

---

# INFORME DE GESTIÓN

2012/2013

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN  
POSTPRODUCCIÓN DIGITAL POR LA  
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

**E. Politècnica Superior de Gandia**

**Objetivo.**

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: LLORET MAURI, JAIME

Nombre	Tipo	Categoría	Cargo
PASTOR GIMENO, JOSE ISMAEL	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	PRESIDENTE
PEREZ PASCUAL, M <sup>a</sup> ASUNCION	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	SECRETARIO
BELDA PEREZ, EDUARDO JORGE	PDI	Profesor/a Contratado/a Doctor	VOCAL
CAMARENA FEMENIA, FRANCISCO	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
GIL FABRA, JUAN CARLOS	PAS		VOCAL
LLORET MAURI, JAIME	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
REDONDO PASTOR, FRANCISCO JAVIER	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
RODILLA ALAMA, MIGUEL	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
ROIG SALA, BERNARDINO	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
SANSALONI FUENTES, DALIA	ALU		VOCAL

**1. Análisis del funcionamiento y resultados del título**

**1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	55	75	85	10	95	200
Resultado 12/13	3.76	78.57	84.62	0.67	100	205.56

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	70	80	5	90	1	3	2	10	15
Resultado 12/13	60.61	82.95	17.86	97.27	2	1	1	11	9

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con la gestión del título (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con el título (3 años) (sobre 5)
Meta definida	7	6	7	3.5	3	
Resultado 12/13	8.06	4.25	7.17	3.6	3.32	

## 1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

El título tiene un IAD ponderado del 3.76. Situándose en mitad del tercer tercio. Es un IAD relativamente bajo, pero esto es principalmente debido a que existe un considerable número de profesores externos del master que imparten más del 30% de sus créditos. Aun así aspiramos a mejorar este valor en el próximo año.

La proporción de PDI doctor se sitúa entorno al 78%, que ha sido ligeramente superior a las previsiones del año pasado, dado el número de profesores externos profesionales. La tasa del PDI a tiempo completo es muy cercano al 85%, tal como se preveía. Se espera poder aumentar la tasa de PDI Doctor en un futuro cercano, pues algunos de los profesores que actualmente imparten clase, están finalizando el doctorado.

#### 2. Actividad investigadora:

El IAI ponderado de los profesores del máster es de 0.67 puntos, que es relativamente bajo. Se debe tener en cuenta que existe un número muy elevado de profesores que son externos que son profesionales del sector y no se dedican a la investigación. A pesar de ello, se emprenderán acciones para potenciar la investigación de los profesores internos del master con el objetivo de aumentar el IAI ponderado.

#### 3. Demanda:

La demanda en el curso 2012-2013 ha sido del 100%, habiéndose cubierto todas las plazas del master. Se ha incrementado con respecto al curso anterior, lo que indica que el master empieza a consolidarse y es de gran interés para los alumnos. Las acciones de mejora emprendidas hasta la fecha han dado buen resultado.

La tasa de oferta y demanda ha llegado al 205.56 superando nuestras expectativas.

### Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

#### 1. Docencia:

La tasa de graduación de este año ha sido del 60.61%, inferior a lo esperado. Se ha observado que numerosos alumnos se matriculan de todas las asignaturas durante el primer año, dejando el Trabajo Fin de Máster (TFM) para el segundo año con el objetivo de reducir el riesgo de tener que matricularse de nuevo del TFM en caso de no darle tiempo a presentarlo. Esto ha sido provocado principalmente por el miedo de los alumnos a tener que pagar una segunda matrícula, dado el coste tan grande que tiene actualmente, lo que ha provocado que disminuya la tasa de graduación.

También ha disminuido la tasa de rendimiento. Las razones son las mismas que en el caso anterior. Los alumnos quieren asegurar que no tienen que volver a repetir la matrícula de la tesina de Master, lo que provoca que no acaben en el mismo año. A pesar de ello, la tasa de rendimiento es superior a la de la media de la UPV.

La tasa de abandono ha aumentado con respecto al año anterior. Es posible que haya ocurrido debido a que algunos alumnos supeditaban la incorporación al master a la obtención de una beca que finalmente no fue concedida. Se cree que es un caso puntual que ha ocurrido este año y que no debería ocurrir el año que viene.

La tasa de eficiencia es muy alta. Se han superado los valores del año pasado.

#### 2. Internacionalización:

El número de alumnos de intercambio recibidos ha superado lo previsto, duplicándose su valor este año. Sin embargo, en cuanto a alumnos que se han ido al extranjero, sólo ha habido un alumno matriculado que haya

realizado intercambio académico y otro que ya había realizado sus estudios.

### 3. Empleabilidad:

Se sigue manteniendo bastante alto el número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa. Superando de nuevo la meta prevista, pero estos valores son inferiores a los que se obtuvieron el año pasado. La razón principal es porque existen menos empresas ofertando prácticas en empresa y las que existen, tienen menos puestos ofertados. Dada la situación actual de las empresas, hemos decidido ajustar los valores a una meta más real.

## Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

### 1. Profesorado:

La satisfacción del profesorado con la gestión del título es de 8.06, bastante superior a lo marcado como objetivo

### 2. Alumnado:

La satisfacción media del titulado con respecto a la gestión del título ha sido baja. Por una parte hubo cambio de director de master a mitad de octubre de 2012, habiendo dado la bienvenida el director anterior, lo que provocó que la confianza de los alumnos con el nuevo director no fuera muy elevada e hizo que no hubiera fluidez de los alumnos a la hora de expresar sus quejas y desacuerdos. Esto, junto con la inexperiencia en este master en particular del nuevo director, ha provocado la obtención de un valor bajo.

Con el objetivo de mejorar la comunicación entre los alumnos y el director del máster, así como provocar más situaciones de diálogo entre ellos, el director realizará 2 reuniones con los alumnos para poder observar la satisfacción de éstos así como recoger posibles quejas, desacuerdos y sugerencias.

El alumnado ha valorado satisfactoriamente la docencia impartida en el master, encontrándose por encima de la media de la UPV. Aun así, se emprenderán acciones pues no se han obtenido valores más elevados debido los bajos resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción con la docencia en 2 asignaturas.

### 3. Titulados:

Los titulados han valorado la gestión del título con un con un 3.32 sobre 5, y la formación recibida con un 3.6 sobre 5. En ambos casos, se ha superado el objetivo previsto en el curso anterior.

## 1.3. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Durante el pasado curso la Universidad Politécnica de Valencia definió las Dimensiones Competenciales que deberían cubrir todos los títulos impartidos en ella.

Durante el presente curso realizaremos la matriz que relaciona las dimensiones competenciales con las competencias definidas en este Máster y definiremos en qué materias/asignaturas se pueden evaluar estas competencias.

Las dimensiones competenciales definidas por la UPV son:

#### DC1 Comprensión e integración

Demostrar la comprensión e integración del conocimiento tanto de la propia especialización como en otros contextos más amplios

#### DC2 Aplicación pensamiento práctico

Aplicar los conocimientos a la práctica, tendiendo a la información disponible, y estableciendo el proceso a seguir para alcanzar los objetivos con eficacia y eficiencia

#### DC3 Análisis y resolución de problemas

Analizar y resolver problemas de forma efectiva, identificando y definiendo los elementos significativos que lo constituyen

#### DC4 Innovación, creatividad y emprendimiento

Innovar para responder satisfactoriamente y de forma original a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales con una actitud emprendedora

#### DC5 Diseño y proyecto

Diseñar, dirigir y evaluar una idea de manera eficaz hasta concretarla en un proyecto

#### DC6 Trabajo en equipo y liderazgo

Trabajar y liderar equipos de forma efectiva para la consecución de objetivos comunes, contribuyendo al desarrollo personal y profesional de los mismos

#### DC7 Responsabilidad ética y profesional

Actuar con responsabilidad ética y profesional ante uno mismo y los demás

DC8 Comunicación efectiva Comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, utilizando adecuadamente los recursos necesarios y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia

#### DC9 Pensamiento crítico

Desarrollar un pensamiento crítico interesándose por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos

#### DC10 Conocimiento de los problemas contemporáneos

Conocimiento de los problemas contemporáneos

#### DC11 Aprendizaje permanente

Utilizar el aprendizaje de manera estratégica, autónoma y flexible, a lo largo de toda la vida, en función del objetivo perseguido

