
INFORME DE GESTIÓN

2015/2016

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN
TECNOLOGÍAS, SISTEMAS Y REDES DE
COMUNICACIONES POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

D. Comunicaciones

Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: BOSCH ROIG, IGNACIO

Nombre	Cargo
ESTEBAN GONZALEZ, HECTOR	Presidente/a
BOSCH ROIG, IGNACIO	Secretario/a
ORTEGA TAMARIT, BEATRIZ	Secretario/a
VALERO NOGUEIRA, ALEJANDRO	Secretario/a
ALMENAR TERRE, VICENÇ	Personal Docente E Investigador
GUERRI CEBOLLADA, JUAN CARLOS	Personal Docente E Investigador
ORTEGA TAMARIT, BEATRIZ	Personal Docente E Investigador

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	6	100	100	13	60	180
Resultado 15/16	7.69	100	100	14.55	76	276

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	60	70	10	87	3	1		3	
Resultado 15/16	93.33	86.26	5	93.25	8	1	0	1	5.88

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)
Meta definida	7.5	6	8	3.7
Resultado 15/16	8.08	9.29	8.62	4.4

1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

El resultado de IAD de 7.69 se ha reducido ligeramente respecto al resultado del curso anterior (8.2) pero sigue siendo mejor que en cursos anteriores (6.84 y 6,46). En cualquier caso, se mantiene por encima de la meta actual de 6 puntos y es un valor claramente positivo que nos sitúa por encima del tercer cuartil de los masters de la UPV. Además, las encuestas de opinión del alumnado muestran un elevado nivel de satisfacción de los alumnos con la actividad docente del profesorado, de manera que el valor del IAD obtenido se considera bueno. Se decide mantener la actual meta de 6.5 a la espera de ver la tendencia de este indicador y subirla en el futuro.

Se ha alcanzado la tasa de PDI doctor hasta el 100% fijado, por lo que se mantiene así.

2. Actividad investigadora:

El resultado de IAI de 14.55 es ligeramente inferior al del curso pasado (15.19) pero seguimos muy por encima de la meta fijada. En cualquier caso, claramente por encima de la media, prácticamente en el cuarto cuartil de los masters UPV.

Como máster de orientación científica, el objetivo es que el IAI sea lo mayor posible, y por tanto se considera que el valor actual es adecuado al estar por encima de la meta fijada de 13. Para el próximo curso se decide mantener valores de IAI alrededor de los 13 puntos.

3. Demanda:

Respecto a la tasa de matriculación y de oferta y demanda. Seguimos por encima de las metas fijadas, pero en clara línea descendiente. Por lo que debemos seguir vigilando estos datos. Aunque estamos en valores similares al resto de másteres UPV, alrededor de la mediana.

Las tasas de demanda han ido mejorando aparentemente (sobre todo la de oferta y demanda), pero en realidad esta mejora es ficticia ya que un análisis de los datos más detenido permite observar cómo realmente se ha ido reducido el número de alumnos en los últimos años: 30 de 50 plazas en 2011-2012, 39 de 45 plazas en 2012-2013, 26 de 35 alumnos en 2013-2014, 21 de 25 alumnos en 2014-2015, hasta las 19 de 25 del presente curso.

Todo esto ya nos llevó, en el curso 2012-2013 y con el objetivo de frenar la caída en el número de alumnos, a incorporar mejoras importantes en la difusión y publicidad del máster que han permitido aminorar esta caída en los cursos 2013-2014 y 2014-2015, pero se ha visto acrecentada en el presente curso.

Por esta razón, la comisión académica cree realista mantener la meta de la tasa de matriculación actual al 60% y así tener cierto margen de mejora.

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de graduación (93.33%) y rendimiento (86.26%) claramente han aumentado respecto a cursos precedentes (85% y 84.72%). Estando por encima del tercer cuartil en tasa de graduación.

La tasa de abandono (5) ya se ha normalizado alrededor de la meta prevista (10), con valores en la mediana de la UPV.

La comisión académica estima que hay margen para aumentar el objetivo de tasa de graduación del 60% actual al 70%. Manteniendo el actual 70% en la tasa de rendimiento.

La tasa de abandono (5%) ya se ha normalizado alrededor de la meta prevista (10%), con valores en la mediana de la UPV. Se estima que es un valor objetivo razonable.

