

---

# INFORME DE GESTIÓN

2021/2022

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN  
POSTPRODUCCIÓN DIGITAL POR LA  
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

**E. Politécnica Superior de Gandia**

## Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: LENGUA LENGUA, ISMAEL

Nombre	En calidad de
ALBA FERNANDEZ, JESUS	Presidente/a
SANCHEZ MORCILLO, VICTOR JOSE	Secretario/a
FLORES ASENJO, SANTIAGO JOSE	Personal Docente E Investigador
GARCIA MIRAGALL, CARLOS MANUEL	Personal Docente E Investigador
PAYRI LAMBERT, BLAS GASTON	Personal Docente E Investigador
SANCHIS RICO, JUAN MANUEL	Personal Docente E Investigador
DIMITROVA TOSEVA, MARIYA	Alumno/a
GOMEZ MORENO, VICENTE ADRIAN	Alumno/a
FIGUEIRAS SAN CLAUDIO, BEATRIZ	Jefe de los Servicios Administrativos

### 1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	90	93	NP	90	185
Resultado 21/22	4.61	78.57	71.43	1.03	71.43	151.43
Meta propuesta	NP	90	93	NP	90	185

NP: No procede

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

El indicador del IAD ponderado del profesorado ha experimentado un importante ascenso y se sitúa muy cerca de la meta establecida. Respecto a la tasa de PDI doctor y PDI a tiempo completo, se obtiene un descenso debido a la incorporación de profesorado asociado durante el curso correspondiente a este informe de gestión. Se espera poder mejorar estos indicadores ya que en el presente curso se ha tomado como objetivo mejorar la Tasa de PDI doctor con nuevas incorporaciones.

#### 2. Actividad investigadora:

El indicador de actividad investigadora ha descendido pero se espera que, con las nuevas incorporaciones, podamos mejorar el IAI ponderado del profesorado.

#### 3. Demanda:

Los indicadores de demanda son adecuados para la titulación. En particular, la CAT opina que la tasa de oferta y demanda se ha visto claramente penalizada por la reducción de POD impuesta desde vicerrectorado.

Sin embargo, este año se ha realizado una campaña en redes sociales y también se ha acudido a todos los eventos, tanto en el Campus de Gandía como en el de Valencia, para la promoción del Máster y se espera que al año próximo aumente este indicador.

### Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	95	5	98	94	1	0	25	20	90	7
Memoria Verificación	60	5	90							
Resultado 21/22	82.61	4.35	95.52	85.37	4	0	21.21	53.85	80	2.88
Meta propuesta	95	5	98	94	1	0	25	20	90	7

## Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

### 1. Docencia:

Los indicadores de docencia alcanzan valores satisfactorios para el máster. En el presente informe se propone una acción de mejora para la tasa de rendimiento de manera que se facilite que los estudiantes finalicen el Trabajo Fin de Máster en el mismo curso académico, realizando diferentes propuestas a los alumnos.

### 2. Internacionalización:

Los datos de internacionalización son adecuados para lo que nos proponemos en este Máster.

### 3. Empleabilidad:

Los porcentajes tanto de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa como de no desempleados a los tres años de titularse se sitúan en valores satisfactorios para este máster. Sin embargo, el indicador de autoeficacia a los tres años, a pesar de experimentar un leve ascenso, sigue en niveles muy por debajo de la meta establecida. El mercado de trabajo en este sector es complejo, pero estamos en contacto con empresas del sector para mejorar las prácticas y las necesidades de las empresas con el perfil del Máster.

## Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8	7.5	7	7	7.5
Resultado 21/22	7.81	7	8.42	7.27	6.97
Meta propuesta	8	7.5	7	7	7.5

## Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

## 1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título desciende nuevamente pero se mantiene en niveles cercanos a la meta establecida. Dado que la tasa de respuesta del profesorado en esta encuesta es del 47,06%, se seguirá animando al profesorado del máster para cumplimentar esta encuesta de manera que podamos mejorar esta tasa.

## 2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado con la gestión del título aumenta levemente respecto del curso anterior, acercándose al valor de la meta establecida para este indicador. Sin embargo se observa que la tasa de participación de los estudiantes en esta encuesta es del 13,51%, que se considera muy baja por lo que se propone mantener la acción de mejora del curso anterior para mejorar esta tasa tratando de mejorar la coordinación con el profesorado responsable de asignaturas obligatorias en el período de cumplimentación de esta encuesta.

## 3. Titulados:

Los resultados obtenidos en los indicadores de satisfacción de los titulados, tanto con la formación recibida como por la formación recibida a los tres años son satisfactorios. A pesar de sufrir un descenso en la satisfacción de los titulados con la formación recibida, este indicador se mantiene por encima de la meta establecida. Por su parte, la satisfacción del titulado con la formación recibida a los tres años, aumenta para situarse en valores cercanos a la meta establecida.

### Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

## 2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

En cuanto a las competencias generales y específicas de la titulación, desde la CAT se realiza la revisión anual de las guías docentes para garantizar el cumplimiento de todas las competencias descritas en la memoria de verificación a través de las asignaturas de cada materia. En este sentido, durante el período de elaboración de las guías docentes, la CAT verificará la distribución de las competencias generales y específicas de la titulación para garantizar su adquisición.

