

---

# INFORME DE GESTIÓN

2017/2018

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERIA  
DEL DISEÑO POR LA UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

**ETS de Ingeniería del Diseño**

## Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: JORDA ALBIÑANA, MARIA BEGOÑA

Nombre	En calidad de
MONSORIU SERRA, JUAN ANTONIO	Presidente/a
YUSTE PEREZ, PEDRO	Secretario/a
ALCAIDE MARZAL, JORGE	Personal Docente E Investigador
HERNANDIS ORTUÑO, BERNABE	Personal Docente E Investigador
SONGEL GONZALEZ, GABRIEL	Personal Docente E Investigador
TORRES BARCHINO, ANA MARIA	Personal Docente E Investigador
HEREDIA LOPEZ, MARIA ISABEL	Alumno
VERA DIAZ, CARLOS JAVIER	Alumno
SAMPER MARTINEZ, M <sup>a</sup> AMPARO	Jefe de Sección de Centro y Jefe de Administración de Escuela o Facultad

### 1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	80	75	NP	100	200
Resultado 17/18	5.11	73.33	53.33	1.53	100	300
Meta propuesta	NP	80	60 *	NP	100	200

NP: No procede

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

El resultado obtenido en el indicador ¿IAD Ponderado¿ ha disminuido respecto al año anterior, porque se ha incluido en la docencia del Máster a nuevos profesores asociados, profesionales en sus respectivos sectores, con experiencia emprendedora desde hace más de 10 años. Esto se hace por demanda del propio alumnado que requiere perfiles profesionales en la docencia. Del mismo modo, esto ha supuesto una disminución en la ¿Tasa de PDI Doctor¿ respecto al año anterior. Sigue siendo un resultado muy cercano a la meta definida, teniendo en cuenta que los alumnos requieren un profesorado vinculado a la empresa privada que les aporten nuevos conocimientos.

La ¿Tasa de PDI a tiempo completo¿ ha disminuido, siguiendo la tendencia de los últimos cursos, pero se considera un valor aceptable para un título que tiene una marcada vertiente profesional. El título apuesta por potenciar el componente profesional, acercando la enseñanza a las necesidades del mercado, mejorando la empleabilidad del titulado.

Se considera un valor complicado de mejorar debido a factores externos a la gestión del título, ya que los profesores que se han ido incorporando a los departamentos lo hacen bajo la figura de profesor a tiempo parcial y los profesores a tiempo completo mantienen POD saturado. De todas formas, se propone motivar a estas figuras de profesores a tiempo parcial a completar su currículum en el caso que sea necesario o invitarlos a solicitar las acreditaciones correspondientes para poder aspirar a una plaza de profesor a tiempo completo.

#### 2. Actividad investigadora:

El valor obtenido en el indicador  $\zeta$ IAI ponderado $\zeta$  este año es muy bueno. Aunque no supere la meta establecida, es uno de los valores más elevados de los obtenidos en los últimos años.

Aún así, se plantea seguir con la propuesta de mejora indicada el curso anterior: que el profesorado del título ofrezca Trabajos Fin de Máster relacionados con sus líneas de investigación que puedan incluso terminar en la vinculación a estudios predoctorales y postdoctorales en los proyectos de investigación, así como trabajos relacionados con la investigación aplicada en empresas.

### 3.Demanda:

La  $\zeta$ Tasa de matriculación $\zeta$  cumple al 100% con la meta establecida y la  $\zeta$ Oferta y Demanda $\zeta$  ha superado con creces la meta definida para este curso, que ya había sido aumentada en el curso pasado. Aún así, se seguirá trabajando en las acciones de mejora planteadas en informes anteriores como son la charla informativa para alumnos de grado que se realiza a final de curso, la publicidad del Master en la web institucional de la UPV y en la web propia, redes sociales, folletos físicos y digitales, carteles de promoción, etc. que son acciones que deberían seguir llevándose a cabo para poder mantener estos valores.

En el futuro, si en próximos cursos se observa una evolución ascendente en el número de estudiantes que quieren acceder al Máster, superando notoriamente la meta actual, se podrían plantear acciones como ampliación del número de plazas, desdoble de grupos, etc.

### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se propone redefinir la meta de la Tasa de PDI a tiempo completo a 60, vista la tendencia de los últimos años donde los estudios tienen una marcada vertiente profesional y prima por tanto la presencia de profesorado contratado a tiempo parcial con amplia experiencia profesional. Esto puede deberse a una apuesta por potenciar las competencias profesionales del máster, acercando la formación a las necesidades del mercado, mejorando la empleabilidad del titulado.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	75	10	95	95	10	20	25	30		
Memoria Verificación	80	10	90							
Resultado 17/18	76	7.14	97.73	93.76	27	19.35	51.9	32.26	93.55	5.97
Meta propuesta	80 *	10	95	95	10	20	25	30	95 *	6 *

### Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

#### 1. Docencia:

La tasa de graduación se mantiene igual al año anterior, sobrepasando la meta definida.

La tasa de abandono ha aumentado respecto a los dos últimos años, aunque sigue siendo un valor por debajo de la meta definida. Esto se debe a una leve mejora de la situación económica a nivel nacional y regional que ha permitido la inserción laboral del alumnado antes de la finalización de sus estudios de Máster.

Por otro lado, la tasa de eficiencia sigue situándose por encima de la meta definida de 95, como en los últimos tres años, con un valor de 97,73.

La tasa de rendimiento ha disminuido ligeramente respecto a la del curso pasado, situándose por debajo de la meta definida, pero siendo mayor que la de los anteriores años. Para verificar el ligero descenso, se realizará el correspondiente seguimiento en los posteriores cursos.

La justificación de la nueva meta planteada para la Tasa de graduación a 80 viene dada por el indicador propuesto en la memoria de verificación y por la superación de la meta establecida en los últimos años.

#### 2.Internacionalización:

El número de alumnos de intercambio recibidos ha aumentado notoriamente respecto al curso anterior en 8 alumnos, y se acerca a los valores obtenidos en el curso 2014-2015, siendo considerablemente alto respecto a la meta definida de 10 como valor promedio.

El número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico ha disminuido mínimamente respecto a los años anteriores, por lo que no creemos que deba suponer ninguna consideración extraordinaria.

Se ha obtenido el valor más elevado hasta la fecha de porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (sin incluir programas de movilidad) y esperamos mantenerlo ya que consideramos que es un valor añadido para la diversidad, integración y multiculturalidad del Máster en su conjunto como una de las nuevas metas futuras en la

evolución del Máster. Apostamos por una sinergia global entre alumnos a nivel nacional e internacional y por las relaciones profesionales que pueden llegar a establecerse en el futuro. Creemos que es un valor acertado teniendo en cuenta el número de plazas del título.

### 3. Empleabilidad:

Respecto a la empleabilidad, el número de alumnos que han realizado prácticas en empresa ha disminuido respecto al curso anterior, pero aún así supera la meta definida. Se seguirá colaborando con el Servicio Integrado de Empleo (SIE) como acción de mejora indicada en anteriores informes para intentar conseguir aumentar este valor.

En referencia al conocimiento del estado de la empleabilidad, la UPV ha realizado un esfuerzo considerable en mejorar las encuestas orientadas a conocer el estado de los recién titulados en los siguientes años. El Observatorio de Empleo de la UPV ha integrado dos nuevas encuestas relacionadas con el seguimiento de la empleabilidad de titulados a los tres años, así como una encuesta de autoeficiencia de las competencias adquiridas. Gracias a estas nuevas encuestas dispondremos de nuevos indicadores para evaluar la empleabilidad a largo plazo.

### Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	7	7	8	8	
Resultado 17/18	7.27	6.5	7.59	8.7	6.53
Meta propuesta	7	7	8	8	7 *

### Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

#### 1. Profesorado:

Respecto a la satisfacción media del profesorado con la gestión del título ha disminuido en comparación al año anterior con un valor de 7,27 pero sigue siendo uno de los valores más elevados de los últimos años, superando la meta definida de un 7. Por ello, se seguirá trabajando al respecto para conseguir mejorar el valor actual para que sea siempre superior a la media de la UPV en titulaciones de Master.

El profesorado indica como muy eficiente por encima de la media la gestión administrativa del título por parte de la Escuela. Las puntuaciones más bajas se centran en la falta de información publicada sobre el título y la coordinación docente que en ocasiones depende de los departamentos involucrados en cuanto carga docente y horarios por ejemplo. En referencia a este punto los responsables de la gestión del master han trabajado por mejorar tanto la información pública en la web como en mantener un contacto directo con el personal docente y sus departamentos de manera constante por lo que se buscarán nuevas vías de comunicación más directa que ayuden a mejorar dichos valores en el futuro.

Respecto a los valores obtenidos a nivel de satisfacción del profesorado se debe considerar que la tasa de respuesta en cuanto a la satisfacción de la gestión del título en el colectivo docente e investigador es de un 37,93%

#### 2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado con la gestión del título ha aumentado considerablemente respecto al año anterior, acercándose a la meta definida y siendo el valor más elevado de los últimos tres años. También es un valor más elevado que el de la Media de la UPV.

