 2013-14

CUR/ SEM.	TIPUS (*)	ECTS	CODI	ASSIGNATURA	BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA
1A	OB	4,5	10120	Teoria del turisme	Aproximació teòrica i científica al turisme. Idees i valors. Els grans problemes turístics.
1A	FB	6	10122	Viatgers i turistes en la història	Visió històrica del turisme. Evolució i canvis.
1A	FB	6	10136	Dret mercantil	Persona física i jurídica. L'empresa i l'empresari. Dret de societats. Obligació i contracte.
1A	FB	4,5	10133	Matemàtiques per al turisme I	Elements d'àlgebra lineal. Funcions elementals. Matemàtica financera. Estadística descriptiva.
1AB	FB	9	10146	Anglès per al turisme internacional (B1)	Presentacions orals, reunions i negociacions. Anglès aplicat a l'àmbit turístic.
1AB	OPT	6	10148/10151	Francès I o Alemany per al turisme internacional	Adquisició ràpida de competència comunicativa per a realitzar intercanvis socials de forma bàsica.
1B	FB	6	10123	Geografia del turisme i de l'oci	Geografia descriptiva i analítica. Fluxos i espais turístics. Geografia del transport. Itineraris.
1B	OB	6	10127	Informàtica de gestió	Ordinadors i xarxes. Ofimàtica. Internet. Estudi i disseny de portals web turístics.
1B	FB	6	10130	Organització i gestió d'empreses I	Organització de les àrees de l'empresa. Eficàcia i eficiència. Planificació. Noves tecnologies.
1B	FB	6	10135	Economia del turisme	Anàlisi econòmica. Enfocaments microeconòmic i macroeconòmic. Problemes econòmics actuals.
2A	OB	4,5	10121	Mercats turístics	L'activitat turística mundial, espanyola i valenciana. Principals destinacions, productes i empreses.
2A	FB	6	10124	Comptabilitat	Desenvolupament de la gestió comptable d'una empresa, per a complir la legislació i interpretar documents.
2A	FB	4,5	10134	Matemàtiques per al turisme II	Distribucions mostrals. Estimació de paràmetres. Contrast d'hipòtesis. Disseny d'enquestes.
2A	OB	6	10137	Recursos territorials turístics	Concepte i tipologies. Inventari i avaluació de recursos. Clima. Entorns geogràfics. Espais naturals.
2A	OB	4,5	10143	Intermediació turística	Gestió de l'empresa d'intermediació turística, operativa de treball i oportunitats creatives.
2AB	FB	6	10145	Anglès per a la indústria turística (B2)	Presentacions orals, reunions i negociacions. Anglès per als negocis aplicats al turisme.
2AB	OPT	6	10149/10153	Francès II o Alemany per al món laboral	Consolidació de competències de comunicació per a intercanvis socials. Consecució del nivell A2.
2B	OB	4,5	10125	Gestió fiscal	Desenvolupament de la gestió fiscal d'una empresa, per a complir la legislació i prendre decisions.
2B	OB	6	10129	Màrqueting turístic	Investigacions i estudi de mercats. Creació de productes turístics, preus, comunicació i distribució.
2B	OB	6	10138	Recursos culturals	Instruments per a la gestió del patrimoni cultural, garantia de preservació i vertebració territorial.
2B	OB	6	10139	Gestió pública del turisme	Política i administració turística. Intervenció per a la gestió de destinacions. Gestió de destinacions locals.
3A	OB	6	10132	Gestió de la qualitat	Qualitat total com a factor estratègic. Qualitat en productes, destinacions i serveis turístics.
3A	OB	6	10140	Planificació de destinacions turístiques	La planificació turística. Models i instruments. Execució i control de plans.
3A	OB	6	10141	Gestió de la producció en allotjaments	Organització i estructura empresarial. Recepció, assistència i facturació a clients.
3A	OB	6	10144	Gestió de viatges	Aprenentatge i procés creatiu. Empreses de gestió de viatges, operativa de treball i oportunitats.
3AB	OB	9	10147	Anglès dels negocis (B2-C1)	Presentacions orals, reunions i negociacions. Anglès per als negocis aplicats al turisme.
3AB	OPT	6	10150/10152	Francès III Alemany comercial	Aplicació pràctica de l'idioma. Dominar situacions pràctiques en la vida professional. Assolir nivell B1.
