
INFORME DE GESTIÓN

2017/2018

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN
ARTÍSTICA POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

Facultad de Bellas Artes

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: HERRAIZ ZORNOZA, BEATRIZ

Nombre	En calidad de
GALINDO GALVEZ, JOSE	Presidente/a
CUCALA FELIX, ANTONIO	Secretario/a
LOPEZ FERNANDEZ, JOSE MARIA	Personal Docente E Investigador
MARTINEZ BARRAGAN, CARLOS	Personal Docente E Investigador
MUÑOZ GARCIA, ADOLFO	Personal Docente E Investigador
RODRIGUEZ MATTALIA, MARIA LORENA	Personal Docente E Investigador
BELLVER MARTIN, VICTOR	Alumno
GODLEWSKA, MONIKA	Alumno
LUCAS HERNANDEZ, JUAN CARLOS	Jefe de Sección de Centro y Jefe de Administración de Escuela o Facultad

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	100	95	NP	80	140
Resultado 17/18	4.56	96.49	91.23	1.51	72.22	123.33
Meta propuesta	NP	100	95	NP	80	140

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

El IAD ponderado de este máster se ha incrementado de 4,49 al 4,56 del año anterior, lo que indica una pequeña mejora con respecto al año anterior y que seguimos estando por encima de nuestra meta actual.

- La tasa de PDI doctor ha disminuido en un 3,51% con respecto al 100% del año anterior debido a las venias docentes que se han solicitado para nuestros profesores visitantes, que, aunque son profesionales con capacidad docente demostrada por su currículum, en algunos casos no tenían el grado de Doctor. Sin embargo, nuestra plantilla docente sigue en 100% de la tasa de PDI doctor.

- La tasa de PDI a tiempo completo ha descendido debido a que dos de nuestros profesores tienen un contrato de asociado P6.

- Los departamentos involucrados han comenzado a abrir concursos públicos para que las plazas de asociados se conviertan en plazas de personal contratado a tiempo completo. Uno de nuestros profesores seguirá en esa figura de asociado ya que es también Técnico Superior de Laboratorio, y eso mismo permite que sea especialmente idóneo para su inclusión como docente en este máster. A pesar de estas circunstancias, seguimos muy cerca de nuestra meta actual.

2. Actividad investigadora:

Nos mantenemos por arriba de nuestra meta media a pesar de la leve bajada de este año respecto al anterior. Hacemos un recordatorio a nuestro profesorado de que introduzca sus resultados de investigación en la aplicación y los animamos a que mantengan su actividad investigadora. Este año, varios profesores se han

sometido a la evaluación de su actividad investigadora y han obtenido resultados positivos, lo que se reflejará en los informes posteriores.

3. Demanda:

La tasa de matriculación ha seguido descendiendo, al igual que la tasa de demanda de nuestro título. Aunque los resultados y las encuestas de satisfacción de alumnos y estudiantes han sido positivas, creemos que las nuevas condiciones socio-económicas han influido en esta fluctuación sobre la matrícula. Y a pesar de este descenso, nuestra matrícula sigue siendo elevada, en comparación con otros Másteres de la UPV.

Hemos revisado todas las posibles fallas en las estrategias de comunicación de nuestro título para atajar esta tendencia y creemos que vamos en la buena dirección.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Las metas actuales de matriculación y demanda responden a un contexto concreto y podrían ser actualizadas bajo las perspectivas actuales. La mejora en la economía incentiva a los graduados a introducirse en el mercado laboral antes que continuar con la formación académica. Y, además, ha surgido una gran oferta en la formación de posgrado, tanto oficial como de títulos propios, que no existían en el momento en que se establecieron las metas. Así es que competimos con una mayor oferta de formación académica especializada y un mercado laboral más activo y atractivo para los graduados. Desde el máster ofrecemos una oportunidad de especialización en producción e investigación en arte, oferta que va dirigida especialmente a los estudiantes que tengan como meta la docencia en diferentes niveles educativos, y al futuro personal de investigación en formación de las universidades, tanto españolas como extranjeras.