La tasa de eficiencia el curso pasado fue del 93.25% ligeramente superior al 92.08% del curso anterior y en claro ascenso respecto a cursos precedentes 87.33% y 89%, aunque no alcanzan el primer cuartil de los másteres UPV. La nueva normativa de progreso y permanencia de la UPV probablemente ha ayudado y ayudará a que estos

valores se mantengan altos e incluso aumenten, ya que impide matrículas excesivas de los alumnos y fija un mínimo número de créditos que el alumno debe superar para seguir en la titulación.

2. Internacionalización:

Se ha experimentado un crecimiento claro del número de alumnos de intercambio recibidos en los dos últimos cursos (8 y 7 alumnos). Claramente propiciado por el grupo en inglés. Por encima del tercer cuartil. Por lo que aumentamos la meta a 5 alumnos ya que seguimos previendo un número similar o incluso superior en futuros cursos.

Se mantienen las metas de 1 alumno matriculado/titulado que realicen intercambio académico, ya que es un valor bastante disperso (ha tenido valores de 0, 2 y 0 alumnos en diferentes cursos anteriores)

3. Empleabilidad:

El resultado de alumnos matriculados que realizan prácticas en empresa (1 alumno) está por debajo de la meta definida de 3 alumnos y en claro descenso y por debajo del primer cuartil. Pero este máster no tiene prácticas en empresa asociadas a su docencia, ya que es un máster con perfil claramente investigador. Se reduce la meta del número de alumnos matriculados que realizan prácticas en empresa (1 alumno) para adaptarla a la nueva realidad de los alumnos, con un perfil más investigador.

Así mismo se incorpora la meta de 4% de alumnos titulados que realizan prácticas en empresa.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción con el profesorado (8.08) sigue claramente por encima de la meta de 7.5, aunque se ha reducido ligeramente respecto al curso anterior (8.86), pero se mantiene en valores de hace dos (8.09) y cuatro cursos (8.08). En cualquier caso, entre el primer y segundo cuartil.

La comisión académica estima que éste es un valor objetivo interesante, pero que debe consolidarse, por lo que se decide mantener la meta actual de 7,5 puntos.

2. Alumnado:

La satisfacción del alumnado con la gestión del título (9.29) ha aumentado espectacularmente respecto a los valores de cursos anteriores que estaban más cerca del 7 que del 9 actual. Situándonos casi en el cuarto cuartil. Se estima que este resultado puede aumentar la meta actual de 6 puntos a 6.5.

La satisfacción del alumnado con la docencia (8.62) se mantiene aproximadamente en valores de cursos anteriores (8.7), por encima de la meta y con unos valores claramente por encima del tercer cuartil, por lo que se estima que puede ser razonable mantener la actual meta de 8 puntos.

3. Titulados:

La satisfacción del titulado ha mejorado (4.4), volviendo a valores de hace dos o tres cursos, claramente por encima de la meta y con valores por encima del tercer cuartil. La comisión académica decide mantener la meta de satisfacción en los 3,7 puntos actuales.

1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

El nivel de alcance de las competencias del título es alto (B), y ligeramente por debajo de las medias de los másteres de la UPV. Como se puede deducir del análisis del informe de valoraciones de CT del 2179 del curso 2015-2016.

1.- Número de alumnos evaluados con una valoración, en cada nivel y por cada competencia

NIVEL 3									
Competencia	D	C	B	A	TOTAL	Media	Media*	Media	UPV
CT1	3	2	20	9	34	B	2,03	2,15	
CT2		9	3	12	B	2,25	2,23		
CT3	2	1	31	6	40	B	2,03	2,05	
CT4		15	8	23	B	2,35	2,23		
CT5	1	1	5	2	9	B	1,89	2,30	
CT6	1	14	16	31	B	2,48	2,29		
CT7					#iDIV/0!	#iDIV/0!	2,48		
CT8	5	18	20	43	B	2,35	2,34		
CT9		1	1	B	2,00	2,16			
CT10	1	16	8	25	B	2,24	2,36		
CT11	2	5	2	9	B	2,00	2,35		
CT12		11	2	13	B	2,15	2,08		
CT13	1	7	6	15	29	B	2,21	2,34	
TOTAL	8	19	151	91	269	B	2,21	2,24	

2.- Proporción de alumnos en la valoración de cada competencia

NIVEL 3									
Competencia	D	C	B	A	%ABC	%AB	Moda	Moda	UPV
CT1	8,8%	5,9%	58,8%	26,5%	91,2%	85,3%	B	B	
CT2		75,0%	25,0%	100,0%	100,0%	B	B		
CT3	5,0%	2,5%	77,5%	15,0%	95,0%	92,5%	B	B	
CT4		65,2%	34,8%	100,0%	100,0%	B	B		