DC12 Planificación y gestión del tiempo

Planificar adecuadamente el tiempo disponible y programar las actividades necesarias para alcanzar los objetivos, tanto académico-profesionales como personales

DC13 Instrumental específica

Capacidad para utilizar las técnicas, las habilidades y las herramientas actualizadas necesarias para la práctica de la profesión

1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2011/2012	Añadir una nueva asignatura titulada Distribución Multimedia	Cancelada		La creación de dicha asignatura hubiera conllevado a tener que volver a verificar de nuevo el título (dada la estructura actual de los contenidos del master). Se ha decidido estudiar cómo introducir esos contenidos en las asignaturas ya existentes sin que esto signifique una modificación sustancial que necesite verificación del título.

1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)
- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

1.6. Análisis de los informes externos de evaluación del Título: AVAP y ANECA

1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

1. Puntos fuertes del título:

- Este máster cuenta con profesores externos que son profesionales certificadores en las diferentes herramientas software más utilizadas en el mundo de la postproducción digital, lo que permite a los alumnos no sólo obtener su titulación de Máster, sino la posibilidad de prepararse para realizar exámenes externos de certificación profesional.
- Las instalaciones de la Escuela Politécnica Superior de Gandía, que se comparten con el resto de titulaciones impartidas en la EPSG, son modernas y adecuadas para la correcta impartición del máster. Al respecto cabe destacar el estudio de TV, el estudio de radio, el aula de camarografía y el aula del máster. En esta última se ha realizado un gran esfuerzo, tanto económico como humano, para dotarla de los equipos y el software de postproducción utilizados en el mundo profesional. Concretamente se trata de un aula con 21 equipos Apple y con licencias de AVID, Protools, Apple Logic Studio y Adobe Production Premiun con After Effects, entre otros.
- El personal de administración y servicios (PAS) se encuentra muy motivado y ha aceptado la carga de trabajo extra que ha supuesto la el llevar a la vez la gestión de grados y másteres mientras se están extinguiendo los títulos antiguos. En especial hay que destacar el trabajo de los dos técnicos de Comunicación Audiovisual que han realizado las tareas de mantenimiento del aula del máster.
- La elevada oferta de trabajos fin de máster en colaboración con empresas a través de acuerdos de colaboración.

2. Oportunidades y áreas de mejora del título:

- La tasa media de actividad investigadora es muy baja.
- Se dispone sólo de un aula con 20 equipos. Sería necesario aumentar el número de equipos a 35.
- El máster depende de las ayudas externas al presupuesto ordinario para la contratación de profesorado externo.
- Los alumnos que ingresan en el máster poseen una formación anterior muy diversa, desde ingenieros técnicos en imagen y sonido hasta licenciados en comunicación audiovisual o bellas artes. Este hecho exige que el profesor tenga que explicar algunos conocimientos previos.

## 2. Propuestas y mejoras

### 2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	55	75	85	10	95	200
Meta propuesta	4.5 *	79 *	85	1 *	95	200

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se han cambiado las metas del IAD ponderado y del IAI ponderado por haber un cambio en la definición utilizada por la UPV.

El master está compuesto por un número considerable de profesores externos que imparten un total de 21 créditos sobre los 60 que tiene el master.

Además, debido a la marcada orientación profesional del master, numeroso profesorado, incluso de la universidad, son profesores asociados, profesionales del sector y algunos no son doctores.

Debido a esto, se han reajustado los valores de IAD e IAI ponderados, poniendo unos valores mas cercanos a la realidad.

Aumentamos la meta de la tasa de PDI doctor al 79% para adecuarla a la incorporación de profesorado en cuarto curso.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	70	80	5	90	1	3	2	10	15
Meta propuesta	70	83 *	5	97 *	1	3	2	10	10 *

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

El incremento del precio del master, ha provocado que algunos alumnos se matriculen el primer año de todas las asignaturas, y se dejen la tesina de master para el segundo año, provocando que la tasa de graduación no sea tan elevada como se desearía.

Aumentamos la meta de la tasa de rendimiento y de eficiencia para adecuarla a valores esperados en el futuro, y por haber superado fácilmente la anterior meta propuesta.

