# FICHA/REGISTRO PPROYECTOS ApS EN LA UPV



## TÍTULO Y AÑO DE LA EXPERIENCIA DE ApS1:

Fecha inicio: 16/09/2021 Fecha fin: 07/01/2022

Asig, TFG, TFM y Título: Diseño Gráfico y comunicación del Grado en Ingeniería en

Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

Organización / Entidad/es ONG: (Misión /finalidad de la institución colaboradora): ÁREA DE

IGUALDAD DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOY/ALCOI

Profesor Responsable: Bàrbara Micó Vicent

Estudiantes participantes: Quiroga Urbano, Silvia; López Ricart, María; Ruiz García,

Nuria; Santiago Valverde, Alba; Lacasa Lacasta, Carla

#### **SERVICIO:**

**Descripción**: Diseño del cartel para la difusión de la campaña "Juguetes No Sexistas" en Alcoy. Adaptación del cartel impreso y digital para su difusión en redes sociales para fomentar la compra de juguetes no sexistas en Alcoy.

#### **APRENDIZAJES:**

**Específicos**: cómo se vincula la acción con la titulación: Expresión artística, Composición, Diseño gráfico, manejo de software específico, adaptación de formatos y técnicas de presentación

Transversales: Comunicación efectiva y resolución de problemas

 $<sup>^{1}</sup>$  Se recomienda no exceder el número de páginas del modelo que ofrece la plantilla: máximo  $^{5}$  páginas

# FICHA/REGISTRO PPROYECTOS ApS EN LA UPV



## **OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

**Descripción de la actividad a realizar** (**qué problema** se quiere solucionar, para **qué** se quiere realizar, **en qué** se puede colaborar, contribuir, mejorar, enumeración de objetivos concretos. El ayuntamiento plantea la difusión de su campaña para la demanda de juguetes no sexistas en Alcoy. Planean la difusión de la campaña en mercados, escuelas y puntos estratégicos de la ciudad para conseguir el fomento de la igualdad desde el juego en la infancia. Se quiere tener todo listo antes de Navidad.

Metodología, cómo se desarrollará el proyecto, descripción del proceso de realización de la actividad, cómo participan las entidades colaboradoras, con qué materiales y recursos, dónde se realiza, etc. En la asignatura se adquieren los conocimientos de fundamentos básicos del diseño gráfico como el manejo del color, imagen y tipografía y recursos para la composición de esta clase de piezas gráficas. En el aula se dispone de ordenadores, tabletas gráficas y software específico como Photoshop e Illustrator para el diseño. Cuentan con la supervisión de la profesora de la asignatura para asegurar que las fases del proyecto se desarrollan correctamente para llegar a los resultados finales que necesitan en la asociación.

**Cronograma**: **cuándo**, fases del proceso, y seguimiento del profesorado, reuniones online, informes periódicos, etc.:

La tercera semana de Septiembre empezaron las charlas cortas de las asociaciones para presentar sus cometidos y campañas en las que podían participar. A mediados de Octubre finalizó el plazo para constituir los grupos de trabajo y seleccionar las asociaciones. Así se dio tiempo para avanzar en los contenidos teóricos y prácticos requeridos para el inicio de los proyectos.

En este caso en Noviembre aprobaron el cartel, las pegatinas y los folletos para su impresión y reparto en los puntos designados por la concejala de Igualdad del Ayuntamiento. Se realizó una nota de prensa el día de la presentación del cartel y los elementos gráficos diseñados por las alumnas que pueden verse en la memoria del trabajo anexa.





#### **RESULTADOS**

Evidencias: (Qué se ha conseguido, quién se beneficiará de la actividad y de qué manera): Se realizaron varias propuestas de carteles, eslóganes y frases entre los que la el grupo de trabajo y técnicos del ayuntamiento seleccionó las opciones correspondientes.

Evaluación: análisis de resultados, impacto, nivel de consecución de los objetivos, etc.

Se consiguió el objetivo de difusión con los buzones, carteles, pegatinas y bolas de navidad que se repartieron en 5 puntos estratégicos de la ciudad. Como los grupos anteriores se les evaluó con la rubrica adjunta también.

#### **ANEXOS GRÁFICOS**

**Imágenes** del proceso, resultados, links a vídeos, etc. gráficas, que ayuden a entender visualmente la experiencia realizada.

Ver nota de prensa de la campaña 2020 en el link: https://www.facebook.com/154739487964755/posts/4356154967823165/

### FRASE FINAL

Las frases que redactamos tras inspirarnos con las consultadas en el estudio de mercado son las siguientes:

- Yo elijo mi juguete.
- Jugar para ser iguales
- ¿Te atreves a jugar?
- ¿Juegas?

Finalmente, la frase elegida como principal fue:

"Yo elijo mi juguete", en valenciano: "Jo trie el meu joguet".

### **RESULTADO FINAL**





### LAS PROVINCIAS

Comama

## Alcoi lanza una campaña para evitar los juguetes violentos y sexistas

Se ha repartido por los comercios un decálogo para ayudar a las familias en sus compras



Impulsoras de la campaña en el mercado de San Roque. /



# MODIFICACIONES POR PARTE DE LA ASOCIACIÓN

Tras la entrega del cartel a la asociación nos encontramos con diversas disconformidades por parte de la asociación.

En primer lugar, tuvimos que modificar la frase, ya que según la asociación el mensaje tenía que ser más explícito. De este modo, la frase final fue: "No hay juguetes de niño o niña. Rompe los estereotipos. Pide igualdad", en valenciano "No hi ha jogets de xiquet o xiqueta. Trenca els esteriotips. Demana igualtat".

En segundo lugar, pusimos que los regalos se viesen en todo el regalo y no en una mitad como en nuestra propuesta.

Y en último lugar, tuvimos que añadir el año y la localidad en el cartel.

Al final el cartel utlizado en la campaña y las pegatinas fueron:







