

BIBLIOGRAFÍA SOBRE DISEÑO GRÁFICO

SWANN, A., *Bases del diseño gráfico*, Barcelona: Gustavo Gili, 2001.

0-25/251P, 0-25/21P

Guía creativity 2001 : el diseño y la comunicación en la gestión empresarial, (director-editor Albert Isern), Barcelona : Guía creativity, D.L. 2001.

0-25/267A, 0-25/1636B, 0-25/289P

Pepe Gimeno. 25 años de diseño gráfico, Valencia, 1999.

0-25/193P

Símbolos. Objetos. Alberto Corazón, diseñador (vol. I), Madrid, 1999.

0-25/1410B

Símbolos. Objetos. Alberto Corazón, diseñador (vol. II), Madrid, 1999.

0-25/1411B

HELLER, S., *Paul Rand*, Londres: Phaidon Press, 1999.

0-25/1569B

MOLINS, P. y PÉREZ, C., *Paco Bascuñán. Diccionario en desorden*, Valencia: Diputació de València, 1999.

0-25/1455B

SATUÉ, E., *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*, Madrid: Alianza, 1998.

0-25/1504B

BRAHAM, B., *Manual del diseñador gráfico*, Madrid: Celeste, 1994.

0-25/1124B

SWANN, A., *Diseño gráfico*, Barcelona, 1992.

0-25/331B

SATUÉ, E., *Los demiurgos del diseño gráfico*, Madrid: Mondadori, 1992.

0-25/135B

JULIER, G., *Nuevo diseño español*, Barcelona: Destino, 1991.

0-25/124A

SWANN, A., *La creación de bocetos gráficos*, Barcelona: Gustavo Gili, 1990.

0-25/17P

Secretos de estudio para el artista gráfico, Madrid: Blume, 1988.

0-25/4P

Diseño identidad visual corporativa

Teoría

El estado de la publicidad y el corporate en España y Latinoamérica: informe anual 2001: La gestión estratégica de la marca.

0-42/1677B

BASSAT, L., *El libro rojo de las marcas. Cómo construir marcas de éxito*, Navarra: Espasa Calpe, 1999.

025/1330B

VILLAFÁÑE, J., *La gestión profesional de la imagen corporativa*, Madrid: Pirámide, 1999.

1-68/1880B

CHAVES, N., *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*, México: Gustavo Gili, 1994.

0-25/402B

COSTA J y CIAC, *Identidad corporativa y estrategia de empresa*, Barcelona: Ediciones CEAC, 1992.

0-25/956B

HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.M., *La imagen de las empresas*, Salamanca: Universidad de Extremadura, 1990.

1-68/662B

COSTA, J., *Imagen global. Evolución del diseño de identidad*, Barcelona: Ediciones CEAC, 1987.

0-25/45A, 0-25/52A

Práctica

SILVER, L., *Diseño de logotipos: pasos para conseguir el mejor diseño*, México: Gustavo Gili, 2001.

0-25/266P

SALA, M., *Logos: made in Spain*, Barcelona: Index Books, 2000.

0-25/245A

Diseño de logotipos, México: Gustavo Gili, 2000.

0-25/24B, 0-25/212P, 0-25/241A

FISHEL, C., *Rediseño de la imagen corporativa*, México: Gustavo Gili, 2000.

0-25/222P

Signos del siglo. 100 años de diseño gráfico en España = Signs of the century. 100 years of graphic design in Spain (Exposición), Madrid: Ministerio de Economía y Hacienda, 2000.

0-25/1603B, 0-25/258A, 0-25/197A

MORGAN, C. L., *Logos: Logotipos, identidad, marca, cultura*, Barcelona: Index Books, 1998.

0-25/1408B, 0-25/196P

MILLER, A. R. y BROWN, J. M., *What logos do and how they do it*, Massachusetts: Rockport, 1998.

0-25/138P

CARTER, D., *Logo Power. Creating world-class logos and effective identifies*, New York: Hearst Books International, 1998.

0-25/139P

OLLINS, W. y LLOYD MORGAN, C., *Imagen corporativa internacional*, Barcelona: Gustavo Gili, 1995.

0-25/884B

Logotipos, México: Gustavo Gili, 1995.

0-25/545B

PARRAMÓN, J.M., *Cómo dibujar letras & logotipos*, Barcelona: Parramón, 1991.

0-25/219B

PARRAMÓN, J.M., *Así se dibujan letras, rótulos y logotipos*, Barcelona: Parramón, 1990.

0-28/386B

MURPHY, J. y ROWE, M., *Cómo diseñar marcas y logotipos*, Barcelona: Gustavo Gili, 1989.

0-25/82B, 0-25/6P, 0-25/61A

Tipografía y color

Tipografía, México: Gustavo Gili, 1998.
0-28/508B

Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico, México: Gustavo Gili, 1997.
0-25/147A

CARTER, R., *Diseñando con tipografía 3: color y tipografía*, Barcelona: Index Books, 1997.
0-25/141P, 0-25/142A

CARTER, R., *Diseñando con tipografía 2 : logotipos, papelería de empresa, identidad corporativa*, Barcelona: Index Books, 1996.
0-25/135P, 0-25/122A, 0-25/141A

GORDON, M. y DODD, E., *Tipografía decorativa*, Barcelona: Gustavo Gili, 1994.
0-25/78A

Diseño tipográfico, Navarra: Parramón, 1993.
0-25/231B

SWANN, A., *El color en el diseño gráfico*, Barcelona: Gustavo Gili, 1993.
0-25/188B

PAPE, I., *Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico*, Barcelona: Gustavo Gili, 1992. 0-25/335B