Por otra parte, algunos alumnos han supeditado su matriculación al master a las posibles becas. Considerando esto y el aumento de las tasas, la tasa de abandono ha sido superior a la esperada.

Los valores de tasa de rendimiento y tasa de eficiencia han sido modificados con el objetivo de acercarlos a la situación actual, pero dejando un margen para intentar mejorarlo en el próximo curso.

Se han superado las expectativas de intercambio, habiendo duplicado el número de alumnos de intercambio recibidos, pero dada la situación actual, existen menos alumnos matriculados interesados en realizar intercambio

académico. Por tanto, se ha reducido este último valor.

Se ha decidido bajar la meta del número de alumnos titulados que van a realizar las prácticas en empresas debido a que hay menos empresas dispuestas y menos puestos disponibles para prácticas en las empresas ofertadas actualmente.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con la gestión del título (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con el título (3 años) (sobre 5)
Meta actual	7	6	7	3.5	3	
Meta propuesta	7	6	7	3.5	3.5 *	3.5 *

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Aumentamos la meta de la satisfacción media del titulado con la gestión del título para adecuarla a valores esperados en el futuro, y por haber superado fácilmente la anterior meta propuesta.

Hemos incorporado como meta nueva la satisfacción media del titulado con el título, tres años después de haberlo obtenido.

#### 2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2012/2013	Afinar la cantidad de horas dedicadas por los alumnos a los trabajos	Propuesta	Contar y comprobar que la cantidad de horas dedicadas por los alumnos en los trabajos de las asignaturas coinciden con las planificadas por los profesores en la guía docente.
2012/2013	Crear procedimientos de reserva de aulas para la recuperación de clases	Propuesta	El aula donde se imparten las clases del master es un aula con ordenadores, siendo por tanto considerada como un laboratorio. Esto crea un problema en la reserva de aulas, pues la reserva de laboratorios se hace de diferente manera a la de las aulas de clase teórica y por tanto se crea confusión entre los profesores. Se pretende unificar la forma de reserva de aula para la recuperación de las clases.
2012/2013	Estudio de la adquisición de competencias	Propuesta	Se va a realizar la matriz de competencias del título frente a las dimensiones competenciales y se establecerá en qué asignaturas se realizará la evaluación de cada competencia.
2012/2013	Introducir una asignatura (Taller de redacción del TFM) en la materia Trabajo Fin de máster	Propuesta	Se ha observado que los alumnos que acceden a este máster presentan deficiencias significativas en relación con la preparación y presentación de su trabajo fin de máster. Éstas son más acusadas cuando se trata de un trabajo con orientación investigadora. Al introducir una asignatura de preparación al TFM, la materia Trabajo Fin de máster (12ETCS) quedaría compuesta por dos elementos: Trabajo Fin de máster (10 ECTS) Taller de redacción del TFM (2 ECTS)
2012/2013	Llevar un seguimiento de las asignaturas que han tenido peores encuestas	Propuesta	Prueba y seguimiento de las metodologías didácticas utilizadas en las asignaturas que han obtenido peores encuestas en el master.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2012/2013	Potenciar la actividad investigadora del profesorado del máster	Propuesta	Debido a que el master tiene muchos profesores externos que son profesionales, que imparten un número considerable de créditos, y que algunos profesores internos no tienen el doctorado, se intentará potenciar la actividad investigadora del profesorado del master, con el objetivo de subir el IAI.
2012/2013	Proveer días para la recuperación de clases	Propuesta	La planificación y horarios del master son intensivos, habiendo sesiones diarias de 5 horas, lo que hace que sea difícil ubicar la recuperación de una clase cuando el profesor no ha podido realizarla.  En la planificación de horarios de este año, se tiene en cuenta la creación de unos huecos para poder recuperar clases.
2012/2013	Utilizar una asignatura como introducción a los contenidos del Master	Propuesta	La asignatura Taller de Workflow audiovisual, manteniendo sus contenidos, servirá como introducción al master a la vez que de nexo de unión y comprensión de las demás asignaturas, así como su lugar dentro del flujo de trabajo de la postproducción digital.

### 2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos