

**PLA D'ESTUDIS LLICENCIAT EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**

CURS/ QUAD.	TIPUS (*)	CRED.	ASSIGNATURA	BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA
1 A	O.U.	6	Història del cine	Evolució des dels orígens fins actualitat. Anàlisi processos i agents de la prod. cinemat. en fases i evolució històrica.
1 A	O.U.	6	Tecnologia audiovisual	Capacitació pràctica en coneixement de tecnologia AV així com en la teoria i tècnica de gravació sonora.
1 A	T	6	Anàlisi de formes i mitjans audiovisuals	Estudi i capacitació en l'anàlisi de formes i mitjans audiovisuals.
1 A	O.U.	6	Disseny gràfic i comunicació audiovisual	Teoria i pràctica disseny gràfic aplicat als mitjans de comunicació AV. Evolució històrica tipografia i usos expressius.
1 A-B	T	9	Llengua (Valenciana o Espanyola)	Introducció teoricopràctica a l'estudi de les llengües valenciana i espanyola.
1 A-B	O.U.	12	Disseny de personatges	Funció personatges en formes i mitjans AV. Capacitació creació gràfica i construcció i resolució dramàtica.
1 B	O.U.	9	Direcció de fotografia	Capacitació pràctica en el control i expressió de la llum i el color per a la creació fotogràfica i audiovisual.
1 B	O.U.	6	Tecnologia digital i multimèdia	Intro. stmes. comunic. AV digital contemporanis i al coneixement de tecnol. digitals i multimèdia i sistemes operatius.
1 B	T	6	Expressió audiovisual	Estudi i capacitació en la tecnologia i l'expressió de formes i mitjans audiovisuals.
2 A	O.U.	5	Expressió gràfica i infografia	Capacitació en tecnologia, tècniques, estils i codis figuratius d'expres. gráf. aplic. a visualitz. comunic.a de conceptes.
2 A	O.U.	5	Expressió musical	Elem. constitut. i estructur. llenguatge musical, evoluc. diferents movs. i manifs. music. i vinculació a bandes sonores.
2 A	O.U.	6	Muntatge i edició	Estudi i capacitació en el Muntatge audiovisual i en el coneixement de les seues principals teories.
2 A	T	6	Publicitat	Introducció teòrica i pràctica a la publicitat i a les seues estructures organitzatives.
2 A-B	T	10	Teoria de la comunicació i teoria de la informació	Elements, formes, processos, estructures i mètodes d'investigació en comunicació. Evolució històrica.
2 A-B	T	9	Anàlisi de l'entorn social i l'evolució històrica	Aprofundiment en realitats del món contemp. en les seues dimensions política, econòmica i social. Evolució històrica.
2 B	O.U.	5	Història dels mitjans de comunicació col·lectiva	Evolució dels mitjans de comunicació col·lectiva des dels seus orígens fins a l'actualitat. Ràdio, la televisió i Internet.
2 B	O.U.	6	Mites, relats i arguments	Anàlisi grans mites config. prals. models d'argumentació. Transformacions i apropiacions en la cultura contemporània.
2 B	O.U.	6	Visió i representació espacial	Ensinistrament i capacitació en la visió i representació espacial.
2 B	T	6	Tècniques de redacció periodística	Estudi i capacitació en la tecnologia, l'anàlisi i l'expressió en formes i mitjans impresos i electrònics
3 A	O.U.	6	Disseny de producció	Procés i diàleg visual entre els equips artístics i tècnics per a la materialitz. del guió en l'obra audiovisual.
3 A	O.U.	4,5	Organització i gestió d'empreses	Estructura tipus. Característiques i organització. Desenvolupament empresarial i característiques singulars.
3 A	T	6	Esriptura audiovisual: introducció al guió	Estudi i capacitació en la tecnologia, l'anàlisi i l'expressió en formes i mitjans impresos i electrònics.
3 A	T	6	Documentació informativa	Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats en els mitjans de comunicació.
3 B	O.U.	6	Comunicació interactiva	Història i natur. comunicació interactiva i antecedents conceptuals. Metod. disseny de la interacció i narració no lineal.
3 B	O.U.	5	Disseny gràfic editorial i electrònic	Composició visual en mitjans impresos i electrònics. Tecn. i expressió del dis. gráf. aplic. a pub. Impreses i multimèdia.
3 B	O.U.	4,5	Gestió cultural	Organització de recur. humans, finanç. i tècn. per a construcció de serv. cult. de difusió i dinamitz. rec. patrimonials.
3 B	T	6	Relacions públiques	Introducció teòrica i pràctica a les relacions públiques i a les seues estructures organitzatives.
4 A	T	4,5	Empresa audiovisual	Descripció i invest. naturalesa i interrelacions entre subjectes de la comunicac. audiovisual.
4 A	T	6	Narrativa Audiovisual	Sistemes i processos de construcció de relats audiovisuals.
4 A-B	T	9	Teoria de la comunicació audiovisual	Conceptualització i anàlisi de les representacions icòniques i acústiques i de la seua evolució històrica.
4 B	T	6	Anàlisi de relats audiovisuals	Sistemes i processos d'anàlisi de relats audiovisuals.
4 B	T	4,5	Gestió del producte audiovisual	Descripció i invest. naturalesa i interrelacions entre subjectes de la comunicac. audiovisual.
5 A	T	4,5	El procés cinematogràfic	Tècniques i processos de creació i difusió televisiva en les seues diverses fases.
