FICHA/REGISTRO PPROYECTOS ApS EN LA UPV

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ÀREA DE COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT

TÍTULO Y AÑO DE LA EXPERIENCIA DE ApS[1]:

Fecha inicio: 16/09/2021 ***Fecha fin: 07/01/2022***

Asig, TFG, TFM y Título: Diseño Gráfico y comunicación del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

Organización */ Entidad/es ONG: (*Misión /finalidad de la institución colaboradora)*:*

TEAS, asociación de apoyo al síndrome de Ásperger.

Profesor Responsable*: Bàrbara Micó Vicent*

Estudiantes participantes*: Joan Climent Grau; Irene Mateu Solis; Antonio Navarro García; Javi Mundo Queralt; Nelson Rodrigo Vargas Jimenez*

SERVICIO:

Descripción*:*
La Asociación que vamos a trabajar se trata de: TEA-ASPERGER Font Roja-Mariola (TEAS), trabajo para el apoyo al síndrome de Asperger. Esta organización se basa en el apoyo a las familias que cuentan con algún miembro TEA.

Con esta asociación se acordó renovar los pósteres que utilizan para la organización de sus eventos. Sus diseños anteriores carecían de complejidad y estética, esto por los escasos conocimientos gráficos de los integrantes de la fundación

APRENDIZAJES:

Específicos*: cómo se vincula la acción con la titulación: Expresión artística, Composición, Diseño gráfico, manejo de software específico, adaptación de formatos y técnicas de presentación*

Transversales: Comunicación efectiva y resolución de problemas

[1] *Se recomienda no exceder el número de páginas del modelo que ofrece la plantilla: máximo 5 páginas*

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Descripción de la actividad a realizar *(**qué problema** se quiere solucionar, para **qué** se quiere realizar**, en qué** se puede colaborar, contribuir, mejorar, enumeración de objetivos concretos. Este proyecto se basa en un trabajo grupal que consiste en realizar varios pósters informativos de la asociación y sus actividades, con la intención de hacer algo llamativo y como forma de reclamo para que accedan a sus redes sociales, conseguir voluntariado y dar difusión a sus cursos y eventos. Por otro lado se presenta un re-diseño de la identidad corporativa.*

Metodología, cómo *se desarrollará el proyecto, descripción del proceso de realización de la actividad,* ***cómo participan*** *las entidades colaboradoras,* ***con qué*** *materiales y recursos,* ***dónde*** *se realiza, etc. En la asignatura se adquieren los conocimientos de fundamentos básicos del diseño gráfico como el manejo del color, imagen y tipografía y recursos para la composición de esta clase de piezas gráficas. En el aula se dispone de ordenadores, tabletas gráficas y software específico como Photoshop e Illustrator para el diseño. Cuentan con la supervisión de la profesora de la asignatura para asegurar que las fases del proyecto se desarrollan correctamente para llegar a los resultados finales que necesitan en la asociación.*

Cronograma*:* ***cuándo,*** *fases del proceso, y seguimiento del profesorado, reuniones online, informes periódicos, etc.:*

La tercera semana de Septiembre empezaron las charlas cortas de las asociaciones para presentar sus cometidos y campañas en las que podían participar. A mediados de Octubre finalizó el plazo para constituir los grupos de trabajo y seleccionar las asociaciones. Así se dio tiempo para avanzar en los contenidos teóricos y prácticos requeridos para el inicio de los proyectos.

En este caso a finales de año se les entregan los diseños para diferentes pósteres y las propuestas alternativas a su identidad corporativa incluyendo colores, tipografías y formatos de presentación de mensajes online o impresos como puede verse en la memoria.

RESULTADOS

***Evidencias**: (**Qué** se ha conseguido, **quién** se beneficiará de la actividad y **de qué** manera): Se entregan los pósteres y el manual de identidad corporativa propuesto presenta una imagen totalmente renovada, logo y tipografías, conservando la paleta de colores puesto que simbolizan el TEA..*

***Evaluación**: análisis de resultados, impacto, nivel de consecución de los objetivos, etc. Se consigue promocionar a la asociación con los diseños presentados, y se proponen mejoras para su poder de comunicación con las propuestas de identidad corporativa.*

ANEXOS GRÁFICOS

***Imágenes** del proceso, resultados, links a vídeos, etc. gráficas, que ayuden a entender visualmente la experiencia realizada.*

ver completo en el ANEXO.