
PLAN ESTRATÉGICO DE
POLÍTICAS DE
INTERNACIONALIZACIÓN
2010 - 2012



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

La internacionalización es más que el desarrollo de las relaciones internacionales

Este Plan Estratégico pretende abarcar las diferentes políticas que condicionan la internacionalización y la capacidad competitiva europea y mundial de las universidades. Las diversas formas de cooperación y de movilidad internacional constituyen las actividades de internacionalización más visibles, conocidas y difundidas. Suelen ser las primeras que desarrollan las universidades y son imprescindibles para que se pueda observar, medir y mejorar la internacionalización. No obstante, la capacidad competitiva internacional de cada universidad viene determinada más profundamente por otras dimensiones, más culturales y sistémicas que, por lo tanto, son a la vez más difíciles y esenciales de desarrollar de cara al futuro. Incluyen las capacidades lingüísticas, interculturales y la actuación internacional de los distintos colectivos universitarios, los procesos de reorientación de las actividades docentes, investigadoras y sociales hacia la internacionalización y la comparación y emulación sistémica con otras universidades de referencia en el ámbito internacional.

Una auténtica estrategia de internacionalización debe prestar atención a todas estas dimensiones y configurar las correspondientes políticas de manera organizada en el marco de un plan institucional global. Por ello, este Plan Estratégico de Políticas de Internacionalización se estructura en 4 ejes que se detallan a continuación:

- **Eje I: Internacionalización de la cultura institucional**

- **Eje II: Docencia e investigación con dimensión internacional**

- **Eje III: Desarrollo de la movilidad y las redes internacionales**

- **Eje IV. Cooperación internacional al desarrollo**

Para cada eje se indican los objetivos prioritarios, las actuaciones previstas y los indicadores necesarios, en función de las fortalezas y debilidades así como de las oportunidades y amenazas de la UPV en vista de los resultados del análisis DAFO llevado a cabo.

EJE I. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CULTURA INSTITUCIONAL

El mayor reto para situar a la UPV al nivel de su entorno europeo reside en el desarrollo de una cultura institucional más profundamente internacional, tanto en los aspectos lingüísticos como culturales y sociales – mucho más allá de la movilidad internacional de una minoría de alumnos y profesores. El reto supone desarrollar y difundir estos aspectos en toda la comunidad universitaria así como su proyección al entorno regional empresarial y social. Este tipo de cambio solamente puede producirse de manera lenta y gradual y su éxito depende de la comprensión y del respaldo que recibe por parte del entorno cultural, social y económico. Por ello, las políticas para la internacionalización de la cultura institucional de la UPV deberían ser a largo plazo, implicar a toda la comunidad universitaria y concretarse en una mayor visibilidad y competitividad de la UPV en Europa y el mundo.

Objetivo 1.1: Mejorar la competencia lingüística de todos los miembros de la comunidad universitaria

Actuaciones

- Establecer un plan de asesoramiento, incentivación y formación complementaria para todo el personal universitario (tanto PDI como PAS), con el fin de aumentar su competencia lingüística en lenguas extranjeras
- Establecer los mecanismos adecuados para conseguir que todos los egresados de la UPV consigan un nivel B2 en una lengua extranjera, preferiblemente el inglés
- Premiar el dominio de lenguas en la admisión de alumnos en programas internacionales (grado y posgrado)
- Reconocer y facilitar al profesorado la docencia en lengua extranjera e incrementar los recursos destinados a tal fin
- Fomentar que los sistemas de información/comunicación en los campus se hagan en 3 lenguas (valenciano, castellano e inglés)

Indicadores

- Porcentaje de participación en actividades formativas en lenguas (sobre todo en inglés), por colectivo
- Progresión de los niveles conseguidos en cada colectivo (medición en función de la capacidad de comunicarse en una lengua extranjera)
- Incremento del porcentaje de los sistemas de información y comunicación que se realizan de forma trilingüe

Objetivo 1.2: Acercar la realidad internacional de la UPV a la comunidad universitaria y la sociedad valenciana

Actuaciones

- Identificar y movilizar a las personas extranjeras presentes en la UPV y a los valencianos que regresan del extranjero para que difundan su experiencia e incentiven a los colectivos universitarios por medio de todas las unidades y servicios que contribuyen a la vida de los campus
- Recoger de manera organizada datos sobre las opiniones y sugerencias de los extranjeros presentes en los campus y de los valencianos que regresan del extranjero, con el fin de

identificar aquellos aspectos en los que la UPV puede/debe mejorar su acogida de extranjeros y sus propios servicios y programas formativos

- Sistematizar la difusión de información a la comunidad universitaria y a la sociedad valenciana sobre los retos, actividades y logros de la UPV en el EEES y en el campo internacional en general
- Fomentar la sinergia entre las actividades internacionales de la UPV y las de otras instituciones valencianas como universidades, ayuntamientos, Generalitat, etc.

Indicadores

- Porcentaje de la comunidad universitaria (alumnos, PAS, PDI) con experiencia y capacidad internacional identificados y porcentaje de éstos que participen en el fomento de la internacionalización de la UPV
- Número de noticias publicadas en los medios de comunicación regionales y nacionales sobre estas actividades de fomento
- Porcentaje de servicios/unidades no académicos que organicen actividades orientadas a difundir el carácter internacional en la vida de los campus y sus lazos con la sociedad

Objetivo 1.3: Hacer de la proyección internacional de la UPV una prioridad institucional

Actuaciones

- Desarrollar una política de comunicación y de presencia internacional coherente a nivel institucional
- Crear una red de egresados y amigos de la UPV que trabajen en el extranjero y se encarguen de recoger y difundir por cuenta de la UPV información sobre aspectos internacionales
- Rediseñar la página Web para que responda mejor a las necesidades informativas de audiencias no hispánicas y proyecte la imagen de una universidad de rango europeo e internacional
- Incrementar la participación en actividades internacionales que refuercen la imagen internacional de la UPV
- Incluir la evaluación de la internacionalidad en el sistema interno de garantía de calidad de la UPV

Indicadores

- Mención de la UPV en los ranking internacionales
- Número de noticias publicadas en los medios de comunicación internacionales en los que aparece la UPV
- Número de peticiones de información complementaria recibidos por medio de la página Web
- porcentaje de criterios del sistema de calidad que se definen de acuerdo con el contexto internacional
- Accesos a la página Web de la UPV desde el extranjero: número, idioma, procedencia y contenidos visitados

Para lograrse el fomento efectivo de la internacionalidad es necesario que la dimensión internacional de la actividad docente e investigadora de la Universidad se desarrolle, produzca sinergias y afecte a todos los miembros de la comunidad universitaria – incluso a los que no participan en programas de movilidad. Para la UPV esto supone que su oferta formativa se conciba comparándola siempre con las mejores del EEES y se incluyan aspectos de internacionalización que favorezcan el acceso de los egresados al mercado laboral europeo: asignaturas que incorporen aspectos comparativos e internacionales; créditos para estancias de estudio, prácticas o tesinas en el extranjero; cursos de idiomas integrados; módulos en inglés; cursos conjuntos o de doble titulación con otras universidades; titulaciones con sellos externos que certifiquen su alta calidad; etc.

En el campo de la I+D+i también se deben reforzar todos los aspectos que permitan a la UPV desarrollar más capacidades y actividades internacionales y conseguir que éstas se vean y se reconozcan mejor en el Espacio Europeo de Investigación y en el ámbito mundial.

Objetivo 2.1. Impulsar la internacionalización de la oferta formativa

Actuaciones

- Impulsar la renovación de la oferta formativa de cursos oficiales para su mejor adecuación al mercado laboral europeo/internacional, incluyendo más aspectos internacionales en los cursos de grado, máster y doctorado y fomentando su atractivo y credibilidad internacional
- Fomentar la comparación regular y sistemática (“*benchmarking*”) de los programas formativos de la UPV con los de universidades de excelencia de varios países europeos y no europeos, con el fin de garantizar y aumentar su calidad, relevancia y competitividad
- Lograr una mayor participación en Erasmus Mundus (máster, doctorado y “ventanas” de cooperación externa)
- Desarrollar actividades de formación continua con fuerte componente lingüístico e internacional y difundirlas entre los egresados de la UPV y la sociedad valenciana en general
- Organizar la búsqueda de los sellos de calidad con mayor credibilidad internacional (entre los sellos nacionales ya conseguidos y los que proponen otras agencias de calidad europeas)

Indicadores

- N° de titulaciones comparadas a homólogos internacionales y revisadas para su mejora
- N° de asignaturas, módulos y titulaciones ofertados conjuntamente con otras universidades o en inglés
- N° de cursos de formación continua con componente lingüístico y con componente internacional
- N° de másteres internacionales ofertados y porcentaje de alumnos extranjeros, distinguiendo entre europeos, latinoamericanos y otros
- N° de doctorados con sello europeo, titulaciones conjuntas o doble titulación y porcentaje de doctorandos extranjeros, distinguiendo entre europeos, latinoamericanos y otros

Objetivo 2.2: Promover la I+D+i con dimensión internacional

Actuaciones

- Incrementar la participación de la UPV en proyectos estratégicos (nacionales y europeos) de gran envergadura, favoreciendo la creación de consorcios *ad hoc* de varios institutos y empresas gracias a un mayor apoyo de profesionales para la mejor explotación de los principales programas de I+D colaborativa, la preparación de grandes proyectos, la captación de recursos y la implantación de herramientas de gestión de consorcios

- Poner en marcha un plan de promoción internacional de la Ciudad Politécnica de la Innovación como plataforma de desarrollo de la I+D+i y de “spin-off” en el ámbito regional, con infraestructuras, recursos y talento de primer nivel y con participación de socios extranjeros de alta calidad y reconocido prestigio
- En el contexto del CEI crear un Centro Internacional de Postgrado (CIP) que sirva de catalizador al fomento de la capacidad de la UPV en I+D+i , con una visión multidisciplinar y transversal del conocimiento, convenios de cooperación y movilidad con instituciones extranjeras de excelencia investigadora, un programa específico para la atracción y retención del mejor talento y una clara orientación al desarrollo de empresas de base tecnológica
- Poner en marcha las herramientas necesarias para implementar la iniciativa Campus de Excelencia Internacional, en estrecha cooperación con el tejido empresarial, universitario y social valenciano, apoyándose en la CPI y el CIP y en el incremento de los presupuestos y los equipos profesionales de las unidades de apoyo responsables de la inteligencia tecnológica, la explotación de resultados de la I+D+i, la búsqueda de socios y mercados, la gestión de un fondo de capital semilla, la creación de spin-offs, la movilidad, el empleo de doctorandos, etc.

Indicadores

- N° de proyectos europeos (Programa Marco, Instituto Europeo de Tecnología, etc.) e internacionales en I+D+i con participación de la UPV (de acuerdo con el papel y la participación presupuestaria que tiene en ellos) y recursos económicos conseguidos
- N° de nuevos proyectos internacionales en la CPI y n° de programas internacionales integrados en el CIP
- Puesta en marcha de la iniciativa Campus de Excelencia Internacional y recursos económicos captados

Objetivo 2.3: Premiar las capacidades e iniciativas internacionales del personal de la UPV

