
INFORME DE GESTIÓN

2019/2020

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN
ARTÍSTICA POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

Facultad de Bellas Artes

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: MARTINEZ BARRAGAN, CARLOS

Nombre	En calidad de
GALINDO GALVEZ, JOSE	Presidente/a
CUCALA FELIX, ANTONIO	Secretario/a
NAVARRO GARCIA, M ^a ELENA	Vocal
BERENGUER WIEDEN, MARIA DESAMPARADOS	Personal Docente E Investigador
GALVEZ GIMENEZ, ALBERTO	Personal Docente E Investigador
HERRAIZ ZORNOZA, BEATRIZ	Personal Docente E Investigador
RODRIGUEZ MATTALIA, MARIA LORENA	Personal Docente E Investigador
CHILLARON CAMACHO, IVAN	Alumno/a
GARCIA DE MATEOS SANCHIS, CLAUDIA	Alumno/a
LUCAS HERNANDEZ, JUAN CARLOS	Jefe de Sección de Centro y Jefe de Administración de Escuela o Facultad

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	100	95	NP	80	140
Resultado 19/20	4.94	100	97.96	3.09	100	223.33
Meta propuesta	NP	100	95	NP	80	140

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

En este nivel los valores se mantienen mayoritariamente al alza salvo una que se mantiene igual y dos que han descendido. El IAD Ponderado ha sufrido un descenso, aunque se mantiene por encima de la meta marcada, durante el 18-19 sufrió un aumento considerable y es por eso que este año ha descendido.

La tasa de PDI Doctor se mantiene en 100, cifra que coincide con la meta. También se ve reflejado como los profesores a tiempo completo han aumentado.

Todos los departamentos involucrados en el Máster han hecho un esfuerzo para que sus docentes estabilicen sus puestos de trabajo. Por lo que en este momento no tenemos docentes con contrato de asociado en nuestro máster.

2. Actividad investigadora:

Ha aumentado la Actividad investigadora, casi dos puntos por encima de la meta fijada, gracias en gran parte a los sexenios obtenidos por los profesores y profesoras que imparten docencia en nuestro máster.

3. Demanda:

La tasa de matriculación está en 100 en 2019, eso significa que admitimos 20 estudiantes más de los 80 que marca nuestra matrícula, estas cifras están muy por encima de la media de la UPV, todos los esfuerzos que hemos realizado por recuperar la matrícula perdida en 2017 se han visto recompensados. El siguiente dato es la demanda de nuestro título, que como se puede apreciar es muy alta.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	75	5.88	93	85.43	6	8	15	2		
Memoria Verificación	75	7	93							
Resultado 19/20	60.76**	7.14	88.26**	81.77	6	17.5**	19.75	22.5**	80***	4.32***
Meta propuesta	75	5.88	93	85.43	6	8	15	10*		

** El resultado del indicador puede haberse visto afectado por el alargamiento del plazo de presentación de TFG y TFM hasta diciembre. Valórese la conveniencia, o no, de su análisis y reflexión.

*** El resultado del indicador se corresponde con el proporcionado en la edición pasada debido a la imposibilidad de pasar la encuesta a causa de la situación de alerta sanitaria por el COVID-19

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de graduación ha ido descendiendo de manera sostenida durante los cuatro últimos años. Este año la tasa ha caído fuertemente debido a que muchos de los proyectos de producción artística, que son la tipología de investigación más utilizada por nuestros/as estudiantes para realizar sus TFMs, se han visto interrumpidos por los meses de confinamiento y de desescalada que hemos sufrido en el segundo semestre del curso 2019-2020. Muchos de los TFMs se aplazaron para el mes de septiembre, pero una parte significativa ha solicitado la defensa de los TFMs en la convocatoria extraordinaria de diciembre, por lo que la tasa de graduación ha bajado hasta 15 puntos con respecto a la meta propuesta. Pero seguramente recuperaremos la meta después de la convocatoria extraordinaria. Pero el descenso de este indicador responde también a que un número significativo de nuestros/as alumnos/as opta por la realización del máster en dos años para tener la posibilidad de realizar estancias internacionales o para realizar prácticas de empresa, situación que se detalla más adelante y a la que ya hemos hecho alusión en el informe anterior.

La tasa de abandono también se ha visto determinada por la contingencia de la emergencia sanitaria que estamos padeciendo. Aunque no ha subido significativamente, hemos perdido tres alumnos/as más de lo que consideramos un abandono normal. El confinamiento ha sido también un impedimento para saber las causas de este abandono, lo que no nos ha permitido poder solucionarlo.

A pesar de las circunstancias adversas para la impartición de la docencia por el estado de emergencia sanitaria, nuestra tasa de rendimiento sigue siendo aceptable y está por arriba de los 80 puntos, situación que trataremos de mantener equilibrando la oferta en los dos semestres, dando facilidades para el cambio de asignatura o la baja de las asignaturas en las situaciones que no haya otra posibilidad.

2. Internacionalización:

Los/as estudiantes de intercambio se han mantenido estables, pero no sabemos exactamente en qué medida la emergencia sanitaria ha impactado en este nivel por lo que esperaremos tener datos más fiables. Seguimos apostando por ofrecer toda la información posible por medio de nuestra web propia que hemos actualizado y rediseñado para que sea más atractiva y eficiente. Esto con la intención de que sea una plataforma lo más dinámica posible y que visibilice nuestra actividad lo mejor posible.

Nuestros titulados que deciden realizar intercambio con las universidades se han incrementado al doble de nuestra meta, confirmando la tendencia al alza en este indicador. Estamos atentos a este comportamiento para establecer un patrón y en su caso, promover y continuar con las acciones que dan estos resultados. Desde el MPA consideramos una experiencia excelente el intercambio por lo que trataremos de seguir fomentándolo.

Y seguimos siendo anfitriones de un buen número de alumnos/as extranjeros/as. Los/as estudiantes

asiáticos/as siguen siendo numerosos, al igual que los estudiantes de origen latinoamericano. Los estudiantes extranjeros que no son parte de la movilidad Erasmus se ha mantenido en las mismas cantidades que el año pasado.

Dado el incremento en el número de solicitudes de matriculación de los/as estudiantes asiáticos/as, nos vemos en la necesidad de exigir, como requisito para la aceptación, presentar un certificado SIELE o DELE con un nivel de B1 de español para todos los estudiantes extranjeros que no tengan al español como lengua oficial. La procedencia de los alumnos matriculados en 2020 es: España 73, Chile 6, Colombia 2, Cuba 2, Francia 1, México 1, Puerto Rico 1, EUA 1, China 7. Y seguimos recibiendo estudiantes de otras provincias españolas: de Barcelona, Vizcaya, Cuenca, Vigo; Alicante; Murcia, Granada, Salamanca, Zaragoza y la Palmas.

3. Empleabilidad:

Nuestros titulados siguen realizando prácticas en empresas. Tenemos datos suficientes para poder corregir nuestra meta y adecuarla al comportamiento de la demanda de este tipo de práctica. Esto nos indica que las empresas se interesan por nuestros titulados cada vez más y a nuestros/as alumnos/as les resulta atractiva la oferta de estas prácticas. Teniendo en cuenta que este tipo de prácticas son extracurriculares podemos interpretar que este un dato relevante y positivo pero el incremento en la demanda de este tipo de prácticas está producido por la excesiva volatilidad del mercado de trabajo, los sueldos precarios y la inseguridad laboral de muchos contratos. Es importante que tengamos un buen control de estas prácticas para que no haya irregularidades.

En el caso de la autoeficacia, al igual que el porcentaje de no desempleados, la pandemia ha impuesto condiciones desfavorables para evaluar correctamente este indicador; los datos de este año se han duplicado de los del 18-19, por lo que debemos esperar hasta el próximo para saber los resultados de la encuesta on line. Por lo tanto esperaremos a tener datos más reales que nos permitan establecer una meta adecuada.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

La meta referida a las prácticas en empresas se adapta a la tendencia que muestran las cifras de los últimos años.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8	6	8.2	7.3	6.5
Resultado 19/20	8.38	5.87	8.56		6.64***
Meta propuesta	8	6	8.2	7.3	6.5

*** El resultado del indicador se corresponde con el proporcionado en la edición pasada debido a la imposibilidad de pasar la encuesta a causa de la situación de alerta sanitaria por el COVID-19

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

Sobre la satisfacción del profesorado con la gestión del título, esta se sitúa en un 8.38, por encima de la puntuación obtenida el año anterior. Hay que hacer notar que esta puntuación viene incrementándose poco a poco desde el año 2016, con lo cual estamos satisfechos