No obstante, la satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título ha disminuido levemente respecto al año anterior, pero sigue siendo un valor elevado respecto a los últimos cuatro años.

La tasa de respuesta de la encuesta respecto a la satisfacción de la gestión del título en el colectivo de estudiantes ha sido del 9,35%. Se efectuarán por tanto acciones de mejora potenciando la participación de los estudiantes en encuestas y reuniones para intentar elevar esta tasa de respuesta y obtener así unos datos de mayor consideración.

#### 3. Titulados:

El resultado del indicador es el más alto en los años cursados, superando notablemente la Meta definida. Esta cifra ha ido incrementándose año tras año de forma gradual, lo que demuestra la efectividad de las acciones llevadas a cabo a lo largo de estos años, como por ejemplo, invitar a un exalumno a exponer su TFM a los estudiantes del Máster. Esta acción, donde el egresado y los nuevos estudiantes interactúan, supone una motivación extra a los alumnos del Máster, demostrándoles la efectividad de la formación especializada que se lleva a cabo.

## Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

## 2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La ERT a través de la CAT y los Contratos Programa ha trabajado en la racionalización del número de competencias en las asignaturas del Máster en Ingeniería del Diseño y su correspondencia con la evaluación realizada en cada asignatura/materia. Se ha asignado una asignatura punto de control para cada una de las competencias.

Las asignaturas que componen las materias recogen las competencias previstas en los contratos programa y permiten observar que éstas son evaluadas. Los resultados del título son indicadores en consecuencia, de que éstas son adquiridas por los estudiantes. El plan de estudios proporciona un perfil de egresado que es adecuado para las empresas empleadoras y los alumnos adquieren las competencias adecuadas para desarrollar su trabajo en el mercado actual.

Se puede considerar que el nivel de competencias adquirido es satisfactorio, dados los resultados obtenidos en las encuestas, con una valoración en la mayoría de las respuestas entre A (excelente) y B (adecuado). En términos generales hay un incremento de la valoración de las siguientes competencias: CT\_09 relacionado con el pensamiento crítico que se considera muy importante dentro del contexto profesional que debe tener la conceptualización de nuevos productos en la ingeniería y en la resolución de nuevos problemas en el ámbito social actual; CT\_13 relacionado con la instrumentación específica que ha podido utilizarse en el Master ha sido valorada muy positivamente ya que desde la gestión siempre se ha tenido en cuenta la renovación de equipos y el mantenimiento de las instalaciones y equipos en perfecto estado; CT-05. Diseño y proyecto y CT-12 Planificación y gestión del tiempo.

En un análisis más detallado, la competencia CT\_09 Pensamiento crítico, evaluada en la asignatura 32510 Diseño y Accesibilidad, que el curso anterior había obtenido unos valores más diferenciados que el resto, este año ha obtenido buena calificación. También la competencia CT\_12 Planificación y Gestión del tiempo, evaluada en la asignatura 32509 Investigación de mercados y usuarios, ha mejorado notablemente el valor obtenido respecto al curso pasado, por lo que la actuación realizada que se planteó en el anterior informe ha dado resultado.

Sin embargo, en este año, las competencias CT\_03 Análisis y resolución de problemas, que se evalúa en la asignatura Innovation & Design, y la CT\_07 Responsabilidad ética, medioambiental y profesional, que se evalúa en la asignatura Ecodiseño, han obtenido unos porcentajes de valoración AB menores que el curso anterior, por lo que se plantea contactar con los respectivos profesores responsables de estos puntos de control para intentar identificar las carencias y poder concretar procesos específicos de mejora.

En el análisis concreto de las asignaturas y las deficiencias detectadas en la valoración en la adquisición de competencias transversales en base a los puntos de control encontramos que hay preguntas que no han sido contestadas por los alumnos lo cual ha producido un sesgo en la valoración general. Desde la gestión del master se transmitirá a los profesores la necesidad de explicar a los alumnos que deben contestar todas las preguntas de la encuesta y que si en alguna ellas desconoce su significado deben preguntar antes de contestar.

Aún así, según el último informe de valoración de la AVAP, "los alumnos adquieren las competencias adecuadas para desarrollar su trabajo".

Por otro lado, se ha comprobado que en el informe Evaluación de la adquisición de competencias en el curso 2017-18, en el punto 2. Tabla de valoraciones globales por competencia, la competencia CT\_02 no indica ninguna valoración, en cambio en el punto 3. Detalle de valoraciones por asignatura y convocatoria, la asignatura punto de control de esta competencia, 32515 Modelos para el análisis y validación del diseño, indica unos valores de puntuación B y A que no se ven reflejados en la tabla del punto 2. Se invita a revisar el documento y comprobar las evaluaciones.

## 3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

### Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede

### Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA, Internacionales)

En el último informe de la agencia de calidad AVAP, del 07/05/2015, se describieron varias acciones de mejora que el Master llevaría a cabo durante los siguiente curso. En base a ello se informa de las acciones realizadas y su estado actual realizas para el curso 2017-2018:

- Incorporar en la web la información referida a la guía docente del TFM, así como información específica de movilidad y prácticas en empresas. Estos apartados se añadieron al menú situado en la parte lateral izquierda de la web informativa del Master.

- Se ha elaborado un dossier informativo que actualmente está libre para su descarga en formato PDF en la web de la titulación, así como un documento más extenso que se envía a los alumnos matriculados y los interesados

que soliciten información más detallada del Máster. Este mismo documento ha sido adaptado para su visualización en las pantallas situadas por los pasillos y puntos de afluencia de la Escuela, ETSID. Este documento se actualiza anualmente. Se ha incluido un pdf informativo sobre procedimiento de elaboración, plazos y entrega, formato, tribunales etc. sobre el TFM.

- Se ha hecho un esfuerzo en incrementar las acciones de coordinación docente e investigadora de forma que los conocimientos adquiridos en algunas asignaturas puedan reflejarse en otras y trasladarse al TFM. Para ello, se han realizado reuniones periódicas del equipo docente, tanto del total de asignaturas como por materias, invitando a que el profesorado del título ofrezca Trabajos Fin de Máster relacionados con sus líneas de investigación.
- Aumentar el grado de participación de los alumnos en las encuestas de gestión. Aunque en la charla informativa que se realiza con los alumnos en los primeros días de clase se les recuerda la importancia de esta participación, no se ha conseguido aumentar el número de respuestas a las encuestas de gestión, por lo que se plantea realizar un recordatorio vía correo electrónico durante el curso académico.
- Iniciar acciones para conocer la satisfacción de los estudiantes con la atención tutorial de los profesores. Se plantea la elaboración de una encuesta en este sentido.
- Mejora de las competencias en lengua inglesa y en otra lengua extranjera como el alemán o el italiano para el alumnado.
- Mejorar la calidad de las guías docentes que muestran inconsistencias de idioma que las hace confusas. Se invitó a los profesores responsables de dichas asignaturas a modificar y corregir las correspondientes guías docentes. Este proceso de mejora se realiza anualmente por el CAT que envía mensajes para la actualización y verificación de las mismas por los profesores responsables de las asignaturas.

#### 4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

No procede

#### 5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUID/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUID/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

#### Resultado de la revisión de la web del título:

Anualmente se comprueba y actualiza la información publicada en la microweb del Máster para que sea veraz, pertinente y útil para el alumno. En particular las acciones realizadas anualmente se centran en:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUID/>
- Revisar la información estática: ¿Quieres saber más?¿: <http://www.upv.es/titulaciones/MUID/info/masinformacionc.html>
- Revisar la información publicada por la propia ERT [http://www.upv.es/titulaciones/MUID/info/memoria\\_informesc.html](http://www.upv.es/titulaciones/MUID/info/memoria_informesc.html)
- Actualización de la información del apartado en un vistazo que es el documento PDF sobre el Master en Ingeniería del Diseño [http://www.upv.es/titulaciones/MUID/menu\\_urlc.html?//www.upv.es/titulaciones/MUID/info/U0763789.pdf](http://www.upv.es/titulaciones/MUID/menu_urlc.html?//www.upv.es/titulaciones/MUID/info/U0763789.pdf)

La información estática que aparece en la página principal es la correcta, con un pequeño texto de introducción, con un amplio menú y enlaces de interés.

La información estática que aparece en "¿Quieres saber más?" debería actualizarse, e incluir si se pudiera alguna imagen. Se propone generar un documento PDF nuevo, de carácter general para el apartado "EN UN VISTAZO".

#### 6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- Nivel de alcance de las competencias transversales.
- Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- Comunicaciones de los grupos de interés.
- Revisión de la información pública.
- Iniciativa propia de los responsables del título.