Actuaciones

- Incrementar la participación de la comunidad universitaria en convocatorias públicas europeas e internacionales de docencia e investigación, fomentando la cooperación del PAS con el PDI en el desarrollo de estas actividades
- Fomentar el apoyo institucional a equipos de docencia e investigación de la UPV con potencial de excelencia a nivel europeo e internacional (búsqueda de financiación, participación en oposiciones y publicaciones, candidaturas a premios y distinciones, etc.)
- Reforzar la acogida en la UPV de prestigiosos profesores y profesionales de universidades de rango europeo o internacional, así como su visibilidad e integración en la comunidad universitaria durante su estancia

Indicadores

- Nº de convocatorias públicas europeas e internacionales solicitadas y tasa de éxito
- Peso de las capacidades e iniciativas internacionales en los índices de valoración de la actividad del profesorado en la UPV
- Porcentaje de universidades de rango europeo/mundial a las que vayan profesores de la UPV y de las que procedan profesores visitantes

En este eje de la estrategia de internacionalización, la UPV ya tiene un alto nivel de actividades cuyo desarrollo futuro depende más de esfuerzos cualitativos y selectivos que cuantitativos. Por tanto, la UPV dará prioridad a los intercambios que contribuyan al prestigio internacional de la UPV y a la diversificación de las modalidades y destinos geográficos de dichas actividades.

Objetivo 3.1: Activar la participación en redes de universidades con destacada calidad

Actuaciones

- Analizar en base a criterios definidos (universidades del Ranking de Shangai, Times Higher Education, etc.) la calidad y el rendimiento de las redes en las que ya participa la UPV y de otras que podrían ser de interés para ella
- Reducir y/o rescindir tanto la participación en redes como los acuerdos con universidades con poca actividad, insuficiente calidad o sin interés estratégico para la UPV
- Agilizar los procesos de coordinación y administración de las redes en las cuales la UPV quiere seguir activa (registro único y actualizado de acuerdos, comisión para analizar la oportunidad de entrar en nuevas redes)
- Medir la capacidad máxima de gestión de redes y de movilidad en función del personal disponible

Indicadores

- Nº y porcentaje de redes de alta calidad en las que participa la UPV
- Nº y porcentaje de redes de alta calidad que se coordinan desde la UPV
- Nº de informes elaborados por personal involucrado en redes que sean accesibles al resto de la comunidad universitaria
- Nº de acciones registradas vinculadas a la participación en redes

Objetivo 3.2: Mejorar la calidad y la gestión de las actividades de movilidad/intercambio internacional

Actuaciones

- Conseguir el sello de excelencia europea EFQM +400 para la gestión de RRH
- Mejorar la identificación y el apoyo a estudiantes y profesores con capacidad y voluntad de realizar acciones de movilidad
- Aumentar de manera selectiva ciertos tipos de movilidad: prácticas, máster/doctorado, PAS, investigación/tesis, ERASMUS IP y ERASMUS MUNDUS, con universidades de prestigio (incluso mediante el programa propio de la UPV, Promoe)
- Analizar el cumplimiento y rendimiento de los estudiantes, enviados y recibidos, en los programas de intercambio.
- Poner en marcha un plan para un mayor conocimiento y seguimiento del PDI, PAS y alumnos de intercambio que acoge la UPV, para que contribuya a actividades de internacionalización de los campus (ver Eje 1)
- Sistematizar las estancias en el extranjero de doctorandos y jóvenes doctores

Indicadores

- N° de solicitudes gestionadas en cada uno de los programas de movilidad
- Porcentaje de satisfacción de los participantes enviados y recibidos con la gestión de la movilidad
- Porcentaje sugerencias atendidas procedentes de los participantes en el marco del Plan Estratégico
- Tasa de éxito de los alumnos de movilidad (enviados, recibidos)
- Porcentaje de intercambios con universidades de rango europeo/mundial

Objetivo 3.3: Diversificar los tipos de movilidad y los flujos geográficos, teniendo en cuenta los campos científico-tecnológicos de la UPV

Actuaciones

- Incrementar la presencia de la UPV en las regiones del mundo que considere prioritarias, buscando la diversidad en acuerdos que abarquen todas las ramas de conocimiento de la UPV
- Diversificar los tipos de movilidad (grado, posgrado, PDI, PAS) para dar cobertura a toda la comunidad universitaria

Indicadores

- N° de participantes en programas de movilidad y universidades, de origen y destino, por zona geográfica y por país
- Porcentaje que representa el resto del mundo frente a Latinoamérica y Europa en la movilidad de la UPV (enviados y recibidos) para cada nivel (grado, máster, doctorado, formación continua)
- N° y porcentaje de movilidad fuera de la enseñanza reglada (talleres, prácticas de campo, estancias en laboratorio, programas intensivos, investigación, etc.)

Para la UPV es fundamental que la comunidad universitaria – y la sociedad en su conjunto – se implique en acciones de cooperación internacional y solidaridad que contribuyan al desarrollo de personas, comunidades y pueblos de los países menos favorecidos. La UPV ya cuenta en este campo con un firme compromiso y un importante bagaje a nivel institucional. Por otro lado, la trayectoria de la UPV queda limitada por sus capacidades humanas y no está exenta de los cambios y los nuevos instrumentos que se han dado en los últimos años a nivel estatal y europeo en materia de cooperación al desarrollo.

Objetivo 4.1: Fortalecer la cooperación internacional al desarrollo en las políticas de la UPV

Actuaciones

- Fomentar una mayor concienciación de la comunidad universitaria con la problemática de la pobreza y la desigualdad en el mundo y con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de la ONU
- Establecer sinergias con los Vicerrectorados correspondientes para la valoración positiva de los estudios sobre la pobreza, el desarrollo y la cooperación internacional e introducir la cooperación internacional al desarrollo dentro de la oferta formativa
- Formar al PDI en metodologías de proyectos de cooperación internacional al desarrollo con el fin de incrementar su participación en convocatorias públicas de Cooperación Internacional al Desarrollo (CID) en los campos de la investigación, la formación y la transferencia de tecnología
- Fomentar la participación en las convocatorias de la Generalitat Valenciana, la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID), la Fundación Carolina, la Unión Europea, y los Organismos Internacionales de Ayuda al Desarrollo (incluso mediante una convocatoria piloto acerca de los ODM)
- Fomentar el fortalecimiento institucional de universidades del sur, que dispongan de pocos recursos

Indicadores

- N° de convocatorias de cooperación internacional gestionadas por la UPV (CCD)
- N° de proyectos de cooperación internacional al desarrollo presentados y aprobados en convocatorias públicas de financiación (Tasa de éxito)
- N° de PDI/PAS que participa en los programas formativos y proyectos aprobados de CID
- N° de investigaciones realizadas relacionadas con cooperación internacional al desarrollo

Objetivo 4.2: Aumentar la visibilidad interna y externa de las actividades de cooperación internacional al desarrollo

Actuaciones

- Configurar un sistema de información destinado a la comunidad universitaria interesada en la cooperación internacional al desarrollo (difusión de convocatorias, ayudas, actividades docentes, científicas, tecnológicas e investigadoras de la UPV)
- Fomentar las relaciones con los organismos del sistema internacional de cooperación al desarrollo: organismos multilaterales (Naciones Unidas y Unión Europea), centros de estudios en desarrollo, universidades, organizaciones internacionales de ayuda y ONGD, tanto a nivel de la UPV como institución como de la comunidad universitaria

- Fomentar la incorporación de los egresados de la UPV en organismos multilaterales de cooperación al desarrollo (Naciones Unidas, Unión Europea, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Banco Interamericano de Desarrollo, etc.)

Indicadores

- N° de noticias publicadas en internet y en prensa sobre la CID en la UPV
- N° de personas vinculadas al sistema de información de CID
- N° de convenios firmados con los organismos del sistema internacional de cooperación al desarrollo
- N° de egresados en organizaciones internacionales con los que se mantiene contacto