5 A	T	4,5	El procés radiofònic	Tècniques i processos de creació i difusió radiofònica en les seues diverses fases.
5 A	T	5	El procés televisiu	Tècniques i processos de creació i difusió televisiva en les seues diverses fases.
5 A-B	T	9	Dret de la informació	Informac. i drets fonamentals. Plasmació en la Constitució Espanyola. Règim jurídic de la inform. i la comunic.
5 A-B	O.U.	9	Projecte final de carrera	Projecte que demostre el domini dels coneixms. adquirits en la carrera, desenvolupat en la universitat o en empreses.
<b>OPATIVES COMUNES DE PRIMER CICLE</b>				
2 A	O	4,5	Teoria i història del cine publicitari	Evolució tècniques i llenguatge publicitari i últimes tendències en l'expressió i comunicació de missatges publicitaris.
2 A-B	O	9	Idioma 1: Anglès	Introducció teoricopràctica a l'ús de la llengua anglesa.
2 B	O	4,5	Panorama actual de la comunicació audiovisual	Tendències actuals en comunicació AV (especialització professional, tendències estètiques i de mercat).
3 B	O	4,5	Teoria i història de l'animació	Des del protocine, l'edat d'or del cartoon americà, fins a l'animació per a TV, per ordinador i els efectes visuals.
3 A-B	O	9	Idioma 2: Espanyol	Introducció teoricopràctica a l'ús de la llengua espanyola.
3 A-B	O	9	Idioma 3: Valencià	Introducció teoricopràctica a l'ús de la llengua valenciana.
3 A	O	4,5	Teoria i hist. grafisme i disseny en mitjans audiovis.	Grans fites visuals del dis. gráf., editorial, publicitari, fins a tendències més avanç. del disseny gràfic digital interactiu.
<b>OPATIVES COMUNES DE SEGON CICLE</b>				
4 A	O	6	Edició i postproducció digital avançada	Taller de pràctica d'instruments i tècniques: eines digitals d'Edició i Postproducció de vídeo no lineal.
5 A	O	6	Desenv. projecte audiovis. i investig. d'audiències	Proced. d'invest. de audiència i usuaris de mitjans de comunic. Anàlisi d'identif. de l'audiència i de l'usuari potencial.
5 A	O	6	Story-Board	L'Story-Board com a eina de creació i visualitz. narrativa. Repres. punt de vista i visió espacial de l'escena dramàtica.
5 A	O	6	Infografia: imatges compostes	Estudi i capacitació en la tecnol., anàlisi i expressió de composició i muntatge visual digital per combinatòria d'imatges.
5 B	O	6	Teoria i història dels gèneres cinematogràfics	Teoria i anàlisi dels models de posada en escena dels principals gèneres cinematogràfics.
<b>Intensificació: DISSENY GRAF. DIGITAL, CREACIÓ MULTIMÈDIA I COMUNIC. INTERACTIVA</b>				
4 A	O	6	Preproducció multimèdia	Disseny i gestió de producció multimèdia, avaluació de caracterització del projecte per a gestió del procés de creació.
4 A	O	6	La narració arborescent i el guió per a jocs	Història del concepte de joc, orígens, formes i aspectes, i modalitats actuals. Taller de guions per a jocs interactius.
4 B	O	6	Comunicació corporativa	Relació imatge-identitat corporativa, metod. anàlisi de l'estat de la imatge corporativa i estratègies per a la concreció.
4 B	O	6	Disseny digital i comunicació multimèdia	Disseny gràfic digital per a interacció i desenvol. de interfícies de l'usuari. Anàlisi dels objectius, usuaris i estratègies.
5 B	O	6	Taller de productes interactius	Tècniques i processos de realització de programes interactius i aprofundiment en l'ús de eines informàtiques.
<b>Intensificació: CINEMATOGRAFIA, RÀDIO I TELEVISIÓ</b>				
4 A	O	6	Guió: estratègies i estructura	Resolució de la relació relat-història. Decisions sobre informació en casos ficticials audiovisuals. eines de guió.
4 A	O	6	La realització en televisió	Taller de reporterisme, tècniques de realització multicàmera i realització de gèneres informatius.
4 B	O	6	El gènere documental: tipologies i llenguatge	Escríp. guions documentals en fase de redacció i desenvolupament. Models de repres. i posada en escena.
4 B	O	6	Disseny de so	Especificitat del procés de disseny de so dins dels gèneres i mitjans AV. Creació bandes sonores. Gravació en estudi.
5 B	O	6	Realització de productes de ficció	Taller de programes dramàtics per a ràdio i TV i curts de ficció.
5 B	O	6	Realització de productes de no-ficció	Taller de realització de gèneres empresarials i institucionals, científics i documentals creatius.
<b>Intensificació: DIRECC. ARTÍSTICA, ANIMACIÓ I EFECTES VISUALS</b>				
4 A	O	6	Taller d'animació 3D	Realitz. relats curts de ficció anim. 3D. Proc. de modelatge, render, il·luminació i animació. Us avançat de eines 3D.
4 A	O	6	Taller de guió per a animació	Redacció i desenvolupament de guions. Guió i desenvolupament de la història, creació gràfica i quadern d'esbossos
4 B	O	6	Direcció artística	Història, teo. i pràct. de la direcció artística, funció i procés en el dis. visual de posada en escena i concreció estètica.
4 B	O	6	Animació de personatges	Representació gestual facial i corporal del personatge, creació de mov., comunic. del caràcter. Eines infogràfiques
5 B	O	6	Efectes visuals	Teo. i pràct. de posada en escena del fantàstic. Tècn. efectes espec. i vis. Tecnol. digital de postprod. vídeo.

