

# Tips Identidad visual de la UPV en web/pantallas

## Marca UPV



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

**Es obligatorio el uso de la marca UPV en la cabecera de cualquier página web.** La marca se sitúa en la parte superior izquierda y **siempre debe tener un enlace a la página principal de la universidad: [www.upv.es](http://www.upv.es)**.

Únicamente para la vista móvil la marca UPV puede cambiarse por el grafo para mejorar la visibilidad corporativa.

## Cabecera web

### Resolución escritorio

El elemento principal que utilizaremos para enmarcar cada web en resolución escritorio será la marca UPV.

La marca quedará siempre representada **arriba a la izquierda, a un tamaño nunca inferior a 52px de altura.**

En los casos en los que la marca UPV conviva con otros logotipos, la disposición será similar, y el logotipo siguiente se colocará a la derecha del mismo, separado por una línea de color gris neutro y de 1px de grosor.

\*El uso de la cabecera y pié de página corporativos son obligatorios en todas las páginas web de la Universidad.

Altura Marca UPV 52px de alto

Logo (centro, departamento, instituto) 52px de alto [grey-UPV]



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA



Elemento línea separador 64px de alto

## Colores web UPV

Para la web, aplicamos los colores corporativos y los ampliamos para asegurarnos de cumplir ciertos estándares de legibilidad.

Aún así, tenemos que tener en cuenta que los colores principales son el que hemos denominado para la web **grey-UPV junto al rojo corporativo.**

A un nivel secundario podremos complementarlos con las gamas amarillas y azules.

Los colores neutros los aplicaremos como fondos en caso de necesitar segmentar información o contenidos.



## Colores, contraste y accesibilidad

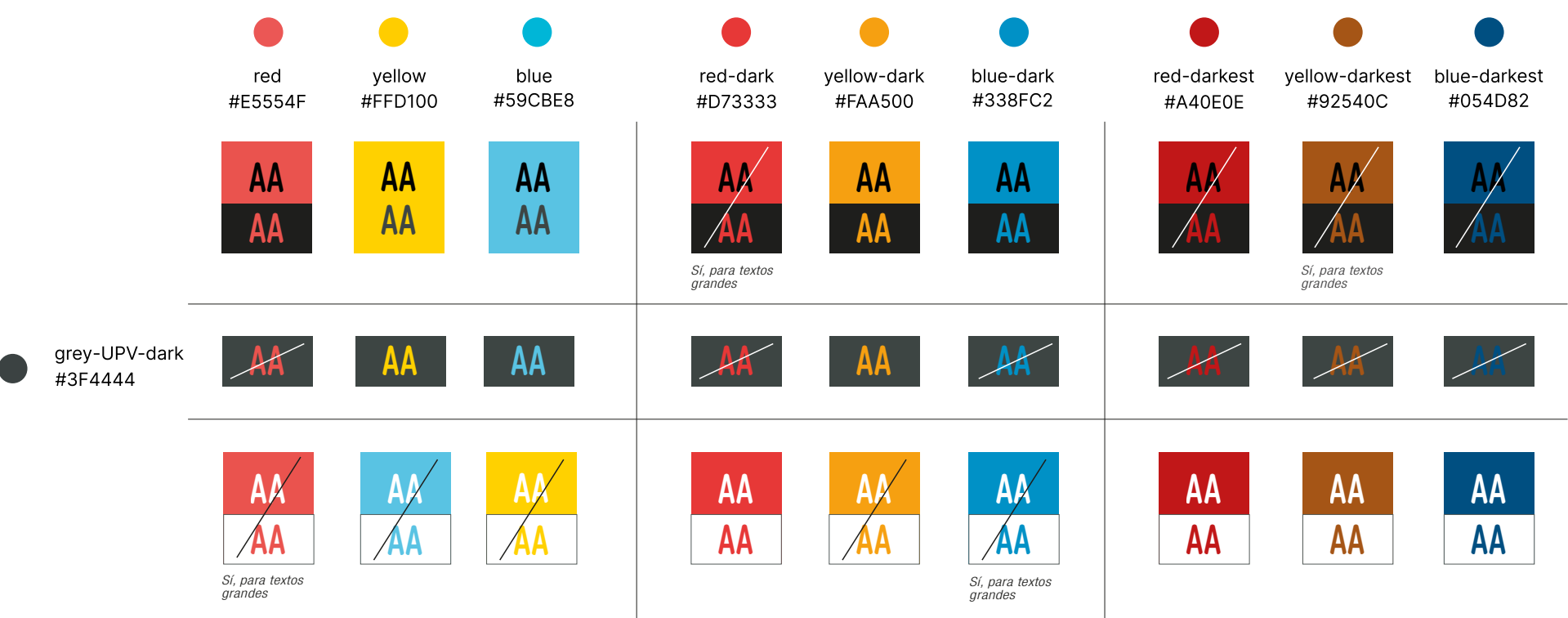
Aunque disponemos de una paleta muy completa para su uso en la web, es muy importante **establecer unas reglas que cumplan rigurosamente con la normativa de accesibilidad que marca la W3C.**

