

---

# INFORME DE GESTIÓN

2015/2016

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA  
DEL MANTENIMIENTO POR LA  
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

**ETS de Ingeniería del Diseño**

**Objetivo.**

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: MACIAN MARTINEZ, VICENTE

Nombre	Cargo
BALLESTER SARRIAS, ENRIQUE	Presidente/a
ALVAREZ VALENZUELA, BERNARDO	Secretario/a
SAMPER MARTINEZ, M <sup>a</sup> AMPARO	Vocal
ANTONINO DAVIU, JOSE ALFONSO	Personal Docente E Investigador
BESA GONZALVEZ, ANTONIO JOSE	Personal Docente E Investigador
CANTO PERELLO, JULIAN	Personal Docente E Investigador
TORMOS MARTINEZ, BERNARDO VICENTE	Personal Docente E Investigador
CALVET MARTINEZ, JOAQUIN	Alumno
ESPADA ROBERTO, JORGE	Alumno

**1. Análisis del funcionamiento y resultados del título**

**1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	5.6	97	100	4.5	100	300
Resultado 15/16	6.21	80	80	3.52	93.33	330

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	57	90	20	95	0	0		25	
Resultado 15/16	64	94.05	8	94.39	0	0	0	39	66.67

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)
Meta definida	9.5	7.7	8	4
Resultado 15/16	8.85	7.39	8.11	4.31

## 1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

El IAD ha subido respecto del curso pasado, superando la meta definida y siendo superior a la media de la UPV. La tasa de PDI doctor y a tiempo completo están al 80% por la incorporación de dos profesores asociados respecto de los 15 del Master, justificado por su amplia experiencia profesional muy beneficiosa para la formación de los alumnos.

#### 2. Actividad investigadora:

El IAI del profesorado se ve disminuido por la presencia de dos profesores asociados, con amplia experiencia profesional pero con bajos resultados en investigación. Es de señalar el marcado carácter profesional de este Master.

#### 3. Demanda:

Las tasas de matriculación y demanda del Master son ligeramente inferiores al curso pasado, pero satisfactorias y muy por encima de la media de la UPV.

### Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

#### 1. Docencia:

Las tasas de resultados de la docencia han mejorado sustancialmente respecto del curso pasado, con unos valores similares a los de otros Másteres de la UPV. Hay que señalar que los alumnos tardan más tiempo del debido en presentar el TFM porque realizan Prácticas en Empresa curriculares y extracurriculares de larga duración.

#### 2. Internacionalización:

No está prevista la estancia de los alumnos en el otras universidades.

#### 3. Empleabilidad:

Se constata el elevado número de Prácticas en Empresa realizadas por los alumnos tanto en valor absoluto, como relativo. Han subido respecto del curso pasado y es muy superior a la media de la UPV.

### Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

#### 1. Profesorado:

La satisfacción del profesorado es alta, siendo mencionable que uno de los trece profesores que contestaron la encuesta se percató de que había contestado mal la encuesta, señalando como más satisfactoria la casilla de peor valoración, lo que ha desvirtuado el resultado. Este profesor puso un gregal en marzo de 2016 y no le fue aceptada la rectificación.

#### 2. Alumnado:

La satisfacción del alumnado es alta, los valores oscilan sobre los del curso pasado y las metas definidas, pero en cualquier caso son satisfactorios y superiores la media a del UPV.

#### 3. Titulados:

La satisfacción del titulado es alta, por encima de la meta, de los resultados del curso anterior y de la media de la UPV.

### 1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

En el curso pasado se asignó por primera vez el desarrollo y la evaluación de las competencias entre las asignaturas del Master, atendiendo al contenido y tipo de formación de cada una de ellas, comprobándose en los resultados obtenidos por los alumnos que en valor medio se encuentran en los niveles más altos de adquisición en todas ellas y salvo algún caso puntual todos los alumnos están en el nivel C o superior.

Es de destacar que en octubre del 2015 se impartió en la ETSID, por personal del SIE con verdaderos conocimientos y experiencia profesional en competencias, el "Curso sobre competencias transversales para el empleo", de 30 horas de duración, impartido exclusivamente para alumnos de Master y con contenidos dirigidos a la orientación y búsqueda de empleo, así como al trabajo en las Competencias Transversales más interesantes como son: "Comunicación efectiva", "Trabajo en equipo y liderazgo" y "Gestión y planificación del tiempo". El resultado del curso ha sido altamente satisfactorio, corroborado por los profesores y alumnos participantes y demostrado por el creciente número de Prácticas en Empresa y empleo de los egresados del Master. Ha sido una experiencia muy positiva que se está repitiendo en este curso, con gran asistencia de los alumnos y se prevé incorporar charlas de personal externo, del Departamento de Recursos Humanos de importantes empresas..