(\*): Tipus d'assignatura: T: Troncal OU.: Obligatòria de Universitat O.: Opativa

Càrrega lectiva 1r cicle: 202,5 crèdits (70 Troncals, 104 Obligatòria, 9 Opatius, 19,5 Lliure elecció)  
 Càrrega lectiva 2n cicle: 130 crèdits(53 Troncals, 54 Opatius, 14 Lliure elecció, 9 obligat)  
 Càrrega lectiva global: 332,5 crèdits (123 Troncals, 113 Obligatòria, 63 Opatius, 33,5 Lliure elecció,

**Opativitat en 2n cicle:** s'organitza en 3 blocs d'intensificació. Cada alumne podrà elegir un dels blocs oferits. Per a completar una intensificació, haurà de cursar necessàriament 30 crèdits dels oferits en el bloc. A més, haurà de cursar 24 crèdits elegits entre tota l'opativitat de 2n cicle, incloses intensificacions i bloc comú d'opatives. L'alumne pot decidir cursar els 54 crèdits d'opativitat sense completar cap de les intensificacions en aquest cas no se li reconeixerà cap intensificació.

**REGIM D'ACCÉS A 2n CICLE:** (articles 56 i 86.2 del RD. 1497/87 i OM. de 5 de juny de 1992 (BOE 12/6/1992)) Es regula de la següent manera:  
 "Podran accedir al 2n cicle de la Llicenciatura de Comunicació Audiovisual, a més de qui cursen el primer cicle dels estudis:  
 a.1) Qui haja superat el primer cicle de la Llicenciatura en Periodisme o de la Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques.  
 a.2) Qui estiga en possessió d'un títol universitari de caràcter oficial o haja superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials, cursant com a complements de formació, de no haver-ho fet abans: 12 crèdits en Comunicació i Informació Audiovisual, 10 crèdits en Teoria de la Comunicació i Teoria de la Informació i 8 crèdits en Llengua".