

25 de febrero de 2013

## La quinta edición de DKV Fresh Art arranca con el Grafitti como principal novedad

### El plazo para inscribirse en el concurso de arte joven termina el 15 de mayo de 2013

DKV Seguros pone en marcha la **quinta edición** de de **DKV Fresh Art**, el concurso con el que la compañía aseguradora busca impulsar la creación artística dentro y fuera de la compañía. El año pasado se presentaron 457 obras de jóvenes de 12 comunidades autónomas.

Esta quinta edición presenta dos novedades: los jóvenes podrán participar la **categoría “Grafitti”** y, por primera vez, **se extiende a estudiantes de todas las comunidades autónomas**.

Los requisitos para participar son: tener entre 15 y 21 años; ser estudiantes de bachillerato o grado medio; ser españoles o extranjeros residentes en España cualquier comunidad autónoma; que no hayan participado en el Campus DKV Fresh Art en convocatorias anteriores.

Las disciplinas son **Pintura, Dibujo, Escultura, Fotografía** -se deberá presentar una serie de un mínimo de 3 fotografías con un mismo hilo conductor y un mismo título-, **Vídeo-arte** -con piezas de una duración máxima de 3 minutos- y **Grafitti**. No está permitida la inscripción de obras colectivas, y los artistas podrán presentar un máximo de una obra por cada una de las categorías.

Los jóvenes talentos interesados en participar en **Fresh Art** podrán encontrar toda la información y rellenar el formulario de inscripción en la página web **[www.dkvfreshart.com](http://www.dkvfreshart.com)**. **El plazo de inscripción concluye el 15 de mayo de 2013.**

De entre las obras presentadas, un jurado elegirá a los 21 ganadores que participarán en el **Campus DKV Fresh Art 2013**, que se celebrará en la Facultad de Bellas Artes de la **Universidad Politécnica de Valencia (UPV)** entre el 8 al 12 de julio de 2013.

Los ganadores recibirán una ayuda de hasta 200€ en concepto de desplazamientos si no son residentes en la Comunidad Valenciana, así como las dietas, el alojamiento y la asistencia a clases y talleres durante el Campus DKV Fresh Art.

Durante el Campus DKV Fresh Art 2013, además de formarse en diferentes materias artísticas, los 21 ganadores deberán elaborar una obra a lo largo de esa semana, que será evaluada por un jurado de expertos. En función de la calidad técnica/plástica, así como la emotividad y originalidad, y posteriormente elegirán a los **tres premiados que recibirán 3.000 €, 2.000 € y 1.000 €, respectivamente, para invertir en material escolar o formativo. Asimismo, sus centros docentes recibirán 1.000 €.**

**DKV Fresh Art** se celebró por primera vez en 2009 entre estudiantes de la Comunidad Valenciana y Murcia. En la edición de 2010 se unieron a la iniciativa las comunidades de Aragón, Baleares y Catalunya, y en 2011 se incorporaron Madrid, Castilla y León y País Vasco.

**NOTA DE PRENSA**

---

En la pasada edición se amplió a estudiantes de Extremadura, Castilla La Mancha, Galicia y Andalucía, y se abrió la participación a alumnos de ciclos formativos de grado medio, además de los de 1º y 2º de bachillerato.

**Arteria DKV**

El concurso DKV Fresh Art se enmarca dentro del **programa ARTERIA** de DKV Seguros, una iniciativa para impulsar la creación artística dentro y fuera de la compañía.

En el marco de este proyecto, la empresa aseguradora mantiene una colaboración con la **Universidad Politécnica de Valencia (UPV)** que se materializa en la **cátedra DKV Arte y Salud**. De esta forma, DKV Seguros une el mundo universitario e impulsa la conexión entre la comunidad, el entorno sanitario y sus usuarios para crear líneas de investigación novedosas y pioneras dentro del binomio arte y salud.

En colaboración también con la universidad, se ha creado la **Beca Grand Tour**, cuyo objetivo es brindar la posibilidad a los estudiantes del *Máster de Producción Artística* de la Facultad de Bellas Artes de la UPV de perfeccionar sus proyectos en prestigiosas escuelas internacionales durante una estancia de un mes con todos los gastos pagados.

**Grupo DKV Seguros** pertenece a Munich Health, la división que agrupa las compañías especialistas en salud de Munich Re desde 2006. El grupo asegurador Munich Re, en el ámbito de la salud, combina su conocimiento global en seguros y reaseguros, incluidos los servicios.

En España, el Grupo DKV está implantado en todo el territorio nacional, con una amplia red de oficinas y consultorios en la que trabajan casi 2.000 empleados, y que da servicio a cerca de 2 millones de clientes.

Su vocación es ofrecer a sus asegurados una gestión orientada a la calidad, caracterizada por una actitud de innovación permanente en productos y servicios y por la especialización en salud y seguros personales.

Para más información [www.dkvseguros.com](http://www.dkvseguros.com)

**DKV Seguros**  
**Gabinete de Prensa**  
**Tel. 93 214 00 78**  
[www.dkvseguros.com](http://www.dkvseguros.com)