

Tips Identidad visual de la UPV en web/pantallas

Marca UPV



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Es obligatorio el uso de la marca UPV en la cabecera de cualquier página web. La marca se sitúa en la parte superior izquierda y siempre debe tener un enlace a la página principal de la universidad: www.upv.es.

Únicamente para la vista móvil la marca UPV puede cambiarse por el grafo para mejorar la visibilidad corporativa.

Cabecera web

Resolución escritorio

El elemento principal que utilizaremos para enmarcar cada web en resolución escritorio será la marca UPV.

La marca quedará siempre representada **arriba a la izquierda, a un tamaño nunca inferior a 52px de altura**.

En los casos en los que la marca UPV conviva con otros logotipos, la disposición será similar, y el logotipo siguiente se colocará a la derecha del mismo, separado por una línea de color gris neutro y de 1px de grosor.

*El uso de la cabecera y pié de página corporativos son obligatorios en todas las páginas web de la Universidad.

Altura Marca UPV 52px de alto

Logo (centro, departamento, instituto) 52px de alto [grey-UPV]



Elemento línea separador 64px de alto

Colores web UPV

Para la web, aplicamos los colores corporativos y los ampliamos para asegurarnos de cumplir ciertos estándares de legibilidad.

Aún así, tenemos que tener en cuenta que los colores principales son el que hemos denominado para la web **grey-UPV junto al rojo corporativo**.

A un nivel secundario podremos complementarlos con las gamas amarillas y azules.

Los colores neutros los aplicaremos como fondos en caso de necesitar segmentar información o contenidos.



Colores, contraste y accesibilidad

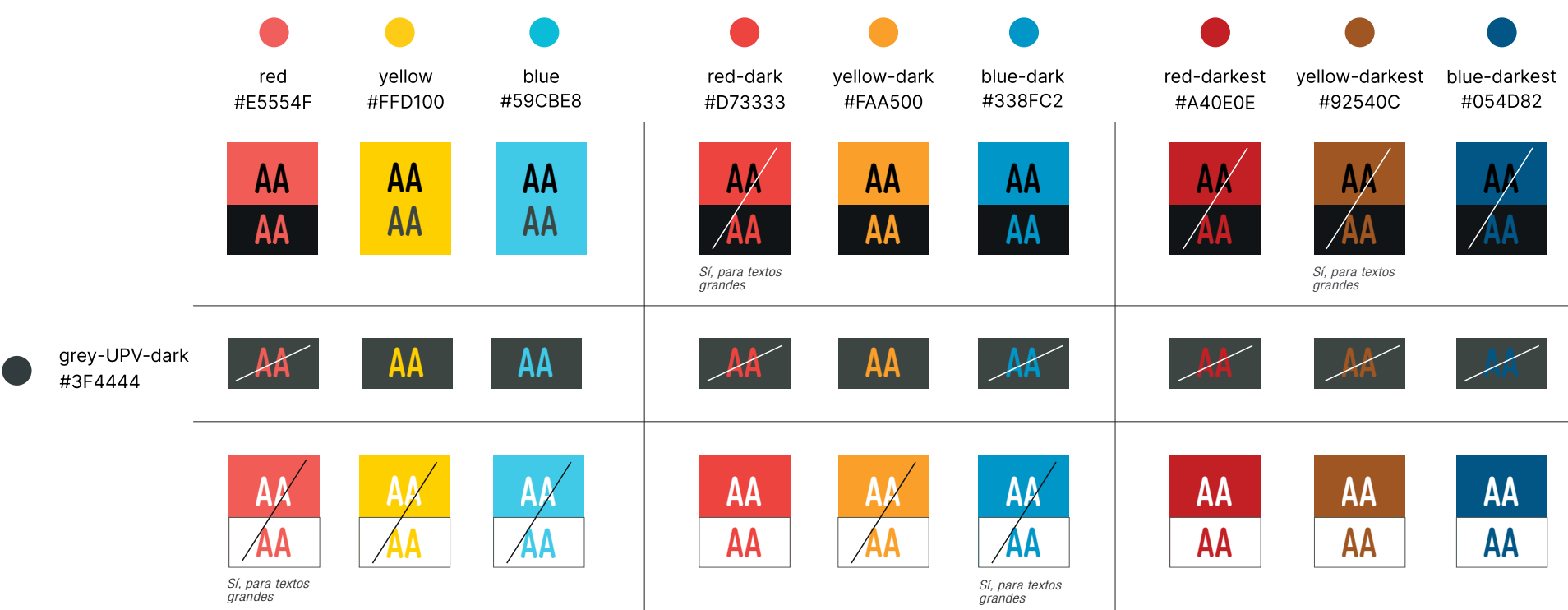
Aunque disponemos de una paleta muy completa para su uso en la web, es muy importante **establecer unas reglas que cumplan rigurosamente con la normativa de accesibilidad que marca la W3C**.