##### 6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

### Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2160_2015_02		Potenciar la participación del alumnado en las encuestas de gestión y satisfacción del título	Se identifica el envío de la encuesta por correo electrónico como motivo de la baja participación y se propone pasar las encuestas en clase un día en el que se garantice la presencia del alumnado.
2160_2016_01		Asegurar un mínimo de conocimientos en idioma castellano antes de la matrícula de alumnos extranjeros.	Se propone incluir el nivel B1 de castellano certificado por un organismo oficial como requisito específico de acceso al Máster
2160_2016_02		Actualización de la información en la web.	Se están modificando los contenidos y enlaces de la página web del Máster.
2160_2016_04		Invitar a los responsables de los departamentos a motivar a las figuras de profesores a tiempo parcial a completar su currículum en el caso que sea necesario o invitarlos a solicitar las acreditaciones correspondientes para poder aspirar a una plaza de profesor a tiempo completo.	La ERT sigue trabajando en la motivación de los profesores asociados, a tiempo parcial, a completar su currículum en el caso que sea necesario o invitarlos a solicitar las acreditaciones correspondientes para poder aspirar a una plaza de profesor a tiempo completo, sin descartar que este perfil de profesorado beneficia al máster por su carácter profesional.

### Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2160_2015_01		Se plantea potenciar que el profesorado del título ofrezca Trabajos Fin de Máster relacionados con sus líneas de investigación.	Se ha incrementado el número de trabajos de fin de Máster relacionados con líneas de investigación. (Consultar pdf anexo)
2160_2016_03		Proponer viaje a Feria Internacional	Los docentes han asumido el planteamiento de visitas a ferias nacionales e internacionales como actividades complementarias a la actividad docente ofrecida. En los últimos años los alumnos del Máster han visitado la Feria Internacional del Mueble de Milán, la feria CEVISAMA y la Feria Hábitat en Valencia. Se adjuntan documentos que acreditan dichas visitas. Además, en relación a las asignaturas &#145;Diseño hacia el usuario&#146; e &#145;Investigación de mercados y usuarios&#146; cuya profesora responsable es Beatriz García Prósper. (Consultar pdf anexo)

### 6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2160_2017_01	C	Se plantea la realización de una reunión con el Centro de Lenguas de la UPV para dar a conocer a los alumnos del master los servicios que se ofrecen y puedan mejorar sus capacidades lingüísticas en otros idiomas, tal y como propone la AVAP en su anterior informe.	La AVAP propone que se potencien las capacidades lingüísticas de los alumnos del Máster.
2160_2017_02	F	Creación de material publicitario como folletos y cartelería también en inglés.	Falta de información en inglés para alumnado extranjero interesado.
2160_2017_05	F	Informar al profesorado de la existencia de cursos de formación específica para el profesorado en nuevas metodologías docentes a través de ICE-UPV	Mejorar las competencias de metodologías docentes.

### 6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

En el curso 2017/18 se llevó a cabo una acción de colaboración con el concurso de la empresa COSENTINO DESIGN, donde los alumnos que participaron presentaron sus proyectos.

## 7. Valoración global del título (autoevaluación)

- Los principales puntos fuertes del título son:
  - Implicación de todo el profesorado en la gestión del título y su disponibilidad a cambios y mejoras.
  - Equipamiento de las aulas, talleres y laboratorios de la Escuela.
  - Gestión del PAS con los alumnos.
  - Oferta formativa ajustada a la realidad empresarial y profesional.
  - Experiencia en la impartición del título desde el año 2006.
  - Aumento de reconocimiento de sexenios entre el profesorado del master.
  - Realización por el profesorado de convenios con empresas donde se fomenta la investigación y cuyos

resultados revierten en la docencia impartida.

- Atracción de alumnos españoles de fuera de la Comunidad Valenciana y de otros países.
- Realización de visitas a empresas para entrar en contacto con la realidad empresarial.
- Realización de exposiciones tanto fuera como dentro de la escuela con los trabajos realizados por los alumnos.
- Realización de conferencias y charlas sobre temáticas relativas a las materias ofertadas, realizadas por profesionales de los diferentes sectores.
- Accesibilidad del profesorado de cara al alumnado.
- Existencia de un responsable de contacto con el alumnado para recoger y tramitar quejas y sugerencias: elección de delegado/a y subdelegado/a.

2. Visión de futuro del título:

Convertir el Master en Ingeniería del Diseño como referente en la formación postgrado del sector. Cada vez más se invita a profesores internacionales a aportar sus conocimientos profesionales y científicos para potenciar la investigación aplicada, a parte de una formación profesional especializada.

El objetivo es que siga siendo considerado un título de prestigio a nivel internacional. La afluencia de alumnos internacionales que llegan a cursar el Máster Universitario en Ingeniería del Diseño se ha convertido en un referente internacional.

## 8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos