



GUÍA DOCENTE 2010 - 2011

Asignatura (31060) POLÍTICA DE TELECOMUNICACIONES

Resumen

Índice

Descripción general de la asignatura
 Competencias
 Conocimientos recomendados
 Selección y estructuración de las Unidades Didácticas
 Distribución
 Metodología de enseñanza-aprendizaje
 Evaluación
 Recursos
 Bibliografía

Descripción general de la asignatura

La asignatura tiene como objetivo que el estudiante de Ingeniería de Telecomunicación conozca las características del sector de las Telecomunicaciones, en el que va a desempeñar su labor profesional. Para ello, el estudiante deberá complementar el conocimiento adquirido en aspectos tecnológicos a lo largo de sus estudios con el conocimiento de la legislación de las telecomunicaciones. Además, el estudiante hará uso de los datos económicos del sector para analizar su estado actual y su evolución.

Competencias

Conocer las características principales del sector de las Telecomunicaciones

Identificar y caracterizar los agentes principales que constituyen el sector

Comprender la justificación y el impacto de la Política de las Telecomunicaciones sobre el sector

Valorar la evolución del sector en el marco mundial, de la Unión Europea y de España.

Titulación	Competencia	Nivel
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS, SISTEMAS Y REDES DE COMUNICACIÓN	Formar investigadores y profesionales de alta cualificación en el diseño, implementación y evaluación de prestaciones de las redes de comunicaciones tanto fijas como móviles, así como en el proceso de creación de la Sociedad de la Información.	Conveniente (3)

Titulación	Materia	Competencia	Nivel
------------	---------	-------------	-------

Conocimientos recomendados

Previos

Titulación Asignatura

Simultaneos

Titulación Asignatura

Selección y estructuración de las Unidades Didácticas

1. Entorno socioeconómico de las telecomunicaciones
2. Los Agentes del Sector de las Telecomunicaciones
 1. Las empresas de servicio
 2. Los fabricantes
 3. Los Organismos
 4. Las Administraciones Públicas
3. La política de telecomunicaciones de la Unión Europea
4. La política de telecomunicaciones en España

Distribución

Unidad didáctica	Trab. Presencial	Trab. no presencial
Entorno socioeconómico de las telecomunicaciones	2,00	0,00
Los Agentes del Sector de las Telecomunicaciones	18,00	10,00
La política de telecomunicaciones de la Unión Europea	4,00	0,00
La política de telecomunicaciones en España	6,00	10,00
Total horas	30,00	20,00

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Presenciales

Nombre	Descripción	horas
Clase presencial	Exposición de contenidos mediante presentación o explicación por parte de un profesor (posiblemente incluyendo demostraciones).	20,00
Seminario	Período de instrucción basado en contribuciones orales o escritas de los estudiantes.	10,00
Total horas		30,00

Autónomas

Nombre	Descripción	horas
--------	-------------	-------

Trabajos teóricos	Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas. No computa el tiempo de exposición o debate en clase, sino sólo el tiempo total de preparación de trabajos (y también de ensayos, resúmenes de lecturas, seminarios, conferencias, análisis, etc.).	20,00
-------------------	--	-------

Total horas 20,00

Evaluación

Nombre	Descripción
Prueba escrita de respuesta abierta	Prueba cronometrada, efectuada bajo control, en la que el alumno construye su respuesta. Se le puede conceder o no el derecho a consultar material de apoyo.
Trabajo académico	Desarrollo de un proyecto que puede ir desde trabajos breves y sencillos hasta trabajos amplios y complejos propios de últimos cursos y de tesis doctorales.

Recursos

- hojas técnicas, catálogos comerciales
- transparencias
- videos

Bibliografía

Informe Anual. Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. (<http://www.cmt.es>)

- La Unión Europea y su política de telecomunicaciones : en el camino hacia la sociedad de la información (Alabau Muñoz, Antonio)