Aunque son muchas reglas, nos centraremos en el contraste: debemos cumplir un índice de contraste AA para todos los elementos interactivos de la web. Por ello, los colores principales para su aplicación en tipografías serán los negros, grises UPV y rojos.

Recomendamos llegar para todo el texto (cualquier tamaño) a un ratio mínimo de 4.5:1 y sobre todo siempre cumplir el nivel de accesibilidad AA

Recomendamos utilizar la paleta de azules y amarillos sólo para masas de color grandes y para elementos no interactivos como puedan ser enlaces o botones.

Ejemplos de uso del color

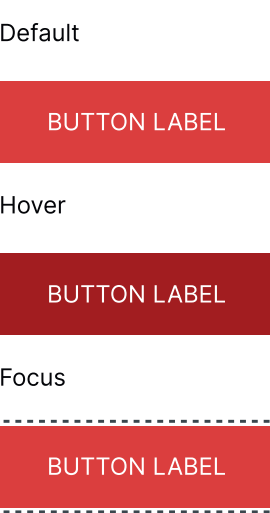


Botones y enlaces web

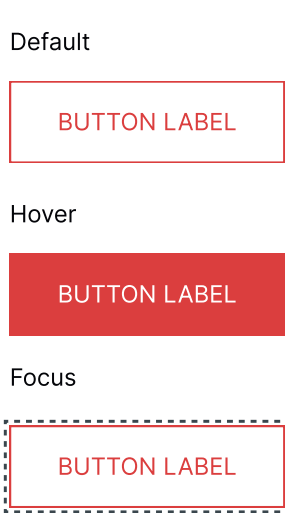
Botones

IMPORTANTE: El color definido como natural para los botones sera el red-dark. Un color algo más oscuro que el rojo principal y que cumple con la normativa de accesibilidad de la W3C. Los botones también pueden ser con esquinas redondeadas.

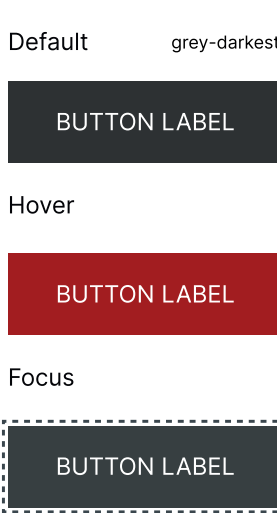
Opción 1



Opción 2



Botón de recursos



Otros botones especiales:



Enlaces texto

Todos los enlaces de texto son en negro y con estilo subrayados, garantizando una correcta visualización.

Default

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Diam elementum sagittis consectetur sapien.

Hover

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Diam elementum sagittis consectetur sapien.

Tipografías OS para web

Tipografía titulares

Poppins

Tipografía párrafo

Inter

Tamaños tipografía

heading 1

Tamaño 64px

heading 2

Tamaño 42px

heading 3

Tamaño 28px

body 1 Lorem ipsum dolor

Tamaño 20px

body 2 Lorem ipsum dolor

Tamaño 16px

body menu Lorem ipsum dolor

Tamaño 14px

Más en: <http://www.upv.es/nueva-imagen/>