3B	OB	4,5	10128	Noves tecnologies aplicades al turisme	Ordinadors i xarxes. Ofimàtica. Internet. Estudi i disseny de portals web turístics.
3B	OB	4,5	10126	Gestió financera	Eines per a analitzar l'estructura financera i econòmica de l'empresa i presa decisions.
3B	OB	6	10131	Organització i gestió d'empreses II	Competències dels departaments d'una empresa. Lideratge. Direcció. Presa de decisions.
3B	OB	6	10142	Gestió de producció en restauració	Gastronomia i mercat de la restauració. Entorn competitiu.
4A	OPT	5	10155	Direcció estratègica d'empreses turístiques	Procés de gestió estratègica, avantatges competitives, diversificació, aspectes estructurals.
4A	OPT	5	10156	Direcció comercial d'empreses turístiques	Estratègies comercials, màrqueting mix., avaluació de resultats. Producte, preu, distribució i comunicació.
4A	OPT	5	10157	Comportament del consumidor	Models de comportament del consumidor. Variables psicològiques de grup i entorn. Màrqueting.
4A	OPT	5	10158	Innovation management and entrepreneurship	Management fundam., organizacional learning and knowledge management. Creating innovation firms.
4A	OPT	5	10159	Gestió turística del patrimoni natural	Eines de planificació turística del patrimoni natural. Bens d'ús públic. Gestió recreativa.
4A	OPT	5	10160	Gestió turística del patrimoni cultural	Patrimoni cultural com a recurs turístic, garantia de preservació del patrimoni i vertebració territorial.
4A	OPT	5	10161	Estratègies de comunicació Per a destinacions turístiques	Estratègies de comunicació, planes de comunic. i avaluació de resultats. Màrqueting de destinacions.
4A	OPT	5	10162	Cartografia turística	Introducció al mapa topogràfic. Tècniques d'orientació. Maneig del GPS. SIG. Cartografia turística.
4A	OPT	5	10163	Gestió d'esdeveniments i actes protocolaris	Congressos, convencions, jornades i reunions. Tractaments de protocol. Organització d'esdeveniments.
4A	OPT	5	10164	Sistemes globals de distribució AMADEUS	Gestió d'empresa d'intermediació turística, operativa de treball i oportunitats creatives.
4A	OPT	5	10165	Coastal tourism management	Turisme de costes: destinacions, mercats i segments de demanda. Gestió pública de la costa.
4A	OPT	5	10166	Guies turístics	Transmissor d'informació i interpretació de recursos. Conducció de grups i assistència a viatgers.
4A	OPT	5	10167	Intercultural Communication	Practical situations of intercultural communication, gender, race, religion, migration.
4A	OPT	5	10168	Ecotourism	Ecosistemes i biodiversitat, conservació ecològica en l'activitat turística, gestió de l'ecoturisme.
4A	OPT	5	10170	Gestió de proveïments i compres	Logística de proveïments. Cadena de subministres del sector turístic. Planificació de compres.
4A	OPT	5	13250	Espanyol com a llengua estrangera	Espanyol per a estrangers.
4A	OPT	5	13255	Creació d'empreses	Generació d'idees de negoci; realització de pla d'empresa; casos d'èxit; optimització de models de negoci mitjançant ferramentes gràfiques/visuals.
4B	OB	4,5	10172	Tècniques d'investigació i presentació del TFG	Aprenentatge de tècniques de redacció i expressió oral, eines d'investigació, models de TFG.
	OB	18		Pràctiques externes	Pràctiques en empreses del sector turístic.
4B	TFG	7,5	10171	Treball final de Grau	Treball, projecte, estudi de l'àmbit professional, o Treball realitzat en Universitats estrangeres.

(*) Tipus d'assignatures:

FB: Formació bàsica (60 ECTS)

OB: Obligatòria (120 ECTS)

TFG: Treball final de grau (12 ECTS)

OPT: Optativa (48 ECTS)

Tant el TFG com les pràctiques externes són obligatòries.

Càrrega lectiva global: **240 ECTS**

Optativitat: 18 ECTS corresponen a l'elecció del segon idioma (Francès o Alemany per als 3 primers cursos). Els altres 30 ECTS es cursen en 4t curs semestre A, triant entre les optatives oferides.