## 1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2014/2015	Elaboración de la Guía Docente del Trabajo Fin de Master	Finalizada	Ver Guía Docente en página web del Máster	Debe alinearse con la acción institucional de la UPV al efecto.

## 1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

Tipo (SQF)	Colectivo	Queja/Sugerencia comunicada	Acciones implementadas
Q	Alumnos	Un alumno planteó una queja solicitando la docencia en valenciano.	Dado que en el Master están matriculado alumnos nacionales de otras comunidades y de Latinoamérica no es posible impartir docencia en valenciano, atendiéndoles en cualquier caso en el idioma que prefieran.  Se respondió convenientemente al alumno en menos de una semana.
Q	Alumnos	Un alumno reclamó la admisión en el Master atendiendo a su titulación y experiencia profesional.	El alumno ha sido admitido atendiendo a la documentación y argumentos aportados.  Se respondió convenientemente al alumno en menos de una semana

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)

- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

## 1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

En la revisión del pasado Informe de Gestión se recomendó hacer un seguimiento de la Tasa de graduación y la Tasa de abandono, se comprueba en los resultados de este curso que ambas tasas han evolucionado muy favorablemente.

Otras recomendaciones fueron subsanadas directamente en el anterior Informe de Gestión.

## 1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

### 1. Puntos fuertes del título:

El Master tiene unos buenos indicadores, en general con valores superiores a la media de la UPV. Son de destacar los resultados de satisfacción de los alumnos, materializados en un alto número de Prácticas en Empresa, que posteriormente se transforman en puestos de trabajo en muchos casos.

Todos los aspectos del Master: plan de estudios, profesorado, servicios administrativos y de relación con empresa, instalaciones adecuadas, tanto las aulas como los laboratorios y especialmente la colaboración de empresas en los dos seminarios que se organizan anualmente ,así como charlas de profesionales, visitas a fábricas y talleres de mantenimiento de flotas hacen que sea un Master muy atractivo tanto para los alumnos nacionales como Latinoamericanos, con una gran demanda de inscripciones.

El número de alumnos que son admitidos en el Master permite una atención adecuada para la docencia y la obtención de las Competencias propias y transversales definidas.

## 2. Puntos débiles:

Existe una gran variedad de perfiles de acceso al Master, lo que dificulta en algunos casos el seguimiento de las clases.

Es un punto débil de cara a los indicadores el que los alumnos tardan mucho en presentar su TFM por la realización de las Prácticas en Empresa o la incorporación laboral, si bien la tasa de aprobados de las asignaturas es muy elevada.

## 2. Propuestas y mejoras

### 2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	5.6	97	100	4.5	100	300
Meta propuesta	5.6	85 *	85 *	4 *	95 *	300

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se justifica la reducción de algunas metas por que la evolución en el tiempo demuestra que no son alcanzables en un corto plazo, siendo valores más asumibles más aún teniendo en cuenta que la incorporación de profesores se está haciendo con la figura de asociados.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	57	90	20	95	0	0		25	
Meta propuesta	57	90	10 *	95	0	0	0 *	25	65 *

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

A la vista de la evolución de los resultados no procede modificar las metas excepto la tasa de abandono y la propuesta de nuevas. No está previsto que los alumnos realicen intercambio académico por lo que se propone meta de 0.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)
Meta actual	9.5	7.7	8	4

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)
Meta propuesta	9.5	7.7	8	4

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

A la vista de la evolución de los resultados no procede modificar las metas.

#### 2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2015/2016	Mejora de la información contenida en la Guía Docente del Trabajo Final de Master.	Propuesta	Si bien se han desarrollado los aspectos básicos de la Guía Docente del TFM, tal como se puede comprobar en la página web del Master, se considera que, para una mejor comprensión de los objetivos, metodología y competencias a desarrollar en la elaboración del TFM, dirigido tanto al alumno como al tutor, debe completarse la GD con mayor y mejor información.

#### 2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Mejora de la encuesta a los recién titulados y encuesta a los egresados después de cinco años de su titulación.