MARCH, M., *Tipografía creativa*, Barcelona: Gustavo Gili, 1989.
0-25/18P

BEAUMONT, M., *Tipo y color*, Madrid: Blume, 1988.
0-25/62A

BLANCHARD, G., *La letra*, Barcelona: CEAC, 1988.
0-25/41A

Aplicaciones del diseño de identidad

LEENDERTSE, J., *Diseño de tarjetas comerciales*, México: Gustavo Gili, 2000.
0-25/213P

Page Layout. Inspiration. Innovation. Information, Londres: HBI and Duncan Baird Publishers, 2000.
0-25/227P

Diseño de catálogos y folletos, México: Gustavo Gili, 2000.
0-25/209P

The world of fashion labels and tags. Text section, Módena: Happy Books, 2000.
0-25/248P

Papelería e identidad corporativa (editor: Chris Foges), Barcelona: Index Books, 1999.
0-25/224P

Mailing, México: Gustavo Gili, 1998.
0-25/144A

Letterheads in the 3rd dimension, Nueva York: Hears Book International, 1997.
0-25/130P

Tiendas y restaurantes, México: Gustavo Gili, 1997.
0-25/1080B

Shopping bag design 2, Massachusetts: Rockport Publishers, 1996.
0-25/116A

Tarjetas comerciales, México: Gustavo Gili, 1996.
0-25/85B

FINKE, G. y HALLER, L., *Fresh ideas in Letterhead & Business Card Design 2*, Ohio: North Light Books, 1995. 0-25/711B.

Compact Disc. Packaging & Graphics 2, Massachusetts: Rockport Publishers, 1994.
0-25/76A

CLIFF, S., *Restaurantes. Diseño e imagen corporativa*, Barcelona: Gustavo Gili, 1992.
2-6/164B

Packaging

MORGAN, Conway Lloyd, *Diseño de packaging*, Barcelona: Index Books S.L., 1997.
0-25/171P

Packaging, México: Gustavo Gili S.A., 1995.
0-25/531B

SATAFFORD, Cliff, *Packaging. Diseños especiales*, Barcelona: Gustavo Gili S.A., 1993.
0-25/352B

Noah. *Directory fo intenational package desing V*, Japón, 1992. (en inglés).
0-25/201B

SONSINO, Steven, *Packaging. Diseño, materiales, tecnología*, Barcelona: Gustavo Gili S.A., 1990.
0-25/101A

Señalética

HUNT, W., *Urban entertainment graphics*, Nueva York: Madison Square Press, 1997.
0-25/957B

COSTA, J., *Señalética*, Barcelona: Ediciones CEAC, 1989.
025/63A

SIMS, M., *Gráfica del entorno. Signos, señales y rótulos. Técnicas y materiales*, Barcelona: Gustavo Gili, 1991.
0-25/111B

Manual de identidad corporativa

Manual de identidad visual corporativa, Barcelona: Gustavo Gili, 1991.
0-25/1537B, 0-25/1233B, 0-25/1542B, 0-25/150A

BIBLIOGRAFÍA SOBRE DISEÑO WEB/DIGITAL

KRISTOF, Ray, y SATRAN, A., *Diseño interactivo*, Anaya Multimedia, Madrid, 1998.

0-25/1095B, 0-25/1096B

FERNÁNDEZ-COCA, A., *Producción y diseño gráfico para la World Wide Web*, Barcelona: Paidós, 1998.

4-67/269B, 4-67/1192B, 4-67/1433B, 4-67/1748B, 4-67/273F

LYNCH, P. J., y HORTON, S., *Principios de diseño básicos para la creación de sitios web*, México: Gustavo Gili S.A., 2000.

4-67/1911B, 4-67/1912B, 4-67/172F, 4-67/71N, 4-67/28T

NIELSEN, J., *Usabilidad, Diseño de sitios web*, Madrid: Pearson Educación, 2000.

4-67/1807B, 4-67/156F, 4-67/184F, 4-67/185F, 4-67/50N, 4-67/88N

KRUG, S., *No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la web*, Madrid: Prentice-Hall, 2000.

4-67/2108B, 4-67/209N

CARLSON, J., MALINA, T., FLEISHMAN, G., *Navegación: Las mejores web*, Colección Diseño Gráfico Páginas Web, México: Gustavo Gili S.A., 1999.

0-25/1301B

CARLSON, J., MALINA, T., FLEISHMAN, G., *Color: Las mejores web*, Colección Diseño Gráfico Páginas Web, México: Gustavo Gili S.A., 1999.

0-25/1299B, 0-25/1451B

CARLSON, J., MALINA, T., FLEISHMAN, Glenn, *Tipografía: Las mejores web*, Colección Diseño Gráfico Páginas Web, México: Gustavo Gili S.A., 1999.

0-25/1300B

PRING, R., *www.tipografía: 300 diseños tipográficos para sitios web*, Barcelona: Gustavo Gili, 2000.

0-25/1533B, 4-67/2127B, 4-67/6P

PRING, R., *www.color: 300 usos de color para sitios web*, México: Gustavo Gili, 2001.

4-67/2052B

Sitios web

www.useit.com

www.iarchitect.com (en inglés)

info.med.yale.edu/caim/manual/

www.maestrosdelweb.com

www.desarrolloweb.com

www.webexperto.com

www.webestilo.com

Significado de las letras en las firmas:

B: Biblioteca General. A: Biblioteca Facultad de Bellas Artes. P: Biblioteca EUITI. F: Biblioteca Facultad de Informática. N: Biblioteca Escuela de Informática. T: Biblioteca Arquitectura Técnica.