CT5 11,1% 11,1% 55,6% 22,2% 88,9% 77,8% B B
 CT6 3,2% 45,2% 51,6% 100,0% 96,8% A B
 CT7 #¡DIV/0! #¡DIV/0! #¡DIV/0! #¡DIV/0! #¡DIV/0! #¡DIV/0! #¡DIV/0! A
 CT8 11,6% 41,9% 46,5% 100,0% 88,4% A B
 CT9 100,0% 100,0% 100,0% B B
 CT10 4,0% 64,0% 32,0% 96,0% 96,0% B A
 CT11 22,2% 55,6% 22,2% 100,0% 77,8% B A
 CT12 84,6% 15,4% 100,0% 100,0% B
 CT13 3,4% 24,1% 20,7% 51,7% 96,6% 72,4% A
 TOTAL 3,0% 7,1% 56,1% 33,8% 97,0% 90,0% B

Cabe destacar que no se han tenido datos de la CT07 Responsabilidad ética y profesional que se ha trabajado en las asignaturas: 30739 Sistemas De Comunicaciones Espaciales y 30750 Sistemas De Tiempo Real Distribuidos y el seminario 31970 Seminario: Redes Ópticas De Nueva Generación Y Eficiencia Energética, pero ninguno de ellos como punto de control. Se valorará como una propuesta de mejora su inclusión para tener datos de todas las competencias. Por otro lado, en la tabla de competencias, se observa que hay asignaturas que valoran solo una competencia, mientras que otras valoran hasta 3 competencias. Por lo que se incluirá como propuesta de mejora mantener cierta homogeneidad en este aspecto, incorporando al menos 2 competencias transversales como punto de control en cada una de las asignaturas. Además, se ha dejado para cursos posteriores la implicación de los seminarios en la valoración de las competencias transversales. Al menos como punto de control. Se valorará como propuesta de mejora su inclusión en la dinámica habitual, discutiéndose si solo una o al menos dos.

1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2013/2014	Asesoramiento personalizado al alumnado preinscrito para facilitar la elección consciente del programa, siempre que se ajuste a sus necesidades formativas	En curso		Seguimiento de los alumnos preinscritos durante la fase de captación de alumnado. Contacto personal con el alumnado potencial mediante una carta personalizada donde se le invite a consultar cualquier duda sobre el Master. o Llamada al alumno potencial agradeciendo su interés por el Máster, preguntando sobre sus necesidades formativas y llevando a cabo una atención personalizada.
2013/2014	Continuar con la elaboración de la Matriz de competencias, que relaciona las actuales competencias del título con las 13 dimensiones competenciales definidas por la UPV. Así como la selección de asignaturas puntos de control para el seguimiento y evaluación de las dimensiones competenciales.	Finalizada	Se ha elaborado la matriz Se ha asignado las asignaturas puntos de control Se propone la mejora de la Matriz de competencias, que relaciona las actuales competencias del título con las 13 dimensiones competenciales definidas por la UPV. Así como la selección de asignaturas ¿puntos de control¿ para el seguimiento y evaluación de las dimensiones competenciales.	Incluyendo la CT7 como punto de control en al menos dos de las asignaturas del título.
2013/2014	Continuar con la traducción al inglés de la parte oficial de la web cuyos contenidos no son modificables directamente, una vez se han traducido todos los contenidos particulares de la web.	En curso		o Se sigue en este proceso en contacto con los servicios centrales UPV, aunque es un proceso lento dada la ausencia de personal específico para esta tarea. o Se recomienda seguir con esta tarea por la traducción de las guías docentes, tal y como se indica en el informe de visita de renovación de acreditación y sello EUR-ACE del máster. (Consultar pdf anexo)

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2014/2015	Acciones de publicidad y márketing del título.	En curso		<p>Creación de nuevos soportes de apoyo a las campañas de promoción en inglés y en castellano, con el objetivo de ofrecer una imagen atractiva del máster a alumnos potenciales y darnos a conocer a un público más amplio. Se configuró una nueva página principal (landing page) en inglés para facilitar el contacto con futuros alumnos de habla inglesa y su acceso a información clave del Máster http://msctelecom.webs.upv.es/ . Se generó la misma web también en castellano para la promoción del Máster entre posibles alumnos de habla hispana http://msctelecom.webs.upv.es/bienvenido/ Del mismo modo se ha generado un tríptico del máster en formato impreso y pdf en inglés y castellano: http://msctelecom.webs.upv.es/web/wp-content/uploads/2016/05/2016_follet_o_MScTelecom.pdf .</p> <p>El Máster continua también su difusión en los perfiles en la red profesional LinkedIn, Facebook y su nuevo perfil de Twitter creado en 2016, donde publica contenidos de manera periódica sobre temáticas vinculadas con sus asignaturas y da a conocer novedades e información respecto al Máster, con el fin de generar comunidad entre antiguos alumnos y dar a conocer esta formación especializada entre alumnos potenciales.</p> <p>Campaña en MasterStudies.com dirigida a captar alumnado potencial de habla inglesa y atraer nuevos públicos que propició una base de datos de contactos internacionales para hacerles llegar información sobre el Máster (291 nuevos contactos).</p> <p>Pequeñas campañas publicitarias con Facebook Ads (mayo 2016) y Twitter Ads (junio y julio) dirigidas a público extranjero y local en el periodo de preinscripción.</p> <p>Continuación de actividad en promoción y visibilidad del Máster tanto en la web como en las redes sociales, con lanzamiento periódico de e-mail marketing a los contactos obtenidos a través de Masterstudies para invitarles a conocer el Máster.</p> <p>Se visitaron los institutos tecnológicos y se generó un nuevo fondo de imágenes para utilizar en nuestras campañas y como recurso del Máster.</p>

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
				También se participó en la jornada organizada por la UPV para promocionar los Másteres universitarios y se promovió una visita con alumnos de grado y MUIT interesados en conocer los Institutos y en la investigación.
2014/2015	Añadir un cuestionario a los alumnos sobre los sistemas de evaluación y actividades formativas para la adquisición de resultados de aprendizaje.	En curso		No se ha incorporado este cuestionario específico dada su dificultad. En general se estima que, con las valoraciones de las encuestas del ICE de cada asignatura donde se pregunta expresamente por la metodología empleada y las actividades realizadas en la asignatura ayudan a aprender al alumnado, así como la valoración del título, ya se cubre este aspecto. Pero se trabajará para su incorporación en el futuro por ejemplo en el cuestionario específico de CT del TFM.
2014/2015	Aumentar la difusión entre los estudiantes de los cursos de formación del ICE, GOPU y SIE.	Finalizada	Se ha realizado este curso del SIE, y se ha incorporado esta información.	
2014/2015	Cambio de nombre de la asignatura Electromagnetismo Avanzado aplicado a las Comunicaciones (30735) por el de Simulación de Sistemas de Alta Frecuencia	Finalizada	Se ha realizado el cambio del nombre de la asignatura	Modificación comunicada al Área de Estudios y Ordenación de Títulos (AEOT) para su evaluación. (Consultar pdf anexo)
2014/2015	Cambio de nombre de la asignatura Mecanismos de Distribución de Contenidos en Redes IP por el Interoperabilidad en Internet of Things y que la versión en inglés pase a denominarse Internet of Things Interoperability	Finalizada	Se ha realizado el cambio del nombre de la asignatura	Modificación comunicada al Área de Estudios y Ordenación de Títulos (AEOT) para su evaluación. (Consultar pdf anexo)
2014/2015	Corrección de incoherencias en la web en relación con el perfil de ingreso, especificando que los ingenieros técnicos no tienen acceso directo al doctorado para evitar confusiones a futuros estudiantes.	Finalizada	Se hicieron las modificaciones correspondientes en la información pública del máster.	
2014/2015	Incluir el inglés como idioma adicional de impartición del título en la memoria de verificación del título.	Finalizada	Una vez decidido que no conviene modificar el plan de estudios del máster. Se puede llevar a cabo esta acción de mejora. Que consiste en incluir el inglés como idioma de impartición del título. Se cierra esta acción y se incorpora una nueva en esta misma línea.	Modificación comunicada al Área de Estudios y Ordenación de Títulos (AEOT) para su evaluación.
2014/2015	Incorporar la guía docente del TFM a los listados oficiales de guías de las asignaturas.	Finalizada	Ya se ha incorporado ésta guía docente del TFM a los listados oficiales de la universidad.	
2014/2015	Mejorar algunos aspectos de la web como: Publicar el enlace al Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT); Particularizar la información de movilidad de la web, que en la actualizad solo enlaza a la web de la escuela; Publicar Listados actualizados de becas para TFM.	Finalizada	Se han realizado las mejoras en la web que se indicaron.	
2014/2015	Mejorar algunos aspectos respecto al sistema interno de garantía de calidad como es la inclusión de la satisfacción respecto al perfil de egreso y objetivos del título de empleadores y PAS.	En curso		Se traslada al SEPQ para su valoración. No se ha trasladado esta inclusión. Se seguirá trasladando al SEPQ para su estudio.

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2014/2015	Mejorar la difusión entre los alumnos de la tabla de planificación de entrega de trabajos y exámenes.	Finalizada	Se ha realizado esta difusión a través de la web del máster y mediante un correo electrónico a todos los alumnos.	
2014/2015	Reflexionar en la conveniencia, para cumplir con las exigencias del sello EUR-ACE, de incorporar las competencias relacionadas con la multidisciplinariedad, las implicaciones reales de la ingeniería y la inclusión específicamente de competencias transversales. Incluyendo en las asignaturas las correspondientes actividades formativas y métodos de evaluación que permitan su seguimiento, incluyendo más presentaciones orales, metodologías de PBL, más trabajo en grupo o prácticas más activas.	Finalizada	Tras la reflexión en diferentes foros, se ha decidido que no es conveniente realizar el cambio sustancial del plan de estudios del máster y por lo tanto tampoco la incorporación de las competencias necesarias para cumplir con las exigencias del sello. Ya que estas se alejan del espíritu de master de investigación actual.	Modificación comunicada al Área de Estudios y Ordenación de Títulos (AEOT) para su evaluación. (Consultar pdf anexo)
2014/2015	Reflexionar sobre la posibilidad de poner unos mínimos de carga (un número mínimo de créditos) de cada profesor en cada asignatura. Por ejemplo, un criterio podría ser el utilizado por el ICE para poder realizar encuesta de que al menos el profesor haya impartido un crédito.	Finalizada	Tras algunos debates, se ha decidido que es mejor implementar esta restricción de 1 crédito en el número de créditos mínimo a impartir por los docentes.	
2014/2015	Reflexionar sobre las medidas de cambio profundo a implementar en el plan de estudios del master necesarios para adaptarlo a las exigencias del sello EUR-ACE. Concretamente al respecto de asegurar que todo estudiante, independientemente de su elección de asignaturas, cumpla con todas las competencias del título. Para ello se debería abordar un cambio en el plan de estudios de forma que no todas las asignaturas fuesen optativas, sino que hubiese al menos un grupo de ellas obligatorias, en las que	Finalizada	Tras la reflexión en diferentes foros, se ha decidido que no es conveniente realizar este cambio sustancial del plan de estudios del máster. Ya que implica un cambio radical en la concepción del título, al impedir que el alumno organice de forma autónoma su matrícula, y por lo tanto sus intereses respecto a una futura investigación en el programa de doctorado. Además, no está asegurado la concesión del sello y la UPV no sufragaría los gastos.	Modificación comunicada al Área de Estudios y Ordenación de Títulos (AEOT) para su evaluación. (Consultar pdf anexo)
2014/2015	Reformular el listado actual de competencias, en el que aparecen una gran cantidad de competencias específicas, que se deben reconvertir en resultados de aprendizaje.	Finalizada	Una vez decidido que no conviene modificar el plan de estudios del máster. Se puede llevar a cabo esta acción de mejora. Que consiste básicamente en convertir todas las competencias específicas actuales en resultados de aprendizaje y eliminarlos del listado actual de competencias del título. Se cierra esta acción y se incorpora una nueva en esta misma línea.	Modificación comunicada al Área de Estudios y Ordenación de Títulos (AEOT) para su evaluación.
2014/2015	Trabajar en la ampliación de la valoración del perfil de egreso con otros agentes como empleadores y colegios profesionales.	En curso		No se han realizado acciones específicas en este aspecto dada la complejidad de esta acción, que debería realizarse de forma coordinada con la escuela y las instituciones correspondientes UPV. Se hablará con el director de la escuela para que se pueda incorporar esta acción en la comisión correspondiente. Incorporando un representante del master en ella.

1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

Tipo (SQF)	Colectivo	Queja/Sugerencia comunicada	Acciones implementadas
Q	Alumnos	Los alumnos ven con mucho interés la actual posibilidad del servicio de Videoapuntes y les gustaría que se extendiese a todas las asignaturas.	Volver a recordar a los profesores la utilidad del servicio de videoapuntes y su interés por parte de los alumnos.
Q	PDI	Los profesores solicitan que se amplíe el servicio de Videoapuntes en las aulas de laboratorio y en el aula de inglés. Ya que en la actualidad solo está disponible en el aula de teoría del grupo de castellano.	Se han iniciado conversaciones con la escuela para ver la posibilidad de ampliar este servicio a otras aulas y laboratorios.
S	Alumnos	Tratar de compatibilizar los horarios del MUIT con los del Master, en especial el horario de las cuatro asignaturas que no han de cursar del MUTSRC por ser reconocidas por asignaturas ya cursadas del MUIT. Las cuales se podrían hacer coincidir con las dos asignaturas obligatorias del MUIT del primer cuatrimestre del segundo año.	Se ha hablado con la dirección de la escuela para tratar de compatibilizar estos horarios en el próximo curso.

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)

- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

En el presente curso 2015-2016, no se han llevado a cabo ningún proceso de renovación de la acreditación del título ni se ha optado a ningún sello internacional EUR-ACE®, por lo que no se realiza este análisis este curso.

1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

1. Puntos fuertes del título:

El alto nivel científico del profesorado y su prestigio, que atrae a aquellos alumnos que desean luego continuar sus estudios en el programa de doctorado.

Relaciones internacionales de nuestro profesorado, potenciado por la participación en proyectos de investigación internacionales. Relación nacional e internacional del profesorado con empresas del ámbito del I+D+I para fomentar las futuras relaciones laborales.

Las instalaciones, con aulas de un tamaño ajustado a los tamaños medios de los grupos, y con equipamiento moderno como pizarras digitales o el servicio de videoapuntes, con aulas informáticas bien dotadas, y laboratorios dotados de un equipamiento adecuado.

La gestión académica y administrativa del máster, con un cumplimiento riguroso de los plazos y la publicación y transmisión de la información tanto a alumnos como a profesores.

Atención al alumnado por diversos medios: correo electrónico (2 direcciones de contacto), personal (horario de atención en secretaría de la ETSIT, del departamento y del coordinador del máster), vía web y difusión de información al correo del alumno.

La planificación estratégica de la difusión para aportar visibilidad del Máster ante público objetivo internacional y nacional, mediante acciones de email marketing, campañas promocionales en las redes sociales y acciones de comunicación, para mostrar los valores de estos estudios a alumnos potenciales.

Alta tasa de rendimiento y eficiencia.

Muy alta satisfacción del alumnado con la docencia recibida.

Grupo en inglés

Doble título con el Máster universitario en Ingeniería de Telecomunicación (MUIT), lo que permite a un alumno de segundo año del MUIT escoger 6 asignaturas del MUTSRC en vez de 10, y los 6 seminarios y el TFM, y obtener los dos títulos oficiales.

Se ha ampliado la oferta de acuerdos de doble titulación con el Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación de la ETSIT, con el nuevo acuerdo de doble titulación con el TECHNISCHE HOCHSCHULE KÖLN

2. Puntos débiles:

La poca movilidad del alumnado a pesar de las muchas y muy buenas relaciones internacionales de nuestro profesorado con universidades y centros de investigación de todo el mundo.

La heterogeneidad de nuestro alumnado que dificulta la correcta planificación académica.

Baja tasa de matriculación.

Alto precio por no ser un máster habilitante y en comparación con otros masters europeos donde los hay que son gratuitos.

La no existencia de dos momentos de entrada al año, como sucede en otros másteres europeos, por compatibilidad con becas de alumnos suramericanos.

Amenazas externas al título:

La competencia de másteres menos exigentes académicamente y con una aparente similar oferta.

La competencia de masters profesionalizantes, y en especial el máster ofertado por la propia Escuela de Telecomunicaciones para sus graduados. Se ha llegado a un acuerdo de doble titulación para que se convierta en una fortaleza.

La dificultad del alumnado para conseguir financiación para realizar el máster
Aumento de tasas y dificultad de acceso a Becas por la situación económica actual.

2. Propuestas y mejoras

2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	6	100	100	13	60	180
Meta propuesta	6.5 *	100	100	13	60	180

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se mantienen todas las metas ya que tenemos resultados por encima de estas, pero en ligero descenso respecto a cursos anteriores.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	60	70	10	87	3	1		3	
Meta propuesta	70 *	70	10	87	5 *	1	4 *	1 *	4 *

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se mantienen las mismas metas, aumentando la tasa de graduación para adecuarla a los resultados de los últimos cursos y el número de alumnos de intercambio recibidos de 3 a 5.