Por lo que respecta a las competencias transversales, según el informe de evaluación de la adquisición de competencias en el curso 2021-22, podemos observar que el alumnado obtiene una valoración modal de A o B en la totalidad de este tipo de competencias, con porcentajes de valoraciones C o D muy bajos. Sin embargo cabe destacar el hecho de que las competencias transversales CT-02 Aplicación y pensamiento práctico y CT-10 Conocimiento de problemas contemporáneos no han sido evaluadas durante este curso. Desde la CAT se recordará al profesorado la necesidad de evaluar a los estudiantes en esta competencia con las correspondientes instrucciones al profesorado responsable de las asignaturas cuyas materias tienen asignada dichas competencias.

Respecto a la valoración de las competencias transversales en los titulados del curso 2021-22, se observa un nivel de adquisición A o B con elevados porcentajes de nivel de adquisición (superiores al 80% en todas las 13 competencias) lo que, además de dar cumplimiento al compromiso de superar el 70%, supone un motivo de satisfacción para la titulación.

## 3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

### Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

En el informe correspondiente a la ficha de revisión emitida por la Comisión de Calidad de la UPV en el anterior informe de gestión se recomendó proponer una acción de mejora que contribuya a mejorar la opinión de los titulados a los tres años por se éste inferior a 5 en los últimos años. En el presente informe se obtiene una valoración de 6.97 sobre la formación recibida por parte de los titulados a los tres años. Es un valor que se aproxima a la meta establecida para este indicador (7.5). La CAT considera que las acciones de mejora que se están llevando a cabo ayudarán a mantener este indicador en valores adecuados. Además se propone una acción de mejora destinada a aumentar el valor del indicador de Autoeficacia a los tres años.

Por otra parte, en el mismo informe, la Comisión de Calidad recomendó realizar una valoración global más detallada. En el presente informe se ha llevado a cabo un análisis más profundo en relación con los aspectos globales del máster.

### Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede.

#### 4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

En el período correspondiente al presente informe de gestión no se han recibido comunicaciones a través de los sistemas SQF, Mistral ni del defensor de la Comunidad Universitaria.

En la encuesta de gestión del título se ha recibido una única observación por parte del colectivo de estudiantes. Dicha observación hace referencia a cierta falta de comunicación acerca de los Trabajos Fin de Máster y de la oferta de prácticas en empresa. Desde la CAT se tomará en cuenta esta observación para guiar a los estudiantes en estas tareas.

#### 5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUPD/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUPD/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La información que aparece en la web del título está actualizada y es adecuada.

#### 6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

##### 6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2154_2019_01	F	Elevar los indicadores de resultados docentes realizando una búsqueda temprana para el TFM y tutor por parte de los alumnos. Se plantea - la necesidad de informar tempranamente de todo lo relacionado con el TFM, incluso generar una posible guía para la búsqueda de TFM y tutor. - la posibilidad de plasmar el trabajo realizado por los alumnos en la empresa, en formato de TFM.	Hemos continuado con la acción y hemos contactado con empresas como A Punt, para hacer propuestas atractivas a los alumnos para que puedan simultáneas con las asignaturas de la titulación. Por ello mantenemos esta acción de mejora.
2154_2020_01	F	Fomentar la participación de estudiantes y profesorado en la encuesta de satisfacción con la gestión del título.	En el mes de mayo la presencialidad baja, ya que los alumnos inician prácticas en empresa y TFM. Se mantiene esta acción para seguir animando a la participación en las encuestas.

##### 6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2154_2021_01	B	Asignar las nuevas competencias transversales UPV a las materias del plan de estudios.	Adecuación al nuevo proyecto de Competencias Transversales UPV. En la aplicación VERIFICA-UPV, apartado Gestión de Títulos, se pueden asignar las CTs a las materias del plan de estudios.

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2154_2021_02	B	Asignar los sistemas de evaluación (aprobados en Consejo de Gobierno UPV, 10/03/22), indicando su ponderación mínima y máxima, a las materias del plan de estudios.	Adecuación a los nuevos sistemas de evaluación UPV. Observación: Todo valor definido en el rango [ponderación mínima, ponderación máxima] de un sistema de evaluación debe ser alcanzable teniendo en cuenta las ponderaciones definidas en el resto de sistemas de evaluación de su materia. Ejemplo: Si en una materia se definen dos sistemas de evaluación y uno de ellos tiene una ponderación mínima del 20%, la ponderación máxima del otro será, como máximo, el 80%
2154_2021_03	F	Mejora de la Autoeficacia en la titulación.	El valor de auto eficacia de la titulación es bajo. Se pretende realizar acciones de sensibilización de las empresas, para que sean conscientes de la necesidad de generar videos de calidad, para la Postproducción de publicidad en redes social. Destacando este perfil profesional como el más adecuado.

### 6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

## 7. Valoración global del título (autoevaluación)

Con la expansión que están teniendo las redes sociales, con respecto a la publicación de material audiovisual, está teniendo una muy buena aceptación. Es necesario, que las empresas dispongan de material audiovisual de alta calidad para su promoción en los diferentes medios, con especial énfasis en la redes sociales.

Se ha detectado también que universidades privadas, están ofertando títulos de Máster muy similares al nuestro, con gran presencia en medios y buscadores.

Hemos considerado, por esta razón, hacer publicidad del Máster en redes sociales para atraer a los alumnos interesados.

El título tiene una gran perspectiva de crecimiento, debido a la evolución de las redes sociales y la demanda de material audiovisual de calidad. También hay que tener muy en cuenta, la competencia debido a la gran oferta de las universidades privadas están haciendo en Másteres muy similares y que mediante publicidad en redes, intentaremos que los futuros alumnos estén informados de nuestro Máster y así continuar creciendo en alumnado.

## 8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos