



· Dentro del marco corporativo pueden ponerse tres opciones:

- 1.- Nombre del centro y/o acrónimo
- 2.- Logotipo del centro
- 3.- Un diseño identificativo más nombre o acrónimo del centro





- El marco corporativo y la camiseta pueden personalizarse en cualquier combinación de color, siempre que se asegure el contraste suficiente para su legibilidad.
- El nombre de la universidad irá en negro para colores de fondo claro o en blanco para fondos oscuros.