Aunque son muchas reglas, nos centraremos en el contraste: debemos cumplir un índice de contraste AA para todos los elementos interactivos de la web. Por ello, los colores principales para su aplicación en tipografías serán los negros, grises UPV y rojos.

Recomendamos llegar para todo el texto (cualquier tamaño) a un ratio mínimo de 4.5:1 y sobre todo siempre cumplir el nivel de accesibilidad AA

Recomendamos utilizar la paleta de azules y amarillos sólo para masas de color grandes y para elementos no interactivos como puedan ser enlaces o botones.

## Ejemplos de uso del color



## Botones y enlaces web

### Enlaces texto

Default

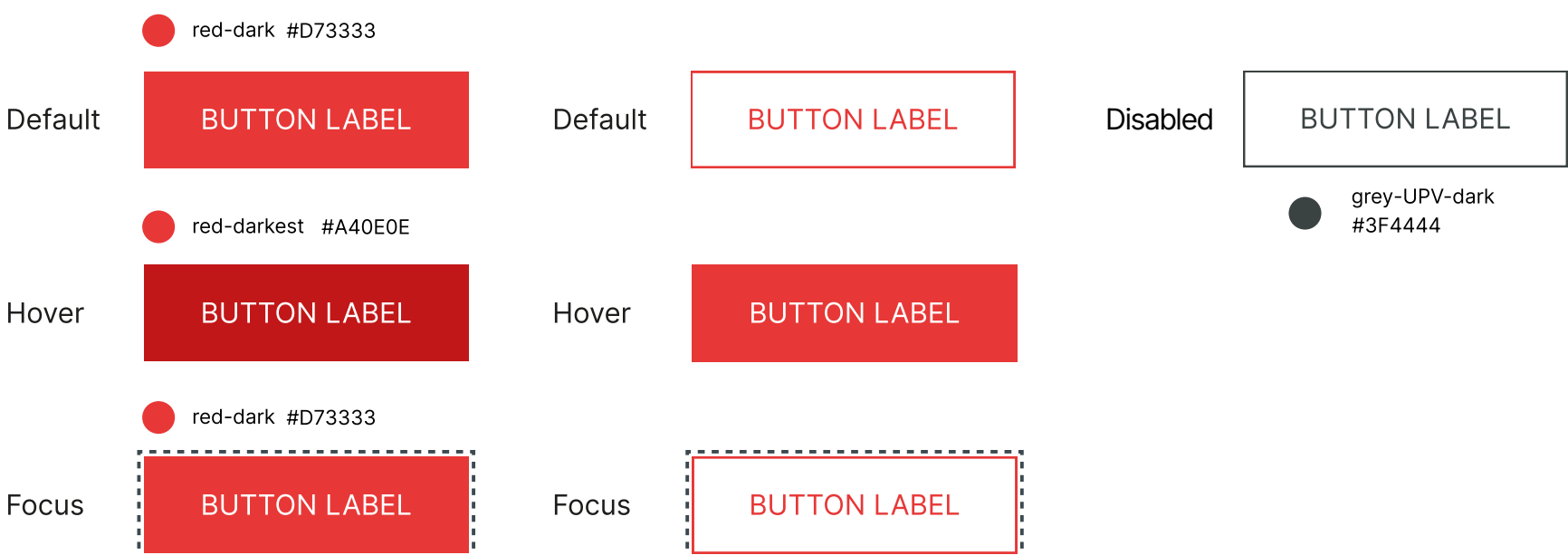
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. [Diam elementum sagittis](#) consectetur sapien.

Hover

red-dark #D73333

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. [Diam elementum sagittis](#) consectetur sapien.

### Botones y enlaces - 2 opciones



## Tipografías OS para web

### Tipografía titulares

**Poppins**

### Tipografía párrafo

**Inter**

### Tamaños tipografía

**heading 1**

Tamaño 64px

**heading 2**

Tamaño 42px

**heading 3**

Tamaño 28px

body 1 Lorem ipsum dolor

Tamaño 20px

body 2 Lorem ipsum dolor

Tamaño 16px

body menu Lorem ipsum dolor

Tamaño 14px