Al incorporarse datos del porcentaje de alumnos titulados que realizan intercambio académico, se introduce esta meta en un valor de 4%.

Se reduce la meta del número de alumnos matriculados que realizan prácticas en empresa para adaptarla a la nueva realidad de los alumnos, con un perfil más investigador.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)
Meta actual	7.5	6	8	3.7
Meta propuesta	7.5	6.5 *	8	3.7

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se aumenta la meta de satisfacción media del alumnado con la gestión del título al tener claramente una evolución muy positiva y muy por encima de la actual meta.

2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2013/2014	Asesoramiento personalizado al alumnado preinscrito para facilitar la elección consciente del programa, siempre que se ajuste a sus necesidades formativas	En curso	Seguimiento de los alumnos preinscritos durante la fase de captación de alumnado. Contacto personal con el alumnado potencial mediante una carta personalizada donde se le invite a consultar cualquier duda sobre el Master. Llamada al alumno potencial agradeciendo su interés por el Máster, preguntando sobre sus necesidades formativas y llevando a cabo una atención personalizada. (Facilitar una videoconferencia por Skype/hangout si son de fuera de España o atención presencial/telefónica)
2013/2014	Continuar con la traducción al inglés de la parte oficial de la web cuyos contenidos no son modificables directamente, una vez se han traducido todos los contenidos particulares de la web.	En curso	De acuerdo con la recomendación del informe de seguimiento de la AVAP del Criterio 1.- Información para la sociedad y el futuro estudiante. Aspectos de mejora: No están traducidos todos los elementos de la web a los idiomas disponibles. (Consultar pdf anexo)
2014/2015	Acciones de publicidad y márketing del título.	En curso	Mejorar la visibilidad con campañas de difusión en Facebook Ads dirigida a países latinoamericanos y MasterStudies.com a estudiantes de habla inglesa para atraerlos, así como una base de datos de contactos internacionales para hacerles llegar información. Continuar con la difusión en los perfiles en LinkedIn y Facebook donde se publican contenidos de manera periódica sobre temáticas vinculadas con asignaturas y novedades e información para generar comunidad entre antiguos alumnos y potenciales.
2014/2015	Añadir un cuestionario a los alumnos sobre los sistemas de evaluación y actividades formativas para la adquisición de resultados de aprendizaje.	En curso	Es una indicación expresa del informe de la visita del panel de expertos del proceso de renovación de la acreditación y valoración del sello EUR-ACE. Se prevé incluir este cuestionario o actualizar los actuales de competencias del título para que lo valoren los alumnos y pueda favorecer la mejora de los sistemas actuales de evaluación y actividades formativas.
2014/2015	Mejorar algunos aspectos respecto al sistema interno de garantía de calidad como es la inclusión de la satisfacción respecto al perfil de egreso y objetivos del título de empleadores y PAS.	En curso	Es una indicación expresa del informe de la visita del panel de expertos del proceso de renovación de la acreditación y valoración del sello EUR-ACE, que se trasladará al SEPE para su estudio y en su caso publicación en la parte oficial de la web.
2014/2015	Trabajar en la ampliación de la valoración del perfil de egreso con otros agentes como empleadores y colegios profesionales.	En curso	Es una indicación expresa del informe de la visita del panel de expertos del proceso de renovación de la acreditación y valoración del sello EUR-ACE, que mejoraría los listados actuales de empresas e instituciones empleadoras adaptando la oferta actual de toda la escuela a los requerimientos del máster.
2015/2016	Añadir el inglés como idioma adicional de impartición del título en la memoria de verificación del título.	Propuesta	Asegurar recursos mínimos específicos para este grupo de impartición que funciona de forma experimental en el máster desde hace dos cursos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2015/2016	Cambio de nombre del seminario 31971 Redes de acceso basadas en fibra óptica (FTTx) por el de 31971 Redes de acceso ópticas (FTTH)	Propuesta	El nombre del seminario se ha mantenido desde el comienzo de su impartición (curso 2008-09). Sin embargo, el campo ha avanzado considerablemente en esto 8 años. La abreviatura general FTTx ha caído en desuso ante el despliegue masivo de redes FTTH.