2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado con la gestión del título ha disminuido ligeramente respecto al año 2018, situándose en un 5.87 que, hay que decir, está por encima de la puntuación obtenida en 2017 y 2016. Pensamos que la situación generada por la crisis de la COVID-19 puede haber afectado a dicha satisfacción, pues uno de los ítems más valorados suele ser las instalaciones de las que dispone la Facultad de Bellas Artes de San Carlos que están disponibles para el alumnado del título y que, dado el cese de la presencialidad en el 2º semestre, no pudieron estar accesibles. En un máster tan práctico como este, donde gran parte de la producción artística necesita de una infraestructura especializada y, teniendo en cuenta que durante el 2º semestre es cuando el alumnado más se centra en la realización de su TFM y, por tanto, en el uso de talleres y demás prestaciones de la Facultad, se puede comprender el descenso en la satisfacción respecto al título en un alumnado confinado.

No obstante, en cuanto a la satisfacción del alumnado con la docencia impartida, ésta ha aumentado a un 8.56, cifra que nos parece relevante pues hace ver que las graves consecuencias de la pandemia se consiguieron mitigar en cuanto a la docencia impartida que, aunque pasó a ser online, cumplió con las

expectativas de los y las alumnos/as, lo cual se consiguió con un trabajo ingente y muy entregado por parte del profesorado del título.

Todos los cursos realizamos una campaña de difusión dirigida a que los/as alumnos/as contesten las encuestas de satisfacción con respecto a la gestión del Título.

3. Titulados:

Sobre la satisfacción de los titulados, desgraciadamente no tenemos datos en cuanto a la formación recibida en 2019, con lo cual no podemos valorar este ítem. Sobre la satisfacción a los 3 años, el dato que nos llega es idéntico al anterior, suponemos que a causa de dicha falta de datos. La convocatoria extraordinaria de diciembre nos dará más datos al respecto.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Se han establecido 13 competencias transversales que se evalúan independientemente de la nota final del alumno/a. Son valoradas positivamente y en su mayoría con una A. Sin embargo, hemos constatado que hay una relación directa entre la evaluación final y la de la competencia.

Las asignaturas que comparten puntos de control de las competencias son:

4 asignaturas con: Comprensión e integración.

4 asignaturas con: Aplicación y pensamiento práctico

4 asignaturas con: Innovación y creatividad

4 asignaturas con: Diseño y proyecto

4 asignaturas con: Pensamiento crítico

3 asignaturas con: Trabajo e equipo y liderazgo

3 asignaturas con: Planificación gestión del tiempo

2 asignaturas con: Responsabilidad ética y medioambiental

2 asignaturas con: Conocimientos de problemas contemporáneos

1 asignaturas con: Aprendizaje permanente.

1 asignaturas con: Análisis resolución de problemas

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

Observaciones de la comisión de calidad. Debería establecerse meta para los indicadores "Porcentaje de no desempleados" y "Autoefecacia".

Respuesta:

Para los indicadores "Porcentaje de no desempleados" y "Autoeficacia" la pandemia ha impuesto condiciones desfavorables para evaluar correctamente este indicador. Sería conveniente esperar hasta el próximo curso para saber los resultados de la encuesta on line y de este modo tener datos más reales que nos permitan establecer una meta adecuada.

Observaciones de la comisión de calidad: Se recomienda finalizar y adjuntar evidencias de las acciones 2033_2016_05 y 2033_2016_06.

Respuesta:

Con respecto a la mejora en curso 20_2016_05, esta acción debe realizarse de manera continuada, se transmite la importancia de la valoración de la gestión del título por parte de los alumnos; sobre todo en tiempos de confinamiento el seguimiento ha sido más intensivo. Es una acción en proceso, ya que hay que insistir en la importancia de la participación en la encuesta, cuyo índice subió con respecto al año anterior.

Tal y como explicamos en el punto 5, en cuanto al ítem 2033_2016_06, se ha remodelado la web de la página del Master en Producción y se mantiene constantemente actualizada. Se mantiene una actualización constante de las actividades de la Facultad de Bellas Artes por medio de noticias y mensajes a través de la RRSS. Especialmente Instagram Tweeter y Facebook

Observaciones de la comisión de calidad: La acción renovación del Plan de estudios del Título durante el curso 2020-2021, se comunica a AEOT para su valoración Valoración AEOT: Modificación sustancial del título. La ERT comunica al AEOT que no se implantará en el curso 20-21.

Respuesta:

Se sigue trabajando en una reestructuración del plan de estudios del MPA y se aplazará su posible implantación para el año siguiente 2021-2022

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Hemos recibido una queja durante todo el año lectivo. Se trata de una queja sobre la falta de coordinación entre profesores y de la docencia recibida durante el confinamiento. La falta de espacio es otra de sus quejas, además de una deficiente gestión, desde su perspectiva. Aunque reconoce la dificultad de la situación por la pandemia exige un trato más humano y menos cuantitativo. Esta queja es difícilmente evaluable ya que las condiciones con las que se trabajó durante el confinamiento fueron resultado de una emergencia que era imposible de prever y por lo tanto de preparar.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La información relativa al MPA se cumple mediante dos canales: la información en la página general de la UPV (<http://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/>) y la web específica que gestiona el MPA (<http://www.masterprodart.webs.upv.es>). Ya en el curso anterior, con el objetivo de ofrecer una información completa, actualizada, no duplicada ni contradictoria, procedimos a enlazar la web propia con la web de la UPV, aquella información referente a asignaturas (guías docentes, etc.) y otros ítems. De esta manera, la web propia ofrece información dinámica y cambiante (eventos, noticias, información sobre el profesorado, etc.) y se enlaza con la web de la UPV para completarla con la información más institucional. Durante el curso 2019-2020 hemos procedido a re-diseñar dicha web con el fin de ofrecer la información de una forma más visual y atractiva, con un diseño que se ajuste a la imagen corporativa del MPA. Además, hemos revisado la información para que esté actualizada y la hemos reagrupado en ítems, con el fin de que sea más fácil ubicarla y que no haya repeticiones o contradicciones.

Con el fin de ofrecer una información interesante y más dinámica sobre las asignaturas, se ha procedido a grabar y publicar una serie de vídeos donde cada profesor/a explica brevemente los objetivos de las mismas. Este trabajo está en proceso y se ha visto afectado por la situación actual, pero contamos con ir completándolo en los próximos meses.

En la parte dedicada a los docentes del Máster, se puede ver el listado completo de los mismos con una ficha enlazada con la web de la UPV que ofrece la información más relevante sobre cada uno/a.

Hemos hecho especial hincapié en publicar toda la información relativa a la realización del TFM con el fin de que ésta sea clara, concisa y útil para el alumnado: hemos incidido en las convocatorias disponibles y publicado con un acceso directo los recursos y documentación necesaria para realizar el TFM.

En cuanto a la web institucional, para poder mantenerla actualizada tenemos contacto directo con los responsables que la administran, de manera que podemos solicitarles cambios o reajustes gracias a una fluida coordinación entre ambas webs. Tras una revisión de dicha web para realizar este informe, hemos detectado algunos elementos que debían de ser modificados y hemos procedido a solicitar dichos cambios a los administradores de la web institucional.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
--------	--------	------------------	-------------------------------------

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2033_2017_01	E	- Proponemos, desde la CAT y con apoyo de los Departamentos involucrados en el título, realizar una serie de pruebas para mejorar la descripción de los contenidos de cada asignatura publicados en la web propia creando un formato audiovisual de presentación de las asignaturas que sea ágil y adecuado.	A partir de la pruebas iniciales, hemos realizado una serie de vídeos donde los profesores han explicado los objetivos fundamentales de su asignatura. Dichos vídeos se difunden a través de nuestra web. La situación sanitaria sobrevenida ha interrumpido la realización del resto de vídeos, lo cual nos obliga a dejar esta acción de mejora en curso. (Consultar pdf anexo)
2033_2018_01	A,F	Durante el curso 2020-2021 se va a proceder a la renovación del Plan de Estudios del MPA, para ello la CAT y la dirección de la Facultad está confeccionando un Comité especialista y un Plan de trabajo, que se ponga en marcha de manera inminente para configurar este nuevo Plan de estudios.	Se ha creado el comité especialista con representantes de todos los departamento implicados y la CAT del Máster. Este comité está elaborando un nuevo plan de estudios para el título que se someterá evaluación de los departamentos y la ERT. En vista de las diferentes fases que requiere este proceso, estimamos que la implantación de este nuevo plan de estudios no se hará efectiva para el curso 2021-2022. (Consultar pdf anexo)
2033_2018_02	F	Las fluctuaciones de matriculación nos han influido en la oferta de asignaturas en los últimos años, por lo que nos hemos visto obligados a realizar una alternancia anual entre las asignaturas "La Ciudad y el Miedo" y "Arte y Activismo. Proyectos en la Esfera Pública."	Mantenemos la alternancia en las mismas condiciones ya que la matriculación en ambas asignaturas se mantiene en los mismos niveles.
2033_2018_03	F	El MPA ha participado en un Proyecto de Innovación Educativa PIME, bajo el epígrafe: PAM. Proyecto transversal y transdisciplinar de los másteres oficiales de la Facultat de Belles Arts: evento cultural artístico asociado a un proyecto formativo. Este proyecto potencia la actividad transversal de las asignaturas del máster a través de la convocatoria artística anual PAM (Proyectos artísticos y Multimedia) y visibiliza la producción artística de nuestros estudiantes. Su duración es de 2 años.	El PIME PAM. Proyecto transversal y transdisciplinar de los másteres oficiales de la Facultat de Belles Arts: evento cultural artístico asociado a un proyecto formativo, se ha prorrogado un año más por la situación COVID que obliga a adaptarnos a nuevas dinámicas y formatos para su realización. Además de haber cambiado el calendario de trabajo. (Consultar pdf anexo)

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2033_2016_05		Mejorar la tasa de respuesta en la valoración de la gestión por parte de los alumnos	Como hemos comentado en el punto 1.3 hemos incorporado a nuestra gestión ordinaria la difusión de la encuesta de gestión lo cual ha dado el resultado de que los/as alumnos/as realizan la encuesta sobre la gestión del MPA en un número significativo. (Consultar pdf anexo)
2033_2016_06		Mejorar la promoción y difusión del MPA	Tal y como hemos explicado en el punto 5, la difusión del MPA se realiza fundamentalmente a través de la web propia que hemos rediseñado y que mantenemos actualizada y activa. Además, tenemos una actividad constante en las RRSS sobre nuestras actividades docentes. (Consultar pdf anexo)
2033_2017_03	E	- Mantener la información actualizada en nuestra web particular y establecer una relación más directa con los responsables de la web institucional para que no existan diferencias entre ellas.	Tal y como hemos explicado en el punto 5, la difusión del MPA se realiza fundamentalmente a través de la web propia que hemos rediseñado y que mantenemos actualizada y activa. Además, tenemos una actividad constante en las RRSS sobre nuestras actividades docentes. (Consultar pdf anexo)
2033_2017_04	F	Realizar un informe profundo que analice la tendencia en la matrícula abarcando todas las motivaciones. Este informe será llevado a cabo basándose en: - encuestas de satisfacción al alumnado y a los profesores supervisadas por el ICE para garantizar su eficiencia, - recogida de datos de las universidades españolas y comparativas con titulaciones semejantes.	En cuanto a los resultados de las encuestas y el informe realizado, la comisión de renovación del título ha propuesto una reforma del plan de estudios con lo cual esta acción de mejora ya ha dado los resultados esperados. (Consultar pdf anexo)

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2033_2017_04	B,C,F	Seguir enviando correos electrónicos para avisar de la apertura de las encuestas tanto a los alumnos como al personal docente. Tratar de que los alumnos llenen la encuesta dentro del horario docente.	Hemos incorporado a nuestra gestión ordinaria la difusión de la apertura de las encuesta para los/as alumnos/as y profesores/as por medio de las RRSS y el correo electrónico. (Consultar pdf anexo)
2033_2018_04	F	Cambio en el nombre de dos asignaturas que hemos detectado que llevan a confusión: Ámbito profesional y contextos en el mercado en el diseño y la ilustración: por: Ámbito profesional y contextos en el mercado de la ilustración: Y Diseño y comunicación creativa por Edición experimental.	Las asignaturas se han diferenciado más claramente gracias a los nuevos títulos y así lo han confirmado los/as alumnos/as. (Consultar pdf anexo)

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2033_2019_01	F	Proponemos que la asignatura "Procedimientos constructivos en madera y metal", tenga un número reducido de estudiantes (20 estudiantes como máximo), por la peligrosidad de la maquinaria.	Los laboratorios de madera y soldadura y construcción cuentan con maquinaria industrial estacionaria que necesita de una supervisión precisa por su alto rendimiento y potencia: sierra de cinta, una sierra circular de mesa de grandes dimensiones con tabla de recorrido, un cepillo equipado con un rodillo de tracción de gran potencia; también máquinas de mano eléctricas como taladros, sierras de distintos tipos, trépanos, atornilladoras, lijadoras manuales eléctricas, lijadora, etc.
2033_2019_02	F	Requerimos el certificado B1 de español para los/as alumnos/as extranjeros/as con certificación oficial SIELE o DELE para poder matricularse en el Máster ya que los certificados presentados no garantizan el dominio del idioma.	A lo largo de los cursos hemos comprobado que muchos/as alumnos/as extranjeros/as presentan un nivel de español deficiente lo que impide el correcto desarrollo de la docencia y de la adquisición de conocimientos y competencias. (Consultar pdf anexo)
2033_2019_03	F	Cambio de título de la asignatura "Eros, violencia y pintura" por el de "Sexualidad y violencia en las prácticas artísticas".	El motivo del cambio es un ajuste más preciso y adecuado de los términos del título; aunque se trata de cambios no sustanciales, sí que consideramos que son importantes para conceptualizar mejor la idea de la asignatura en el momento presente.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

El Máster en Producción Artística, MPA, sigue siendo un referente en la oferta de másteres a nivel nacional. La última encuesta que ha realizado el diario El Mundo así lo indica. Pertenecer a la Universidad Politécnica de Valencia nos permite una relación natural con la tecnología lo que imprime un carácter tecnológico a nuestro título. Esto hace del MPA una alternativa atractiva para realizar estudios de posgrado para nuestros/as graduados/as, pero también para alumnos/as egresados/as de otras universidades, tanto nacionales como extranjeras. En el curso 2019-2020 el 22,5% de nuestros/as alumnos/as eran extranjeros/as y alrededor de un 15% de alumnos/as de otras universidades nacionales. Nuestros porcentajes de graduación y de rendimiento se mantienen en un nivel alto y nuestra tasa de abandono es bastante bajo, manteniéndose en un promedio de 3%. Las encuestas de satisfacción de nuestro alumnado nos dicen que el 80% de ellos/as se siente satisfechos/as con la docencia y con los recursos que tienen a su disposición. Ciertamente debemos tratar de hacer mayor esfuerzo en la coordinación horizontal, aspecto que trataremos de solventar con la actualización de nuestro título. Todo nuestro personal docente es doctor y tienen una situación laboral estable en la UPV, lo que redundará en una mejor eficiencia en la calidad de la docencia.

Observamos con cierto optimismo la empleabilidad de nuestros/as egresados/as, y con cierto orgullo que muchos de ellos optan por el emprendimiento, aunque el 50% de los titulados/as empleados/as trabajan en el sector privado. Para seguir apoyando a nuestros/as alumnos/as en la adquisición de habilidades y competencia que les sea útil en la búsqueda de empleo, en la actualización del título hemos reservado un espacio específico para ello por medio de seminarios y conferencias con profesionales de todos los sectores del campo artístico.

La emergencia sanitaria sobrevenida el año 2019-2020 y el 2020-21 nos exigen una serie de cambios y adecuaciones que hemos realizado de manera satisfactoria, aunque somos plenamente conscientes que el modelo docente que tenemos es el presencial y la actualización que estamos llevando a cabo sigue manteniendo ese modelo docente.

Otra de nuestras grandes fortalezas es la optatividad. Tenemos muchas asignaturas optativas lo que permite que el alumnado realice su propio curriculum. Además, esta optatividad es posible gracias al número de laboratorios especializados, equipados con maquinaria y técnicos de laboratorio.

Contamos con instalaciones, aulas y laboratorios, adecuadas a cada asignatura.

Por último, queremos destacar que la UPV está poniendo a disposición de los profesores y de los alumnos un gran número de recursos digitales que están permitiendo la docencia on-line adecuadamente. En el máster, contamos, además, con una web renovada que orienta perfectamente a los/as estudiantes en todos los procesos administrativos que necesitan al cursar el Máster y la información relevante sobre la actividad docente.

Con las propuestas de mejora de la comisión de renovación del Título del Master en Producción, y una vez que se aprueben, el Master atenderá a las necesidades futuras con mayores garantías de éxito. Entre otras propuestas de mejora se encuentran la desaparición de las especialidades, revisión de competencias, revisión de las guías docentes de las asignaturas del título para su adaptación y coherencia con la nueva estructura planteada. Estas actualizaciones darán mayor cohesión al programa adecuándose a las expectativas de nuestros/as alumnos/as.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

No procede