



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL

INTRODUCCIÓN

Este Máster responde a la demanda de especialistas en la postproducción de productos audiovisuales centrados en contenidos de entretenimiento, informativos, educativos y de servicio público que aprovechen al máximo las capacidades interactivas y de innovación de los nuevos medios digitales y que supongan un impulso para integrar al máximo número de ciudadanos en la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

El Máster forma profesionales especializados en la fase final del proceso de realización de un producto audiovisual, abarcando en el módulo común audiovisual las materias básicas en tecnología, narración, edición y composición tanto desde el punto de vista del audio como del vídeo, para pasar a especializarse en cada rama con una amplia oferta de asignaturas optativas. Es un máster con una orientación profesional e investigadora lo que se plasma con dos itinerarios formativos diferenciados. Pudiendo elegir la realización de prácticas en entidades externas, o el desarrollo de un trabajo original de investigación como trabajo final de máster permitiendo prolongar la línea de investigación con una tesis doctoral en el programa de doctorado de Industrias Culturales y de la Comunicación de la UPV.

El Máster se imparte en el campus de Gandía por la alta especialización de su profesorado y personal investigador, puesta de manifiesto en la trayectoria de sus titulaciones, lo que permite el uso de sus instalaciones y laboratorios. Entre su profesorado cuenta con la participación, como docentes externos, de diferentes profesionales del sector, lo que ha permitido llegar a diversos acuerdos de certificación externa con las entidades participantes en el Máster como: AVID, Adobe After Effects, Apple Logic Studio y Protools.

CRÉDITOS :: 60 ECTS

DATOS DE CONTACTO

www.epsg.upv.es

masterpostprod@posgrado.upv.es

ORGANIZA

Escuela Politécnica Superior de Gandía

PARTICIPAN

Área de Comunicación UPV, Escuela Politécnica Superior de Gandía

Ayuntamiento de Gandía

Empresas Audiovisuales Valencianes Federades (EAVF)

Cátedra Masmedios de Comunicación Audiovisual

INFORMACIÓN

www.upv.es/posgradooficial

TELÉFONO DE MATRÍCULA: 96 387 93 79

CURSO 2011-2012

MÁSTER UNIVERSITARIO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

OBJETIVOS

El Máster Universitario en Postproducción Digital de la UPV forma profesionales en el lenguaje, las técnicas y las herramientas necesarias para desempeñar las tareas de postproducción digital de vídeo y de audio que demanda el sector.

Sus titulados serán capaces de formar parte de equipos interdisciplinares en las productoras audiovisuales, favoreciendo la comunicación y el intercambio de conocimientos. Sabrán, además, planificar, diseñar y desarrollar con criterio la postproducción de un producto audiovisual; profundizar en la edición no lineal y composición de vídeo y audio; investigar la relación entre el sonido y la imagen desde el punto de vista creativo, estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales; dominar las tecnologías y los procesos de trabajo en la postproducción digital y desarrollar nuevos géneros audiovisuales a través de las técnicas de la postproducción.

ESTRUCTURA DEL MÁSTER

El Máster se estructura en dos cuatrimestres con una serie de materias comunes impartidas en el primer cuatrimestre y de materias de especialidad impartidas tanto en el primero como el segundo cuatrimestre. Las clases son en horario concentrado de tarde.

Módulo común audiovisual (32 ECTS)

Este módulo se compone de la parte común y obligatoria del Máster que se desarrolla a lo largo del primer cuatrimestre del curso. Se subdivide en cuatro materias básicas obligatorias que abarcan desde la tecnología a la narración o el grafismo audiovisual para pasar a desarrollar las materias base del Máster que tratan la edición y la composición tanto de la imagen como del sonido.

Asignaturas comunes:

- Taller de dispositivos y periféricos digitales
- Formatos digitales avanzados
- Taller de *workflow* audiovisual

- La narración en la postproducción
- Análisis avanzado de recursos narrativos sonoros
- Grafismo audiovisual
- La edición no lineal de vídeo
- La composición multicapa avanzada
- Herramientas de Post-Producción de Audio
- Sonido diegético: sonido ambiente y sonido acción

Módulo de especialización audiovisual (16 ECTS)

En el módulo de especialización audiovisual se desarrolla una única materia de especialización con asignaturas optativas que abarcan tanto las técnicas de edición, composición y grafismo de la parte más visual de la postproducción, como la parte de mezcla, espacialización, doblaje y procesamiento del sonido.

Asignaturas optativas:

- Edición no lineal avanzada de vídeo
- Aplicación de la composición: grafismo cinematográfico
- Aplicación de la composición: grafismo televisivo
- Aplicación de la composición: efectos digitales
- Mezcla y espacialización del sonido audiovisual
- Sonido extradiegético: creación sonora y música preexistente
- Análisis y procesamiento de la voz
- Técnicas de doblaje
- Estrategias de creatividad hermenéutica del guión audiovisual
- Prácticas en entidades externas

Módulo de Trabajo de Final de Máster (12 ECTS)

En este módulo se desarrolla el Trabajo de Final de Máster que tiene como objetivo poner en práctica y desarrollar los conocimientos y habilidades adquiridos por el alumnado durante el período de docencia. Consiste en la elaboración de una memoria escrita donde el alumno expone las bases metodológicas y científicas de su investigación. Y en función de la tipología y especialidad elegida, un producto audiovisual.

DIRIGIDO A

Este Máster va dirigido a aquellas personas que posean titulación superior y deseen ampliar su formación en el ámbito de la Comunicación Audiovisual, y las Artes Visuales y Sonoras.

El carácter multidisciplinar de estas áreas de conocimiento y su vinculación con las tecnologías de la imagen y del sonido están relacionadas con las siguientes titulaciones consideradas prioritarias para el acceso al Máster (o las futuras que las sustituyan), con la siguiente prelación: Licenciado en Comunicación Audiovisual, Licenciado en Bellas Artes (esp. Audiovisual), Ingeniero Técnico en Telecomunicación (esp. Imagen y Sonido), Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, Licenciado en Periodismo, ingenieros en Diseño, etc.

La Comisión Académica del Máster podrá valorar la aceptación de otras titulaciones en función del perfil académico y profesional del candidato, tanto nacional como extranjero, así como, modificar los cupos de acceso por titulación o grupo de titulaciones.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Para acceder a las enseñanzas del Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del espacio europeo de educación superior (EEES). Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al EEES sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas del Máster.