2015/2016	Convertir el listado actual de competencias, en el que aparecen una gran cantidad de competencias específicas, que se deben reconvertir en resultados de aprendizaje.	Propuesta	En el informe definitivo de renovación de la acreditación de AVAP, se indica expresamente este aspecto voluntario a mejorar. Consiste básicamente en convertir todas las competencias específicas actuales en resultados de aprendizaje y eliminarlos del listado actual de competencias del título. (Consultar pdf anexo)
2015/2016	Incorporación a la oferta formativa del máster del siguiente seminario Object Localization with focus on RFID based systems. Technologies for the spatial localization of objects and people inside and outside buildings have gained a significant degree of attention in industry, research, and private life in recent years. This seminar gives an overview on principles and applied technologies and comments on possibilities and limitations. A focus is set on RFID based localization techniques which w	Propuesta	Tras el acuerdo de doble titulación con el Master of Science in Communication Systems and Networks (MCSN) de la TECHNISCHE HOCHSCHULE KÖLN. Ha surgido la posibilidad de incorporar este seminario de profesores de esta universidad alemana. Que además al estar en inglés refuerza la oferta de seminarios en este idioma.
2015/2016	Incorporación a la oferta formativa del máster del siguiente seminario Vehicle Antennas for Communication Services. Modern vehicles are equipped with all kind of modern communication services from lowest (100 kHz) to highest frequencies (79 GHz). This demands highly effective antennas. Many of them are integrated and show broadband or multiband behavior. The seminar shows the different types of antennas, how they work and how they are designed.	Propuesta	Tras el acuerdo de doble titulación con el Master of Science in Communication Systems and Networks (MCSN) de la TECHNISCHE HOCHSCHULE KÖLN. Ha surgido la posibilidad de incorporar este seminario de profesores de esta universidad alemana. Que además al estar en inglés refuerza la oferta de seminarios en este idioma.
2015/2016	Modificación de la relación actual de créditos de teoría y práctica de la asignatura 30734 Técnicas de codificación y detección en comunicaciones (TCDC), 1,5 ECTS de TA, 1 ECTS de PA y 0,5 ECTS de PL, pasando a tener la siguiente distribución de créditos: 1,5 ECTS de TA, 0,5 ECTS de PA y 1 ECTS de PL.	Propuesta	Adecuar la distribución de créditos a la realidad de la docencia impartida.
2015/2016	Modificación de la relación actual de créditos de teoría y práctica de la asignatura 30740 Sistemas ópticos para comunicaciones inalámbricas (SOCl), 3 ECTS de TA, 2 ECTS de PA y 1 ECTS de PL, pasando a tener la siguiente distribución de créditos: 4 ECTS de TA, 2 ECTS de PA y 0 ECTS de PL.	Propuesta	Adecuar la distribución de créditos a la realidad de la docencia impartida.
2015/2016	Modificación de la relación actual de créditos de teoría y práctica de la asignatura 30741 Detección, estimación y clasificación de señales (DECS), 1,5 ECTS de TA, 0,5 ECTS de PA y 1 ECTS de PL, pasando a tener la siguiente distribución de créditos: 2 ECTS de TA, 1 ECTS de PA y 0 ECTS de PL.	Propuesta	Adecuar la distribución de créditos a la realidad de la docencia impartida.
2015/2016	Modificación de la relación actual de créditos de teoría y práctica del seminario 31968 Técnicas avanzadas de medida y automatización en RF, 0,75 ECTS de TA, 0 ECTS de PA y 0.25 ECTS de PL, pasando a tener la siguiente distribución de créditos: 0 ECTS de TA, 0 ECTS de PA y 1 ECTS de PL. pasando a tener todos los créditos de práctica de laboratorio.	Propuesta	Mejorar la docencia para adaptarla al carácter práctico de la asignatura

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2015/2016	Realización del acuerdo de doble titulación con el TECHNISCHE HOCHSCHULE KÖLN	Propuesta	Se ha aprobado el acuerdo de doble titulación con el Master of Science in Communication Systems and Networks (MCSN) a empezar a tener efectos en el curso 2016-2017. En el que el alumno cursa 90 créditos ECTS en vez de (60+90). Solo realiza un TFM en Valencia o en Köln (Colonia). Con 3 itinerarios.

2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Se agradece que se hayan incorporado los diagramas de cajas. Ha sido de gran ayuda a la hora de realizar comparaciones con el resto de másteres UPV.

Sería de mucha utilidad a la hora de hacer comparaciones, si se incorporase la posición relativa del máster dentro del conjunto de titulaciones UPV (y/o de másteres UPV).