

PLAN DE ESTUDIOS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONTENIDOS Y ASPECTOS LEGALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

CUR/ SEM.	ECTS	TIPO*	COD.	ASIGNATURA
1T	3	OPT	32794	Archivos audiovisuales
1T	5	OB	32784	Arquitectura de la web: usabilidad y semántica
1T	5	OPT	32790	Cm: dinamización de comunidades en la web social
1T	4,5	OPT	32788	Estrategia social media
1T	4	OB	32247	Gestión de contenidos
1T	3	OPT	32796	Gestión electrónica de la información en las organizaciones
1T	3	OB	30525	Herramientas de análisis semántico
1T	4	OPT	32786	La red social como nuevo medio de comunicación
1T	4,5	OB	32780	Metodología de tesinas de máster
1T	4	OPT	32799	Personal branding y reputación online
1T	4	OB	32781	Planificación y evaluación de sistemas de información y documentales
1T	2,5	OPT	32454	Principales herramientas 2.0
1T	3	OPT	32793	Promoción y estrategias web 2.0 en sectores públicos y privados
1T	2	OPT	32789	Reputación online y huella digital
1T	4	OB	32785	Software libre y movimientos open
1T	4,5	OPT	32792	Talleres tecnológicos
1T	15	TFM	30768	Trabajo de fin de Máster

* Tipos de asignaturas:

OB: Obligatoria (24,5 ECTS)

OPT: Optativa (35,5 ECTS)

TFM: Trabajo fin de Máster (15 ECTS)

Carga lectiva global: 75 ECTS

NOTA:

- Las **asignaturas optativas ofertadas** (OPT) pueden variar de un año a otro. Puedes consultar la oferta del curso actual en la web del master, en Plan de estudios/Asignaturas, o bien aquí:

http://www.upv.es/titulaciones/MUCALSI/menu_1015307c.html

- Es imprescindible **completar el plan de estudios por materias**. El exceso de ECTS superados en una materia no compensan la falta de ECTS por superar en otra materia. Las asignaturas que forman parte de cada materia las puedes consultar en la web anterior. El resumen de los créditos por materias que ha conseguido un alumno se encuentra en el extracto de expediente.