

TITULACION	TRABAJO	FECHA	HORA	AULA/TEAMS
Grau en Ciències Ambientals	Validación industrial del uso de tratamientos de química verde en la postcosecha de cítricos como alternativa a los fungicidas de síntesis	23-feb	10:00	Aula 19
Màster Universitari en Enginyeria Acústica	Monitorización del paisaje sonoro en ecosistemas bentónicos de profundidad mediante sistemas de acústica pasiva en plataformas (Benders): multiparamétricos	23-feb	12:00	<a href="https://teams.microsoft.com/join/19%3a6a8659c4e7874e84b1767eeacbc48cda3%40thread.tacv2/1676978232777?context=%7b%22id%22%3a%22b64655df-ac73-401f-a7ae-198c3b72d0c6%22%2c%22oid%22%3a%2216a04016-fb2a-4b6b-9382-74398c126171%22%7d">https://teams.microsoft.com/join/19%3a6a8659c4e7874e84b1767eeacbc48cda3%40thread.tacv2/1676978232777?context=%7b%22id%22%3a%22b64655df-ac73-401f-a7ae-198c3b72d0c6%22%2c%22oid%22%3a%2216a04016-fb2a-4b6b-9382-74398c126171%22%7d</a>
Grau en Ciències Ambientals	Evaluación del impacto del ecoetiquetado en la respuesta de los consumidores.	23-feb	12:30	<a href="https://teams.microsoft.com/join/19%3a89076acbc0d46b4b1f6aa5de2d352a8%40thread.tacv2/1676977011132?context=%7b%22id%22%3a%22b64655df-ac73-401f-a7ae-198c3b72d0c6%22%2c%22oid%22%3a%2216a04016-fb2a-4b6b-9382-74398c126171%22%7d">https://teams.microsoft.com/join/19%3a89076acbc0d46b4b1f6aa5de2d352a8%40thread.tacv2/1676977011132?context=%7b%22id%22%3a%22b64655df-ac73-401f-a7ae-198c3b72d0c6%22%2c%22oid%22%3a%2216a04016-fb2a-4b6b-9382-74398c126171%22%7d</a>
Màster Universitari en Postproducció Digital	Producción de efectos visuales 3D a partir de sistemas de partículas y fluidos.	23-feb	13:00	Aula 10
Grau en Turisme	Proceso de creación de un viaje combinado: Grand Tour moderno	23-feb	14:30	Aula 33
Grau en Turisme	RUMANIA COMO DESTINO TURÍSTICO PARA EL PRODUCTO WELLNESS. DISEÑO DE UN VIAJE COMBINADO.	23-feb	15:15	Aula 11
Grau en Ciències Ambientals	PROPUESTA DE PLAN DE USO PÚBLICO Y ORDENANZA PARA EL PARAJE NATURAL MUNICIPAL DE LA SERRA PERENXISA, TORRENT (VALENCIA)	23-feb	16:00	Aula 16
Grau en Turisme	Puesta en valor y creación de un plan turístico para Sidney, Australia.	23-feb	16:30	<a href="https://teams.microsoft.com/join/19%3a0b57066ba44d0dae2f48a9848c60b%40thread.tacv2/167697798734?context=%7b%22id%22%3a%22b64655df-ac73-401f-a7ae-198c3b72d0c6%22%2c%22oid%22%3a%2216a04016-fb2a-4b6b-9382-74398c126171%22%7d">https://teams.microsoft.com/join/19%3a0b57066ba44d0dae2f48a9848c60b%40thread.tacv2/167697798734?context=%7b%22id%22%3a%22b64655df-ac73-401f-a7ae-198c3b72d0c6%22%2c%22oid%22%3a%2216a04016-fb2a-4b6b-9382-74398c126171%22%7d</a>
Grau en Turisme	Análisis del mercado turístico y estudio de desarrollo de la isla de Hainan	23-feb	17:15	<a href="https://teams.microsoft.com/join/19%3a1496d1db8bd34436aee7067cac60d%20%40thread.tacv2/1676977926173?context=%7b%22id%22%3a%22b64655df-ac73-401f-a7ae-198c3b72d0c6%22%2c%22oid%22%3a%2216a04016-fb2a-4b6b-9382-74398c126171%22%7d">https://teams.microsoft.com/join/19%3a1496d1db8bd34436aee7067cac60d%20%40thread.tacv2/1676977926173?context=%7b%22id%22%3a%22b64655df-ac73-401f-a7ae-198c3b72d0c6%22%2c%22oid%22%3a%2216a04016-fb2a-4b6b-9382-74398c126171%22%7d</a>
Grau en Turisme	Características del turismo de Shanghai que atraen a turistas internacionales. Análisis del desarrollo y perspectivas	23-feb	17:45	<a href="https://teams.microsoft.com/join/19%3ab6b8962b623f740ac9c889aad9956e451d%40thread.tacv2/1676977402149?context=%7b%22id%22%3a%22b64655df-ac73-401f-a7ae-198c3b72d0c6%22%2c%22oid%22%3a%2216a04016-fb2a-4b6b-9382-74398c126171%22%7d">https://teams.microsoft.com/join/19%3ab6b8962b623f740ac9c889aad9956e451d%40thread.tacv2/1676977402149?context=%7b%22id%22%3a%22b64655df-ac73-401f-a7ae-198c3b72d0c6%22%2c%22oid%22%3a%2216a04016-fb2a-4b6b-9382-74398c126171%22%7d</a>
Grau en Turisme	Análisis de la incorporación de Nuevas Tecnologías en las Exposiciones Inmersivas como Nuevo Recurso Turístico	23-feb	18:30	<a href="https://teams.microsoft.com/join/19%3a831044388dbaf47a3edc43c61da6e2c%40thread.tacv2/1676977240667?context=%7b%22id%22%3a%22b64655df-ac73-401f-a7ae-198c3b72d0c6%22%2c%22oid%22%3a%2216a04016-fb2a-4b6b-9382-74398c126171%22%7d">https://teams.microsoft.com/join/19%3a831044388dbaf47a3edc43c61da6e2c%40thread.tacv2/1676977240667?context=%7b%22id%22%3a%22b64655df-ac73-401f-a7ae-198c3b72d0c6%22%2c%22oid%22%3a%2216a04016-fb2a-4b6b-9382-74398c126171%22%7d</a>
Grau en Turisme	Líneas estratégicas para la puesta en valor del Palacio Ducal y sus posibilidades dentro del turismo cultural	23-feb	18:45	Aula 11
Grau en Turisme	Análisis de la mercantilización del patrimonio inmaterial para uso turístico indígena: Indicadores de medición de la pérdida de identidad cultural en la comunidad Masai Mera	23-feb	19:30	Aula 11
Grau en Enginyeria de Sistemes de Telecomunicació, So i Imatge	REGULACIÓN Y CONTROL DE BIOGÁS EN EDAR MEDIANTE SISTEMA DE CONTROL Y MONITORIZACIÓN DE SIEMENS	24-feb	9:15	Aula 31
Màster Universitari en Enginyeria Acústica	Simulación completa de un transductor a través de una App diseñada en COMSOL Multiphysics	24-feb	11:00	<a href="https://teams.microsoft.com/join/19%3adfd97a1ac97142e7944a94cba1f169e%40thread.tacv2/1676978422549?context=%7b%22id%22%3a%22b64655df-ac73-401f-a7ae-198c3b72d0c6%22%2c%22oid%22%3a%2216a04016-fb2a-4b6b-9382-74398c126171%22%7d">https://teams.microsoft.com/join/19%3adfd97a1ac97142e7944a94cba1f169e%40thread.tacv2/1676978422549?context=%7b%22id%22%3a%22b64655df-ac73-401f-a7ae-198c3b72d0c6%22%2c%22oid%22%3a%2216a04016-fb2a-4b6b-9382-74398c126171%22%7d</a>
Grau en Enginyeria de Sistemes de Telecomunicació, So i Imatge	Estudio de la contaminación acústica a la que se encuentra sometido el hospital "La Fe" de Valencia	24-feb	11:30	Aula 24
Grau en Enginyeria de Sistemes de Telecomunicació, So i Imatge	Diseño y ensamblado de un amplificador de guitarra eléctrica a válvulas destinado para el uso personal y profesional	24-feb	12:15	Aula 24
Màster Universitari en Comunicació Transmèdia	ENHANCE Alliance Plan de comunicación transmedia	24-feb	13:00	<a href="https://teams.microsoft.com/join/19%3a0030c94f44714db0ba3e10ca331d1adff%40thread.tacv2/1677056361731?context=%7b%22id%22%3a%22b64655df-ac73-401f-a7ae-198c3b72d0c6%22%2c%22oid%22%3a%2216a04016-fb2a-4b6b-9382-74398c126171%22%7d">https://teams.microsoft.com/join/19%3a0030c94f44714db0ba3e10ca331d1adff%40thread.tacv2/1677056361731?context=%7b%22id%22%3a%22b64655df-ac73-401f-a7ae-198c3b72d0c6%22%2c%22oid%22%3a%2216a04016-fb2a-4b6b-9382-74398c126171%22%7d</a>
Màster Universitari en Comunicació Transmèdia	El marketing de la moda pronta en las redes sociales - Un caso de estudio de la estrategia de gamificación de una marca japonesa (UNIQLQ)	24-feb	13:45	Aula 34