A pesar de todo lo dicho anteriormente, mantenemos las metas actuales en vistas a que en el curso 18-19 ha vuelto a subir la matrícula.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	75	5.88	90.77	85.43	6	8	15	2		
Memoria Verificación	75	7	93							
Resultado 17/18	77.61	0	90.67	85.95	3	6.82	18.85	15.91	79.31	5.34
Meta propuesta	75	5.88	93 *	85.43	6	8	15	2		

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

De acuerdo a los resultados obtenidos en este punto y tomando en cuenta los indicadores de actividad del título podemos decir que:

- La tasa de graduación sigue superando la meta definida, pero sigue descendiendo según la tendencia de matriculación del máster. En vistas a que en el curso actual 2018-2019 la matriculación ha vuelto a subir, tenemos que comprobar si esa tendencia a la alza se consolida, antes de replantear las metas.
- La tendencia a la baja en la tasa de abandono detectada en los anteriores informes, en este año ha llegado a su límite 0 y es una satisfacción para el máster mantener a todos sus matriculados durante el año correspondiente.
- La tasa de eficiencia ha bajado de manera continua desde que se realizan las gráficas. Pero pese a los datos negativos en demanda y matriculación de este año, nos mantenemos muy cerca de la meta que establecimos con el contexto favorable del 2014.
- El porcentaje referido al rendimiento, sigue superando la meta establecida (85.43). Además, seguimos situándonos entre la media alta respecto a los otros másteres, lo que significa que la mayor parte de nuestros alumnos obtienen el título en el año correspondiente, a pesar del elevado número de matriculados. El alto nivel en los Trabajos Finales de Máster se mantiene, en cuanto a calidad como en cuanto a porcentaje de la tasa de rendimiento, lo que nos permite ser optimista con respecto a la futura evolución del título.

2. Internacionalización:

Los alumnos Erasmus y Promoe que hemos recibido durante el curso 17-18 son 3 estudiantes. En cuanto a los alumnos de nuestro máster que han realizado intercambio académico son 5 que se han ido a Polonia, Isla de la Reunión y Portugal. El porcentaje de nuestros alumnos en intercambia sigue descendiendo por lo que trataremos

de encontrar las razones de ello.

Este año seguimos recibiendo un porcentaje alto de alumnos extranjeros venidos de diversas partes del mundo: Argentina, Colombia, Ecuador, Italia, Turquía o Isla de la Reunión, esto indica que las acciones de mejora implementadas en cursos anteriores siguen siendo efectivas. La comunicación entre nuestra universidad y sus homólogas europeas sigue siendo efectiva y nuestro título es atractivo para sus alumnos.

3. Empleabilidad:

Las prácticas en empresa han incrementado su porcentaje. Este curso han sido 14 los alumnos que realizaron prácticas en empresa en esta edición y la empleabilidad se sitúa por arriba del 50 %, lo que consideramos un logro importante para la titulación.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Solamente hemos revisado la meta de la tasa de eficiencia que debe de equipararse a la que figura en la memoria de verificación.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8	6	8.2	7.3	
Resultado 17/18	7.9	5.63	7.73	7.67	7.67
Meta propuesta	8	6	8.2	7.3	

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

El número de profesores que ha realizado la encuesta sigue más bajo que el 50%, lo que convierte a la motivación para realizar la encuesta en uno de nuestros objetivos. Hemos subido el porcentaje y la satisfacción media del profesorado se ha acercado mucho a la meta establecida, que se mueve en los porcentajes medios de otros títulos y la media de la UPV.

2. Alumnado:

La baja participación en la encuesta del alumnado (6,20% de respuestas obtenidas de 129) hacen que los resultados de estos ítems los tomemos con mucha cautela. Debemos redoblar los esfuerzos para conseguir motivar a los alumnos a que realicen esta encuesta. Éste será una de las metas a desarrollar en el futuro. Las metas de satisfacción las mantenemos porque sin una encuesta más fiable no podemos realizar los ajustes necesarios.

3. Titulados:

Con respecto a los titulados, y según la documentación adjunta que ha publicado la ERT de BBAA sobre a los estudiantes que cumplimentaron la encuesta voluntaria de egresados, un porcentaje mayor al 50% de ellos y ellas está de acuerdo o muy de acuerdo con la formación teórica y práctica recibida. Así por ejemplo, el porcentaje sobre si las principales competencias definidas en el título se han alcanzado satisfactoriamente está por encima de la media de la ERT, así como el rubro sobre el desempeño de los profesores y los gestores del máster.

La satisfacción general está unas décimas por debajo de lo que consigue la ERT, pero sigue estando por encima de las metas fijadas. Con los datos obtenidos de los titulados a los tres años podremos valorar con mayor eficiencia nuestra actuación y, de esta forma, plantearnos las modificaciones en las metas que nos parezcan lo más pertinentes para mantener y/o elevar los resultados de satisfacción.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No proceden la modificación de la metas actuales. Es necesario más datos para establecer la meta de la Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Las competencias generales y específicas siguen siendo evaluadas por los profesores en cada una de las asignaturas y de acuerdo a las estrategias de evaluación que cada uno haya adoptado conforme a la naturaleza de los contenidos. La acción realizada en cursos anteriores en la cual se propuso una rúbrica para la evaluación de los TFM, sigue dando sus frutos, de manera que aproximadamente un 40 % de los tribunales utiliza dicha rúbrica. Además, es un punto de referencia en el caso de haber alguna diferencia de criterios entre los miembros del

tribunal.

Respecto a las trece Competencias Transversales que la UPV ha puesto en marcha, cada asignatura fue designada como punto de control de una de ellas, de manera que el MPA abarca todas las posibilidades de desarrollo de las habilidades que involucran las trece competencias. El rango de calificaciones se mantiene en los niveles anteriores, por lo que aproximadamente el 80% de los estudiantes obtiene la calificación entre A y B. Consideramos también que la competencia asignada a cada asignatura punto de control está en consonancia con los contenidos y metodologías desarrollados en dicha asignatura y precisados en las guías docentes, por lo cual la evaluación general de la asignatura suele corresponder con la evaluación de la competencia transversal.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

En última revisión REVISIÓN DE LOS INFORMES DE GESTIÓN_COMISIÓN DE CALIDAD_UPV hemos obtenido la valoración de FAVORABLE en los 6 ítems de los que consta el informe. Las actuaciones de mejora que se incluyen en esta revisión se han detallado en los apartados correspondientes.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA, Internacionales)

Según el INFORME DEFINITIVO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES DE GRADO, MÁSTER Y DOCTORADO de la AVAP el MPA ha conseguido la calificación Favorable y satisfactoria en 6 de los 7 criterios evaluados.

En el criterio 6 (Resultados de Aprendizaje) hemos obtenido una calificación de Adecuada con la siguiente sugerencia:

El grado de cumplimentación está suficientemente acreditado en la práctica totalidad de los indicadores. Debieran, con todo, agilizarse los procedimientos de encuestas a los egresados y empleadores a nivel documental. Lo anterior facilitaría la obtención de niveles de excelencia en mayor número de criterios en un máster consolidado y con proyección.

Con vistas a mejorar la calificación de este criterio hemos realizado diversas acciones, entre ellas ampliar el contenido de las encuestas a los estudiantes sobre la calidad de la docencia recibida. Para ello hemos contado con la colaboración del ICE (Instituto de Ciencias de la Educación de la UPV). Se han empleado encuestas con escala Lickert y otras de respuesta abierta.

La cata del título tiene previsto realizar un análisis de los resultados obtenidos de dichas encuestas y aplicarlas continuamente para poder obtener resultados fiables que nos permitan realizar las acciones de mejora en los ámbitos precisos.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Analizando el Informe SQF, el Máster de Producción Artística ha recibido solamente una comunicación durante el curso 2017-2018 que consistía en una felicitación por parte de un alumno sobre la gestión del título, en concreto relacionada con la profesionalidad y buen trato recibido en el proceso de matriculación en la secretaría de la Facultad de Bellas Artes. Dicha felicitación fue contestada agradeciendo el reconocimiento por la labor que ahí se realiza.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Hemos procedido a revisar los siguientes sitios web:

- <http://www.upv.es/titulaciones/MUPAR>
- <http://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/info/masinformacionc.html>
- <https://masterprodart.webs.upv.es/>

En cuanto a la información básica colgada en la web de la UPV en relación al MPA, la más consultada y fundamental está correcta y actualizada. No obstante, hemos detectado un párrafo cuya información está desfasada en la web de la UPV y vamos a proceder a informar de ello para que se subsane dicho error.

En la web propia, la información más relevante también está correcta; solamente hemos detectado pequeños detalles que vamos a proceder a subsanar.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2033_2016_01		Dada la tendencia a la baja en la matriculación estamos buscando desde la CAT diferentes estrategias para la mejora que van en diferentes líneas de actuación 1. Revisión de las materias que tienen peor tasa de matrícula, reorganizar asignaturas y realizar una oferta más atractiva 2. Realizar una campaña de promoción que contribuya visibilizar la titulación 3. Potenciar esta visibilización fuera de España	Los tres puntos descritos siguen en curso con la intención de ser lo más atractivos posibles dentro del gran número de másteres y títulos propios que se ofertan hoy día. Cuidamos especialmente nuestra imagen para poder ofrecer información veraz y lo más actualizada posible, y así ser un título atractivo para nuestros propios alumnos de grado y para los estudiantes extranjeros. (Consultar pdf anexo)
2033_2016_03		Análisis y revisión de la información pública del MPA	La información de los sitios que dependen directamente de la gestión del máster está actualizada y es dinámica, sin embargo, el sitio web institucional de la UPV, en la que está embebida la información de todos los grados y posgrados de la universidad, no es tan ágil y por lo tanto, algunos contenidos están desactualizados. (Consultar pdf anexo)
2033_2016_05		Mejorar la tasa de respuesta en la valoración de la gestión por parte de los alumnos	En este año pondremos en marcha la acción de mejora de pedir a los profesores con laboratorio y aulas informáticas que dediquen unos momentos de su clase a que los alumnos rellenen la encuesta online. La respuesta del personal docente fue adecuada pero la de los alumnos sigue siendo escasa.
2033_2016_06		Mejorar la promoción y difusión del MPA	Se han realizado mejoras en la imagen corporativa del título actualizando sus diseños en los medios de difusión e información (página web propia, calendarios, bloc de apuntes, carteles y folletos informativos). También se actualiza la información en la red de Facebook y se realiza una campaña gráfica sugerente y atractiva. Por otra parte, durante los últimos días del curso 17-18, la directora acudió a aquellas asignaturas de 4º curso del Grado en Bellas Artes para informar del curso, lo que ha podido propiciar mayor interés por el MPA; de hecho, en el presente curso hemos visto cómo la matriculación ha vuelto a subir.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
--------	--------	------------------	--------------------

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2033_2016_02		Cambiar asignaturas de cuatrimestre	Los cambios han surtido el efecto deseado haciendo más equilibrada la distribución de los tiempos en cuanto a asignaturas prácticas y teóricas, además de que la secuencialidad permite una mejor idea general de las líneas de intensificación, especialmente con respecto a las materias de práctica pictórica. Todas las asignaturas que cambiaron de semestre han mantenido una matrícula del 100% salvo una que experimentó un pequeño descenso, esto pese al descenso de la matrícula general del año 17-18. (Consultar pdf anexo)
2033_2016_04		Cambio de nombre de la asignatura: Tecnología y espacio público en las ciudades híbridas por: Teoría y prácticas visuales en la ciudad contemporánea	A pesar del cambio de título, la asignatura siguió teniendo una baja matriculación, con lo cual la CAT tomó la decisión de valorar la viabilidad de mantener dicha asignatura para cursos posteriores, dependiendo de la matriculación.
2033_2016_07		Cambio de nombre en asignatura: Teoría para diseño gráfico e ilustración por: Ámbito profesional y contextos de mercado en el del Diseño Gráfico y la Ilustración.	El cambio de enfoque de la asignatura cumplió con las expectativas lo que significó que la matrícula se mantuviera dentro de un porcentaje aceptable teniendo en cuenta el descenso de la matrícula durante este curso.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2033_2017_01	E	- Proponemos, desde la CAT y con apoyo de los Departamentos involucrados en el título, realizar una serie de pruebas para mejorar la descripción de los contenidos de cada asignatura publicados en la web propia creando un formato audiovisual de presentación de las asignaturas que sea ágil y adecuado.	La visibilidad de nuestra oferta formativa, condiciones y resultados de la misma, debe ser el reclamo para atraer matriculación, por lo que es recomendable que sea posible visionarse en un formato ágil y efectivo. Se realizarán una serie de pruebas en asignaturas concretas para ver qué formato es el más adecuado y poder implementar a medio plazo un modelo para todas las asignaturas del máster.
2033_2017_03	E	- Mantener la información actualizada en nuestra web particular y establecer una relación más directa con los responsables de la web institucional para que no existan diferencias entre ellas.	La gestión de los sitios de los que tenemos control desde la dirección del máster son más ágiles y eficientes que el sitio institucional de la UPV por el hecho de que no tenemos una fácil accesibilidad para gestionar la información de nuestro título.
2033_2017_04	F	Realizar un informe profundo que analice la tendencia en la matrícula abarcando todas las motivaciones. Este informe será llevado a cabo basándose en: - encuestas de satisfacción al alumnado y a los profesores supervisadas por el ICE para garantizar su eficiencia, - recogida de datos de las universidades españolas y comparativas con titulaciones semejantes.	Este informe servirá como base para la revisión del plan de estudios que se llevará a cabo en los próximos meses, revisión necesaria por el gran recorte que durante el curso 2017-18 recibió el MPA (60 ECTS menos). Dicho recorte nos obligó a desactivar una serie de asignaturas que ha descompensado la oferta de optatividad en las 4 líneas de especialización.
2033_2017_04	B,C,F	Seguir enviando correos electrónicos para avisar de la apertura de las encuestas tanto a los alumnos como al personal docente. Tratar de que los alumnos llenen la encuesta dentro del horario docente.	Para tener resultados fiables, las encuestas deben representar un porcentaje mínimo de al menos el 50% de los encuestados.
2033_2017_05	F	Solicitamos el cambio de semestre de la asignatura Instalación audiovisual del B al A	Para equilibrar la oferta docente y la idoneidad de los contenidos y equilibrar las asignaturas prácticas entre semestre.
2033_2017_06	F	Solicitamos el cambio del término de duración "Anual" por "Semestral" de las dos asignaturas troncales METODOLOGÍA DE PROYECTOS y CLAVES DEL DISCURSO ARTÍSTICO CONTEMPORÁNEO.	La duración de las asignaturas troncales de 4 y 6 créditos respectivamente, permite impartirlas en un sólo semestre, como de hecho viene ocurriendo en los últimos cursos, lo que provoca confusión en el alumnado.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

La valoración global del título es muy satisfactoria, habiendo llegado a la conclusión de que uno de nuestros puntos fuertes es la internacionalización de estos estudios, más la continua adecuación de los mismos para seguir manteniendo una alta optatividad pese a la variabilidad de créditos derivados de la fluctuación de la matrícula de un año a otro. Hemos de remarcar que esta optatividad es la marca que distingue nuestro máster de otros, siendo una de las principales razones por la que el alumnado nos elige frente a otros másteres. Nuestros índices de matriculación se mantienen en niveles óptimos, a pesar de las condiciones singulares que este año han influido en la mayoría de los másteres de la UPV.

La CAT sigue adoptando diferentes estrategias para la mejora del título, como la revisión de las materias que tienen peor tasa de matrícula, la reorganización de asignaturas y la propuesta de realizar una oferta más atractiva. Además, como parte del plan de mejora, vamos a realizar una prueba previa a una campaña de promoción que contribuya a su visibilidad, consistente en la realización de una serie de pequeños vídeos que mejoren la descripción de los contenidos de cada asignatura para ser publicados en nuestra web.

El porcentaje de PDI doctor ha descendido puntualmente debido a la docencia impartida por algunos profesores invitados que tuvieron venia docente para dar clases en el máster durante la semana de profesores visitantes, mientras que las estancias de profesorado en el extranjero han aumentado.

El Máster en Producción Artística sigue beneficiándose de los convenios establecidos con casi dos docenas de centros internacionales. En esta edición ha aumentado el número y variedad de nacionalidades de los alumnos internacionales. Es de destacar el aumento del número de los alumnos procedentes de Latinoamérica, lo que nos convierte en un referente en estos países. En concreto este año hemos tenido 15 alumnos extranjeros procedentes de países de todas partes del mundo: Argentina, Colombia, Ecuador, Italia, Turquía o Isla de la Reunión.

Las prácticas en empresa siguen siendo otro de los puntos fuerte del máster. Han sido 14 los alumnos que realizaron prácticas en empresa en esta edición y la empleabilidad ha sido de más del 50 %, lo que consideramos un logro importante para la titulación.

En esta edición los talleres y laboratorios, además de ser ocupados durante las clases, disponen de un horario específico para ser solicitado su uso por parte de los alumnos/as para desarrollar su trabajo, subsanando así una de las más importantes reivindicaciones de los matriculados.

En conclusión, la satisfacción con la docencia impartida sigue la tónica general por encima de la meta establecida, la tasa de abandono se ha reducido a cero, mejorando así el valor de las ediciones precedentes, y las iniciativas planteadas de mejora persiguen elevar la calidad del título.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos