

máster universitario en ingeniería del diseño

12^a edición





máster universitario en ingeniería del diseño_3
 dirigido a_4
 internacional_5
 convenios_6
entidades colaboradoras_7
 becas_8
 vida en el campus_9
 valencia_15
¿cuánto cuesta el máster?_17
 prematrícula y matrícula_18
 aulas y laboratorios_20
 asignaturas_28
horarios curso 2017-2018_32
 profesores_36
 actividades_52
 prácticas en empresa_64
guía para la elaboración del trabajo fin de máster_66
 cuando acabe el máster voy a saber..._68
 testimonios_71
 ubicación y contacto_74



máster universitario en ingeniería del diseño

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño de la Universitat Politècnica de València presenta el **primer Máster Universitario en Ingeniería del Diseño en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior.**

Las diferentes asignaturas ofertadas constituyen una puesta al día conceptual e instrumental indispensable para el diseño ante los retos que plantean la sociedad, el medio ambiente y las demandas de la empresa contemporánea.

Se ofertan **40 plazas** y consta de **750 horas** presenciales.



dirigido a...

Este Máster está orientado a la formación de posgraduados universitarios interesados en obtener una alta especialización y destreza en procesos y herramientas que potencien la innovación, la mejora y la creatividad en la resolución de proyectos en distintas escalas y tipos de producto.

Está especialmente dirigido a titulados en **Ingeniería Técnica en Diseño Industrial**, **Ingeniería Técnica Industrial** y titulados de 2º ciclo de materias afines.



internacional

La ETSID participa en un gran número de programas de cooperación, tanto a nivel europeo como a nivel mundial.

Pueden acceder al Máster los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.

28 alumnos recibidos de intercambio en 2015

8 alumnos han realizado intercambio en 2015



convenios

El Máster Universitario en Ingeniería del Diseño tiene convenios con universidades como la Universidad de Los Andes (Venezuela), Universidad Tecnológica Nacional (Argentina), Universidad Federal de Santa Catarina (Brasil), Tecnológico de Monterrey (Méjico), Universidad de Bio Bio (Chile), Universidad de Amazonas (Brasil), Universidad de Magallanes (Chile), Universidad de Santiago (Chile), Instituto Politécnico de Leiria (Portugal).



entidades colaboradoras

El Máster colabora con 70 empresas, entre las que se encuentran:

- Viveti
- Coworking Gestión Valencia
- MetaForum
- Factory Web
- Asociación de Industriales Gráficos de Valencia y Provincia
- Cluster de la Industria Gráfica de la Comunidad Valenciana
- Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España
- Torraspapel

- Aenor
- Thinkers Co
- Faurecia
- Instituto Tecnológico del Embalaje
- Transporte y Logística (ITENE)
- Centro Tecnológico del Juguete (AIJU)
- Pixologic
- Autodesk
- Dassault Systèmes
- IMPIVA
- Escofet
- Santa & Cole
- Urbes21

- Techno Iris (Japón)
- Abacus/Isaba (España)
- Lego (Dinamarca)
- Fisher-Price (Estados Unidos)
- Chicco (Italia)
- IKEA (Suecia)
- Miniland (España)
- Vodafone
- Onilco/Famosa
- Popular de Juguetes
- Genius Toys (Taiwán)

...

El 37% de los alumnos matriculados han realizado prácticas en empresa.



Becas del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC).

+ **info:** <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd>

Becas de la Generalitat Valenciana.

+ **info:** http://www.cece.gva.es/poci/es/dgpoci_becas.htm

Becas MAEC–AECID (estudiantes extranjeros).

+ **info:** <http://www.aecid.es/ES/becas-y-lectorados/convocatorias-maec-aecid>



Consultas: sal.becas@upv.es



vida en el campus

Deportes

El área de deportes te ofrece gran variedad de disciplinas para practicar durante todo el curso.

¡Asóciate!

+ info: <http://actividadesyescuelas.blogs.upv.es/>



+34 96 387 71 81 | masterdisseny@posgrado.upv.es | www.upv.es/titulaciones/MUID



vida en el campus

Casa del Alumno

Este espacio es un lugar de trabajo y ocio a disposición de la población universitaria.

⬇️ Horario

+ info: <http://casadelalumno.blogs.upv.es/>



vida en el campus

Alojamiento

La Universitat Politècnica de València ayuda a sus alumnos de forma gratuita a conseguir un alojamiento que se ajuste a sus expectativas y necesidades. Para ello, mantiene una base de datos que sirve de punto de encuentro entre estudiantes y particulares que ofertan habitaciones en pisos compartidos, alojamiento en casa de una familia o pisos para alquilar. Tenéis a vuestra disposición también un listado de posibles residencias y colegios mayores.



+ **info:** <https://www.upv.es/perfiles/estudiante/alojamientos-upv-es.html>



vida en el campus

Biblioteca Central

Es un edificio de 5.762 m² repartidos en tres plantas, con más de 1.300 puestos de estudio. Alberga la mayor colección bibliográfica de la UPV. Su amplio horario e instalaciones ofrecen los servicios propios de un CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación). El mostrador está situado en la planta segunda.



Campus de Vera, Edificio 4L

+ info: <http://www.upv.es/contenidos/BIBCENT>



vida en el campus

Biblioteca de la ETSID

La biblioteca de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño forma parte de la red de bibliotecas de la UPV, y tiene como objetivo facilitar el acceso a la información científica y cultural, la conservación, incremento y difusión de los fondos bibliográficos, documentales y audiovisuales de la Universidad.



ETSID, Edificio 7B, Sur, piso 2º

+ info: <http://www.upv.es/bibliotecadediseño>



vida en el campus

Cafeterías y comercios

La Universitat Politècnica de València ofrece en el campus un amplio servicio de cafeterías, restaurantes y tiendas y comercios especializados que satisfacen todas tus necesidades.



La Tarongeria
Edificio 3D



El Trinquet
Edificio 9D



Papelería
Ágora, Edificio 3D
www.sevensoluciones.com

+ info: <https://www.upv.es/organizacion/vida-universitaria/concesiones-es.html>



valencia



valencia

Las **Oficinas de Información Turística** situadas en puntos estratégicos de la ciudad, ofrecen información turística, cultural y gastronómica de Valencia en diferentes idiomas.

- Distribución y venta de folletos turísticos.
- Venta de servicios turísticos.
- Reservas de hotel y restauración.
- Venta de souvenirs inspirados en Valencia.
- Gestión de oferta cultural y espectáculos.

La noche más *cool*, el atardecer más romántico, la paella más sabrosa o la festividad más rompedora te aguardan en la Valencia más tradicional y transgresora, siempre mediterránea. En el enlace que tienes más abajo podrás averiguar fácilmente qué hacer y qué ver en Valencia.

+info: <http://www.turisvalencia.es/>



¿cuánto cuesta el máster?

El precio oficial del máster se calcula teniendo en cuenta el **coste por crédito ECTS de 46,20 €** y que consta de 75 créditos.

A este coste por crédito hay que añadir los costes de las tasas por apertura del expediente académico y por la expedición del título oficial.



prematrícula y matrícula

PLAZOS:

Preinscripción

Plazo ordinario_

Alumnos nuevo ingreso

del 29 mayo al 16 de junio de 2017.

Aceptación solicitantes hasta 17 de julio.

Plazo extraordinario (si hay plazas vacantes)_

Alumnos nuevo ingreso

del 5 al 8 de septiembre de 2017.

Aceptación solicitantes hasta 15 de septiembre.



Inscripción

Admitidos en plazo ordinario

del 25 al 26 de julio 2017.

Admitidos en plazo extraordinario

el 22 de septiembre 2017.

Para realizar la preinscripción: <http://www.upv.es/preinscripcionmasterydoctorado>



prematrícula y matrícula

GUÍA PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

1. Requisitos de acceso.

- título universitario oficial español.
- título universitario de un país perteneciente al EEES.
- título universitario de países no pertenecientes al EEES, previa comprobación de la equivalencia del nivel de formación a un título universitario español.

2. Rellenar formulario electrónico (aquí).

- título universitario.
- certificado académico.
- currículum vitae europeo (disponible aquí) + acreditaciones de méritos.
- documento Identificativo ((DNI, Pasaporte, Carta de Identidad Europea, NIE).
- certificado de estudios para extranjeros no homologados.

3. Admitidos (subir información aquí).

- aportar originales o copias compulsadas de la documentación.
- legalización de títulos no homologados.
- traducción de la documentación (si se presenta en otro idioma que no sea valenciano o castellano).

⌵ [Guía completa del proceso de preinscripción](#)

⌵ [Manual de la Aplicación de preinscripción](#)



aulas y laboratorios

ETSID (Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño), donse se localizan:

- Laboratorio del Grupo Tecnología Gráfica
- Taller de prototipado
- Sala de trabajo
- Aula San Onofre



Edificios 7B y 7E



aulas y laboratorios

Laboratorio del Grupo Tecnología Gráfica

- Espectrofotómetros de varios modelos.
- Lector automático x-y Spectroscan.
- Brazo de lectura automático IO.
- Densitómetro de opacos.
- Densitómetro de transparencias.
- Minolta Chroma Meter CL-200.
- Exposímetro para flash.
- Impresora Designjet e Impresora laser color.
- PLOTER Impresora EPSON.
- Display Softproof Monitor Eizo CG 19.
- Visor Verivide temperatura de color D65.
- Cartas de color y software de gestión de color.
- Cámara fotográfica y equipo de fotografía.
- Dispositivo lupa de 100 aumentos.



aulas y laboratorios

Taller de prototipado

- Aula de plásticos: hilo caliente, compresor, campana de vacío, plegadora, termoformadora al vacío, taladro de columna...
- Aula de madera: sierras de cinta, sierra de disco, cepilladora-regruesadora, lijadoras de banda, torno para madera...
- Aula de metal: aparatos de soldadura, lijadoras, torno, máquina para curvado de tubo, fresadora de control numérico, máquina de hilo caliente, impresoras 3d...
- Aula de acabados: cabina de pintura, compresor insonorizado, equipamiento variado para pintura: pistolas aerográficas y aerógrafos.



aulas y laboratorios

Sala de trabajo

- 1 Impresora - Copiadora RICOH MP3003
- 1 PC con las siguientes prestaciones:
 - Procesador Intel Core 2 Duo E7500 a 2.93GHz.
 - 3GB de memoria RAM.
 - Tarjeta gráfica AMD Radeon HD5450 con 1GB DDR3.
- Windows 7 Professional de 64 bit.
- 1 Cañón proyector.
- 1 Escaner A3 EPSON GT15000
- 3 Mesas de trabajo
- 3 Mesas de dibujo
- 3 Mesas con tapetes de corte



aulas y laboratorios

Aula San Onofre

Es el aula donde se imparten las clases teóricas.

- 29 PC con las siguientes prestaciones:
procesador Intel Core 2 Duo E7500 a 2.93GHz, 3GB de memoria RAM, tarjeta gráfica AMD Radeon HD5450 con 1GB DDR3, Windows 7 Professional de 64 bit.
- 1 Cañón proyector.



aulas y laboratorios

CPI (Ciudad Politécnica de la Innovación), donde se localizan:

- Laboratorio CAVE
- Laboratorio de color



Edificio 8G



aulas y laboratorios

CAVE

Cave Virtual Environment, consiste en un sistema de proyección cuyo objetivo final es mostrar al usuario cualquier tipo de simulación gráfica en tres dimensiones en un sistema inmersivo formado por 4 pantallas situadas en un cubo: una delantera, dos laterales y suelo.

El usuario entra en el cubo con unas gafas de visión estereoscópica. El punto de vista del usuario se corrige mediante una adecuada proyección de la perspectiva, calculada en cada caso para la posición del usuario, que previamente ha sido detectada por las cámaras.



aulas y laboratorios

Laboratorio de color de la CPI

- Colección de cartas de color.
- Test Munsell 100 Hue.
- Colorímetro de contacto NCS.
- Colorímetro de contacto Munsell.
- Espectrofotómetro de contacto.
- Colorímetro de contacto serie RD-100.
- Microscopio óptico binocular Nikon.
- Cámara digital con microscopía óptica Nikon.
- Software de gestión y procesado del color.
- Cabina de luz.
- Sistemas de iluminación con tecnología LED.
- Colección de pigmentos naturales para la preparación de materiales coloreados.



asignaturas



**Puedes matricularte del TFM en el mismo año o en el siguiente curso académico.*



asignaturas semestre A

| Código | Asignatura | ECTS |
|--------|---|------|
| 32501 | Modelización de sistemas orientada a la gestión del conocimiento en diseño industrial | 5,0 |
| 32502 | Diseño e ingeniería colaborativos | 5,0 |
| 34024 | Técnicas y métodos para la innovación e investigación en la industria | 5,0 |
| 32503 | Diseño gráfico e imagen de empresa | 5,0 |
| 32504 | Ergonomía en el diseño | 5,0 |
| 32505 | Ecodiseño | 5,0 |
| 32506 | Técnicas avanzadas de bocetado tridimensional | 5,0 |
| 32507 | Gestión del diseño | 5,0 |
| 32508 | Diseño hacia el usuario | 5,0 |
| 32509 | Investigación de mercados y usuarios | 5,0 |
| 32510 | Diseño y accesibilidad | 5,0 |
| 32511 | Visualizaciones avanzadas. Realidad virtual aplicada al diseño de productos | 5,0 |
| 32512 | Control del color para el producto | 5,0 |



Haz “click” sobre el nombre de la asignatura para ver su ficha informativa.

** Las asignaturas en gris NO se ofertan en el curso académico 2017-2018.*



asignaturas semestre B

| Materia | Código | Asignatura | ECTS |
|--|--------|--|------|
| Modelos, métodos y técnicas para innovación en productos y servicios | 32513 | Modelos para la innovación de productos y servicios | 4,5 |
| | 32514 | Modelos informáticos del producto: implementación y optimización | 4,5 |
| | 32515 | Modelos para el análisis y validación del diseño | 3,0 |
| | 32516 | Maquetas y prototipos digitales | 3,0 |
| Diseño gráfico y gestión del lanzamiento del producto | 32517 | Diseño de productos gráficos | 4,5 |
| | 32518 | Estrategias de comunicación en la empresa | 4,5 |
| | 32519 | Diseño y tipografía | 3,0 |
| | 32520 | Tecnología gráfica | 3,0 |
| Técnicas avanzadas de I+D+i para el diseño de productos | 32521 | Diseño de experiencias: análisis de la interacción usuario-producto entorno | 4,5 |
| | 32522 | Inteligencia artificial aplicada al diseño | 3,0 |
| | 32523 | Conceptualización virtual y nuevas tecnologías | 3,0 |
| | 32524 | Ecoinnovación | 4,5 |



Haz “click” sobre el nombre de la asignatura para ver su ficha informativa.

** Las asignaturas en gris NO se ofertan en el curso académico 2017-2018.*



asignaturas semestre B

| Materia | Código | Asignatura | ECTS |
|--|--------|---|------|
| Investigación y desarrollo de nuevos productos y servicios | 32525 | Las tendencias de diseño en el mercado | 4,5 |
| | 32526 | Investigación y desarrollo de nuevos productos | 4,5 |
| | 32527 | El usuario y los estilos de vida | 3,0 |
| | 32528 | Tecnologías específicas de producción | 3,0 |
| Diseño estratégico / Strategic design | 32529 | Innovation & design | 4,5 |
| | 32530 | Marketing design | 4,5 |
| | 32531 | New promotional platforms | 3,0 |
| | 32532 | Business design & entrepreneurship | 3,0 |
| Técnicas avanzadas de I+D+i para el diseño de productos | 32533 | Diseño y espacio público | 4,5 |
| | 32534 | Diseño de instalaciones temporales y exposiciones | 4,5 |
| | 32535 | Diseño de productos de uso colectivo | 3,0 |
| | 32536 | Color en diseño de producto y entorno | 3,0 |



Haz “click” sobre el nombre de la asignatura para ver su ficha informativa.

** Las asignaturas en gris NO se ofertan en el curso académico 2017-2018.*



horario semestre A mañanas

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | |
|-------|---|--|-----------|--|---|---|
| 8:00 | | 32509 Investigación de mercados y usuarios | | | | |
| 8:30 | | | | 32502 Diseño e ingeniería colaborativos | | |
| 9:00 | 32512 Control del color para el producto | | | | | |
| 9:30 | | | | | 32508 Diseño hacia el usuario | |
| 10:00 | | | | 32503 Diseño gráfico e imagen de empresa | | 32501 Modelización de sistemas orientada a la |
| 10:30 | | | | | | |
| 11:00 | | | | | | |
| 11:30 | | | | gestión del conocimiento en diseño | | |
| 12:00 | | 32502 Diseño e ingeniería colaborativos | | | | |
| 12:30 | | | | | | |
| 13:00 | 32501 Modelización de sistemas orientada a la gestión del conocimiento en diseño industrial | | | | | |
| 13:30 | | | | | | |
| 14:00 | | | | | | |



horario semestre A tardes

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-------|---|--|--|--|---------|
| 15:00 | 32506 Técnicas avanzadas de bocetado tridimensional | 32510 Diseño y accesibilidad | 32505 Ecodiseño | 32505 Ecodiseño | |
| 15:30 | | | | | |
| 16:00 | | | | | |
| 16:30 | | | | | |
| 17:00 | | | 32511 Visualizaciones avanzadas... | 32504 Ergonomía en el diseño | |
| 17:30 | | | | | |
| 18:00 | | | | | |
| 18:15 | | | 32507 Gestión del diseño | | |
| 18:45 | | | | | |
| 19:15 | | | | | |
| 19:45 | | | | | |
| 20:15 | | | | | |
| 20:45 | | | | | |



horario semestre B mañanas

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-------|--|--------|--|---|---|
| 8:00 | 32513 Modelos para la innovación de productos y servicios | | | 32535 Diseño de productos de uso colectivo | 32533 Diseño y espacio público |
| 8:30 | | | | | |
| 9:00 | | | | | |
| 9:30 | | | | | |
| 10:00 | | | 32515 Modelos para el análisis y validación del diseño | 32536 Color en diseño de producto y entorno | |
| 10:30 | | | | | |
| 11:00 | | | | | |
| 11:30 | 32514 Modelos informáticos del producto: implementación y optimización | | | | 32534 Diseño de instalaciones temporales y exposiciones |
| 12:00 | | | | | |
| 12:30 | | | 32516 Maquetas y prototipos digitales | | |
| 13:00 | | | | | |
| 13:30 | | | | | |
| 14:00 | | | | | |



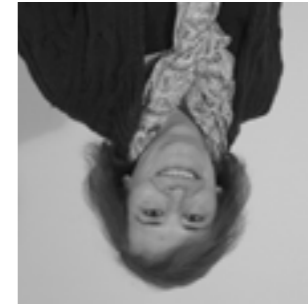
horario semestre B tardes

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | | |
|-------|--|--|---|---|----------------------------------|--|--|
| 15:00 | | 32517 Diseño de productos gráficos | | 32518 Estrategias de comunicación en la empresa | | | |
| 15:30 | | | | | | | |
| 16:00 | 32532 Business design & entrepreneurship | | | | 32530 Marketing design | | |
| 16:30 | | | | | | | |
| 17:00 | | | | | | | |
| 17:30 | | | | | | | |
| 18:00 | | | | | | | |
| 18:15 | 32529 Innovation & design | 32520 Tecnología gráfica | | 32519 Diseño y tipografía | | | |
| 18:45 | | | | | | | |
| 19:15 | | | | | | | |
| 19:45 | | | 32531 New promotional platforms | | | | |
| 20:15 | | | | | | | |
| 20:45 | | | | | | | |





profe-
sores



profesores

26
profesores

80%
doctores en
Ingeniería
Industrial,
Bellas Artes y
Arquitectura

80%
profesionales
a tiempo
completo



profesores

Miguel Ángel Agustín Fonfría
Olga Ampuero Canellas
Javier Aparisi Torrijo
Sabina Asensio Cuesta
María José Bastante Ceca
Fernando Brusola Simón
Chele Esteve Sendra
Esther González Aurignac
Jimena González del Río
Bernabé Hernandis Ortuño
José Luís Higón Calvet
Cristina Iranzo Reig
Aitziber Irisarri López

Begoña Jordá Albiñana
Manuel Ramón Lecuona López
José Luís Martín Montesinos
Marina Puyuelo Cazorla
Ángeles Rodrigo Molina
Begoña Saiz Mauleón
Juan de Ribera Serra Lluch
Gabriel Songel González
Irene de la Torre Fornés
Ana María Torres Barchino
Mónica Val Fiel
Pedro Verdejo Gimeno
Rosario Viñoles Cebolla






m. a. agustín fonfría

magustin@upv.es

963875167




Despacho 5S30
ETSID, Sur, Piso 4°

Departamento de Ingeniería Gráfica

32502 Diseño e ingeniería colaborativos.

32514 Modelos informáticos del producto:
implementación y optimización.

32516 Maquetas y prototipos digitales.



olga ampuerdo canellas

olga@mag.upv.es

963877064




Despacho Máster Artes Gráficas
ETSID, Sur, Piso 4°

Departamento de Ingeniería Gráfica

32503 Diseño gráfico e imagen de empresa.

32518 Estrategias de comunicación en la empresa.

32519 Diseño y tipografía.

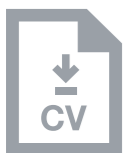




javier aparisi torrijo

jaaptor@dig.upv.es

963879055



Despacho 5S28
ETSID, Sur, Piso 4°

Departamento de Ingeniería Gráfica

32513 Modelos para la innovación de productos y servicios.

32515 Modelos para el análisis y validación del diseño.



sabina asensio cuesta

sasensio@dpi.upv.es

963885689



Despacho nº6
Edif. 8K, Oeste, Piso 1°

Departamento de Proyectos de Ingeniería

32504 Ergonomía en el diseño.

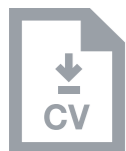




mª José bastante ceca

mabasce1@dpi.upv.es

963875685




Despacho nº4
ETSII, Edif. 5J, Bajo

Departamento de Proyectos de Ingeniería

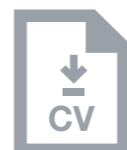
32505 Ecodiseño.




fernando brusola simón

fbrusola@degi.upv.es

963875165




Despachos DIG
ETSID, Sur, Piso 4º

Departamento de Ingeniería Gráfica

32520 Tecnología gráfica.

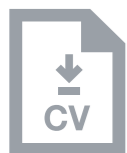




chele esteve sendra

maessen@dib.upv.es

963874643



Despachos DIB
ETSID, Norte, Piso 1º

Departamento de Dibujo

32531 New promotional platforms.



esther gonzález aurignac

esgonau@ega.upv.es

963875015



Despachos EGA
ETSID, Norte, Piso 1º

Departamento de Expresión Gráfica
Arquitectónica

32535 Diseño de productos de uso colectivo.





jimena gonzález del río

jigondel@degi.upv.es

963877064



Despacho Máster Artes Gráficas
ETSID, Sur, Piso 4°

Departamento de Ingeniería Gráfica

32503 Diseño gráfico e imagen de empresa.

32517 Diseño de productos gráficos.



bernabé hernandis ortuño

bhernand@upv.es

963879055



Despacho 5S28
ETSID, Sur, Piso 4°

Departamento de Ingeniería Gráfica

32501 Modelización de sistemas orientada a la gestión del conocimiento en diseño industrial.

32513 Modelos para la innovación de productos y servicios.

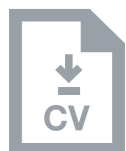




josé luís higón calvet

jhigonc@ega.upv.es

963877504



Despachos LEGI
ETSA, Piso 2º, Espacio 222

Departamento de Expresión Gráfica
Arquitectónica

32534 Diseño de instalaciones temporales y exposiciones.



cristina iranzo reig

ciranzo@dib.upv.es

963874643



Despachos DIB
ETSID, Norte, Piso 1º

Departamento de Dibujo
32529 Innovation & design.

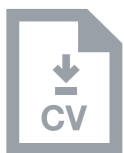




aitziber irisarri lópez

aiirlo@ega.upv.es

963875018



Despachos EGA
ETSID, Norte, Piso 1º

Departamento de Expresión Gráfica
Arquitectónica

32536 Color en diseño de producto y entorno.



begoña jordá albiñana

bego@mag.upv.es

963877064



Despacho Máster Artes Gráficas
ETSID, Sur, Piso 4º

Departamento de Ingeniería Gráfica

32503 Diseño gráfico e imagen de empresa.

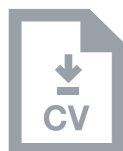





manuel ramón lecuona

mlecuona@dib.upv.es

963874640



 Despacho 5S33
ETSID, Sur, Piso 4°

Departamento de Dibujo

32507 Gestión del diseño.

32509 Investigación de mercados y usuarios.



j. i. martín montesinos

jomarm49@upv.es

963877064



 Despacho Máster Artes Gráficas
ETSID, Sur, Piso 4°

Departamento de Ingeniería Gráfica

32519 Diseño y tipografía.

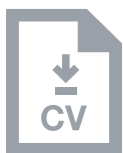




marina puyuelo cazorla

mapuca@ega.upv.es

963879501



 Despachos EGA
ETSID, Norte, Piso 1º

Departamento de Expresión Gráfica
Arquitectónica

32510 Diseño y accesibilidad.



ángeles rodrigo molina

arodrigo@ega.upv.es

963875002



 Análisis de Formas Arquitectónicas
ETSA, Piso 3º, Esc. 2

Departamento de Expresión Gráfica
Arquitectónica

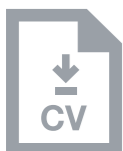
32510 Diseño y accesibilidad.





begoña saiz mauleón

bsaizma@ega.upv.es
963875015



Despachos EGA
ETSID, Norte, Piso 1º

Departamento de Expresión Gráfica
Arquitectónica

32511 Visualizaciones avanzadas. Realidad virtual aplicada al diseño de productos.



juan de ribera serra Iluch

juanserra@ega.upv.es
963875020



Análisis de Formas Arquitectónicas
ETSA, Piso 3º, Esc. 2

Departamento de Expresión Gráfica
Arquitectónica

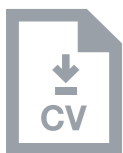
32512 Control del color para el producto.





gabriel songel gonzález

gsongel@upv.es
963877464




Despacho DIB
ETSID, Norte, Bajo

Departamento de Dibujo

32530 Marketing design.

32532 Business design & entrepreneurship.



irene de la torre fornés

irdela@ega.upv.es
963875027




Análisis de Formas Arquitectónicas
ETSA, Piso 3º, Esc. 2

Departamento de Expresión Gráfica
Arquitectónica

32512 Control del color para el producto.

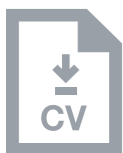




ana maría torres barchino

atorresb@ega.upv.es

963877502



Análisis de Formas Arquitectónicas
ETSA, Piso 3º, Esc. 2

Departamento de Expresión Gráfica
Arquitectónica

32536 Color en diseño de producto y entorno.



mónica val fiel

movalfie@ega.upv.es

963875017



Despachos EGA
ETSID, Norte, Piso 1º

Departamento de Expresión Gráfica
Arquitectónica

32533 Diseño y espacio público.

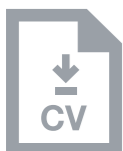




pedro verdejo gimeno

pedvergi@ega.upv.es

963875014



Análisis de Formas Arquitectónicas
ETSA, Piso 3º, Esc. 2

Departamento de Expresión Gráfica
Arquitectónica

32511 Visualizaciones avanzadas. Realidad virtual aplicada al diseño de productos.

32533 Diseño y espacio público.

32535 Diseño de productos de uso colectivo.



rosario viñoles cebolla

rovice@dpi.upv.es

963875659



Despacho V.5J.2.040
ETSII, Edif. 5J, Piso 2º

Departamento de Proyectos de Ingeniería

32505 Ecodiseño.





activi- dades





Jor- na- das

“La Experiencia
IKEA”

Master Oficial
en Ingeniería
del Diseño

ETSID
Salón de Actos
19 mayo
12:00h

**matilde
iraola**

responsable marketing
y comunicación

**juan carlos
montiel**

web editor

IKEA VALENCIA



En realidad, toda comunicación es persuasiva. O pretende serlo. Al menos así lo veía Aristóteles. Los seres humanos siempre intentamos convencer con las palabras, en casi todos los ámbitos. Cuando esos ámbitos tienen que ver con la publicidad, o inciden en factores comerciales, la persuasión ya no es solamente un propósito, es un objetivo. Para alcanzarlo, en esta conferencia se exponen algunas claves que, seguramente no serán todas, pero que representan algunas garantías para alcanzar metas persuasivas.



Pedro Pablo Gutiérrez

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y, en la actualidad, Profesor Titular en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Vigo, en la que imparte asignaturas relacionadas con el diseño gráfico, creación de marca, tipografía e imagen corporativa. En este momento es Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, además de Coordinador Económico del Máster en Dirección de Arte, del que fue fundador y director durante cuatro años.

Periodista en ejercicio durante casi 17 años de su vida profesional, ha trabajado para la cadena SER, RADIO NOROESTE, FARO DE VIGO, TELEVISIÓN DE GALICIA y ONDA CERO. Finalmente, decidió orientar su vida profesional hacia el mundo de la publicidad. Fue director creativo durante algunos años, hasta crear la empresa Merkley Publicidad, en 1992, de la que hoy es presidente honorario. Es también director propietario del Estudio de Diseño Crazy Dot.

Entre sus publicaciones se encuentra "Manual de la Comunicación publicitaria", "Teoría y práctica de la publicidad impresa", "La gestión de ventas en publicidad", "Diccionario de Publicidad", "Historia de la Radio en Vigo", "El humor en la publicidad: lenguajes y mensajes", "Las figuras retóricas en la publicidad impresa", "La pequeña publicidad", así como algunos libros y artículos de contenido turístico o musical. Tiene publicados dos libros de poesía.

Conferencia

“Claves para una buena comunicación persuasiva”

Master Oficial en Ingeniería del Diseño

**ETSID
Salón de Actos
9 de marzo
12:30h**



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

+34 96 387 71 81 | masterdisseny@posgrado.upv.es | www.upv.es/titulaciones/MUID



Los procesos de orientación y direccionamiento han constituido un instrumento vital para la existencia de la especie humana. Saber donde se está, cómo podemos llegar a un determinado lugar y cómo saber que estamos donde queremos llegar, son preguntas que forman parte del bagaje cotidiano de la movilidad de las personas. El término Wayfinding ("buscando el camino") entendido como proceso para la orientación utilizando información ambiental, deviene por medio del diseño en una nueva respuesta proyectual dirigida a la organización y configuración de la información espacial y del entorno para favorecer la movilidad cotidiana de todas las personas.



Dimas García Moreno

Realiza estudios de Diseño de Interiores en la Escuela de Artes Decorativas de Madrid donde se diploma en el año 1973. Inicia su actividad en el Diseño Gráfico dos años después como miembro de ZEN Equipo de Diseño.

En 1985 funda, junto con otros diseñadores, GRUPO DUPLEX desde donde se desarrollan trabajos de diseño gráfico, industrial y de exposiciones.

En 2001 inicia su andadura, como DI+DI, en el Diseño para Todos donde ha venido desarrollando proyectos e investigaciones en el campo del Wayfinding, concepto del que ha sido introductor en el campo del diseño español.

Ha impartido enseñanzas de Tipografía en el Instituto Europeo de Design y Teoría del Diseño en la Escuela Superior de Artes y Espectáculos (TAI). También ha intervenido en numerosos cursos de postgrado, charlas y conferencias sobre diseño y «diseño para todos» en diferentes instituciones.

Conferencia

Wayfinding.
Orientación
espacial y
diseño de
sistemas y
recursos de
orientación
espacial

Master Oficial
en Ingeniería
del Diseño

ETSID
Salón de Actos
30 de marzo
12:30h

Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

+34 96 387 71 81 | masterdisseny@posgrado.upv.es | www.upv.es/titulaciones/MUID





ximo roca

Valencia, 1958.

Ximo Roca es un destacado diseñador valenciano de renombre internacional.

Aunque su trayectoria profesional como diseñador se inicia en 1981, es en 1989 cuando crea el estudio Ximo Roca Diseño.

Sus proyectos, tanto de ámbito nacional como internacional, abarcan desde el diseño industrial y el diseño gráfico al interiorismo. Sillas, lámparas, bañeras, diseños cerámicos, textiles...

Ximo Roca, es un diseñador versátil y original. Durante sus más de 30 años de trabajo ha creado numerosos productos que hoy están ampliamente difundidos en el mercado.

Ximo ha sido asesor y coordinador del departamento de diseño de numerosas empresas, entre ellas destaca su colaboración con la empresa Andreu World, Bonestil y Porvasal.

Ximo Roca posee una trayectoria distinguida con numerosos galardones. Muchas de sus piezas han sido nominadas para premios, entre ellos: los de diseño cDIM, los AEPD...

Conferencia

“Algo más que una silla”

Master Oficial
en Ingeniería
del Diseño

ETSID
Salón de Actos
19 noviembre
12:00h

Con el Patrocinio de D. Ramón Tarazona
Gerente de DISEÑOS ERGONÓMICOS 108 y
Delegado para España, Portugal y América Latina
de las firmas SCANDINAVIAN BUSINESS SEATING




Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

+34 96 387 71 81 | masterdisseny@posgrado.upv.es | www.upv.es/titulaciones/MUID

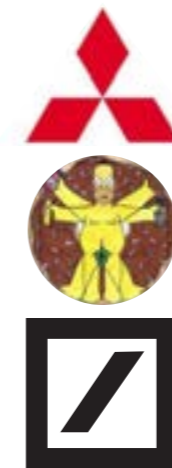




Una visión transgresora e intrigante de la creatividad y el nacimiento de logotipos e identidades corporativas. Las conexiones históricas imaginadas y reales con Leonardo Da Vinci, desde un punto de vista diferente contado por el que fuera miembro y presidente del Type Directors Club de Nueva York.

Diego Vainesman compartirá con un mínimo de seriedad los mejores ejemplos de logos y branding que generaron motivaciones emocionales y de decisión. Un pequeño cuento en el que Diego espera poder compartir algo especial sobre un arte antiguo que se siente muy en casa en un mundo digital y ultra-tecnológico en el que para muchos, la creatividad es sólo un detalle que se queda en el tiempo.

www.40n47design.com facebook.com/diegovainesman



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño





Finca Hoya de Cadenas y Bodega Gandía

La finca Hoya de Cadenas, es un paraíso ecológico a sólo 100 km. de la ciudad de Valencia que cuenta con más de 200 hectáreas de las más nobles variedades locales e internacionales.

La Finca está dotada de todos los avances que hacen que la tierra dé todo de sí, sin dañarla, respetando sus ciclos, aprovechando el agua, pensando en cada cepa como en un objeto capaz de producir las múltiples facetas que, como una gema preciosa, algunos vinos presentan a todos los sentidos.

Todas las cepas están dotadas de espaldera y un sistema de riego localizado, totalmente informatizado, que tan sólo se utiliza cuando escasean las lluvias.

Tanto la realización de la poda como la pre-poda y la vendimia, se llevan a cabo con técnicas respetuosas con el medio ambiente, que evitan la erosión y el desgaste del terreno.

El ensamblaje de variedades es todo un arte, por ello utilizamos robles de distintas procedencias y diferentes tipos de tostados para lograr vinos de máxima expresión y complejidad.

Ctra. Utiel a Camporrobles km 8.5
46313 Las Cuevas de Utiel (Valencia)
+34 650 84 77 34
enoturismo@vicentegandia.com
www.hoyadecadenas.es



Visita Empresa

30 MAYO 2014

Las Cuevas de Utiel y Chiva

New Promotional Platforms

(Optativa Semestre B. Materia: Diseño Estratégico)

Profesor: María Consuelo Esteve Sendra

El Museo Arte en barrica alberga la colección de barricas decoradas por destacados artistas de la Comunidad Valenciana, que hasta el momento solo se habían expuesto en la Feria ARCO y en el IVAM.

La Finca Hoya de Cadenas es el primer complejo enoturístico de España que integra una sala de exposiciones en una bodega, apostando por impulsar un nuevo concepto de enoturismo vinculado a la cultura. De esta forma, la visita a Arte en barrica se ha integrado dentro de las visitas guiadas a la Finca.

Ubicado en un edificio del siglo XIX y con una superficie de 400 m2, el espacio cultural de Bodegas Vicente Gandía se ha dividido en tres áreas: Galería del Museo, Cripta y Sala de Catas donde se exponen un total de 21 barricas, obra de artistas como Mariscal, Miquel Navarro, Carmen Calvo, Uiso Alemany, Morea, Cari Roig o José Sanleón.





Visita

Las Naves

Espacio de Innovación y Creación.

Las Naves es el complejo de edificios que queda de un reducto de añejas industrias, situado dentro de la zona de influencia marítima de Valencia. Un proyecto municipal que ocupa, como su nombre indica, tres naves siamesas unidas por la voluntad cultural e innovadora.

C/ de Juan Verdeguer 16,
46024 - Valencia
Tel. 963 531 272
info@lasnaves.com

13 MAYO 2014

Las Naves. Centro de Documentación. Valencia

Innovation & Design

(Optativa Semestre B. Materia: Diseño Estratégico)

Profesora: María Cristina Iranzo Reig

Uno de los mayores espacios de creación contemporánea de España y dotado de los recursos técnicos más innovadores para que los jóvenes puedan realizar el proceso creativo y exhibir sus proyectos. Un espacio, además, destinado tanto a jóvenes que provienen del ámbito educativo de las artes, como para aquellos que están dotados de una habilidad artística natural y carecen de materia y lugar para desarrollarlas.





Martín Impresores

Imprenta offset y digital en Valencia.

Martín Impresores, S.L. es una empresa familiar que ha sabido aunar la atención personalizada con la tecnología punta. Con una amplia formación que se transmite a los componentes del equipo y se ofrece a especialistas en tipografía y diseño gráfico.

Su prioridad es contar con la última tecnología, por ello se mantienen al día, tanto en equipos como en programas.

Imparten la docencia de su especialidad en cursos y seminarios en varias universidades españolas.

Cuentan con un equipo de trabajadores estable y profesional, porque piensan que es la mejor manera de ofrecer un buen resultado.

Participan en distintos campos para difundir los altos conocimientos en tipografía: conferencias, artículos en determinados medios especializados, publicaciones...

Participan activamente en la conservación del medio ambiente. Han sido pioneros en la recogida de residuos contaminantes y en la utilización de papeles y tintas ecológicas.

MARTÍN IMPRESORES, S.L.
Pintor Jover, 1 - 46013 Valencia
martin@martinimpresores.com
Telf. 963 730 882
Fax. 963 732 176



Visita Empresa

10 JUNIO 2014

Valencia

Tecnología Gráfica

(Optativa Semestre B. Materia: Diseño Gráfico y Gestión del Lanzamiento del Producto)

Profesor: José Luis Martín y Fernando Brusola

Empresa que conserva tres sistemas de impresión de las Artes Gráficas: tipografía de plomo, offset e impresión digital. Además de ser especialistas en diseño gráfico, diseño editorial y diseño de tipografías.

Martín Impresores es, a través de José Luis Martín, co-fundadora de la editorial Campgràfic, editorial especializada en tipografía, y responsable de la impresión de todos sus libros, algunos de ellos facsímiles de las obras originales y auténticas joyas tipográficas. La editorial ha recibido diversos premios tanto nacionales como internacionales por la calidad de sus ediciones.





Diseños Ergonómicos 108

Diseños Ergonomicos 108 nace en 2003 con el objetivo de incorporar fabricantes internacionales con un producto exclusivo, innovador y de excelente calidad, a la empresa Representaciones Ramón Tarazona, empresa con más de 25 años de experiencia en el sector del mobiliario de oficina e instalaciones.

DE 108 realiza una selección muy cuidada del producto que ofrece, por ello las firmas representadas se encuentran entre las más prestigiosas del sector

Colaboran con la Asociación Española de Quiropráctica, profesión sanitaria especialista en problemas de espalda reconocida por la OMS.

Colaboran con la Sociedad Española de Ergonomía y el modulo de Ergonomía de la Universidad Politécnica de Cataluña.

Fueron los primeros fabricantes de sillas en obtener la ISO 14001, el registro EMAS, la ISO 1425, también el primer fabricante europeo en obtener el certificado medioambiental GREENGUARD de los EEUU, que garantiza que los productos HAG no contienen ni emiten sustancias nocivas.

Son los primeros en obtener el CERTIFICADO DE DECLARACION AMBIENTAL DE PRODUCTO.

<http://de108.es/>

“ERGONOMÍA EN EL DISEÑO DE SILLAS DE OFICINA”

Seminario

18 SEPTIEMBRE 2015

Aula San Onofre

Ergonomía en el diseño

(Optativa Semestre A)

Con la participación de D. Ramón Tarazona.

Gerente de DISEÑOS ERGONÓMICOS 108 y Delegado para España, Portugal y América Latina de las firmas SCANDINAVIAN BUSINESS SEATING



Su nombre, DISEÑOS ERGONÓMICOS, indica que LA ERGONOMÍA, forma parte de su filosofía de trabajo. Aportan con varios de sus fabricantes las soluciones de salud, productividad y bienestar en el puesto de trabajo.

Con HAG crean herramientas de trabajo para que el usuario pueda hacer su labor más productiva y eficiente y se sienta mejor al final de la jornada. Con sillas que facilitan el movimiento de todo el cuerpo, sin pensar en ello, ya que cuando nos concentramos en nuestro trabajo nos olvidamos de movernos, a menos movimiento menos circulación sanguínea. Con su mecanismo de movimiento balanceado, siempre estará en equilibrio y este balanceo, siempre lo hará con los pies estimulando la circulación sanguínea, facilitando el retorno de la sangre a su cabeza, haciéndole sentir más fresco y productivo, sin hacer fuerzas con su espalda.





Peligrat S.L.

Marcar la diferencia es el propósito de cualquier planteamiento inicial de un trabajo gráfico. Su objetivo: destacar entre la competencia y que el trabajo sea observado con atención. En muchas ocasiones la resolución de un diseño necesita el apoyo de un buen acabado de calidad para conseguir el propósito deseado.

Peligrat dispone de una amplia gama de acabados superficiales de impresión y manipulados de papel. Propuestas que dan a los trabajos ese toque diferenciador, apoyado siempre en un buen planteamiento.

Peligrat basa su filosofía de empresa en la innovación tecnológica y una experiencia sustentada por más de dos décadas al servicio del sector.

Asumen con seriedad el reto de la actualidad, renovando y actualizando los medios y herramientas de producción, con el objetivo principal de ofrecer rapidez en el servicio y el más alto nivel de calidad.

En base a su experiencia, siguen ofreciendo la tradicional calidad en los acabados y además diversifican la oferta de sus servicios en busca de nuevas alternativas para complacer la actual demanda del sector de las Artes Gráficas.

PELIGRAF, S.L.
C/Carrer dels Mayans, 6. Pol. Ind. III
46120 Alboraya, Valencia.
Telf: +34 96 317 10 38
Fax: +34 96 186 90 87
E-mail: atencion@peligrat.es



Visita Empresa

3 JUNIO 2014

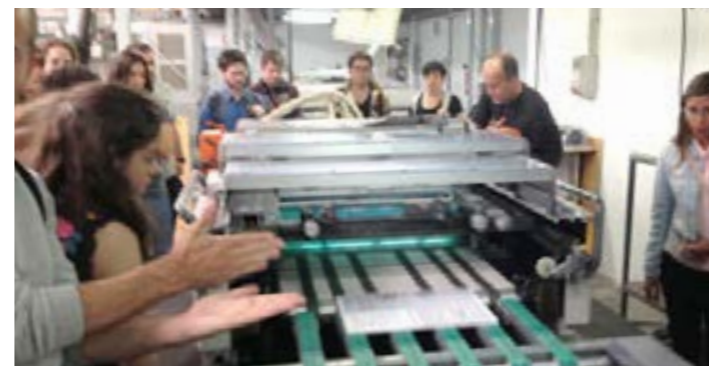
Valencia

Tecnología Gráfica

(Optativa Semestre B. Materia: Diseño Gráfico y Gestión del Lanzamiento del Producto)
Profesor: José Luís Martín y Fernando Brusola

La visita tiene por objeto observar en directo las peculiaridades del proceso de impresión serigráfica e intercambiar puntos de vista con los expertos de las áreas de preimpresión sobre las condiciones óptimas de entrega de los originales digitales para que los trabajos diseñados por los creativos puedan reproducirse de manera económica y eficiente.

Peligrat se distingue por realizar la mayor parte de acabados en las Artes Gráficas: glasofonado, barnizado, troquelado, stamping y serigrafía.





Visita Empresa

Dr. Play S.L.

Dr. Play S.L. es una empresa formada por profesionales con más de 20 años de experiencia en el sector de los parques infantiles y el mobiliario urbano cuyo trabajo y principal valor de su actividad es la calidad, seguridad y durabilidad. Dr. Play hace de las áreas de juego y de los parques infantiles un lugar en el que los niños puedan jugar con todas las garantías de seguridad y control por medio del mantenimiento y supervisión postventa.

Actualmente, es la única empresa del sector en España que fabrica de primera mano todos sus productos: mobiliario urbano, parques infantiles, suelo de caucho continuo y en losetas, pérgolas, pistas deportivas, etc. Además Dr. Play cuenta con instaladores y personal de mantenimiento propios para ofrecer un servicio de la máxima calidad a sus clientes. Todos los parques que fabrican y comercializan están certificados y cumplen la norma europea EN 1176/7.

Dr. Play ha sido reconocida por empresas como BANCAJA (Premio Bancaja 2001), CEEI Valencia (Empresa CEEI 2002) y la Universidad Politécnica de Valencia.

Doctor Play, S.L.
C/ Mislata 17
CP46460 Silla (Valencia)
Telf. 96 353 18 94
info@drplay.es

26 MARZO 2013

Dr. Play S.L., Murcia

Diseño de Productos de Uso Colectivo

(Optativa Semestre B. Materia: Productos de Uso Colectivo)

Profesora: Esther González Aurignac

Odit, veles il magnis volorum restecu llacest que cuptatqui quam denis auditem dest, ut int invel is alitem ex eos maiorro ipis por sequi untus eveniminus.

Uptatus as ex et officia consedit eveni culparc hilitemporem ressi volece-riatum siti non nihil eossit quam, ut lam, adisciation raecestia sum aliande scimin culparum que voluptat velescias quatur, soluptis es destis a dolorpo remolut omnitatum doluptat.

Ltetur aut aut aut volut volupta volenti ipsaerperio. Nam eatet modis eatis.



prácticas en empresa

Los objetivos fundamentales de los Programas de Cooperación Educativa son contribuir a mejorar tecnológicamente las Empresas e Instituciones aportando recursos humanos de esta Universidad, con amplios conocimientos técnicos, y completar la formación integral del estudiante, para que éste pueda incorporarse al mundo profesional con una cierta experiencia técnica y humana.

Becas de Colaboración:

↓ **Convocatoria MECD Becas de Colaboración**

+ **info:** <http://www.upv.es/entidades/VIIT/info/927137normalc.html>



prácticas en empresa



1. Requisitos.

- Estar matriculado en el presente curso académico, no habiendo leído el PFC.
- Haber superado el 50% de los créditos que conforman la carrera.

2. Buscar una práctica.

- A través de la página web del Servicio Integrado de Empleo.

3. Tramitar la práctica.

- Entregando el Convenio de Cooperación Educativa en Subdirección Prácticas en Empresa de la ETSID.

ETSID. 1ª planta Ala Norte.
Universitat Politècnica de València
Camino de Vera 14, 46022 Valencia.

Telf. +34 963 879 184.

Fax. +34 963 879 180.

E-mail.: practicas@etsid.upv.es

www.upv.es/entidades/ETSID

Horario de Atención

Mañanas: de lunes a viernes de 12:30 a 14:30

Tardes: martes y jueves de 16:30 a 19:00

⚡ Convenio de Cooperación Educativa (una vez tengas ya la empresa seleccionada)



guía para la elaboración del trabajo fin de master

El Trabajo de Fin de Máster (TFM) consiste en la realización de un **proyecto o estudio original**, dirigido por un profesor del Máster, en el que se integren, apliquen y desarrollen los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos.


Se debe entregar en secretaría un CD con los siguientes archivos:

- Formulario para el depósito relleno.
- Texto completo del TFM.
- Presentación del trabajo utilizada en la defensa.
- Contrato firmado autorizando la consulta a texto completo de la tesis de máster (opcional).

↓ Descárgate la Guía Completa



guía para la elaboración del trabajo fin de master

 La defensa del TFM se puede realizar por videoconferencia.

Estos son algunos de los últimos títulos de Trabajos Fin de Máster presentados por otros alumnos:

- *La investigación cualitativa en el campo del diseño: El usuario y los estilos de vida.*
- *Aproximación a un modelo de valoración de costes en los servicios de diseño industrial y de producto.*
- *Investigación y desarrollo del concepto de personalización masiva en el campo de la ingeniería del diseño y fabricación digital y aditiva.*

- *Sistema de iluminación democrático.*
- *Manual de identidad corporativa para la Confederación Española de Empresarios de Estaciones de Servicio.*
- *HATT. Guía de dirección artística para la marca de objetos para el hogar.*
- *Desarrollo de un packaging para un producto industrial.*
- *Paco Bascuñán: Imagen y tipografía.*



cuando acabe el máster voy a saber...



Ser original en el desarrollo y aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación y solucionar problemas en entornos nuevos dentro de contextos amplios y multidisciplinares.



Saber comunicar conocimientos, conclusiones y razones últimas que las sustentan de un modo claro y sin ambigüedades.



Utilizar aplicaciones TIC para la concepción de nuevos productos.



Utilizar herramientas multimedia para la visualización, presentación y comunicación estratégica del producto y proyectos de diseño, así como la ingeniería asistida por ordenador para valorar las características, propiedades, viabilidad y rentabilidad del producto, desde el punto de vista industrial, técnico y económico.



Seleccionar materiales para el desarrollo de nuevos productos valorando usos y criterios medioambientales, conociendo los sistemas de etiquetado ecológico.



cuando acabe el máster voy a saber...



Técnicas de gestión del diseño a nivel operativo y estratégico así como aplicar técnicas de gestión de procesos para la agilización de tiempos en la concepción, producción y lanzamiento de productos.



Diseñar teniendo en cuenta la accesibilidad y la integración de las personas con discapacidad o con necesidades particulares de adaptación en la vida cotidiana, teniendo en cuenta factores humanos y criterios ergonómicos.



Diseñar, gestionar y comunicar aspectos corporativos adecuando los estilos gráficos al producto y al mercado, identificando y comprendiendo conceptos y nomenclaturas relativos al mundo del diseño.



Incorporar al desarrollo del producto una relación efectiva entre diseño y marketing, gestionando el ciclo de vida del producto y aplicando actividades relacionadas con el PLM.



cuando acabe el máster voy a saber...



Integrarme en oficinas técnicas o departamentos i+D+I, incorporando procesos de ingeniería y diseño colaborativo.



Analizar factores y métodos de investigación enfocados al conocimiento de los sistemas empresariales, aplicando técnicas de análisis de nuevas demandas y de preferencias de usuario.



Dominar parámetros de diseño ambiental y confort cromático.



Conocer las distintas disciplinas que confluyen en el diseño para colectividades, diseñar, planificar y gestionar el diseño en espacios públicos y arquitectónicos destinados al uso colectivo: entornos y eventos urbanos, espacios expositivos, elementos de mobiliario urbano e instalaciones eventuales.



Conocer herramientas de modelado, visualización y generación de documentación.



testimonios



Marta Veintemilla Izuel

“La verdad es que el máster ha sido una experiencia muy enriquecedora, las asignaturas permiten aprender y profundizar en muchas disciplinas del diseño, además, también he aprendido mucho de mis compañeros, al ser cada uno de un sitio diferente. Ahora mismo no estoy trabajando pero espero poder encontrar algo en Zaragoza.”



Laura Vivancos Gomez

“Mi experiencia en el máster fue positiva. Se trata de una formación verdaderamente práctica, que te acerca al mundo laboral. Mediante talleres y distintas experiencias como exposiciones o charlas te preparas para afrontar cualquier proyecto en la vida laboral con mejores aptitudes. Recomiendo la experiencia a todo aquel que se quiera especializar en alguna de las ramas del diseño. Actualmente soy ilustradora y diseñadora gráfica freelance y trabajo para la EMT Valencia y las editoriales Anaya, Bromera y Reclam edicions.”



testimonios



José Abel Rodríguez Brenes

“Compartir clase y realizar proyectos con compañeros de 12 nacionalidades y diversas especialidades, aprender nuevas metodologías de trabajo, conocer parte de su cultura y abordar asuntos desde perspectivas diferentes. Son algunas de las experiencias y retos que me ha planteado este desafío en la UPV y que he sabido solventar, aprender, valorar y disfrutar de ello. Mi primer trabajo tras terminar el máster fue como diseñador en Torrecid Group.”



Itziar Gil Hernando

“En mi opinión lo mejor del máster es la versatilidad a la hora de elegir asignaturas que ofrece. Puedes especializarte en diferentes campos y ampliar conocimientos de disciplinas que completen tu perfil profesional. El máster cuenta con alumnos de todo el mundo y diferentes campos profesionales. Esto ofrece por ejemplo muy diferentes puntos de vista en los proyectos en grupo y resulta muy positivo. Actualmente participo en diferentes proyectos relacionados con el diseño.”



testimonios



Rubén Poves Picazo

“Realizar proyectos a pie de calle, trabajar en equipo junto a compañeros de otras nacionalidades, con diferentes perspectivas y hacerlo con ilusión y ganas de superarnos a nosotros mismos han sido las principales motivaciones durante el máster, aprendiendo y creciendo tanto a nivel académico y profesional como a nivel personal. Actualmente estoy realizando unas prácticas en la empresa Gamamobel S.A.”



Nereida Tarazona Belenguer

“Hace tiempo que me planteaba la especialización y continuar con estudios oficiales, ya que considero que la formación es necesaria a lo largo de toda nuestra carrera profesional. Ha sido un acierto realizar este Máster, que ofrece gran cantidad de materias a escoger y poder especializarte, en un entorno multicultural y profesional, con un profesorado excepcional. Actualmente trabajo como freelance en el mundo del diseño gráfico y la docencia.”



ubicación y contacto

Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño.

Universitat Politècnica de València.
Camino de Vera s/n. 46022 Valencia.

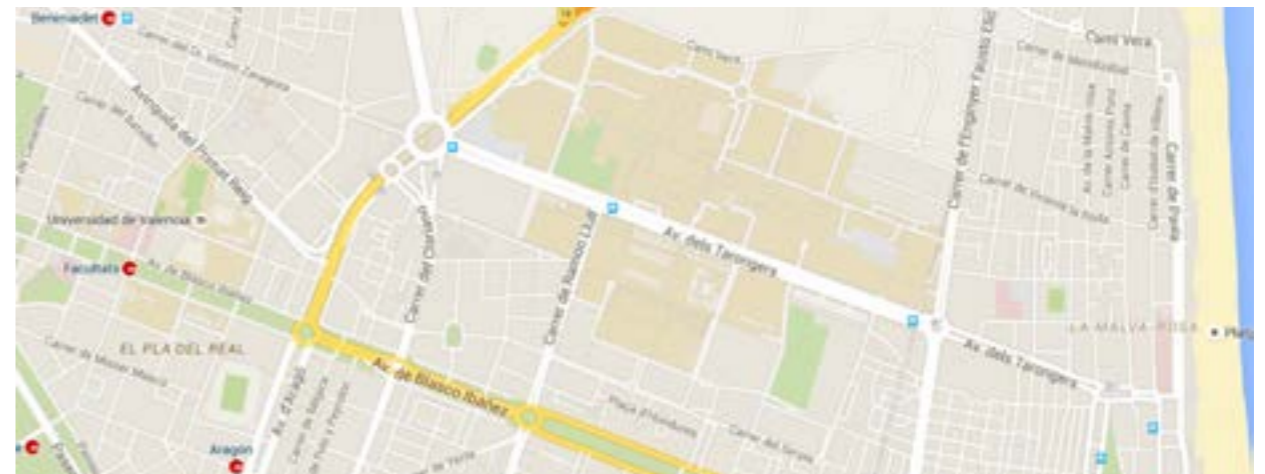
+34 96 387 71 81

www.upv.es/entidades/ETSID

masterdisseny@posgrado.upv.es

www.upv.es/titulaciones/MUID

Pulsa sobre las imágenes para iniciar navegación



+34 96 387 71 81 | masterdisseny@posgrado.upv.es | www.upv.es/titulaciones/MUID





Conocimientos previos

Conocimiento de sistemas en general. Conocimiento de la gestión del conocimiento.

Software

No especificado.

Idioma

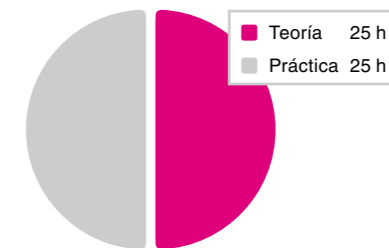
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

4 unidades didácticas divididas en clases teóricas y prácticas.



Examen

Sin examen.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Mapa Conceptual | 20% |
| Trabajo Académico | 30% |
| Proyecto | 30% |
| Caso | 10% |
| Coevaluación | 10% |

Asignatura

Modelización de Sistemas Orientada a la Gestión del Conocimiento en Diseño Industrial
Optativa Semestre A 5ECTS

Descripción

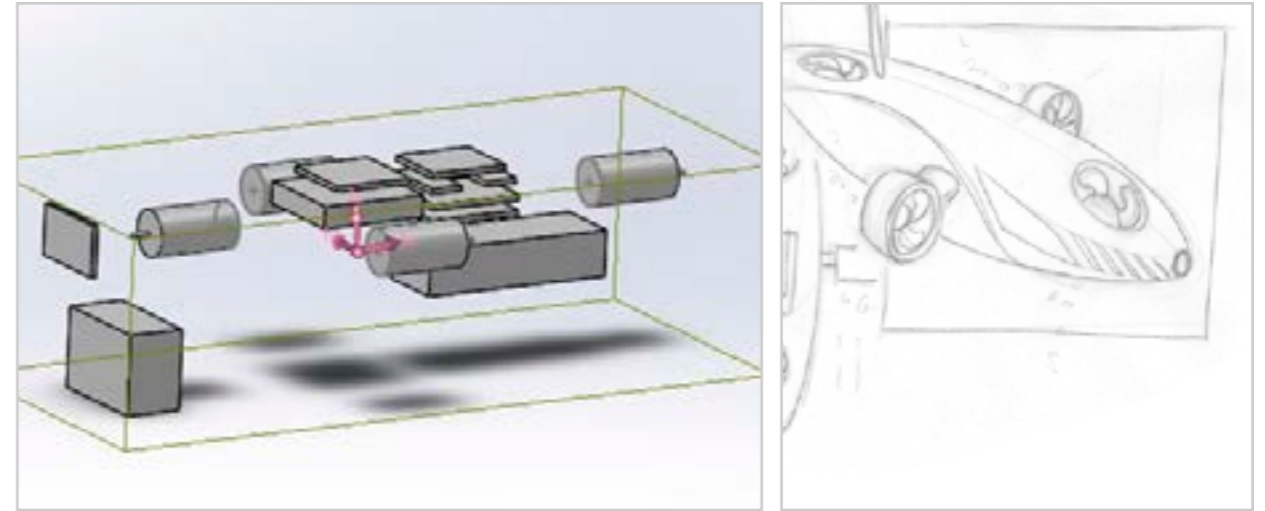
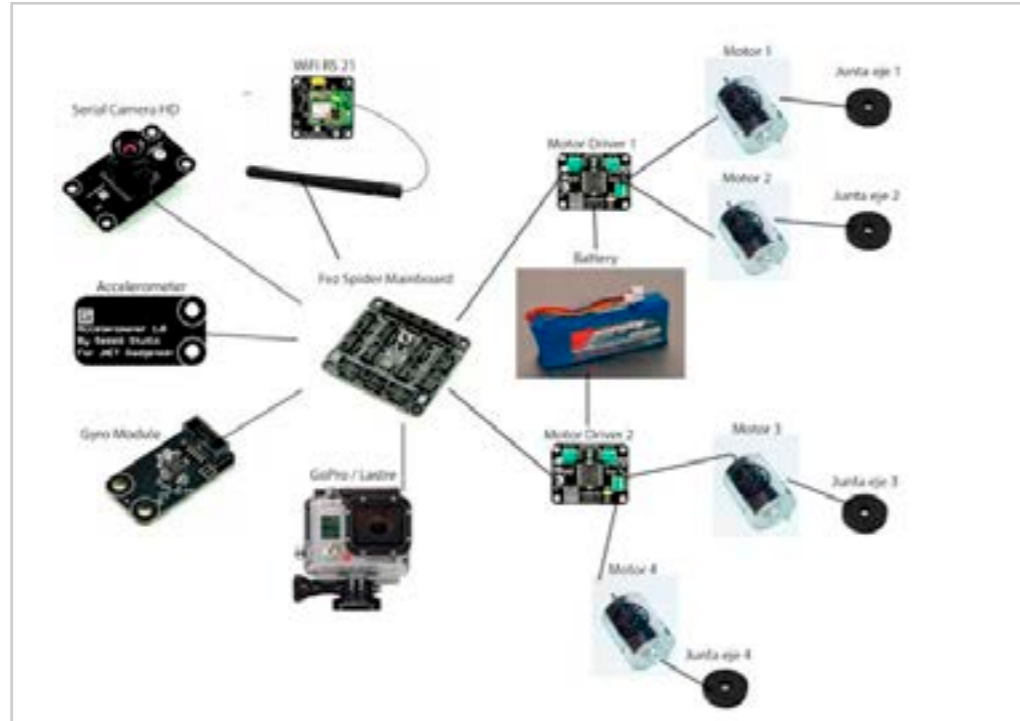
Dar a conocer la teoría de sistemas como una forma de representar los sistemas empresariales así como la gestión de conocimiento necesaria para su control. Se trata pues de modelar su funcionamiento y poder representar su estructura con objeto de analizar su gestión estratégica, táctica y operativa.

Objetivos

- Se pretende adquirir los conocimientos necesarios para la ejecución de modelos, diagnóstico de problemas y diseño de modelos propuestos para el pilotaje de estos sistemas:
- Modelos para la gestión del diseño en las empresas.
 - Modelos para la gestión del conocimiento orientados a la innovación de productos industriales.
 - Modelos para el diseño de la imagen corporativa.
 - Modelos para el diseño de la web de productos o servicios.

Se pretende introducir al alumno en el mundo empresarial desde el diseño de un producto y/o servicio y de la praxis que implica la puesta en marcha de una empresa, incluyendo tramites y requisitos de orden administrativo.





Conocimientos previos

Es recomendable una experiencia básica respecto al manejo de tecnologías de diseño asistido por ordenador (CAD).

Software

No especificado.

Idioma

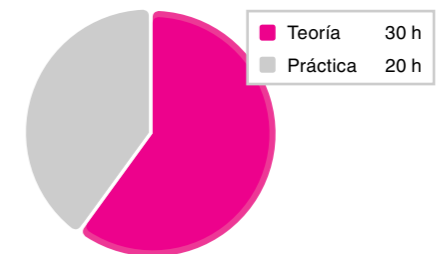
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

6 unidades didácticas divididas en clases teóricas y prácticas.



Examen

Pruebas objetivas de tipo test, en las que el alumno no elabora la respuesta., sólo ha de señalarla o completarla con elementos muy precisos.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Pruebas Objetivas | 25% |
| Trabajo Académico | 30% |
| Proyecto | 30% |
| Observación | 15% |

Asignatura

Diseño e Ingeniería Colaborativos
Optativa Semestre A 5ECTS

Descripción

La asignatura pretende dar una visión global de las técnicas más actuales usadas en ingeniería para de creación, intercambio y gestión de datos del producto, como son las tecnologías CAx y PLM. Otros enfoques de estudio de la Ingeniería Asistida por Ordenador (CAE) se han centrado específicamente en las tareas de análisis y simulación, pero éste no es el enfoque elegido para la asignatura.

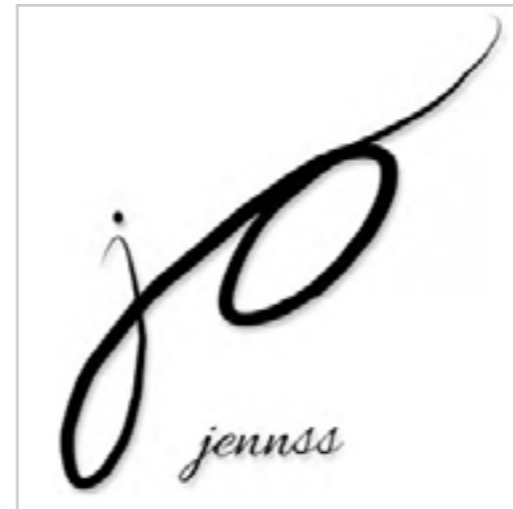
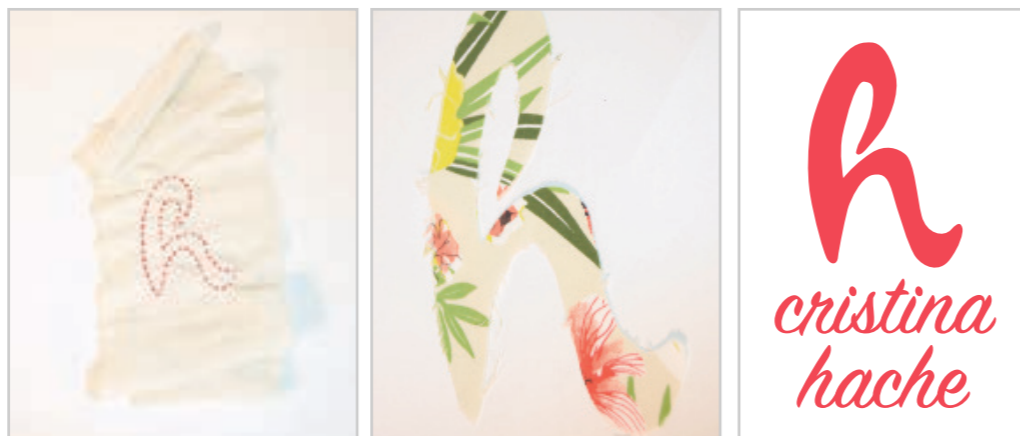
La asignatura pretende dar a conocer las técnicas más avanzadas en el desarrollo de producto con herramientas digitales, y para ello se hace especial hincapié en la representación digital del producto, qué características tiene y la problemática asociada a su manipulación, intercambio y gestión.

En las prácticas de la asignatura se pretende realizar una introducción a las herramientas de gestión de datos del producto (PDM) en el contexto de una aplicación CAD comercial.

Objetivos

La asignatura pretende dotar al alumno de una capacidad de análisis que le permita implantar esta tecnología en el seno de una empresa.





Asignatura

Diseño Gráfico e Imagen de Empresa
Optativa Semestre A 5ECTS

Descripción

Hoy en día el diseño gráfico es esencial para que una empresa pueda presentarse de manera competitiva en el mercado. En esta asignatura se trabaja el proceso de creación de una marca: desde la elección del nombre de marca hasta el diseño del logotipo y/o símbolo y su implantación en distintos soportes.

El proyecto principal consiste en el desarrollo de una marca personal y su aplicación a diferentes texturas y contextos para extraer todo el potencial al elemento gráfico diseñado. Experimentación y creatividad se mezclan para obtener unas marcas corporativas vanguardistas y atractivas.

Objetivos

En esta asignatura, aprenderás cómo diseñar una marca y aplicarla a diferentes texturas y materiales para presentarla de una manera atractiva e innovadora, que potencie sus valores corporativos y destaque de la competencia.

Conocimientos previos

Conocimientos básicos sobre el uso del color y la tipografía en el diseño gráfico.

Es recomendable, pero no indispensable, el manejo básico de un programa de diseño gráfico por ordenador.

Software

Adobe Illustrator.

Idioma

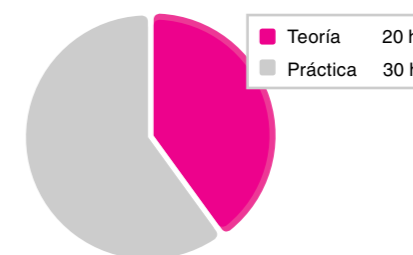
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

3 unidades didácticas repartidas en clases teóricas de aula y prácticas de laboratorio.



Examen

Examen oral, como presentación oral del proyecto.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Examen Oral | 10% |
| Trabajo Académico | 30% |
| Proyecto | 60% |





Asignatura

Ergonomía en el Diseño
Optativa Semestre A 5ECTS

Descripción

La ergonomía es un factor decisivo en el éxito del diseño tanto de productos como de puestos de trabajo. Este factor debe ser considerado ya en las primeras etapas del proceso de diseño.

Objetivos

Esta asignatura pretende aportar una perspectiva ergonómica al diseñador con el objetivo de equilibrar la “terna” usuario-producto-contexto.

Su objetivo es que el diseñador sea capaz de integrar requisitos ergonómicos en el diseño y rediseño de productos y maquinaria industrial. Para ello se forma al diseñador en metodología, técnicas y herramientas para integrar la ergonomía en sus diseños y rediseños.

Conocimientos previos

Para cursar la asignatura es recomendable que el alumno posea, previamente, conocimientos básicos de estadística y física. Así como de herramientas de modelado 3D.

Software

Software de modelado 3D.

Idioma

Español.

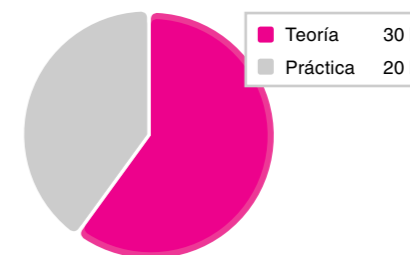
Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

Las clases alternan teoría y práctica y se realizan trabajos en grupo.

Consta de 5 unidades didácticas.



Examen

Dos test individuales de los contenidos teóricos y dos trabajos realizados en grupo.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Test | 40% |
| Trabajos en grupo | 60% |





Asignatura

Ecodiseño
Optativa Semestre A 5ECTS

Descripción

Partiendo de un análisis inicial de los conceptos ambientales más conocidos como Desarrollo Sostenible, Ecoeficiencia, Ecología Industrial, se llegará a aplicar una de las metodologías de Ecodiseño más extendidas en el ámbito Europeo. También se aplicarán técnicas y herramientas específicas como el Análisis del Ciclo de Vida y el Diseño para el Reciclaje y para el Desensamblaje, y se verá la importancia de la aplicación del ecodiseño en los productos para las empresas fabricantes.

Objetivos

Se pretende que el alumno considere la función del diseño con respecto a objetivos medioambientales, de salud y seguridad a lo largo del ciclo de vida completo del producto y del proceso.



Conocimientos previos

Se requiere tener conocimientos básicos de modelos y metodologías de desarrollo de producto.

Resulta conveniente pero no imprescindible tener conocimientos sobre medio ambiente y gestión ambiental.

Software

No especificado.

Idioma

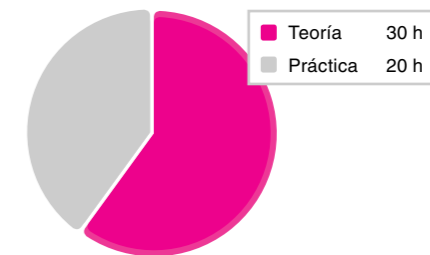
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

3 unidades didácticas divididas en clases teóricas y prácticas de laboratorio.



Examen

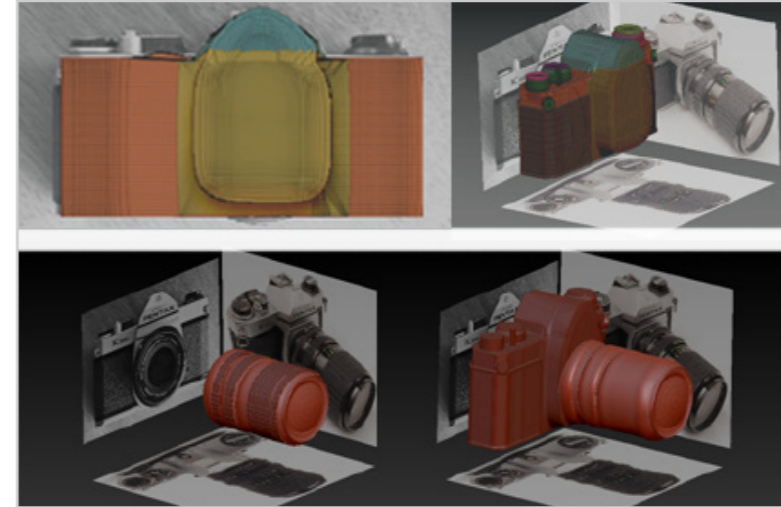
Dos pruebas tipo test, la primera a mediados del semestre y la segunda en enero.

Finalmente, una prueba escrita de respuesta abierta (cuestiones teórico-prácticas).

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Prueba escrita | 10% |
| Pruebas objetivas | 40% |
| Proyecto | 50% |





Asignatura

Técnicas Avanzadas de Bocetado Tridimensional
Optativa Semestre A 5ECTS

Descripción

Desde hace unos años se observa una fuerte evolución en los **programas de escultura digital**, orientados al modelado de forma libre, principalmente con elementos orgánicos y destinados a la industria del cine, los videojuegos y la ilustración. Estos programas ofrecen una libertad de modelado absoluta, por ello, su uso como herramienta de diseño conceptual está empezando a generalizarse, siendo de aplicación ya en sectores tales como la automoción o la joyería.

Objetivos

Que el alumno adquiera destreza en el **bocetado tridimensional de propuestas de productos**. Con estas herramientas, el alumno podrá liberar su creatividad a la vez que produce formas tridimensionales que le permiten explorar y mostrar los conceptos desde cualquier ángulo y con el detalle y acabado que desee, combinando la potencia del diseño por ordenador con la flexibilidad y libertad del boceto en papel.

También se adquirirán nociones básicas sobre la integración de los modelos procedentes del esculpido en el trabajo con sistemas CAD orientados a la producción.

Conocimientos previos

Se recomiendan nociones básicas de modelado tridimensional, ya sea **sistemas CAD** (Catia, Pro/ENGINEER, SolidWorks, SolidEdge, Inventor) o **programas de animación** (3D Studio MAX, Maya, Blender, Cinema 4D, Rhinoceros) y **programas de diseño gráfico o pintura digital**.

Software

3D Studio MAX.

Idioma

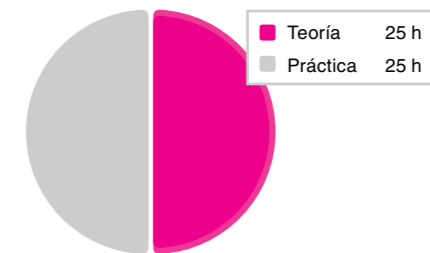
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

3 Unidades didácticas divididas en clases teóricas y prácticas.



Examen

Sin examen.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Trabajo Académico | 25% |
| Portafolio | 45% |
| Proyecto | 30% |





Asignatura

Gestión del Diseño
Optativa Semestre A 5ECTS

Descripción

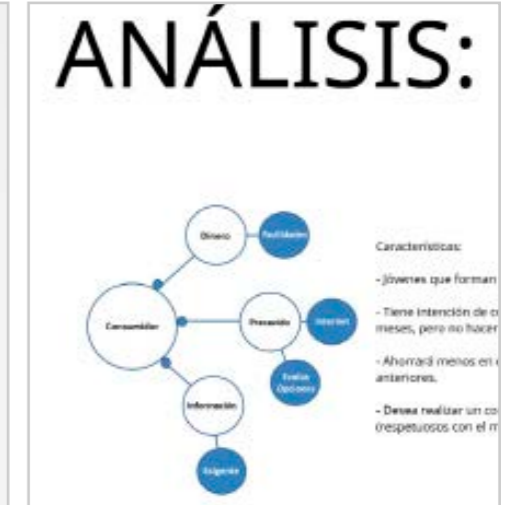
El gestor del Diseño ha de tener una posición en la organización que le permita hacer efectiva la política establecida. El diseño interviene en muchos departamentos claramente definidos en esta función, desde ingeniería, investigación y desarrollo, producción, marketing, hasta otros menos claros. Coordinar todas estas acciones no es tarea fácil y exige metodología, estrategias y dominio de herramientas específicas.

Objetivos

Proporcionar estrategias, métodos, técnicas y tareas para potenciar y desarrollar en el marco de las empresas, la actitud proyectiva como sinónimo de seguridad frente a la resistencia hacia la novedad, y al mismo tiempo hacia el análisis y la introspección.

Abordar el design management no sólo como disciplina, como objetivos, instrumentos y métodos propios, sino más como un comportamiento y una "pasión por el producto". Profundizar en las características y cualidades que caracterizan el gestor del diseño como "manager creative".

Conseguir una mayor integración de todos los departamentos y una mayor participación en los valores empresariales.



Conocimientos previos

No siendo imprescindibles, disponer de conocimientos sobre diseño, investigación de mercados, modelos de innovación, de gestión empresarial, de comunicación empresarial y de Marketing, permitirá seguir el desarrollo de los contenidos con mayor efectividad.

Software

Word, Power Point, Excel.

Idioma

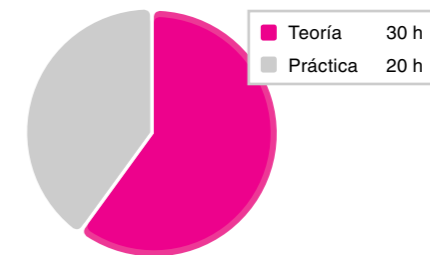
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

Clases teóricas de tipo magistral, realización de trabajos en grupo, elaboración de un proyecto y visita a la empresa para la que se realizará un proyecto.



Examen

Sin examen.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Mapa Conceptual | 15% |
| Trabajo Académico | 15% |
| Portafolio | 15% |
| Proyecto | 30% |
| Caso | 25% |





Asignatura

Diseño hacia el Usuario
Optativa Semestre A 5ECTS

Descripción

La participación en esta asignatura implica conocer al usuario y extraer información que da claves para el planteamiento de un nuevo producto. La estratificación de los usuarios va más allá de la edad, género, capacidades o bagaje cultural de las personas.

Durante las clases se desarrollan técnicas interactivas de observación, entrevistas informales, cuestionarios y vídeos. También se utilizan técnicas de observación a través de Internet como: blogs, pinterest y otras redes sociales.

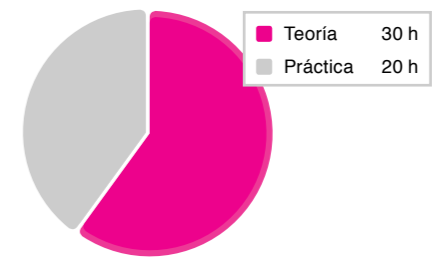
Objetivos

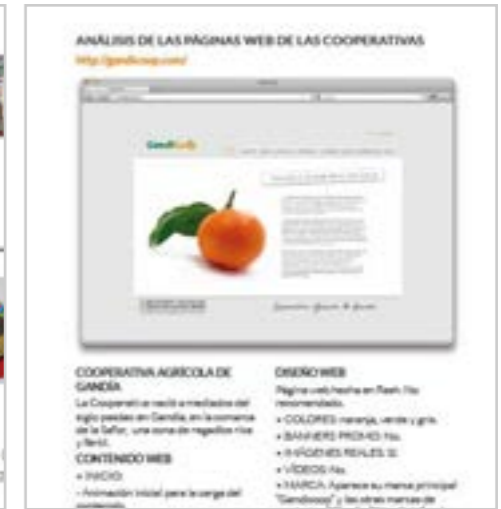
Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Diseñar centrándose en el usuario y los estilos de vida.

Aplicar técnicas de análisis de nuevas demandas y de preferencias de usuario.

| | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|-------------|-----|------------|-----|----------|-----|-------------|-----|
| Conocimientos previos | No especificado. | | | | | | | | |
| Software | No especificado. | | | | | | | | |
| Idioma | Español. | | | | | | | | |
| Aula | San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B). | | | | | | | | |
| Tipo de clases | <p>Divididas en 2 unidades didácticas.</p> <p>Ambas unidades didácticas se componen de clases teóricas y prácticas.</p> | | | | | | | | |
| Examen | Examen oral, como método imprescindible para medir los objetivos educativos que tiene que ver con la expresión oral. | | | | | | | | |
| Evaluación | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Examen Oral</td> <td style="text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td>Portafolio</td> <td style="text-align: right;">25%</td> </tr> <tr> <td>Proyecto</td> <td style="text-align: right;">15%</td> </tr> <tr> <td>Observación</td> <td style="text-align: right;">30%</td> </tr> </table> | Examen Oral | 30% | Portafolio | 25% | Proyecto | 15% | Observación | 30% |
| Examen Oral | 30% | | | | | | | | |
| Portafolio | 25% | | | | | | | | |
| Proyecto | 15% | | | | | | | | |
| Observación | 30% | | | | | | | | |





Conocimientos previos

No especificado.

Software

No especificado.

Idioma

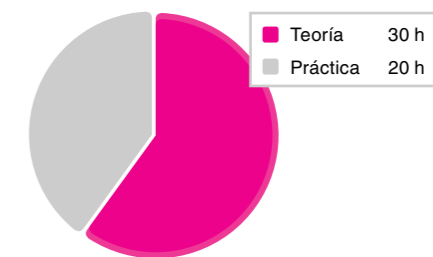
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

3 unidades didácticas divididas en clases teóricas y prácticas.



Examen

Sin examen.
 Evaluación continua a través de trabajos, un proyecto y dos portafolios.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Trabajo Académico | 30% |
| Portafolio | 40% |
| Proyecto | 30% |

Asignatura

Investigación de Mercados y Usuarios
 Optativa Semestre A 5ECTS

Descripción

La metodología es práctica y aplicada. Se realizarán trabajos y prácticas aplicando diferentes técnicas de investigación tanto del entorno como de problemáticas y necesidades de los consumidores. El análisis de los resultados permitirá detectar oportunidades para el diseño de nuevos productos.

Finalmente se realizará un proyecto en el que los alumnos deberán ser capaces de plantear estrategias de diseño en base a la investigación cualitativa de mercados y usuarios.

Objetivos

La asignatura tiene como objetivo el conocer y ser capaz de aplicar técnicas cualitativas de investigación de mercados y usuarios para el diseño de productos y servicios.





Problemática

Existe una clara dificultad para personas invidentes dentro de un espacio publico en el momento de desplazarse y orientarse...

Suele ocurrir que a pesar de ir acompañados de un bastón o un perro guía la persona invidente tiende a desorientarse con facilidad en espacios publicos/urbanos.

Asignatura

Diseño y Accesibilidad
Optativa Semestre A 5ECTS

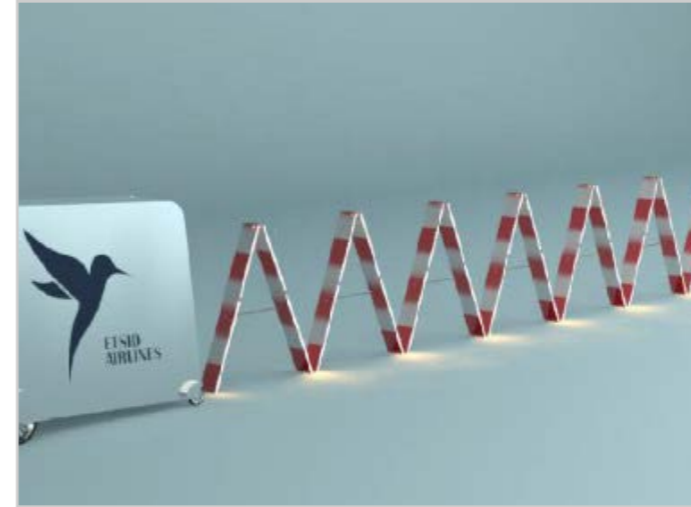
Descripción

Diseño y Accesibilidad hace partícipe al alumno de las necesidades y las problemáticas concretas que plantean múltiples productos y entornos para las personas mayores y las personas con limitaciones funcionales. Paralelamente le introduce en el enfoque del "Diseño Inclusivo" y el "Diseño Universal" para abordar el proceso de diseño. Este conocimiento permite plantear temas de investigación en torno a la adaptación, la implementación de nuevas tecnologías y el diseño de dispositivos y ambientes, temas que constituyen en la actualidad, oportunidades para la profesión.

Objetivos

Conocer la metodología del diseño inclusivo y características de distintos grupos de usuarios con diversidad funcional; investigar en la proyección del diseño desde la responsabilidad ética y social; aplicar criterios de accesibilidad y diseño inclusivo en proyectos de diseño.

Los proyectos desarrollados en la asignatura participan en el Premio de Diseño Inclusivo que, con carácter bienal organiza la ETSID para promocionar el diseño y la accesibilidad y forman parte de una publicación digital abierta.



Conocimientos previos

La asignatura toma como punto de partida que el alumno está familiarizado con los proyectos de diseño de productos y/o ambientes.

Software

No se emplea un software específico, el alumno puede trabajar con las herramientas que considere.

Idioma

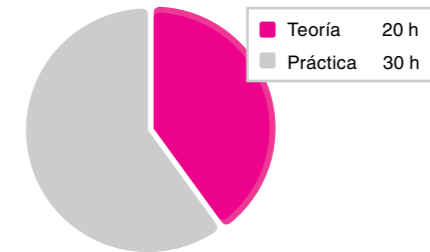
Español aunque tanto los contenidos como la autorización de la asignatura se realizan en inglés y/o valenciano cuando se requiere.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

Sesiones con una parte teórica de carácter monográfico, seguida de distintas actividades prácticas de análisis y observación que combinan el trabajo individual y de grupo.



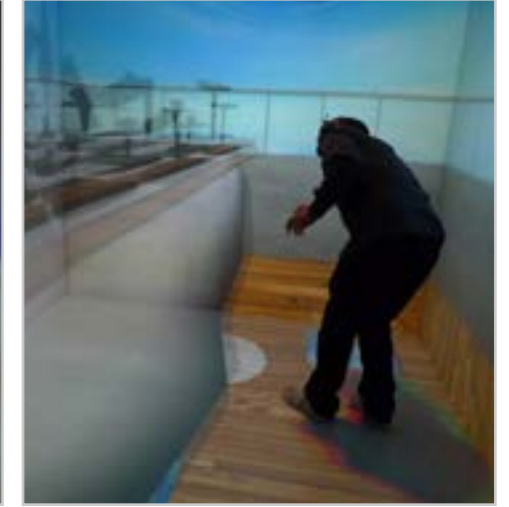
Examen

Test de respuesta múltiple on line en el que el alumno no elabora la respuesta solo ha de señalarla o completarla con elementos muy preciso.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Pruebas Objetivas | 15% |
| Proyecto | 50% |
| Caso | 20% |
| Observación | 15% |





Asignatura

Visualizaciones avanzadas. Realidad virtual aplicada al diseño de productos.
 Optativa Semestre A 5ECTS

Descripción

La capacidad de comunicación de resultados mediante la realización de presentaciones multimedia y visualizaciones virtuales inmersivas se ha revelado como una herramienta fundamental, no solo en los procesos de análisis y desarrollo, sino también en la presentación y venta de un producto.

A tal fin se propone, mediante el empleo de software específico, el estudio de técnicas que permitan dotar de criterios de calidad a las presentaciones multimedia. Así mismo se emplearán técnicas virtuales inmersivas durante el proceso de desarrollo del producto y como técnica de presentación complementaria al resto de técnicas empleadas.

Objetivos

- Perfeccionar los contenidos gráficos de una presentación multimedia.
- Aprender a modelar para visualización en tiempo real y emplear técnicas de visualización virtual inmersivas para el análisis, desarrollo y visualización del producto.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en un producto para su visualización desde la perspectiva inmersiva.
- Investigar sobre los usos y aplicaciones de estas técnicas en el marco de interés de cada alumno.

Conocimientos previos

Como prerequisite es necesario tener un conocimiento de nivel medio del programa de modelado tridimensional 3ds Max.

Software

3ds Max.

Idioma

Español aunque tanto los contenidos como la autorización de la asignatura se realizan en inglés y/o valenciano cuando se requiere.

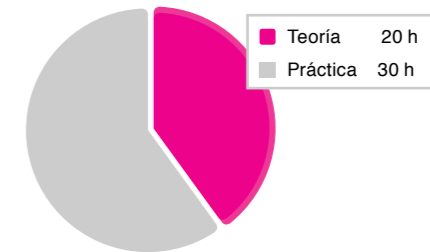
Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

20 horas de clases teóricas en el aula.

30 horas de prácticas con el programa informático.



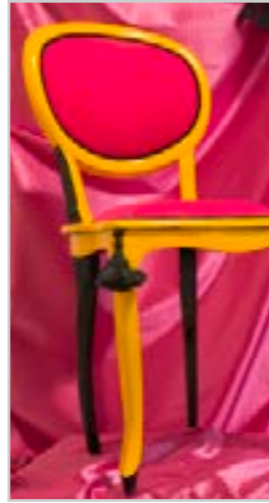
Examen

Evaluación continua, que permite conocer el rendimiento del alumno en cada acto evaluativo y la evolución en el aprendizaje.

Evaluación

| | |
|-------------|-----|
| Portafolio | 50% |
| Caso | 30% |
| Observación | 20% |





Asignatura

Control del Color para el Producto
Optativa Semestre A 5ECTS

Descripción

La asignatura se plantea desde un punto de vista teórico-práctico, para que el alumno estudie, conozca y experimente las posibilidades plásticas del color aplicado sobre distintos productos de diseño.

Objetivos

- Experimentar de modo creativo las posibilidades que tiene el color para actualizar productos de diseño.
- Conocer las claves cromáticas que aporta el contexto de un producto.
- Conocer empresas y profesionales que trabajan e investigan en el ámbito del color y con relevancia para la profesión.
- Que el alumno desarrolle sus propios recursos para llevar a cabo un proyecto cromático de principio a fin y adquiera experiencia real en el montaje de exposiciones y la presentación de productos.
- Poner en práctica técnicas de coloración aplicadas a distintos materiales para la fabricación de productos.

Conocimientos previos

Se recomienda el manejo, a nivel de usuario, de los sistemas de notación de color y de los programas informáticos y las herramientas de prototipado más habituales en el ámbito del diseño. Interés y sensibilidad por los aspectos cromáticos para el diseño del producto y su implementación en materiales.

Software

Empleamos los software habituales para el tratamiento digital de imágenes y la gestión del color.

Idioma

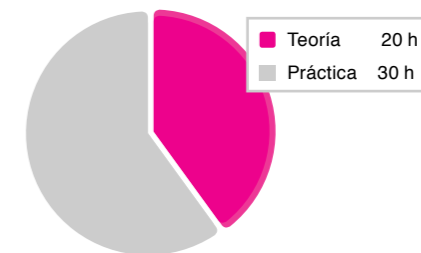
La docencia es en español, aunque los profesores hablan también valenciano, inglés y holandés.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).
Laboratorio de Color del Instituto de Restauración del Patrimonio de la UPV.

Tipo de clases

5 unidades didácticas con parte teórica y parte práctica. Los trabajos se desarrollan individualmente y por equipos. Se realizan visitas, prácticas de laboratorio y se invita a profesionales.



Examen

Actividades relacionadas con el contenido de cada unidad didáctica y con el desarrollo de un proyecto de color aplicado a un producto específico de diseño.

Evaluación

| | |
|----------------|-----|
| Prueba escrita | 15% |
| Proyecto | 50% |
| Caso | 20% |
| Observación | 15% |





Asignatura

Modelos para la Innovación de Productos y Servicios
 Optativa Semestre B 4,5ECTS
 Materia: Modelos, métodos y técnicas para innovación en productos y servicios.

Descripción

Gestión del conocimiento estudiando todas las posibilidades que el modelado sistémico nos proporciona en el diseño conceptual y en el desarrollo de productos. Estudio de estrategias empresariales y análisis de espacios de trabajo en diseño.
 Se dispone de una revista on line en diseño www.rdis.upv.es con objeto de presentar los trabajos académicos en forma de artículo y/o poster. También se pretende que el alumno participe en exposiciones o eventos de diseño de carácter investigador o empresarial.

Objetivos

Conocer la gestión del conocimiento en el ámbito del diseño y los modelos necesarios, la mejora y control de los sistemas jerarquizados, todo ello orientado al desarrollo e investigación de nuevos productos y servicios y su relación con entorno socioeconómico.
 Se pretende generar empresas innovadoras basadas en estos modelos y aprender a realizar su implementación y seguimiento en el entorno socioeconómico, para ello se cuenta actualmente con una plataforma empresarial que facilita el lanzamiento de proyectos empresariales de interés social.

Conocimientos previos

Se recomienda cursar la asignatura *Modelización de Sistemas Orientada a la Gestión del Conocimiento* durante el primer semestre. Trabajos de otros años. Tesinas fin de master relacionadas con el tema.

Software

No especificado.

Idioma

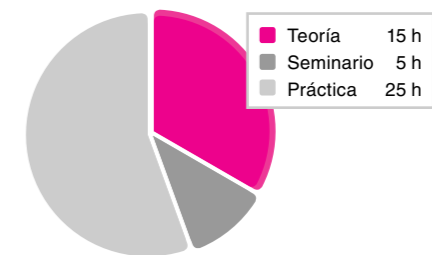
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

4 unidades didácticas divididas en clases teóricas, seminarios y prácticas.



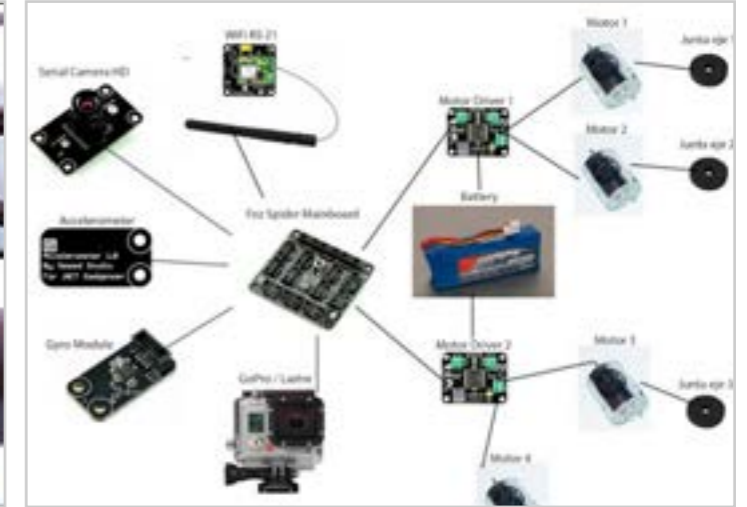
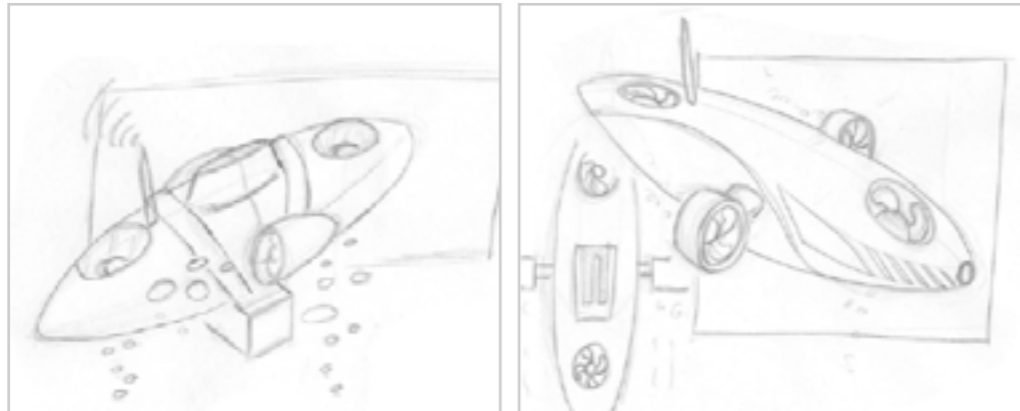
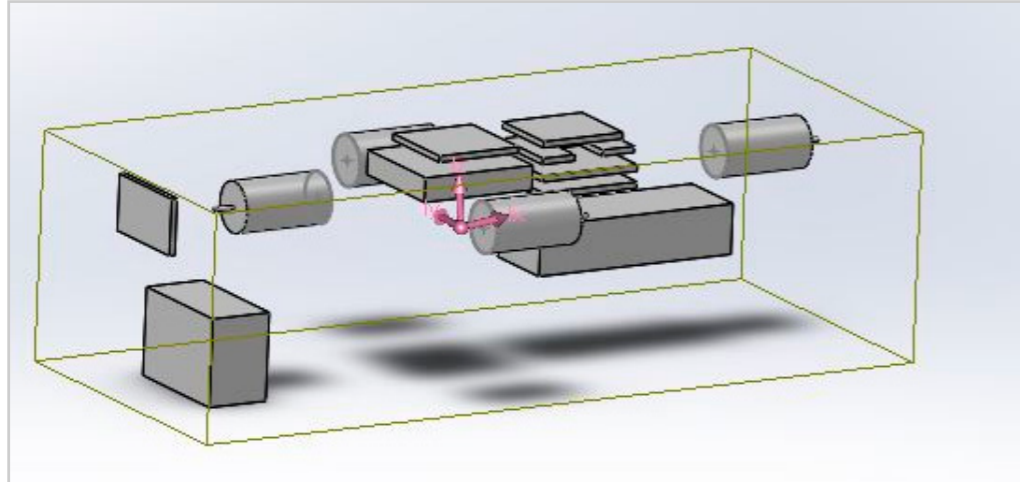
Examen

Sin examen.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Mapa Conceptual | 10% |
| Trabajo Académico | 30% |
| Portafolio | 20% |
| Proyecto | 30% |
| Coevaluación | 10% |





Asignatura

Modelos Informáticos del Producto: Implementación y Optimización
 Optativa Semestre B 4,5ECTS
 Materia: Modelos, métodos y técnicas para innovación en productos y servicios

Descripción

La generación de un modelo digital correcto es el punto de partida para el correcto desarrollo, así como todo tipo evaluaciones en el diseño actual de un producto industrial. En el ámbito variable del desarrollo de un producto, no cualquier implementación es válida. Entre otros factores, el factor de adaptación al cambio, así como la facilidad de este y el futuro uso del modelo en sistemas de CAE, hacen necesario seguir una serie de pautas en la implementación de dicho modelo digital que asegure su posterior reutilización.

En la asignatura se utilizarán sistemas CAD de gran potencia y una amplia implementación en la industria. Con este software, se evaluarán distintas estrategias y métodos para la realización de un modelo digital completo, evaluable, modificable y adaptable.

Conocimientos previos

Se recomienda cursar la asignatura *Diseño e Ingeniería Colaborativos* durante el primer semestre.
 Es indispensable tener conocimientos de software de modelado sólido paramétrico (CAD - 3D) para poder abordar la asignatura desde su comienzo.

Software

No especificado.

Idioma

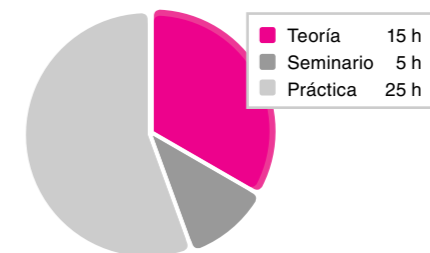
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

4 unidades didácticas divididas en clases teóricas, seminarios y prácticas.



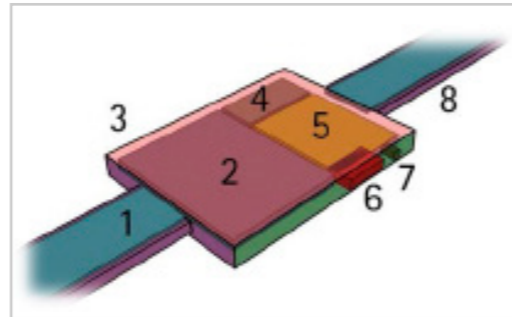
Examen

Pruebas objetivas tipo test.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Pruebas Objetivas | 25% |
| Trabajo Académico | 30% |
| Proyecto | 30% |
| Observación | 15% |





Asignatura

Modelos para el Análisis y Validación del Diseño
 Optativa Semestre B 3ECTS
 Materia: Modelos, métodos y técnicas para innovación en productos y servicios.

Descripción

Esta asignatura pretende introducir los métodos de análisis y validación del diseño en la metodología actual de diseño de sistemas y familiarizar al alumno con las necesidades actuales de un cliente, desarrollando una propuesta innovadora en productos y/o servicios para su presentación. Para ello se redactará un trabajo, poster o artículo sobre los modelos de producto y/o servicio desarrollados o de la empresa innovadora.

Objetivos

Se dispone de una revista de diseño con objeto de proyectar internacionalmente las propuestas realizadas por el alumno. Para publicar será necesario cumplir los requisitos y normativa de la revista. También se podrá optar por el planteamiento de una empresa emprendedora de un producto y/o servicio que incluya realizar la implementación y seguimiento del proyecto empresarial hasta su lanzamiento. Se posibilitará la participación en proyectos de investigación sobre las líneas de investigación vigentes de los profesores de la asignatura. Existe una plataforma empresarial a disposición de los alumnos que facilita actualmente sus instalaciones para la puesta en marcha de los proyectos empresariales que sean elegidos como ideas innovadoras con interés social.

Conocimientos previos

Se recomienda cursar la asignatura *Modelización de sistemas orientada a la gestión del conocimiento en diseño industrial* durante el primer semestre.

Software

No especificado.

Idioma

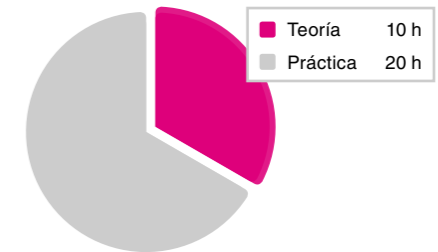
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

7 unidades didácticas divididas en clases teóricas y prácticas de laboratorio.



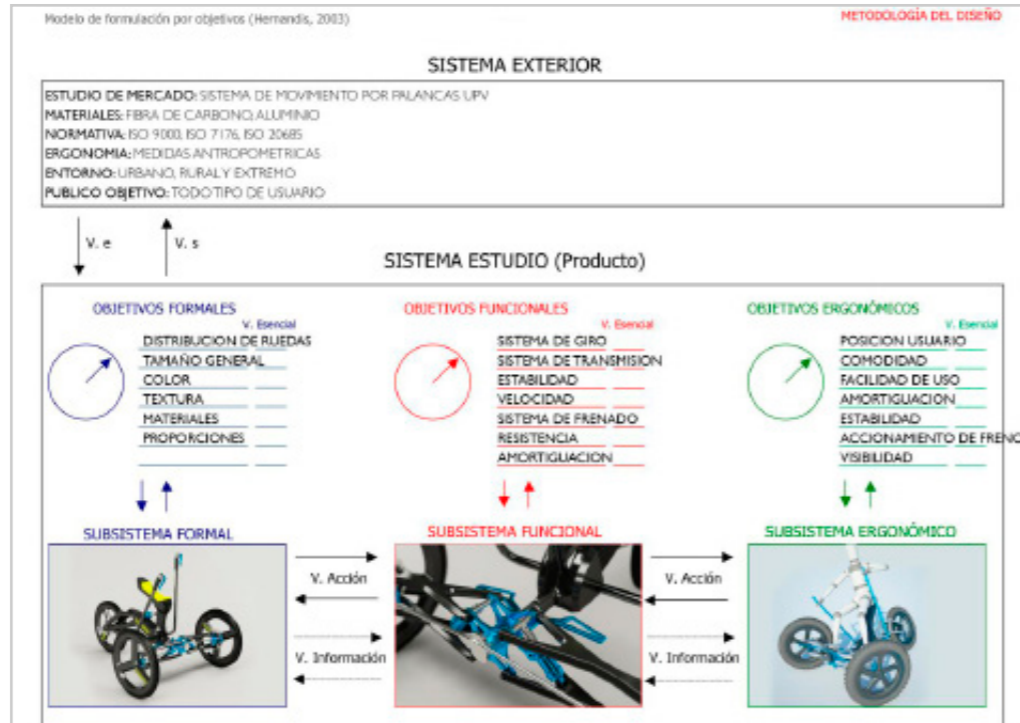
Examen

Sin examen.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Mapa Conceptual | 10% |
| Trabajo Académico | 30% |
| Portafolio | 20% |
| Proyecto | 30% |
| Coevaluación | 10% |



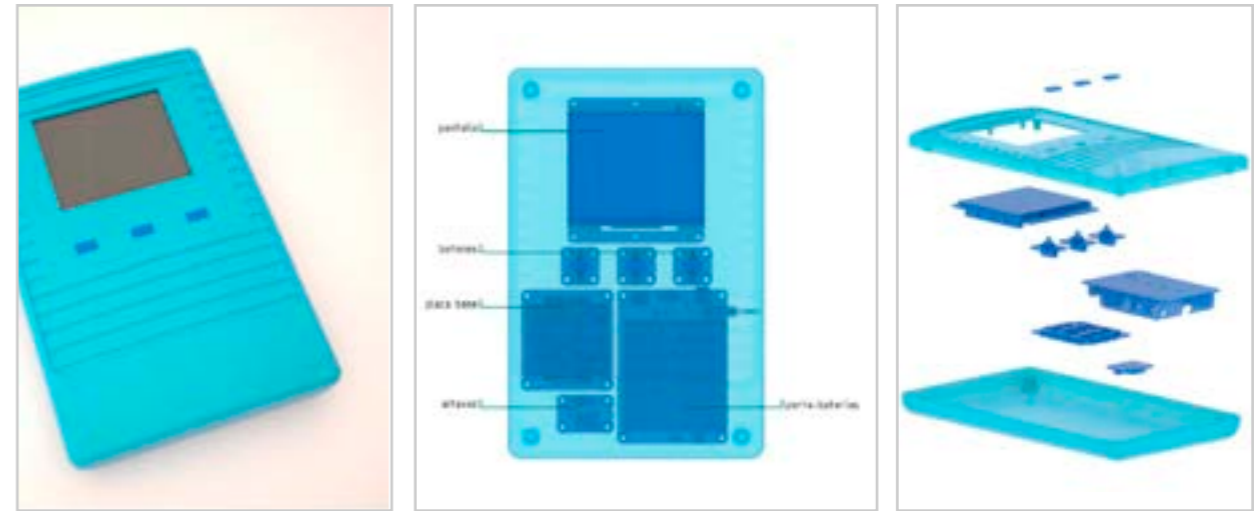


Asignatura

Maquetas y Prototipos Digitales
 Optativa Semestre B 3ECTS
 Materia: Modelos, métodos y técnicas para innovación en productos y servicios.

Objetivos

La presente asignatura tiene como objetivo central el dar a conocer al alumno las posibilidades técnicas que ofrece la generación de maquetas y prototipos virtuales mediante el uso de la modelos generados por ordenador.



Conocimientos previos

Se recomienda cursar la asignatura *Diseño e Ingeniería Colaborativos* durante el primer semestre.

Software

No especificado.

Idioma

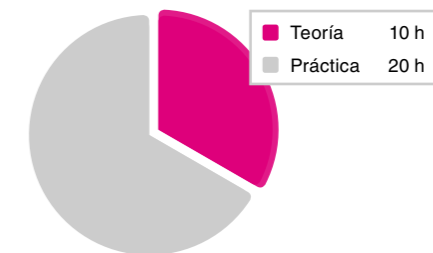
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

5 unidades didácticas divididas en clases teóricas y prácticas.



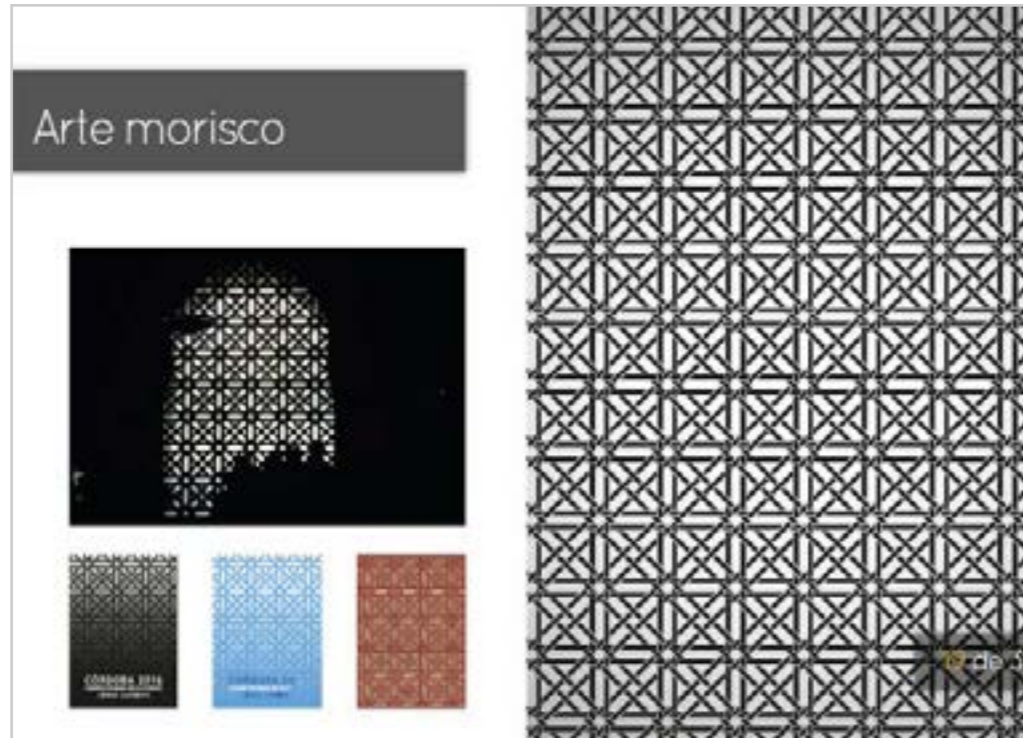
Examen

Pruebas objetivas tipo test.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Pruebas Objetivas | 25% |
| Trabajo Académico | 30% |
| Proyecto | 30% |
| Observación | 15% |





Asignatura

Diseño de Productos Gráficos
 Optativa Semestre B 4,5ECTS
 Materia: Diseño Gráfico y Gestión del Lanzamiento del Producto.

Descripción

La asignatura se centra en el **diseño de productos de merchandising** y, en concreto, en su desarrollo gráfico. Cualquier empresa puede sacar beneficio de este fenómeno de consumo que tanta aceptación tiene entre el público.

Objetivos

La clave para el éxito radica en buena medida, en el diseño aplicado al producto de merchandising que es lo que contribuye principalmente a hacerlo distinto, exclusivo y, sobre todo, muy atractivo para el consumidor.

Conocimientos previos

Se recomienda cursar la asignatura *Diseño gráfico e imagen de empresa* durante el primer semestre.

Software

Adobe Illustrator.

Idioma

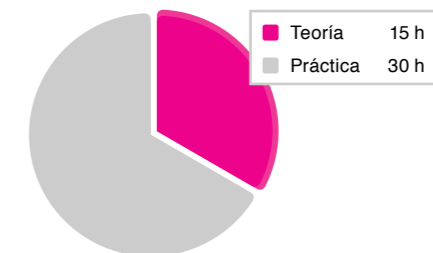
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

- Trabajos en grupo con prácticas a resolver en el aula.
- Salidas a museos y exposiciones.



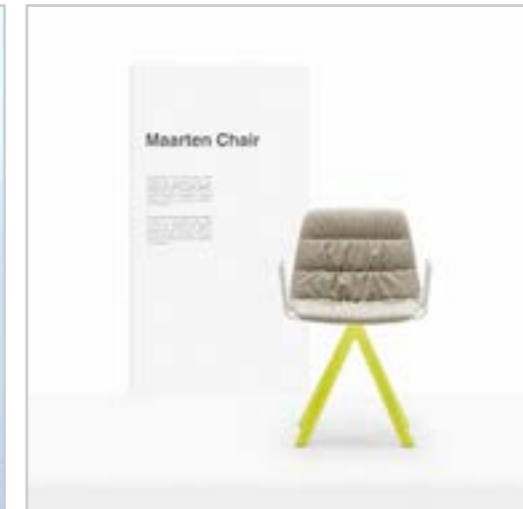
Examen

Sin examen.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Trabajo Académico | 30% |
| Proyecto | 50% |
| Observación | 20% |





Asignatura

Estrategias de Comunicación en la Empresa
 Optativa Semestre B 4,5ECTS
 Materia: Diseño Gráfico y Gestión del Lanzamiento del Producto.

Descripción

Antes de llegar al diseño del cartel, folleto o catálogo es necesario pasar por una serie de etapas de análisis y toma de decisiones que permiten generar una comunicación eficaz y efectiva para presentar el producto al mercado de forma correcta.

Entre otras cosas, se tratarán aspectos como la redacción de un briefing publicitario, las etapas a seguir en el diseño de estrategias de comunicación, las características y peculiaridades de medios de difusión y promoción, y algunas técnicas de creatividad aplicadas a la promoción publicitaria del producto.

En cuanto a la parte aplicada, a lo largo de la asignatura se desarrollará una estrategia de comunicación para un producto y situación de mercado concretos.

Objetivos

En esta asignatura aprenderás cómo elaborar y diseñar una estrategia básica de comunicación para un producto.

Conocimientos previos

Se recomienda cursar la asignatura *Diseño gráfico e imagen de empresa* durante el primer semestre.

Software

No especificado.

Idioma

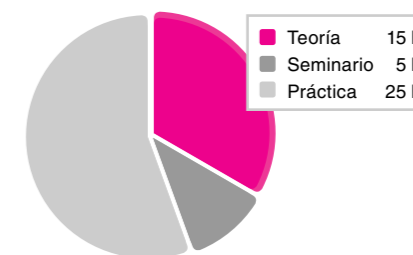
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

5 unidades didácticas divididas en clases teóricas, seminarios y prácticas.



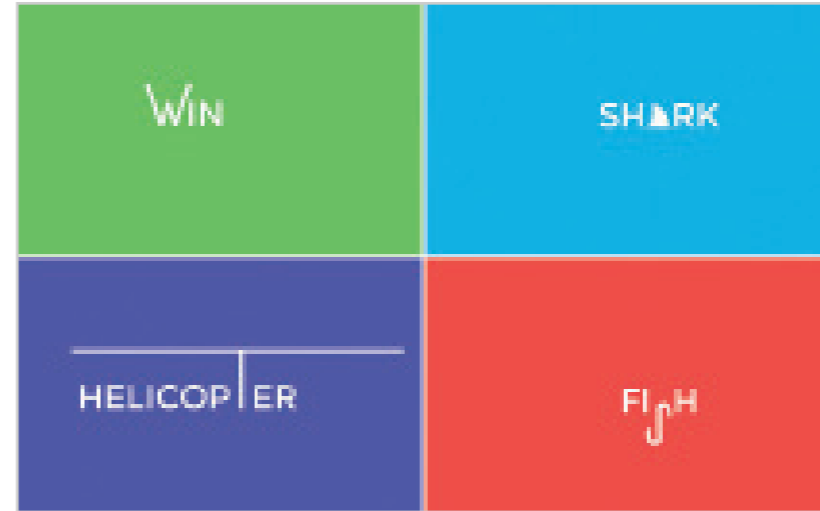
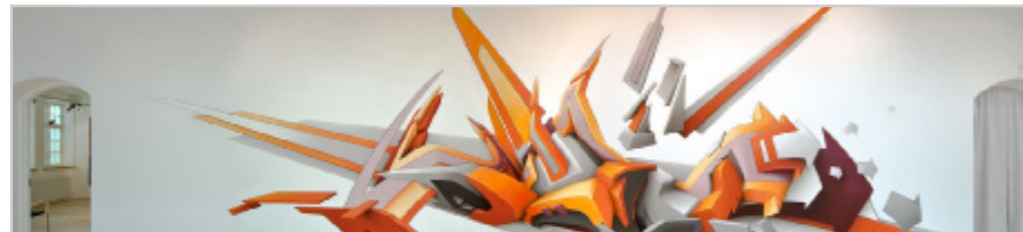
Examen

3 pruebas objetivas tipo test.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Pruebas Objetivas | 20% |
| Proyecto | 50% |
| Observación | 30% |





Asignatura

Diseño y Tipografía
 Optativa Semestre B 3ECTS
 Materia: Diseño Gráfico y Gestión del Lanzamiento del Producto.

Descripción

En esta asignatura aprenderás a utilizar la tipografía como elemento de comunicación y de presentación del producto industrial. Dominarás el discurso tipográfico y serás capaz de elegir la fuente tipográfica más adecuada en función de las especificaciones del proyecto.

Objetivos

Podrás adquirir la capacidad para desarrollar un proyecto de composición tipográfica y resolver problemas en el ámbito de la tipografía.

Conocimientos previos

Se recomienda cursar la asignatura *Diseño gráfico e imagen de empresa* durante el primer semestre.
 Se recomienda el manejo básico de un programa de diseño gráfico por ordenador.

Software

No especificado.

Idioma

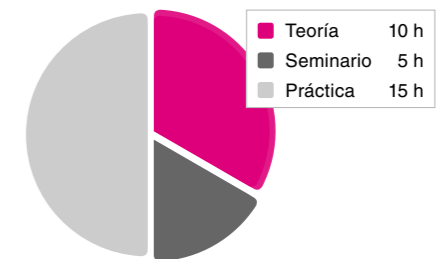
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

5 unidades didácticas divididas en clases teóricas, seminarios y prácticas.



Examen

2 pruebas objetivas tipo test.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Pruebas Objetivas | 20% |
| Trabajo Académico | 20% |
| Preguntas Minuto | 20% |
| Proyecto | 40% |





Asignatura

Tecnología Gráfica

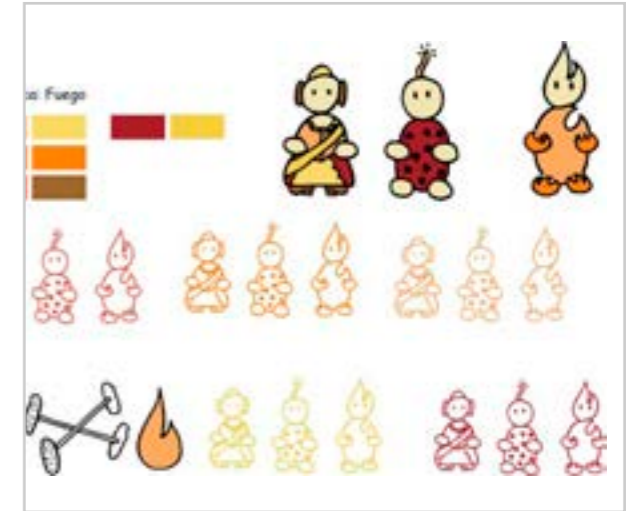
Optativa Semestre B 3ECTS

Materia: Diseño Gráfico y Gestión del Lanzamiento del Producto.

Objetivos

En líneas generales, se pretende que el alumno:

- Comprenda los principios en los que se basa la tecnología gráfica para efectuar la transferencia de imágenes.
- Conozca los sistemas de impresión más importantes desde el punto de vista industrial.
- Conozca los campos de aplicación, las limitaciones tecnológicas en cuanto a producción y calidad y los costes asociados.
- Conozca las principales normas de calidad aplicables a los sistemas de impresión industrial.
- Analice la calidad de un tiraje y el grado de cumplimiento de los estándares de impresión a partir de pliegos con tiras de control.
- Diagnostique las posibles causas de la falta de calidad de los impresos.
- Especifique la calidad deseada en la impresión de un producto gráfico.



Conocimientos previos

Capacidad, análisis y síntesis visual para conjugar ideas, seleccionar el material y procurar su integridad en el orden técnico.

Software

No especificado.

Idioma

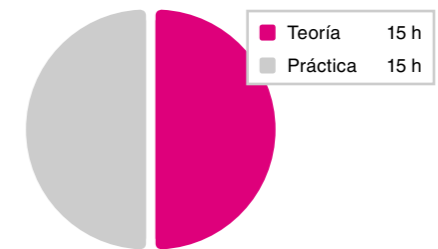
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

6 unidades didácticas divididas en clases teóricas y prácticas.



Examen

Sin examen.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Trabajo Académico | 50% |
| Portafolio | 15% |
| Observación | 35% |



WHY CALORIE COUNTING DOESN'T WORK FOR YOU



Subject

Innovation & Design
 Optional Semester B 4,5ECTS
 Matter: Strategic Design

Description

The approach to the concept of Innovation and its types, the description of the innovation process, the practice of creative methods and the study of national and international cases or local design firms will identify new business opportunities.

Objectives

This course aims to highlight the close and direct relationship between Innovation and Design, both in the development of new products and in the implementation of new services or the creation of new businesses.

Recommended knowledge

Having studied Technical Engineering in Industrial Design and Mechanics, Mechanical Engineering, Organisation and Business Administration, or Bachelor in Fine Arts or Architecture. Skills acquired in the previous quarter A.

Software

Unspecified.

Language

English.

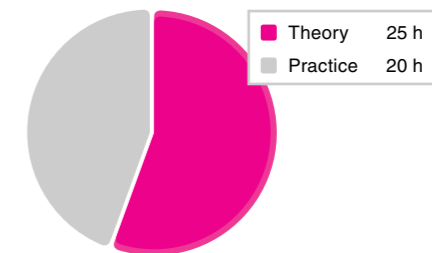
Classroom

San Onofre. 4th floor. South. ETSID (Building 7B).

Class type

8 units divided into theoretical and practical classes:

- masterclass
- activities
- tasks
- visits
- conferences



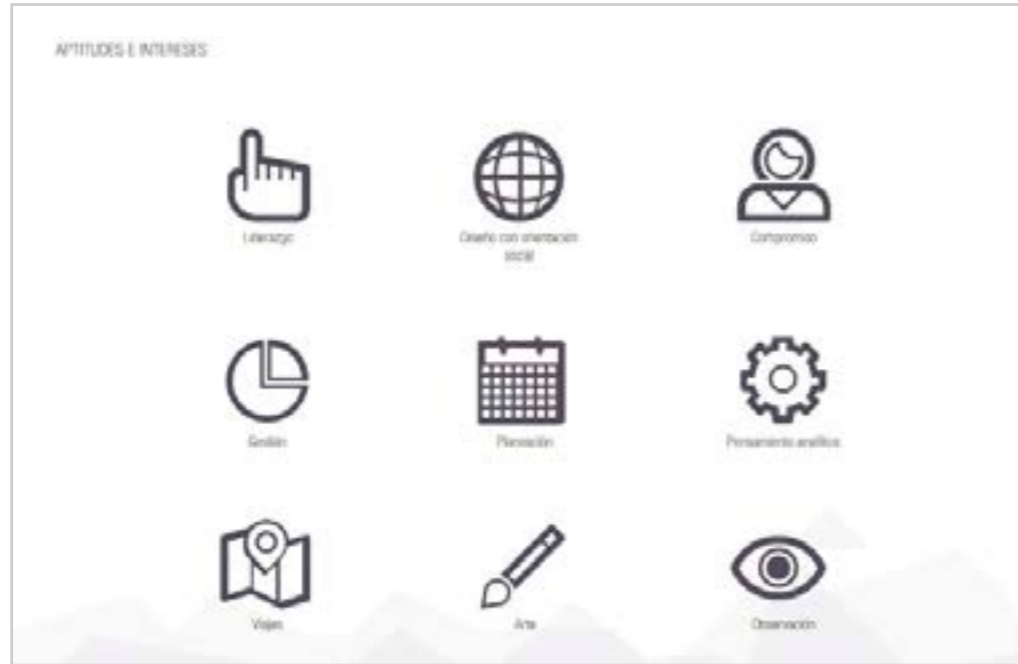
Exam

Final project - No exam.

Evaluation

| | |
|----------------|-----|
| Academic Tasks | 35% |
| Portfolio | 15% |
| Project | 35% |
| Observation | 15% |





Recommended knowledge

It is recommended to study the subject *Gestión del diseño* and *Diseño e imagen de empresa* during the first half.

Software

Unspecified.

Language

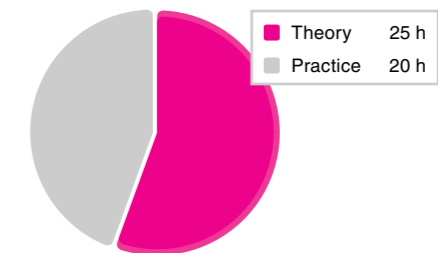
English.

Classroom

San Onofre. 4th floor. South. ETSID (Building 7B).

Class type

3 units divided into theoretical and practical classes.



Exam

Final project - No exam.

Evaluation

| | |
|----------------|-----|
| Academic Tasks | 50% |
| Portfolio | 15% |
| Project | 20% |
| Case | 15% |

Subject

Marketing Design
Optional Semester B 4,5ECTS
Matter: Strategic Design

Description

In this course techniques and tools of project sales, customer acquisition, desktop publishing projects, and presentation techniques are addressed. Both the knowledge of case studies and the application to the development of a portfolio to experience results in a personal project.





Recommended knowledge

Not necessary.

Software

Not necessary.

Language

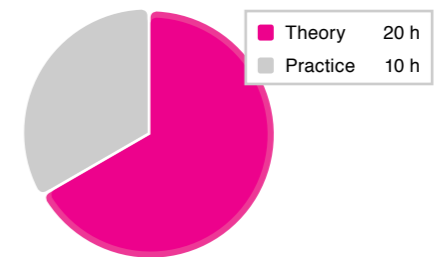
English.

Classroom

San Onofre. 4th floor. South. ETSID (Building 7B).

Class type

10 units divided into theory, individual practice, buzz groups and visits.



Exam

No exam.

Evaluation

| | |
|--------------------|-----|
| Conceptual Map | 15% |
| Academic Work | 50% |
| 1 Minute Questions | 20% |
| Case | 15% |

Subject

New Promotional Platforms
Optional Semester B 3ECTS
Matter: Strategic Design

Description

To discover the new social scenarios for design promotion. So they know the New promotional platforms, emerging clusters, associations, design labs, and the involvement of social networks in this new stage of networking.

Objectives

The main goal of this subject is to prepare students to be able to create or promote a company, more specifically a design company. In doing so, the students will have incubated business ideas, analyzed the technical feasibility of such ideas, formed new companies based on the design of new products, and practiced the use of advanced design services in order to market the product and/or the company. Students are expected to acquire communication skills, design skills, marketing methods, confidence, and more through this class.



2. Business opportunity

In the market exist companies that focus in implementation of foreign products, a few of them are really successful, because it hard to introduce new products in a traditional market, as Mexico.

We found many companies that can be used as a reference:



From an overview of these companies, we saw some opportunities, the most relevant is use the design to create a complete experience about the food and service, and get strong position in the market.

| Company | Logo | Food | Service | Marketing |
|------------------|------|------|---------|-----------|
| La Capatería | | | | |
| PUJOL | | | | |
| THERIEL & THOMAS | | | | |

BUSINESS PLAN

Creative food business in México

Subject

Business Design & Entrepreneurship
 Optional Semester B 3ECTS
 Matter: Strategic Design

Description

La principal contribución de esta asignatura será un estímulo para descubrir oportunidades de negocio y su puesta en marcha con una visión internacional.

- Aplicación práctica de la identificación de oportunidades de negocio.
- Introducción a los procesos y trámites para la creación de una empresa.
- Aplicación práctica para la creación del plan de empresa.
- Conocimiento de casos de empresas.

Business Model Canvas

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| Key Partners Investment Partners Technology Vendors Local Authorities | Key Activities Fund Management Project Development | Value Proposition Asset Performance Accessibility to Electricity Ethical Investment | Customer Relationship Personal Assistance Automation | Customer Segments Diversified Market Segment Institutional and Private Investors (Depositors) User in Developing Countries (Demanders) |
| | Key Resources It Department Project Manager | | Channels Sales Team Support Team | |

Recommended knowledge

It is recommended to study the subject *Gestión del diseño, Investigación de Mercados y Usuarios* and *Diseño hacia el Usuario* during the first half.

Software

Unspecified.

Language

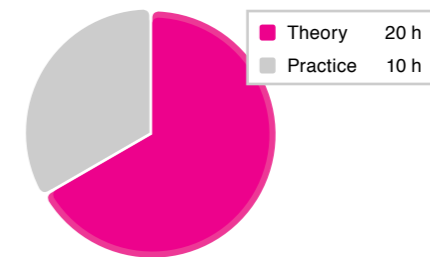
English.

Classroom

San Onofre. 4th floor. South. ETSID (Building 7B).

Class type

3 units divided into theoretical and practical classes.



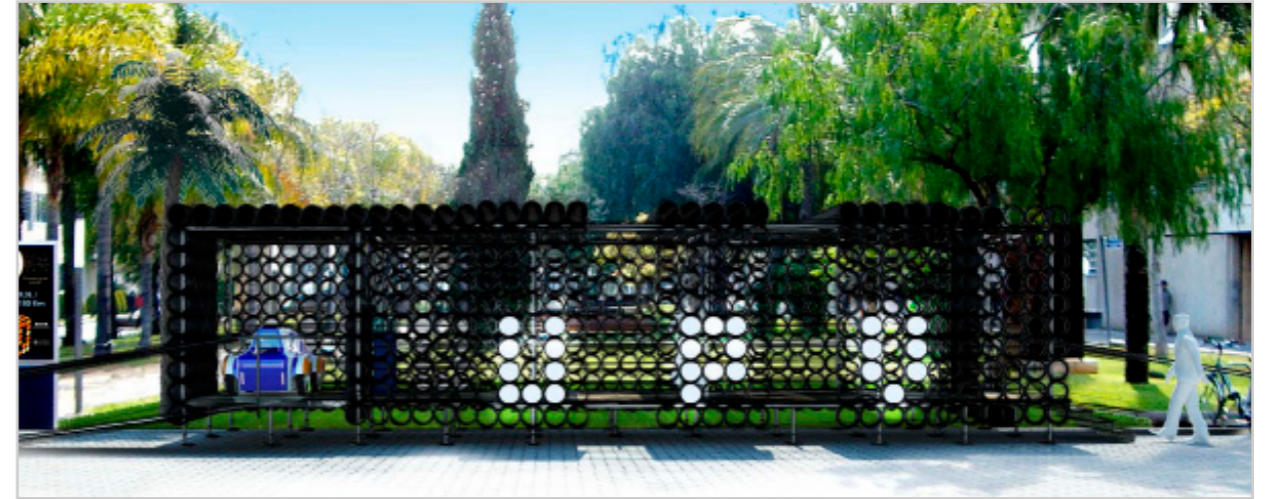
Exam

No exam.

Evaluation

| | |
|---------------|-----|
| Academic Work | 50% |
| Portfolio | 15% |
| Project | 20% |
| Case | 15% |





Asignatura

Diseño y Espacio Público
 Optativa Semestre B 4,5ECTS
 Materia: Productos de Uso Colectivo.

Descripción

La asignatura de Diseño y Espacio Público está orientada al ámbito de la colectividad y sus paradigmas más específicos y representativos: accesibilidad, sostenibilidad, tecnología, participación y diversidad.

La intervención en el espacio público de las ciudades requiere de una visión integral y transdisciplinar, y con ello aúna miradas complementarias de disciplinas que confluyen en él. La asignatura aborda de forma teórica, metodológica e instrumental el proyecto de diseño en el espacio público: lugares, actividades, signos y señales, intangibles y efímeros, etc.

Objetivos

- Desarrollar una mirada crítica que permita analizar la complejidad del espacio público. Conocer distintas disciplinas que confluyen en el diseño para colectividades.
- Intervenir en espacios públicos destinados al uso colectivo: entornos, instalaciones, experiencias, etc. Analizar y diseñar a partir de casos específicos.
- Explorar tecnologías digitales y de fabricación avanzadas aplicadas a proyectos de diseño en el espacio público.

Conocimientos previos

Se recomienda cursar la asignatura *Diseño y accesibilidad* durante el primer semestre.

Software

CAVE Preview. Instalación del software necesario a realizar para visualizar el entorno trabajado en 3d en el CAVE. Podéis descargar las versiones de Windows, Mac OS X y Linux en: <http://visionarium.blogs.upv.es/descargas/>

Idioma

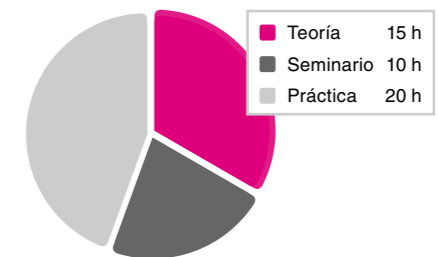
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

3 unidades didácticas divididas en clases teóricas, seminarios y prácticas.



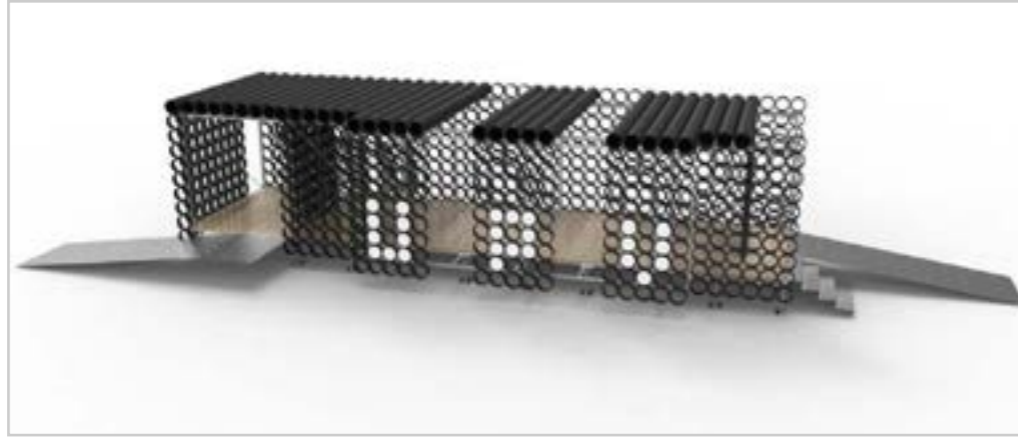
Examen

Oral, tipo exposición.

Evaluación

| | |
|-------------|-----|
| Examen Oral | 30% |
| Portafolio | 20% |
| Proyecto | 50% |





Asignatura

Diseño de Instalaciones Temporales y Exposiciones
 Optativa Semestre B 4,5ECTS
 Materia: Productos de Uso Colectivo.

Descripción

Lo Temporal, entendido como no permanente en el tiempo, implica una aproximación diferenciada al diseño y proyecto de espacios con funcionalidad concreta. La demanda de instalaciones temporales requiere de una formación específica, que muestre al alumno las alternativas disponibles para este tipo de intervenciones, bajo una óptica multidisciplinar que incluye cuestiones de accesibilidad, sostenibilidad y las relaciones de participación/solidaridad entre usuarios.

Como ejemplo más representativo de las instalaciones temporales, se estudia el caso de los espacios expositivos.

Objetivos

La materia propone una incursión en el ámbito específico del diseño y montaje de exposiciones, de creciente demanda profesional.

Conocimientos previos

Se recomienda cursar la asignatura *Visualizaciones avanzadas. Realidad virtual aplicada al diseño de productos* y *Diseño y Accesibilidad* durante el primer semestre.

Software

No especificado.

Idioma

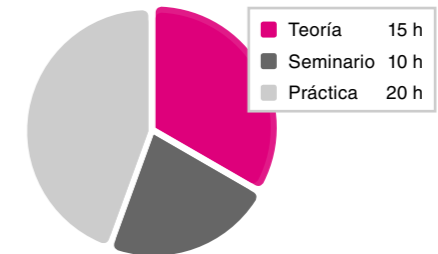
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

5 unidades didácticas divididas en clases teóricas, seminarios y prácticas.



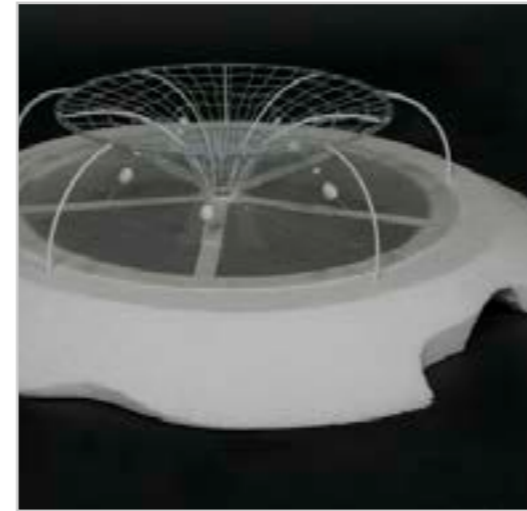
Examen

Oral. Se exigirá la exposición oral de los dos proyectos.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Examen Oral | 20% |
| Trabajo Académico | 20% |
| Portafolio | 20% |
| Proyecto | 40% |





Asignatura

Diseño de Productos de Uso Colectivo
 Optativa Semestre B 3ECTS
 Materia: Productos de Uso Colectivo.

Descripción

En la asignatura se profundiza en una metodología de trabajo conducente a la generación de un producto propio para lugares o entornos de pública concurrencia, respondiendo a distintos ámbitos: laborales, docentes, lúdicos o de comunicación.

El trabajo se basa en un análisis previo de elementos de uso colectivo existentes en el mercado, para poder crear un nuevo producto empleando técnicas de trabajo que abarquen desde la idea del concepto hasta la materialización del mismo en maquetas de trabajo, que facilitarán el análisis formal del producto.

Objetivos

- Idear y proyectar un producto de uso colectivo en base a criterios de sostenibilidad, reciclabilidad y reutilización de materiales.
- Determinar pautas de investigación útiles para el desarrollo del trabajo.
- Construir maquetas de trabajo durante proceso de análisis y desarrollo, en combinación con el resto de técnicas gráficas.
- Investigar sobre la idoneidad de materiales en base a los criterios de sostenibilidad planteados.
- Plantear un proyecto integral de cara a la venta del producto.

Conocimientos previos

Se recomienda cursar en el primer semestre las asignaturas *Control del color para el producto* y *Diseño y accesibilidad*.

Software

Programas de CAD/CAM, modelado y renderización 3D y Photoshop.

Idioma

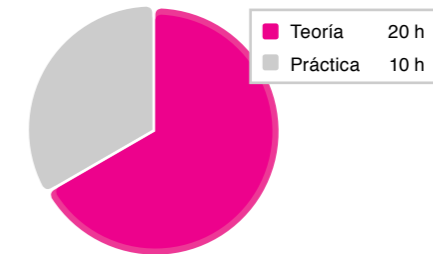
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

4 unidades didácticas distribuidas en clases teóricas y prácticas.



Examen

El aprendizaje del alumno se valorará en base a las distintas prácticas realizadas tanto en aula como en taller.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Examen Oral | 30% |
| Trabajo Académico | 15% |
| Proyecto | 40% |
| Observación | 15% |





Asignatura

Color en Diseño de Producto y Entorno.
 Optativa Semestre B 3ECTS
 Materia: Productos de Uso Colectivo

Descripción

Las actividades de formación propuestas, están creadas e impartidas por profesores especialistas en los diferentes sectores del mundo del diseño, luz y color que potenciarán las capacidades, habilidades y creatividad del alumnado y su puesta en práctica en un proyecto real.

Objetivos

Desarrollar conceptos sobre **el color y los factores de percepción y sensación que determinan su utilización en espacios concretos** y lugares de uso colectivo realizándose intervenciones in situ.

Potenciar y garantizar el vínculo del mundo académico con el profesional, asegurando plenamente una especialización que cada vez tiene mayores exigencias en el campo de los proyectos que configuran especialmente el estudio de los factores ambientales caracterizados por el uso del color y el uso de elementos que configuran los espacios de uso colectivo. Las prácticas que se realizan en el ámbito del color en el diseño, complementan e inciden en la realidad actual y social, así como de las necesidades de las transformaciones en espacios de la ciudad y la relación directa con el usuario.



Conocimientos previos

Los conocimientos recomendados mas especificos son aquellos relacionados con la luz y el color de elementos y productos de diseño.
 Se recomienda cursar la asignatura *Control del color para el producto* durante el primer semestre.

Software

No especificado.

Idioma

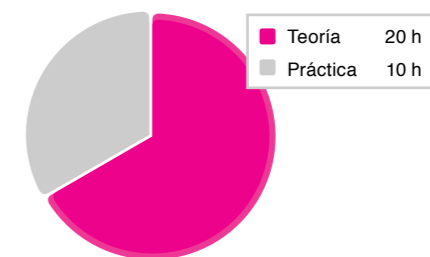
Español.

Aula

San Onofre. 4º piso Ala Sur. ETSID (Edificio 7B).

Tipo de clases

- Teoría Aula
- Teoría Seminario
- Práctica Aula
- Práctica Laboratorio
- Práctica Campo



Examen

No se realiza examen.
 Consiste en la presentación de las tareas y proyectos propuestos, junto con la participación, la autoevaluación, etc.

Evaluación

| | |
|-------------------|-----|
| Trabajo Académico | 40% |
| Proyecto | 40% |
| Observación | 20% |



Miguel Ángel Agustín Fonfría
magustin@upv.es
963877792



Currículum

Profesor Titular de Universidad perteneciente al Departamento de Ingeniería Gráfica de la UPV.

Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad Eléctrica y Máster en Ingeniería del Diseño por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

Impartición de asignaturas orientadas a los sistemas CAD, desde 1997 hasta la actualidad, en las titulaciones de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial, Ingeniería Técnica Industrial Esp. Mecánica e Ingeniería Aeronáutica en los planes de estudios anteriores y en los **grados de Ingeniería Mecánica, Ingeniería Aeroespacial y Master de Ingeniería de Diseño** en los planes de estudios actuales.

En la titulación de Master de Ingeniería de Diseño, las asignaturas impartidas son:

- Diseño e ingeniería colaborativos (32502).
- Modelos informáticos del producto: implementación y optimización (32514).
- Maquetas y prototipos digitales (32516).

Fuera del ámbito de la formación reglada, profesor de cursos de formación continua, así como del título propio de la UPV **Master en Diseño, Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos**.

Fuera de la UPV, desde el año 2002 hasta el 2013 profesor de las asignaturas de CAD en la titulación de Ingeniería Técnica Mecánica y posteriormente en el Grado de Ingeniería Mecánica en la E.U. de Ford España (Almussafes).

Investigación

PCI "Investigación para la Planificación y el Desarrollo Territorial Mediante la Transferencia Tecnológica" realizado conjuntamente con la Universidad de Los Andes (Mérida – Venezuela).

Publicaciones más relevantes

PAIXAO BARRADAS, S.; HERNANDIS ORTUÑO, B.; AGUSTIN FONFRÍA, M.A. y otros. **Opinión del consumidor: ¿Qué piensa el consumidor sobre los productos en piedra natural?**. España, Ed: Roc Máquinas – Piedras Naturales Maquinaria y Equipos, 2012.

Congresos

La cuarta dimensión en el proceso de desarrollo de productos. Realidad virtual aplicada a la ingeniería.

Congreso: 1as Jornadas de Diseño De Productos, Universidad de los Andes, Mérida (Venezuela).

Pautas metodológicas para el diseño de productos en entornos PLM.

Congreso: 1er Congreso Int. de Diseño y Arquitectura, Universidad de Los Andes, Mérida (Venezuela).

Currículum

Patentes

"Mecanismo de engranajes multiplicador de fuerza". España 2011. U201130002.

Otros méritos

Miembro en comités científicos

Comité organizador del II Congreso de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas. UPV.

Comité organizador del XXVII congreso de la International Simulation and Gaming Association. UPV.

Comité organizador del INTERNATIONAL Conference On Engineering Education Proceedings. UPV.

Menciones, distinciones y premios

Nº 1 Mundial Prototipos Diesel.
Entidad: Shell Eco-Marathon 2010.

Nº 1 Mundial Urban Diesel.
Entidad: Shell Eco-Marathon 2012.

Mejor centro ATC (2008).
Entidad: Autodesk.

Gestión universitaria

Dirección y Gestión del Programa Autodesk Authorized Training Center (ATC) de la UPV desde 1992.

Organización Red Temática Diseño 1998.

Coordinación Master DIGD (CFP-UPV) 1998-2014.

Coordinación Master DIGD Edición Argentina 2001-2008.

Subdirección Infraest. Informática (ETSID) 2001-2005.



Olga Ampuero Canellas
olga@mag.upv.es
963877064



Curriculum

Contratado Doctor perteneciente al Departamento de Ingeniería Gráfica de la Universitat Politècnica de València.

Doctora en Ciencias de la Información por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

En 2008 comenzó su actividad docente bajo la figura de profesor ayudante en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño (UPV), pasando en 2012 a la figura de Contratado Doctor.

Ha impartido docencia en el **Máster Universitario en Ingeniería del Diseño** y en el **Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos**. A esto se puede sumar la dirección de proyectos fin de carrera y trabajos fin de master.

Investigación

Destaca la publicación de artículos en revistas de calidad (una de ellas JCR y otras recogidas en Scopus), cinco libros completos, siete capítulos de libros y varias contribuciones a congresos. Algunas de estas contribuciones han sido reconocidas mediante diversas menciones y citas en otros trabajos.

A esto se suma la participación en tres proyectos de investigación subvencionados en convocatorias públicas de carácter europeo y en 14 contratos de investigación. Entre estos últimos hay que destacar los llevados a cabo con el complejo turístico de La Ciudad de las Artes y las Ciencias y el parque temático Terra Natura (Benidorm) para el desarrollo de nuevos productos de merchandising; y el realizado con la Universitat Politècnica de València para la creación del programa de señalización de sus tres campus.

Actividad profesional

Actividad profesional en el ámbito de la comunicación comercial y gráfica.
Ha trabajado en la agencia de publicidad PUBLIP'S (Valencia). 1998-2000.

Publicaciones más relevantes

AMPUERO CANELLAS, O., JORDÁ ALBIÑANA, B., GONZÁLEZ DEL-RÍO COGORNIO, J. y MAGAL ROYO, T. **La influencia de la cultura en el diseño de marcas.** *Bellas Artes. Revista de Artes plásticas, estética, diseño e imagen*, 10, 177-193. 2012.

AMPUERO CANELLAS, O., JORDÁ ALBIÑANA, B., GONZÁLEZ DEL-RÍO COGORNIO, J. y MAGAL ROYO, T. **El nombre de marca: Interrelación de factores lingüísticos y corporativos.** *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas*, 6, 191-205. 2011.

JORDÁ ALBIÑANA, B., AMPUERO CANELLAS, O. y GONZÁLEZ DEL-RÍO COGORNIO, J. **PACKINLAB. Laboratorio experimental de envases.** Valencia: Campgràfic Editors, 2011.

AMPUERO CANELLAS, O., JORDÁ ALBIÑANA, B., VILA, N. y IGNACIO ROJAS, J. **Brand identity documentation: a cross-national examination of identity standards manuals.** *International Marketing Review*, 26, 172-197. 2009.

AMPUERO CANELLAS, O. y VILA, N. **Consumer perceptions of product packaging.** *Journal of Consumer Marketing*, 2, 100-112. 2006.

Curriculum

Congresos

Wayfinding on public spaces: The UPV case.

Congreso: International conference on Innovative Methods in Product Design. IMProVe2011.
Editorial: Librería Cortina.

Crosscultural logo design comparison.

Congreso: International Conference on Applied Social Science 2011. (ICASS2011).
Editorial: Information Engineering Research Institute, USA.

Proyectos y contratos

Diseño y desarrollo de 50 nuevos productos.

Entidad: Ciudad de las Artes y las Ciencias.

Investigación, diseño y desarrollo del programa señalético de la UPV.

Entidad: Universitat Politècnica de València.

Realización de informes técnicos, profesionales y dictámenes jurídicos sobre diseño de marcas, envases y producto.

Entidades: Aceites La Masía, Energy Sistem, Giosseppo, Thesal, Vistalia, Xtep...

Tesis Doctorales dirigidas

Estudio tipográfico para señalética: Verificación de la mejor legibilidad de la tipografía lineal Humanística frente a la tipografía lineal Neogrotesca en los sistemas de señalización portugueses.

Autor: Luísa Maria Pires Barreto.

Diseño editorial: La prensa diaria generalista portuguesa, edición impresa y online.

Autor: Paulo Jorge Soares Da Silva

Otros méritos

Menciones, distinciones y premios

Premio Junior de Investigación y Marketing.

Entidad: AEDEMO.

Gestión universitaria

Coordinación de un título propio de la Universitat Politècnica de València.





Currículum

**Javier
Aparisi
Torrijo**
jaaptor@upv.es
963879055

Profesor Asociado del Departamento de Ingeniería Gráfica de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño de la UPV.

Ingeniero Técnico en Diseño Industrial en la Universitat Politècnica de València, con Máster en Diseño, Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos y Máster Universitario en Ingeniería del Diseño.

Docencia

Imparte docencia en diferentes asignaturas dentro de las titulaciones de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto, Grado en Ingeniería Eléctrica y en el Máster Universitario en Ingeniería del Diseño, de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño.

Impartición de clases de **AutoCAD 2D+3D**, **AutoCAD Mechanical** y **Autodesk Inventor**, en la Universitat Politècnica de València y en la Escuela Universitaria Ford España.

Impartición de clases de **CATIA - Dassault Systemes** (Sketcher, Part Design, Sheet Metal Design, Assembly Design, Weld Design, Drafting...), en la Universitat Politècnica de València.

Investigación

Colaborador en el **Grupo de Investigación y Gestión del Diseño (Grupo IGD)** de la Universitat Politècnica de València, investigando y desarrollando distintos tipos de proyectos.

Publicaciones más relevantes

APARISI TORRIJO, J., GONZÁLEZ DÍAZ, J. R., HERNANDIS ORTUÑO, B.
Optimization of an invention based on a force multiplier mechanism for wave power generation. *Applied Mechanics and Materials*, 507, 2014.

Congresos

Optimization of an invention based on a force multiplier mechanism for wave power generation.
Congreso: 3rd International Conference on Civil Engineering and Transportation (IC CET 2013).
Editorial: Trans Tech Publications.

Proyectos y contratos

Estudio de viabilidad para la creación de un centro de desarrollo de nuevos productos.
Empresa: Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen.

Casación y comparación de piezas sobre planos de motores de 2 tiempos.
Empresa: Visual Costa Este, S.L.

Desarrollo de un Interruptor - Seccionador bipolar de 3,6 KiloVoltios y 200 Amperios.
Empresa: A.S. Eléctricas, S. L.

Otros méritos

Certificaciones de capacitación profesional

AutoCAD Certified Professional,
Expedido por: Autodesk.

Autodesk Inventor Certified Professional.
Expedido por: Autodesk

Currículum



Sabina
Asensio
Cuesta

sasensio@dpi.upv.es
963877007



Currículum

Profesor Contratado Doctor perteneciente al Departamento de Proyectos de Ingeniería de la UPV.

Doctora por el Departamento de Proyectos de Ingeniería e Innovación por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

Es profesora Contratada Doctor en la UPV y responsable y docente de asignaturas de master y grado: *Ergonomía*. **Grado en ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos**; *Métodos Avanzados en Ergonomía*. **Master Universitario en Prevención de Riesgos Laborales**. *Ergonomía en el diseño*. **Máster Universitario en ingeniería en Diseño**.

Es autora de numerosos documentos electrónicos sobre ergonomía publicados en el portal especializado en ergonomía **ergonautas.com**.

Directora y profesora del título propio de la UPV **Experto en el Evaluación Ergonómica de Puestos de Trabajo** (2015).

Investigación

Centra su investigación en la aplicación de metaheurísticas a: la rotación ergonómica de puestos de trabajo, en la optimización de la secuenciación de la producción bajo criterios productivos y ergonómicos, en el desarrollo de métodos para la integración de trabajadores con discapacidad. Además, investiga en el diseño de productos en base a la predicción de las preferencias del usuario y a criterios ergonómicos.

Los resultados de dichas investigaciones han sido publicados en congresos y en revistas de investigación de prestigio. También ha sido Investigadora Principal en el proyecto de investigación competitivo centrado en el *Análisis de las interacciones de los factores de riesgo ergonómico en la aparición de trastornos musculoesqueléticos de origen laboral y obtención de un modelo predictivo* (2013).

Actividad profesional

Desde 2007 ha realizado una importante contribución a la transferencia de tecnología con 13 softwares que implementan métodos ergonómicos, registrados en el Centro de Transferencia de Tecnología de la UPV y actualmente en explotación. Entre ellos destaca la plataforma especializada en ergonomía **ergonautas.com**

De 2000 a 2004 es consultora técnica especialista en Sistemas Integrados de Gestión (ERPs) en la Consultora Aitana SBS.

Publicaciones más relevantes

DIEGO-MAS, J. A. ASENSIO-CUESTA, S. SANCHEZ-ROMERO, M.A. ARTACHO-RAMIREZ M.A.

A multi-criteria genetic algorithm for the generation of job rotation schedules. *International Journal of Industrial Ergonomics*. 0169-8141. 2009

ASENSIO-CUESTA, S. DIEGO-MAS, J. A. CANOS-DAROS, L. ANDRESROMANO, C. **A genetic algorithm for the design of job rotation schedules considering ergonomic and competence criteria.** *International Journal of Advanced Manufacturing Technology*. 2011.

ASENSIO-CUESTA, S. DIEGO-MAS, J.A. CREMADES-OLIVER, L.V. GONZÁLEZ-CRUZ, M.C. **A method to design job rotation schedules to prevent workrelated musculoskeletal disorders in repetitive work.** *International Journal of Production Research*. 2012.

ALCAIDE-MARZAL, J. DIEGO-MÁS, J.A. ASENSIO-CUESTA, S. PIQUERAS-FISZMAN, B. **An exploratory study on the use of digital sculpting in conceptual Product Design.** *Design Studies*. 2012.

Currículum

Congresos

M.O.R.E. - Un algoritmo evolutivo multicriterio para la optimización de agendas de rotación de puestos de trabajo bajo consideraciones ergonómicas.

Congreso: 10th International Congress on Project Engineering.

Análisis de la influencia del factor estético sobre la preferencia del usuario en productos de consumo.

Congreso: 12th International Congress on Project Engineering.

Proyectos y contratos

POLINE - Desarrollo de procedimientos de asignación de trabajadores polivalentes a líneas de montaje reconfigurables.

Entidad: Universitat Politècnica de València.

Desarrollo de una metodología para la generación de agendas de rotación de puestos de trabajo bajo criterios ergonómicos mediante computación evolutiva.

Entidad: Universitat Politècnica de València.

Licencias Ergonautas.

Entidad: Digital River GMBN.

Modelo inteligente de apoyo al diseño de productos en base a la predicción de las preferencias del usuario.

Entidad: Generalitat Valenciana.

Colaboración en el desarrollo de M.O.R.E: método para la optimización de rotaciones de recursos humanos en puestos de trabajo bajo criterios ergonómicos mediante computación evolutiva multicriterio e implementación informática del mismo.

Entidad: ASEPEYO.

Otros méritos

Gestión universitaria

Coordinadora en la UPV del proyecto SAP University Alliances en la UPV promovido por el vicerrectorado de tecnologías de la información y las comunicaciones de la UPV.

Responsable de relación con la Technische Universität Munchen bajo el contrato de hosting del sistema SAP en la UPV.

Responsable de la Unidad Docente de Factores Humanos del Departamento de Proyecto de Ingeniería.

Vocal de la Comisión de Unidad de Igualdad de las Empleadas y Empleados Públicos de la Universitat Politècnica de València. 2012.



**María José
Bastante
Ceca**

mabasce1@dpi.upv.es
963877000



Curriculum

Profesor Contratado Doctor perteneciente al Departamento de Proyectos de Ingeniería de la UPV.

Doctora en Proyectos de Ingeniería e Innovación por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

Actualmente ejerce como Profesor Contratado Doctor en el Departamento de Proyectos de Ingeniería, de la Universitat Politècnica de València, impartiendo docencia en el ámbito de **Proyectos de Ingeniería y de Diseño para el Medio Ambiente**.

Ha impartido cursos y ha presentado ponencias en varios congresos de ámbito internacional habiendo sido invitada, entre otras, por la **Universidad Metropolitana de Caracas** y la **Universidad de Los Andes** a impartir conferencias y cursos de doctorado, y recientemente ha sido también conferencista invitada por la **Universidad Santo Tomás de Bucaramanga (Colombia)**, en las Jornadas de Actualización de Gestión de Proyectos.

Investigación

Subdirectora de Investigación del Departamento de Proyectos de Ingeniería, de la Universitat Politècnica de València.

En 2002 se incorporó al Grupo de **Investigación Integración de Diseño & Evaluación Ambiental (ID&EA)**, desarrollando su Tesis Doctoral en el ámbito de la ecoeficiencia de los productos industriales. Las líneas de investigación del grupo están orientadas hacia el diseño de productos más respetuosos con el medio ambiente (ecodiseño), así como a la evaluación y medición de los impactos ambientales y el cálculo de indicadores tales como la Huella de Carbono, empleando para ello herramientas como el Análisis de Ciclo de Vida. Hasta la fecha ha colaborado en la publicación de varios libros sobre Ecodiseño.

Actividad profesional

Ha colaborado en 7 contratos con empresas, prestando servicios de asistencia técnica o asesoría en el ámbito medioambiental.

Publicaciones más relevantes

ASENSIO CUESTA, S., BASTANTE CECA, M. J. y DIEGO MAS, J. A. **Evaluación ergonómica de puestos de trabajo**. Valencia: Paraninfo, 2011.

RONDÓN SULBARÁN, M. y BASTANTE CECA, M. J. **La ecoeficiencia y el ecodiseño en la industria de celulosa y papel en América Latina y su proyección a Venezuela**. *Revista de Ecodiseño y Sostenibilidad*, 2011.

PACHECO BLANCO, B., COLLADO RUIZ, D., BASTANTE CECA, M. J. y CAPUZ RIZO, S. **¿Es importante la información ambiental de los productos para el consumidor de la base de la pirámide?**. *Dyna*, 84, 2009.

CAPUZ RIZO, S., BASTANTE CECA, M. J. y otros. **Análisis de las tecnologías disponibles para la gestión de los residuos de envase de plástico y de cartón**. Valencia: Itene, 2008.

BASTANTE CECA, M. J. **Propuesta metodológica para la cuantificación de la ecoeficiencia de los productos industriales a partir de la evaluación del valor funcional y de los impactos económico y ambiental**. Valencia: Editorial UPV, 2006.

Curriculum

Congresos

Proceedings from the 18th International Congress on Project Management and Engineering.

Congreso: 18th International Congress on Project Management and Engineering (AEIPRO 2014).

Proyectos y contratos

Efectos de la información y los modelos ambientales en el proceso de ideación y diseño.

Entidad: Universitat Politècnica de València.

Identificación y estudio de los parámetros críticos en las tecnologías disponibles de gestión de residuos de envases plásticos y de cartón procedentes de la distribución alimenticia a través de indicadores ambientales.

Entidad: Ministerio de Medio Ambiente.

Perform a critical review for Ica in the eu project sort it.

Entidad: INNVENTIA AB.

ECOLOGISTIPORT 2008-2010.

Entidad: Fundación Biodiversidad.

Diseño y selección de soluciones constructivas y/o instalaciones para la reducción del impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de una planta industrial.

Entidad: Innova Urbanismo Edificación y Energía, S.L.

Otros méritos

Miembro en comités científicos

Tesorera en la Junta Directiva de la Asociación Española de Dirección e Ingeniería de Proyectos.

Miembro del Comité Organizador de los congresos AEIPRO desde el año 2011.



**Fernando
Brusola
Simón**

fbrusola@upv.es
963877000



Currículum

Catedrático de Universidad, perteneciente al Departamento de Ingeniería Gráfica de la UPV.

Doctor Ingeniero Industrial por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

Catedrático de Universidad desde 2003, imparte docencia también en el Grado en Ingeniería Electrónica Industrial de la Universitat Politècnica de València. Su experiencia docente se centra en la tecnología gráfica, artes gráficas y la gestión del color.

Investigación

Como miembro del Comité Técnico 54, industrias gráficas, de AENOR ha participado en la traducción y edición de un gran número de las 103 normas elaboradas por el comité CT54.

La estandarización es considerada por el programa de financiación de la investigación Horizonte 2020 como uno de los métodos idóneos para la difusión de los resultados de la investigación. Su inclusión en los proyectos de investigación es considerado como un indicador de calidad de la propuestas.

Actividad profesional

Es miembro del Comité Técnico N° 54, "Industrias Gráficas", de AENOR desde 1997 y senador del Museo de la imprenta del Monasterio del Puig de Valencia desde 1996. Además, dirige el Master Universitario en Artes Gráficas y el Master Universitario en Aplicaciones Multimedia para Internet de la Universitat Politècnica de València.

Publicaciones más relevantes

BRUSOLA SIMÓN, F. y otros.
Graphic design in bachelor's degree in industrial design engineering and product development.
Procedia Social and Behavioral Sciences, 51. Elsevier. 2012.

BRUSOLA SIMÓN, F. y otros.
Flexural strength evaluation of non-constant thickness ceramic floorings by means of the Finite Element Method. *Journal of Applied Ceramic Technology*, 7. ACerS. 2010.

BRUSOLA SIMÓN, F. y otros.
Optimal design of deep back relief in ceramic floorings by means of the finite element method. *Journal of the Ceramic Society of Japan*, 116. 2008.

BRUSOLA SIMÓN, F. y otros.
Chromatic Discrimination Capacity in the Ceramics Sorting Process. *Boletín de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio*, 47. Instituto de Cerámica y Vidrio. 2008.

DUNAI, L., PERIS-FAJARNÉS, G., ORTIGOSA, N., BRUSOLA, F.
Perception of the Sound Source Position. *Acoustical Physics*, 55. 2008.

Currículum

Proyectos y contratos

Desarrollo de un sistema de entrenamiento acústico virtual para la localización de sonidos para personas con visión reducida e invidentes.
Entidad: Universitat Politècnica de València.

Uso de imágenes digitales para la determinación del color del suelo: validación de un sistema automático.
Entidad: Universitat Politècnica de València.

Automatic quality control for industrial printing: monotone.
Entidad: Comisión de las Comunidades Europeas (V programa MARCO).

Diseño y desarrollo de contenidos PEMEX.
Entidad: Petróleos Mexicanos.

Determinación de Factores y Rangos de Variación Significativos en la Especificación de Pruebas de Contrato para Artes Gráficas.
Entidad: Medios Gráficos Visuales, S.A.

Laboratorio Virtual De Cosmetología.
Entidad: Videocinco, S.A.

Otros méritos

Miembro en comités científicos

Miembro del Comité Técnico 54, industrias gráficas, de AENOR.

Presidente de INGEGRAF (Asociación Nacional de Ingeniería Gráfica) desde 2005 hasta 2009.

Miembro del Comité Científico de los Congresos Internacionales de Ingeniería Gráfica organizados por INGEGRAF desde 2001 hasta 2012.

Senador del Museo de la imprenta del Monasterio del Puig.

Gestión universitaria

Director del Departamento de Ingeniería Gráfica de la Universitat Politècnica de València desde 2004.

Miembro de la Comisión de Posgrado del Programa Oficial de Doctorado en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales.

Director del Máster Universitario en Artes Gráficas de la Universitat Politècnica de València desde Enero de 1990.

Director del Máster Universitario en Aplicaciones Multimedia para Internet desde el año 2000.



María Consuelo Esteve Sendra
maessen@dib.upv.es
963877000



Profesor Asociado perteneciente al Departamento de Dibujo de la UPV.

Licenciad en Bellas Artes por la UCE, University of Central England en Birmingham, Inglaterra.

Docencia

Desde hace más de 15 años dedica parte de su tiempo a la docencia, actualmente realiza esta labor en el Departamento de Dibujo de la **Facultad de Bellas Artes de Valencia**, y en la ETSID, **Escuela Técnica Superior de Diseño de la UPV**.

Ha participado como tutora en la International Design Summer School (IDSS) 2014 organizado por **Tongji University**, y con participación de Jiangnan University, China Zurich University of the Arts, Swiss National Institute of Design, India Srishti school of Art, Design and Technology, India, desarrollando proyectos sobre *Urban farming*.

Actividad profesional

Compagina trabajos en su estudio de diseño gráfico y de producto con la gestión del espacio expositivo **Disseny, etc.** "solamente propuestas de diseño", debate y presentaciones.

Colabora como articulista en el Diario Levante EMV, en Posdata y otras publicaciones.

Publicaciones más relevantes

PORTALES MAÑANOS, A., ESTEVE SENDRA, M. C. y otros.
Bamboo, from traditional crafts to contemporary design and architecture. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 51, 2012.

PORTALES MAÑANOS, A., ESTEVE SENDRA, M. C. y otros.
The Workshop Project: Active Learning Methods in Design And Urban Studies. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 51, 2012.

ESTEVE SENDRA, M. C.
Disegno industriale. Design beyond China. *Disegno industriale-Industrial Design*, 2011.

ESTEVE SENDRA, M. C., GARCÍA PROSPER, B. y CANO PÉREZ, V.
Entrantes 2009, la factoría mágica. Valencia: Visual Dot S.L., 2009.

ESTEVE SENDRA, M. C., JORDÁ ALBIÑANA, M. B. y MAGAL ROYO, T.
Amuebladas. Diseño por mujeres. Valencia: Visual Dot S.L., 2008.

Congresos

Yeah, I Talk to My Car... So What? Creative Technique.

Congreso: 2nd International Conference on Design Creativity (ICDC 2012).

Interaction for emotion: The different instances and events of interaction between people and products.

Congreso: 8th International Conference on Design & Emotion.

Interactions for Design: The temporality of the act of use and the attributes of products.

Congreso: 9th Norddesign Conference (Norddesign 2012).

Colab Objective: Bringing design to the Occupational Center (OC).

Congreso: DESIS Forum/Showcase.

Las redes sociales orientadas al diseño de producto como estrategia educativa dentro de los procesos educativos en los estudiantes de grado de la E.T.S.I.D.

Congreso: 3er Encuentro BID de enseñanza y diseño.

Exposiciones artísticas

From Valencia with Design (FVWD).

Espacio: Las Naves-Espacio de Creación Contemporánea de Valencia.

Retorno del sentimiento 2.0.

Espacio: Centro de Artesanía de la Comunidad Valenciana.

De l'objecte llibre al llibre objecte.

Espacio: Palermo, Italia.

Vondom Starters 011'.

Espacio: Campus de Gandía (EPSG), Edificio CRAI de la UPV.

Inluztriales, objetos de iluminación contruidos por Xan.

Espacio: Campus de Gandía (EPSG), Edificio CRAI de la UPV.

Otros méritos

Miembro en comités científicos

Miembro de la AVCA, Asociación Valenciana de Críticos de Arte.

Miembro de la AECA, Asociación Española de Críticos de Arte.

Miembro de la AICA, International Association of Art Critics.

Patrona Fundación Anzo.



**Beatriz
García
Prosper**
bgarcia@upv.es
963877000



Curriculum

Profesora Titular de Universidad perteneciente al Departamento de Dibujo en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño de la UPV.

Doctora en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València.

Formación en Diseño Industrial en el Centro Ricerche del Istituto Europeo de Design y en el propio Instituto Europeo de Design, en Milán, Italia.

Docencia

Su experiencia docente se centra en la enseñanza en las asignaturas proyectuales de la titulación en Diseño Industrial. También tiene experiencia docente de clases conducentes al doctorado y de posgrado en asignaturas como: *Diseño hacia el Usuario y El Usuario y los Estilos de Vida*. Como docente, ha participado en el Diploma de Especialización Profesional de Diseño de Juguetes y Artículos de Uso Infantil en el Instituto Tecnológico de Juguete (AIJU).

Investigación

Subdirectora de Investigación y Doctorado y Secretaria del Departamento de Dibujo de la Universitat Politècnica de València.

Forma parte, como investigadora, del IGD-Grupo de Investigación y Gestión del Diseño de la Universitat Politècnica de València.

Es investigadora responsable del NEXUS Design Centre. Centro de conocimiento sobre diseño.

Directora del Ciclo de Jornadas de Investigación en torno al Diseño convocadas por el Centro de Documentación CDD-IMPIVA Disseny.

Las empresas con las que ha participado en proyectos de investigación son: Mattel Toys (Italia), Fisher Price (Estados Unidos), Chicco (Italia), Lego (Dinamarca), Miniland (España), Isaba (España), ParcNatur (España), Terra Natura (España), Onilco Innovación (España), Popular de Juguetes (España).

Participa en informes de tendencias para el sector del juguete desde el año 1998, colaborando con la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes y el Instituto tecnológico del Juguete. Es colaboradora habitual de la principal publicación del sector de juguete *Juegos y Juguetes de España* y del equipo editorial de la revista *Areaplay*. Ha participado con artículos para otro tipo de revistas del ámbito del diseño como *Experimenta* o *D(x)*.

Cuenta con la valoración positiva de dos Tramos de Investigación (Sexenio) por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI).

Publicaciones más relevantes

GARCÍA PROSPER, B. y otros.
La influencia del referente histórico y cultural para el proceso de diseño. En *Diseño de interiores y mobiliario. Aportaciones a su historia y estrategias de valoración*. Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga: Publicaciones y Divulgación Científica, 2014.

GARCÍA PROSPER, B.
Difundir la investigación en diseño. En *Seminario de investigación en diseño*. Chile: Ediciones Universidad del Bío-Bío, 2014.

GARCÍA PROSPER, B.
Creatividad con información. *Revista de Investigación en Diseño para el Ocio*. 2012.

SONGEL GONZÁLEZ, G. y GARCÍA PROSPER, B.
Spora tendencias de juguetes. Valencia: Asociación Española Fabricantes de Juguetes, 2011.

GARCÍA PROSPER, B.
Innovar para las personas. Una oportunidad de la investigación en diseño. *Archivo de Arte Valenciano*, 2010.

Curriculum

Proyectos y contratos

ACT! Active & Responsible Citizen = Flourishing Future Society
Entidad: European Commission. Education and Culture DG. Lifelong learning programme. Grundtvig.

Mod A: Ciclo Jornadas de Investigación en torno al Diseño.
Entidad: Ministerio de Educación.

Difusión Tendencias en el Sector Juguetero.
Empresa: Asociación Española de Fabricantes de Juguetes.

Dirección Artística del proyecto Educatoon. Diseño de personajes, fondos y objetos, estudio del movimiento, modelado 3D y creación de bibliotecas de keyframes para animación a tiempo real.
Empresa: NEUROMEDIA, S.L.

Identificación de Tendencias en el Sector Del Juguete en Mercados Internacionales.
Empresa: Asociación Española de Fabricantes de Juguetes

Otros méritos

Miembro en comités científicos

Revista de investigación en diseño para el ocio. AREAPLAY.

I+DISEÑO.

Juguetes y juegos de España.
ISSN: 0022-6157

Menciones, distinciones y premios

Tramos de Investigación: 2012. Sexenio. Tramo 2005-2010.
Entidad: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora.

Tramos de Investigación. Sexenio. Tramo 1997-2002.
Entidad: Ministerio de Educación. Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI).

Gestión universitaria

Ha organizado la Primera Reunión Nacional de Posgrado en Diseño en Bellas Artes en 2005.

Ha participado en la gestión de los nuevos Másteres Oficiales en la Facultad de Bellas Artes de San Carlos y en la Escuela Técnica Superior en Ingeniería del Diseño.

Ha sido invitada a reuniones nacionales con el propósito de organizar nuevas titulaciones como es el caso de la Universidad Europea de Madrid.



**Esther
González
Aurignac**
esgonau@ega.upv.es
963877502



Currículum

Profesor Asociado perteneciente al Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica de la UPV.

Licenciada en Arquitectura por la Universitat Politècnica de València y con el título de Máster en Artes Visuales y Multimedia de la UPV.

Docencia

Profesora Asociada desde el 2009 en la Universitat Politècnica de València tanto en el Grado en Ingeniería del Diseño como en el **Máster Universitario en Ingeniería del Diseño**. Sus asignaturas se centran en los campos del Diseño de Productos de Uso colectivo y del estudio del color en los productos destinados para espacios públicos.

Ha sido ponente invitada en diferentes ocasiones por instituciones internacionales como el Departament for the Province of South Holland (Países Bajos) y nacionales como los colegios profesionales de arquitectos de Valencia y Alicante.

Investigación

Los Temas en que se centra su labor investigadora son:

- La innovación y desarrollo de productos sostenibles de uso colectivo que mejoren la calidad de vida del individuo.
- El rol del color en el diseño de los espacios públicos contemporáneos.
- El urbanismo digital y su aplicación al espacio urbano.

Actividad profesional

Combina su trabajo académico, con su carrera profesional en el campo de la arquitectura y el diseño, donde ha desarrollado una experiencia profesional amplia y consolidada durante los últimos 20 años, habiendo construido obra propia y también colaborando con estudios de arquitectura y diseño internacionales de renombre entre los que destacan los estudios holandeses DKV Architecten; The Nijl Architecten; Office of Metropolitan Architecture (OMA) y MVRDV Architects.

En la actualidad es **socia fundadora del estudio de arquitectura y diseño MGAARQTOS**, especializados en la búsqueda de nuevas alternativas arquitectónicas y de productos de uso colectivo, que integren aspectos técnicos, estéticos y económicos sobre la base de los principios de la sostenibilidad, la eficacia proyectual y constructiva, priorizando la mejora de la calidad de vida de las personas.

Publicaciones más relevantes

GONZÁLEZ AURIGNAC, E.,
Nuevo producto de uso colectivo: Sociedad, Planeta y Beneficio
Valencia: Universitat Politècnica de València, 2012.

GONZÁLEZ AURIGNAC, E. y otros.
Conversando con MVRDV
Revista EGA, 2011.

GONZÁLEZ AURIGNAC, E. y otros.
Casa de Secano, Arquitectura y Sostenibilidad, 1.
Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2007.

GONZÁLEZ AURIGNAC, E. y otros.
Wetland. Smart Architecture,
Rotterdam: 010 publishers, 2003.

GONZÁLEZ AURIGNAC, E. y otros.
Amfibisch wonen / amphibious living,
Rotterdam: NAI Uitgevers, 2000.

Currículum

Congresos

El Rol contemporáneo del color en la metaformosis del espacio público.

Congreso: X Congreso Nacional del Color.
Editorial: Universitat Politècnica de València. 2013.

Exposiciones artísticas

Exposición de Arquitectura Reciente.
Editorial: C.T.A.V.

Art you can eat: AmbiValencia.
Espacio: Caja Mediterráneo Obra Social.
Valencia.

Nuevas tecnologías del color en los espacios públicos: pruebas de videomapping.
Espacio: Sala de exposiciones de la ETSID.
Valencia.

Visitas de Arquitectura en Valencia.
Editorial: C.O.A.C.V., Alicante.

Visitas de Arquitectura en Valencia.
Editorial: ICARO, C.O.A.C.V., Valencia.

VLC-Arquitectura Emergente.
Editorial: ICARO, C.O.A.C.V., Valencia.

Otros méritos

Menciones, distinciones y premios

Primer premio en el Concurso de Proyecto, Obra y Gestión del Centro de Educación Infantil de Primer Ciclo del municipio de Gilet, Valencia.

Tercer premio en el Concurso de ideas para la plaza A. Egea del municipio de Garucha, Almería.

Primer premio en el Concurso nacional para la redacción del proyecto para el VIVERO DE EMPRESAS III en Moncada, Valencia.

Primer premio en el Concurso internacional "Amphisich Wonen". Culture and Spatial Planning department for the Province of South Holland .Países Bajos. 2000, en la categoría de arquitectura y urbanismo.



**Jimena
González Del-Río
Cogorno**
jigondel@degi.upv.es
963877064



Currículum

Ayudante Doctor en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño de la Universitat Politècnica de València.

Licenciada en Bellas Artes por la Universidad Católica del Perú y Doctora en Bellas Artes con un sobresaliente "Cum Laude" por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

Ha impartido las asignaturas de *Teoría e historia del grafismo en los medios audiovisuales*; *Infografía e imágenes compuestas*; y de *Diseño digital y comunicación multimedia* en la Licenciatura en Comunicación Audiovisual de la Escuela Politécnica Superior de Gandía (UPV).

Imparte docencia adscrita a la ETS de Ingeniería del Diseño (UPV), dentro de las titulaciones de **Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y desarrollo de Productos** y en el **Máster Universitario en Ingeniería del Diseño**.

Esta actividad se complementa con la docencia en los títulos propios **Máster en Artes Gráficas** y en el **Máster en Aplicaciones Multimedia para Internet** en las asignaturas de *Identidad Corporativa*; *Taller Web 2*; y *Diseño Gráfico de Interfaces*.

Investigación

Señalar la participación en diversos proyectos de investigación en el campo del **diseño gráfico e industria**, proyectos que conllevan el desarrollo y la implementación de metodologías de investigación y gestión y que tratan de avanzar y ampliar los conocimientos existentes.

En concreto, podemos señalar los proyectos relacionados con:

- El diseño gráfico como identificador institucional y la normalización de su aplicación.
- La gestión y el diseño de materiales gráficos de un evento.
- La investigación y desarrollo de nuevos productos.
- El diseño y desarrollo de aplicaciones multimedia interactivas.
- La investigación, diseño y desarrollo de programas señaléticos.
- La identificación de parámetros identificadores y distintivos de determinados sectores de producción.

A modo de ejemplo, se resaltan los proyectos de investigación y desarrollo de nuevos productos llevados a cabo para el **parque temático Terra Natura (Benidorm)** y para el complejo de ocio **La Ciudad de las Artes y las Ciencias (Valencia)**; así como el proyecto en materia de **señalética para la Universitat Politècnica de València**.

Publicaciones más relevantes

PACHECO, A.S., JORDÁ ALBIÑANA, B., y GONZÁLEZ DEL-RÍO COGORNO, J. **Una mirada del diseño sobre la morfología de los caracteres caligráficos y sus implicaciones en el proceso de alfabetización de adultos.** *IconoFacto-Revista de la escuela de arquitectura y diseño*, 9. Universidad Pontificia Bolivariana. 2013.

AMPUERO CANELLAS, O., JORDÁ ALBIÑANA, B., GONZÁLEZ DEL-RÍO COGORNO, J. y MAGAL ROYO, T. **La influencia de la cultura en el diseño de marcas.** *Bellas Artes. Revista de Artes plásticas, estética, diseño e imagen*, 10. Universidad de La Laguna, Tenerife. 2012.

JORDÁ ALBIÑANA, B., AMPUERO CANELLAS, O. y GONZÁLEZ DEL-RÍO COGORNO, J. **PACKINLAB. Laboratorio experimental de envases.** Valencia: Campgràfic Editors, 2011.

JORDÁ ALBIÑANA, B., AMPUERO CANELLAS, O., GONZÁLEZ DEL-RÍO COGORNO, J.

El proyecto multimedia. Definición, arquitectura y diseño gráfico. Valencia: Campgràfic Editors, 2010.

SALVADOR PREFASI, G., GONZÁLEZ DEL-RÍO COGORNO, J. y MAGAL ROYO, T. **Teoría i història del disseny gràfic.** Valencia: Servicio Publicaciones de la UPV, 2010.

Currículum

Congresos

A participação do design no ensino e na transição entre a escritura manual e as tendências da tipografia no ambiente tecnológico um convite à reflexão.

Congreso: 2.ª Conferência Internacional em Design e Artes Gráficas - ISEC + IPT (II CIDAG). Desafios conceptuais para o design e a produção gráfica.
Editorial: ISEC - ipt.

Crosscultural logo design comparison.

Congreso: International Conference on Applied Social Science 2011, (ICASS2011).
Editorial: Information Engineering Research Institute, USA.

Influencia de los elementos gráficos del envase en la comunicación del posicionamiento de una empresa.

Congreso: 20th International Conference of Graphics Engineering (INGEGRAF 2008).
Editorial: Ingegraf.

Investigación y desarrollo de productos de merchandising en el sector turístico.

Congreso: 20th International Conference of Graphics Engineering (INGEGRAF 2008).
Editorial: Ingegraf.

Proyectos y contratos

Automatic quality control for industrial printing.

Entidad: Organismo público valenciano de investigación.

Desarrollo de los paquetes de trabajo PT3 y PT5 del proyecto open design services-ods.

Empresa: Global metanoia S.L.

Diseño y desarrollo de 50 nuevos productos.

Empresa: Ciudad de las Artes y las Ciencias, S.A.

Investigación, diseño y desarrollo del programa señalético de la UPV.

Empresa: UPV.

Otros méritos

Participación en diversos congresos a través de la redacción de ponencias y/o como miembro del comité organizador.

Dominio de los idiomas inglés y alemán.

Actividad desarrollada para empresas como diseñadora gráfica.



**Bernabé
Herandis
Ortuño**

bhernand@upv.es
963877000



Curriculum

Profesor Titular de Universidad perteneciente al Departamento de Ingeniería Gráfica de la UPV.

Doctor Ingeniero Industrial por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

Imparte las asignaturas de **Modelización de sistemas orientada a la gestión del conocimiento en diseño industrial**, **Modelos para la innovación de productos y servicios** y **Modelos para el análisis y validación del diseño** en la titulación de Máster Universitario en Ingeniería del Diseño.

Investigación

Director y editor de la revista online especializada en diseño www.rdis.upv.es.

Otros méritos

Miembro en comités científicos

Director de la Red Internacional en Diseño Sistémico RDIS.
Miembro fundador del Grupo de Investigación y Gestión de Diseño de la UPV.
Pertenencia al comité científico del X Congreso de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas.

Gestión universitaria

Es Director del **Máster en Diseño Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos** de la UPV, así como Director académico del **Doctorado internacional en Diseño Métodos y Técnicas para el Diseño Industrial y Gráfico** de la UPV (Valencia) y Subdirector de Posgrado y Tercer Ciclo del Departamento de Ingeniería Gráfica de la UPV.

Ha sido Director del Laboratorio de prototipos del DIGD durante tres años y Director de los cursos de sistemas CAD (UPV) desde 1991 hasta 2013.

Director del curso a distancia por Internet del proyecto INTERFAD: Modelo Competitivo para el Lanzamiento de Nuevos Productos (1ª y 2ª edición).

Publicaciones más relevantes

PAIXAO-BARRADAS, S., HERNANDIS, B., MACIEL, K. M. y AGUDO, B. **Integración del diseño en las empresas portuguesas, del sector de la transformación de la Piedra Natural: definición de un perfil.** *Innovar*, 24(53), 211-221, 2014.

JHON J. CARDOZO V., BERNABÉ HERNANDIS O., NÉLIDA Y. y RAMIREZ T. **Caracterización de los sistemas de productos en el marco de la personalización, la variabilidad y la diferenciación. Un estudio con expertos.** *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 22 n°2, 2014.

CARDOZO J. J., HERNANDIS, B. y RAMIREZ, S. **El diseño de productos en el contexto de la personalización en masa.** *Revista Iconofacto. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín-Colombia*, 9 (12), 2013.

HERNANDIS, B. e IRIBARREN, E. **Diseño de nuevos productos. Una perspectiva sistémica.** Valencia: SPUPV, 2000.

BRUSOLA, F., CALANDIN, E., BAIXAULI, J. y HERNANDIS, B. **Dibujo industrial.** Valencia: Tebar Flores, 1987.

Curriculum

Congresos

IDEMi 09- Internacional Conference on Integration of Design, Engineering and Management for Innovation.
Editorial: FEUP – Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

The role of innovation in concurrent design model (cdm) and its consequences on the aspects of competitiveness, differentiation and sustainability.
Congreso: IDEMi 09.

Editorial: UFPR – Universidade Federal do Paraná.

Tecnologías Cad en Design. La Interfad Gráfica y el Aprendizaje.
Congreso: XX Internacional de Ingeniería Gráfica, Valencia España.

Design mediante o uso de materiais naturais: análise de atributos essenciais ao desenvolvimento de novos produtos.

Congreso: VI Congresso Internacional de Pesquisa em Design – CIPED.

Proyectos y contratos

Teoría del caos y sus aplicaciones a la evolución, auto organización y predicción de sistemas complejos (sistemas naturales y sociales).

Entidad: Secretaría de Estado de Universidades.

Proyecto Conjunto de Investigación para la Planificación y el Desarrollo Territorial mediante la Transferencia de Tecnología.

Entidad: Ministerio de Asuntos Exteriores AECID.

Diseño de ayudas técnicas para la optimización de la seguridad en el transporte de usuarios de sillas de ruedas en vehículos M1- M2.

Entidad: INSERSO Ref. 54/05.

Patentes

Mecanismo de Engranajes Multiplicador de Fuerza.

Tesis Doctorales dirigidas

El diseño impulsado por la experiencia desde la comunicación multidimensional y la co-creación de valor en el marco de la interacción empresa-personas.

Autor: José Rafael González Díaz.

Análisis de los factores que influyen en la práctica de la innovación en el curso de Design de la Universidad Federal de Amazonas.

Autor: Patricia Dos Anjos Braga Sá Dos Santos.



**Aitziber
Irisarri
López**
aiirto@ega.upv.es
963875018



Profesor Asociado perteneciente al Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica de la UPV.

Arquitecta por la Universitat Politècnica de València, con Máster en Conservación del Patrimonio Arquitectónico.

Docencia

Profesora Asociada en el Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica de la Universitat Politècnica de València para la asignatura de *Análisis de Formas Arquitectónicas* en la E.T.S.A.V. desde Noviembre de 2007.

Profesora Colaboradora en el Máster Universitario de Jardinería y Paisaje de la Universitat Politècnica de València desde Diciembre de 2007 hasta Agosto de 2014.

Actividad profesional

Estudio propio, **a+e arquitectos** de Febrero de 2005 hasta Diciembre de 2013:

- Redacción de Estudio de Detalle y Proyecto en misión completa de cuatro viviendas,
- garaje y locales comerciales en Sant Antoni de Portmany, Ibiza
- Proyecto en misión completa de 20 viviendas y garaje en Caudiel, Castellón
- Proyecto en misión completa de vivienda unifamiliar en La Cañada, Paterna
- Reforma interior integral de vivienda en Valencia en colaboración con el artista Antonio Abellán
- Proyecto en misión completa de supermercado Aldi con garaje en sótano

Cofundadora del market place de arte arttroop.com en marzo de 2012. Directora creativa.

Cofundadora del agregador de mueble y decoración homelyst.com en enero de 2014. Directora de producto.

Congresos

***Light and colour in Urban spaces.
The Alhóndiga Plan of Vitoria-
Gasteiz.***

Congreso: I Colour&Ligth in Architecture.
Editorial: Università IUAV di Venezia-2010.

***Ruskin revisited: the reconciliation
between material truth and colour in
contemporary architecture.***

Congreso: I Colour&Ligth in Architecture.
Editorial: Università luav di Venezia-2010.



José Luí
Higón
Calvet

jhigonc@ega.upv.es
963877500



Currículum

Profesor Titular de Escuela Universitaria perteneciente al Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica de la UPV.

Doctor Arquitecto por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

Imparte clases de Grado en la ETSAV, en el **Máster de Ingeniería del Diseño** de la ETSID y en el **Máster AAPUD** de la ETSAV.

Investigación

Miembro perteneciente a la estructura de investigación '**Instituto de Restauración del Patrimonio**'. Los proyectos de investigación en los que se ha involucrado hasta el momento atienden a una doble vertiente, con aspectos comunes. Por una parte, proyectos de investigación sobre la puesta en valor del patrimonio, y su difusión cultural y puesta en valor, y por otra parte, proyectos de investigación en los que las herramientas de la expresión gráfica se utilizan como vehículo de comunicación del patrimonio.

Actividad profesional

Alterna su actividad académica e investigadora con la actividad profesional. Miembro del **Foro para la Edificación Sostenible de la Comunitat Valenciana**, adscrito a la mesa temática '*Estrategias de Diseño Sostenible*'. Autor de varios libros sobre Geometría Descriptiva y de cuestiones relativas a la Sostenibilidad de la edificación.

Publicaciones más relevantes

HIGÓN CALVET, J. L., MAY CASTILLO, M. **La Torre De Puerto Rico, Campeche. Un caso único en la arquitectura maya.** *EGA Revista de Expresión Gráfica Arquitectónica*, 18, 2011.

HIGÓN CALVET, J. L., y otros. **Análisis del color y el soleamiento en las Torres de Quart de Valencia.** *Informes de la Construcción*, 527, 2012.

HIGÓN CALVET, J. L., y otros. **Experiencias con Realidad Aumentada en la Lonja de Valencia.** *Editorial upv. Boletín Electrónico de Forum UNESCO-Universidad y Patrimonio*, 7, 2013.

PASTOR VILLA, R. M., y HIGÓN CALVET, J. L. **On passive Bioclimatic at Cabanyal Neighbourhood.** En *Construction and Building Research*, Springer, 2013.

HIGÓN CALVET, J. L. **Arquitecturas Efímeras: La materialización de una idea.** En *Diseño de productos para uso colectivo. Reflexiones y experiencias. Máster universitario en ingeniería del diseño*, Editorial UPV, 2013.

Currículum

Proyectos y contratos

Nuevas Aplicaciones de las Tecnologías Gráficas para la mejora de la sostenibilidad, el conocimiento y la accesibilidad al Patrimonio Histórico.

Entidad: Universitat Politècnica de València.

Cultural Rupestrian Heritage in the Circum-Mediterranean Area: Common Indtity - New Perspective.

Entidad: Comisión de la Comunidad Europea.



**Cristina
Iranzo
Reig**

ciranzo@dib.upv.es
963877464



Curriculum

Profesor Doctor perteneciente al Departamento de Dibujo de la UPV.

Licenciada en Bellas Artes y Doctorada en Diseño por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

Comienza su actividad docente en la **Escuela Superior de Diseño Industrial del Ceu San Pablo de Valencia**, donde ha impartido docencia hasta 2011. Desde 2004 desempeña su labor docente en la **Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño de La Universitat Politècnica de València**.

Ha impartido también otros cursos y seminarios relacionados con su campo de especialización, como ejemplo VITAMINA D, un seminario del ciclo VITAMINA T programado por ALICER (Asociación para la promoción del Diseño Industrial Cerámico), o el seminario impartido en la Escuela de Diseño de la **Hogeschool Utrecht, Holland**.

Investigación

Comienza su actividad investigadora en el Instituto Superiore per le Industrie Artistiche de Faenza, Italia. Su proyecto sobre elementos modulares cerámicos para la Arquitectura es publicado por el Grupo Editoriale Faenza Editrice en la revista CA.

Ha presentado ponencias en Congresos nacionales e internacionales como es el caso del Congreso Internacional Qualicer. En 2012 ha realizado estancia de investigación en el European Ceramic Work Center de Holanda.

Actualmente pertenece a la Estructura de Investigación del Dpto. de Dibujo - UPV.

Actividad profesional

Ha desarrollado actividad profesional con ALICER y como fruto de esta vinculación cabe mencionar la Mención de Honor CEVISAMA'96 por el proyecto ELEMENTS desarrollado para Cerámica Decorativa S.A., así como el desarrollo de producto para los I Encuentros de Diseño del sector y su incorporación a mural de fachada del Museo Manolo Safont de Onda, Castellón.

En 2015 lanza al mercado MOLT Lamp, colección de luminarias producidas en cerámica artesanal bajo la firma CIRAMIC.

Publicaciones más relevantes

IRANZO C.
Elementi modulari per Architettura. CA (Ceramica per la architettura), Faenza Editrice, 1993.

IRANZO C.
Cerámica para la Arquitectura: elementos modulares. Cerámica Informacion, Faenza Ibérica, 1992.

Congresos

Diseño básico: herramienta creativa para la personalización de producto.
Congreso: QUALICER'14.

Tradition and Innovation: Basic Design as a source of innovation.
Congreso: First Conference of the Consortium on Applied Research and Professional Education (CARPE).

Diseño básico e innovación en el sector industrial cerámico.
Congreso: QUALICER'12.

La gestión del Diseño en el sector Cerámico.
Congreso: QUALICER 94.

Exposiciones artísticas

Stand de Escuela ETSID .
Espacio: CEVISAMA INDI.

Producto de empresa.
Espacio: INTERGIFT-IFEMA, Madrid 11.

Exposición colectiva "ESPANSIONI LINEARI".
Espacio: Faenza (Italia). Mayo 2011.

Exposición colectiva Diseño Industrial Cerámico.
Espacio: Colegio de Arquitectos de Castellón Enero/1991.

Proyectos y contratos

Proyecto TAC. Investigación para innovación de producto.
Entidad: Tejas Borja, S.A.

Proyecto VIVALDI. Investigación para innovación de producto.
Entidad: Tevisan S.L.

Diseño de Imagen corporativa.
Entidad: Tevisan S.L.

Diseño de una colección innovadora de mobiliario e iluminación.
Entidad: Hotel mesón de la nieve.

Patentes

Patente por luminaria modular cerámica.

Otros méritos

Miembro en comités científicos

Pertenece a la Estructura de Investigación del Departamento de Dibujo - UPV.

Miembro del equipo de diseño de ALICER.

Menciones, distinciones y premios

Mención de Honor por la colección ELEMENTS, para ALICER.
Entidad: CEVISAMA.

Preseleccionada en el Concurso anual de tesis doctorales sobre el tema; "Los entes locales y regionales en el marco de la Unión Europea.."
Entidad: Committe of the Regions' 2011.

Curriculum



**Begoña
Jordá
Albiñana**

bego@mag.upv.es
963877064



Curriculum

Profesor Titular de Universidad perteneciente al Departamento de Ingeniería Gráfica de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño de la UPV.

Doctora en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València, Máster Universitario en Artes Gráficas y Máster Universitario en Aplicaciones Multimedia para Internet por la UPV.

Docencia

Imparte clases en el título propio **Máster Universitario en Artes Gráficas** de la Universitat Politècnica de València, así como en Grado y el **Máster Universitario en Ingeniería del Diseño**.

Ha dirigido 7 tesis doctorales, 55 proyectos final de carrera, 3 tesinas fin de máster y 12 trabajos de investigación.

Investigación

Las líneas de investigación se relacionan con las tecnologías gráficas y el diseño gráfico, así como su aplicación a diseño de interfaces, señalización, desarrollo de productos y de marcas.

Ha participado como **investigadora en 9 proyectos de I+D** financiados en convocatorias públicas, en 3 de ellos como investigadora principal. Junto a estos proyectos también ha participado en contratos de I+D de especial relevancia con empresas, posibilitando la transferencia de conocimientos al sector productivo. En total, han sido 21 contratos de los que 12 ha dirigido como investigadora principal.

Actividad profesional

Podemos destacar los dos proyectos de desarrollo de productos para las empresas del sector de ocio **Terra Natura S.A.** y **La Ciudad de las Artes y las Ciencias**; y los **informes periciales sobre diseño industrial, gráfico y de marca**.

También es de resaltar el **proyecto de Investigación, diseño y desarrollo del programa señalético de la Universitat Politècnica de Valencia**, solicitado por la propia universidad. En él se unió el trabajo investigador con la gestión de un espacio físico orientado a toda la comunidad universitaria. Este proyecto duró tres años y medio.

Publicaciones más relevantes

JORDÁ ALBIÑANA, B. y otros.
La influencia de la cultura en el diseño de marcas. *Bellas Artes. Revista de Artes plásticas, estética, diseño e imagen*, 10. Universidad de La Laguna, Tenerife. 2012.

JORDÁ ALBIÑANA, B. y otros.
Graphic design in bachelor's degree in industrial design engineering and product development. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 51. Elsevier. 2012.

JORDÁ ALBIÑANA, B., AMPUERO CANELLAS, O. y GONZÁLEZ DEL-RÍO COGORNIO, J. **PACKINLAB. Laboratorio experimental de envases.** Valencia: Campgràfic Editors, 2011.

JORDÁ ALBIÑANA, B. y otros.
El nombre de marca: Interrelación de factores lingüísticos y corporativos. *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas*, 6, Universidad Politécnica de Valencia. 2011.

Curriculum

Proyectos y contratos

Herramienta telemática para la realización de pruebas de acceso a la universidad.

Entidad: Ministerio de Educación.

Investigación, diseño y desarrollo del programa señalético de la UPV.

Empresa: UPV.

Cognitive AID System for blind people.

Entidad: Comision de las Comunidades Europeas.

Diseño y desarrollo de 50 nuevos productos.

Empresa: Ciudad de las Artes y las Ciencias, S.A.

Automatic quality control for industrial printing.

Entidad: Organismo público valenciano de investigación.

Investigación y desarrollo de nuevos productos.

Empresa: Terra Natura S.A.

Patentes

Sistema de traslación basado en cavidades hinchables adaptables a endoscopia para enteroscopia.

Otros méritos

Miembro en comités científicos

Miembro del Comité científico No.54 de AENOR.

Miembro del Centro de Investigación en Tecnologías Gráficas de la UPV.

Gestión universitaria

Directora técnica del Máster en Artes Gráficas (el título propio vigente más antiguo de toda España), lo que ha implicado la gestión de profesorado y alumnado, relaciones con el mundo empresarial, gestión económica y académica (contenidos formativos), entre otros

Subdirectora Docente del Departamento de Ingeniería Gráfica y Directora Académica del Máster Oficial en Ingeniería del Diseño (ETSID-UPV).

Subdirectora de Imagen y Comunicación de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño.

Comisión del nuevo Plan de Estudios de la Titulación Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos, siendo la responsable de su departamento en este tema.



**Manuel Ramón
Lecuona
López**
mlecuona@dib.upv.es
963877000



Currículum

Catedrático de Universidad en Gestión del Diseño, perteneciente al Departamento de Dibujo de la UPV.

Doctor en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

Docente en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño de la UPV Docencia en el **Máster Oficial en Ingeniería del Diseño** dentro del Posgrado Diseño, Fabricación y Gestión de proyectos industriales en la asignaturas de *Gestión del Diseño y Tendencias de Diseño en el Mercado*. Profesor fundador del **Máster en Gestión, Diseño y Desarrollo de nuevos productos** de la UPV.

Coordinador del **Módulo de Gestión del Diseño del Postgrado Design Management** de la **Fundación UPC** y del **Barcelona Centro de Diseño BCD**.

Profesor Invitado del Instituto Superior de Diseño Industrial de la Habana (Cuba); de la Universidad de Valparaíso (Chile) y de la Universidad EAFIT de Medellín (Colombia).

Investigación

Director del CDD-Centro de Documentación Diseño Impiva Disseny y fundador del portal de tendencias en diseño Trenhal desingspotting. Miembro Fundador del IGD-Grupo de Investigación y Gestión del Diseño liderando las líneas de investigación:

- Gestión de diseño: modelos de integración del diseño en las pymes.
- Tendencias de diseño: Análisis de los factores clave en los sectores de bienes de consumo; Informes de tendencias a nivel morfológico; Estudio de los aspectos cualitativos del usuario y del hábitat.
- Historia y teoría del diseño: estudio del diseño desde una perspectiva histórica en un marco sociocultural y económico.

Actividad profesional

Asesor y colaborador externo como experto en Gestión del Diseño para instituciones como Barcelona Centro de Diseño y Centro Tecnológico PRODINTEC; **para organismos internacionales** como CANACINTRA y AFANJL (México), Bancomex (México), Centro Tecnológico de la madera CATEM (Bio-Bio Chile); y **para empresas** como Forestal Alfa S.A Durango (México), Industrias Forestales San Ignacio Durando S.A. Durango (México), Corporación Aura S.A. de Puebla (México), Diseños Muebleros S.A. DIXY de Hidalgo (México), Fábrica de Muebles Guanajuato S.A. de C.V. de Guanajuato (México), Varó-Valenti SA (Barcelona), etc.

Publicaciones más relevantes

LECUONA LÓPEZ, M. *Del saber proyectivo a la gestión estratégica del diseño como factor de innovación en Diseño e innovación aplicada a la pyme*. Concepción: Ediciones Universidad del Bio-Bio, 2014.

LECUONA LÓPEZ, M., y otros, *Diseño en el sector cerámico*. Castellón: Impiva, 2011.

LECUONA LÓPEZ, M. *Manual sobre Gestión de Diseño para empresas que abren nuevos mercados*. Barcelona: BCD, 2005.

LECUONA LÓPEZ, M. *Diseño estratégico: guía metodológica*. Asturias: Fundación Prodintec, 2009.

Congresos

La investigación en el sistema diseño. Congreso: 5º Seminario de Investigación en Diseño SID- 2ª Jornada Internacional de Investigación en Diseño. Universidad de Valparaíso - Escuela de Diseño.

Tendencias y estrategias del Diseño. Congreso: Simposio Internacional sobre investigación e innovación en el posgrado de diseño. Universidad Autónoma Metropolitana de México.

Aproximación a un modelo de valoración de costes en los servicios de diseño industrial y de producto. Congreso: Parlamento Europeo (Estrasburgo) - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología CONACYT (México).

La enseñanza del diseño en el espacio Europeo de la Educación Superior. Congreso: IDA. International Council of Graphic Design Associations.

Exposiciones artísticas

Pedro Miralles. Espacio: Universitat Politècnica de València.

Domus'07 Mediterránea: La casa Abierta. Espacio: Feria Valencia.

Dos siglos de Industrialización en la Comunitat Valenciana. Espacio: MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat. Valencia.

Artesanía y Diseño'04: 100 propuestas para el nuevo milenio. Espacio: Palacio de Exposiciones Kiosco Alfonso. A Coruña y Palacio Conde de Toreno, Oviedo.

The civilization of living. The evolution of domestic interiors in Europe. Espacio: Salas de Exposiciones de la TRIENAL DE MILÁN.

Proyectos y contratos

Incorporación del Diseño de Pymes a Consulting Design Limitada. Entidad: Corporación de Fomento a la Producción – CORFO.

Estudio de la relación diseño y bienestar humano: una propuesta para favorecer a personas en condición de pobreza en Colombia. Autor: RAMÍREZ TRIANA, Néida Yanet.

Proyecto FONDECYT: Iniciación a la Investigación n° 1110129. Entidad: Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico FONDECYT (Chile).

Gestión del diseño en el sector manufacturas de madera de Chile. Autor: ALARCÓN CASTRO, Jimena.

Otros méritos

Miembro en comités científicos

Miembro Fundador del IGD- Grupo de Investigación y Gestión del Diseño.

Director del CDD-Centro de Documentación Diseño Impiva Disseny.

Miembro del comité de Organización del CUIEET.

Miembro del comité de Programa del Congreso Internacional de Diseño, Tecnologías e Ingeniería de Producto.

Currículum



José Luís
Martín
Montesinos
jomarm49@upv.es
963877064



Currículum

Profesor Asociado perteneciente al Departamento de Ingeniería Gráfica de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño de la UPV.

Licenciado en Filosofía en la Universidad de Valencia y Doctor en Filosofía por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

En el ámbito universitario, ha dirigido diversas tesis y trabajos de investigación relacionados con el diseño gráfico y la tipografía, ámbitos en los que imparte numerosas asignaturas en la Universitat Politècnica de València, tales como **Diseño y tipografía** o **Tecnología gráfica**. Además de su labor docente en la UPV, también ha participado como profesor invitado en otras universidades y escuelas españolas tales como la Universitat Jaume I, el Instituto Superior de Comunicación y Nuevas Tecnologías de Vigo, la Universitat de València, la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, la Universidad de Vigo, la Universidad de Oviedo, la Diputació de València, el Instituto Valenciano de Administración Pública, la Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona - ELISAVA y la Escuela de Arte de Toledo.

Investigación

Las líneas de investigación de José Luis Martín están relacionadas con la **tipografía y el diseño gráfico**, ámbitos en los que ha publicado diversos libros, como *Ricard Giralt Miracle El diálogo entre la tipografía y el diseño gráfico* o *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*, obra que se ha convertido en un referente en la materia en el ámbito hispano, con más de 20.000 ejemplares vendidos y 9 ediciones. También ha publicado numerosos artículos en revistas especializadas y ha ejercido de evaluador para las publicaciones *Revista ICONO14*, *Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes* y *Sphera publica*.

Actividad profesional

De su carrera profesional al margen del ámbito universitario, cabe destacar su labor al frente de **Martín Impresores, S. L.**, empresa especializada en diseño gráfico.

También es miembro fundador de **Campgràfic Editors, S. L.**, editorial especializada en tipografía con más de 40 libros publicados sobre la materia. Como editor, ha sido responsable de la traducción y divulgación en castellano de las grandes obras clásicas sobre tipografía (prologando algunas de ellas, como *Tipografía básica*, de Philipp Luidl), además de proporcionar un vehículo para que nuevos autores del ámbito hispano puedan dar a conocer sus investigaciones en la materia.

Publicaciones más relevantes

MARTÍN, J. L. y BELLA, F. **Typographic literature classics**. *Novum, World of graphic design*, 11/10, 2010.

MARTÍN, J. L. y RODRÍGUEZ, V. **El Trazo: teoría de la escritura**. *Revista del Congreso Internacional de Tipografía Bastarda*, N.º 1, 2010.

MARTÍN, J. L. y MARTÍNEZ, A. **Una personalidad singular: Paco Bascuñán**. *Revista Iconographic*, N.º 4, 2010.

MARTÍN, J. L. **Ricard Giralt Miracle El diálogo entre la tipografía y el diseño gráfico**. Valencia: Campgràfic editors, 2008.

MARTÍN, J. L. y MAS, M. **Manual de tipografía. Del plomo a la era digital**. Valencia: Campgràfic editors, 2004.

Congresos

Conferencia sobre tipografía y la editorial Campgràfic. Congreso: Máster en diseño e Ilustración de la Facultad de BBAA.

Ponencia en la Primera Jornada Tipográfica. Congreso: Escuela de Arte de Toledo.

Exposiciones artísticas

Tipos caracterís-ticos. Espacio: MuVIM.

Tesis Doctorales dirigidas

Análisis del libro contemporáneo valenciano desde la perspectiva de su forma tipográfica. Autor: Javaloy Estañ, Juliana María.

Estudio para el análisis de los atributos gráficos del envase y etiquetado en las marcas del turrón en Jijona. Autor: Ponce Béliard, María Luz.

Influencia de la SBZ/RDA en la evolución de los elementos del diseño gráfico en Alemania: composición, tipografía e imagen. Una propuesta metodológica. Autor: Gutiérrez Rodríguez, Elena.

Otros méritos

Miembro en comités científicos

Comité Científico del Congreso Internacional de Tipografía.

Senador del Museo de la Imprenta del Puig.

Menciones, distinciones y premios

Premio al mejor libro editado en castellano de 2004 por la Nueva Tipografía de Jan Tschichold. Entidad: Generalitat Valenciana.

Premio Laus a Campgràfic 2007 por el diseño del alfabeto Anduaga de Josep Patau. Entidad: ADG-FAD.

Premio al mejor libro editado en todas las categorías de 2006 por la Caligrafía de Claude Mediavilla. Entidad: Generalitat Valenciana.

Premio Gràffica 2012 a Campgràfic, por su exquisita recuperación de material histórico-tipográfico tanto nacional como internacional. Entidad: Gràffica.



Marina
Puyuelo
Cazorla

mapuca@ega.upv.es
963879501



Currículum

Profesora Titular Universidad perteneciente al Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica de la UPV.

Doctora en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

Se incorpora como profesora en la Universitat Jaume I en 1992 donde inicia y dirige durante cinco ediciones consecutivas las **Jornadas de Diseño y Gestión del Mobiliario Urbano** que serán un referente en el sector del espacio público con participación de empresas, entidades municipales y profesionales relacionados.

En 2003 se incorpora en la ETSID con dedicación completa en el ámbito del diseño y en distintos programas de doctorado y máster de la UPV. Desde 2010 es **Directora Académica del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos**.

Investigación

Ha dirigido distintos proyectos de investigación sobre el diseño inclusivo y la accesibilidad en productos de uso colectivo y relacionados con la interpretación del patrimonio cultural.

Los resultados obtenidos se concretan en proyectos de diseño implementados, comisariado de exposiciones y en distintas publicaciones que ofrecen un marco para comprender el ámbito de la accesibilidad en el contexto de la práctica del diseño industrial y los productos de uso colectivo en particular.

El interés por la configuración del entorno y su adaptación a los usuarios, ha dado lugar a estudios de problemáticas y prospectiva de soluciones en el marco de la ciudad.

Actividad profesional

Trabaja en el ámbito del diseño desde que finaliza sus estudios y entra el IMPIVA (Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana) como colaboradora para la creación del **Centro de Documentación de Diseño en el marco del 1er Plan Nacional de Diseño**. Se incorpora profesionalmente en la empresa privada en la dirección del departamento de I+ D hasta que inicia en la Universidad los estudios de doctorado en la ETSAV. Ha dirigido distintos proyectos de investigación competitivos y bajo convenio en torno al diseño de productos para al uso público y la accesibilidad.

Publicaciones más relevantes

GUAL ORTÍ, J. PUYUELO CAZORLA y M. LLOVERAS MACIÀ, J.
The effect of volumetric (3D) tactile symbols within inclusive tactile maps. *Applied Ergonomics*, 48, Reino Unido, 2015.

GUAL ORTÍ, J. PUYUELO CAZORLA y M. LLOVERAS MACIÀ, J.
Three-dimensional tactile symbols produced by 3D Printing: Improving the process of memorizing a tactile map key. *British Journal of Visual Impairment (Online)*, 32, Reino Unido, 2014.

ESPINOSA RUIZ, A., BONMATÍ LLEDÓ, C., PUYUELO CAZORLA, M. y otros.
Manual de accesibilidad e inclusión en museos y lugares del patrimonio cultural y natural Inclusión social y cultural, planificación, atención al público, diseño y tecnologías. Vol II. Gijón, Ed. TREA, 2013.

PUYUELO CAZORLA, M. GUAL ORTÍ, J. y GALBIS SILVESTRE, M.
Espacios Abiertos Y Personas Mayores. Athenea, Servei de Publicacions de la Universitat Jaume I, Castellón, 2005

Congresos

Living landscape in the archaeological site "La bastida de les Alcusses".
Congreso: La Vie dei Mercanti: XII Forum Internazionale di Studi. Best Practice in Heritage Conservation and Management. From the world to Pompeii, 2014.

New AR technology application for interpretation in the monumental heritage site: "The Lonja".
Congreso: 4th International Conference on Heritage and Sustainable development HERITAGE 2014t.

Exposiciones artísticas

Reptes del disseny_Retos del diseño_Design challenges.
Espacio: Vicerectorat de Cultura, Comunicació i Image Institucional de la Universitat Politècnica de València.

Visiones del Green Design.
Espacio: Museo de Ciencias Naturales de Valencia del Ayuntamiento de Valencia.

Proyectos y contratos

Nuevas aplicaciones de las tecnologías gráficas para la mejora de la sostenibilidad, el conocimiento y la accesibilidad al patrimonio.
Entidad: Programa de Inventivo a la Investigación de la UPV Proyectos de Nuevas Líneas de Investigación Multidisciplinares 2011.

Desarrollo de un modelo prospectivo de espacios urbanos y diseño adaptados a grupos de usuarios: lugares al aire libre para personas mayores.
Entidad: Pla 2002 de promoció de la investigació a l'UJI_Fundación Bancaja-Vicerectorado de Investigación y Docencia.

Tesis Doctorales dirigidas

Incorporación de símbolos tridimensionales en planos táctiles para la mejora de su usabilidad.
Autor: Jaume Gual.

Soporte digital de lectura y aprendizaje braille: B-BOOK.
Autor: Mikel del Río Vera.

Otros méritos

Miembro en comités científicos

Comité Científico ACHI 2013 The Sixth International Conference on Advances in Computer-Human Interactions.

Miembro del Comité científico de la revista Design Principles and Practices an International Journal, COMMONGROUND PUBLISHERS, USA.

Menciones, distinciones y premios

IV Premio de investigación del Consell Social de la UJI, 2006.
Entidad: Plan de Investigación Fundación Bancaja Universitat Jaume I 2004.

Premio Valencia Innovación 1988.
Entidad: Instituto de la Mediana y Pequeña Empresa Valenciana.

Currículum



Begoña
Sáiz
Mauleón

bsaizma@ega.upv.es
963877000



Currículum

Profesora Contratada Doctor perteneciente al Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica de la UPV.

Doctorado en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València. Máster en Artes Gráficas por la UPV y Máster Universitario en Fotónica y Tecnologías del Láser por la Universidad de Vigo.

Docencia

Profesora de diseño en la **ETSID** desde el año 2000. Tiene experiencia en el desarrollo de maquetas y prototipos reales, trabajadas en asignaturas de grado como *Proyecto experimental de mobiliario urbano* y *Taller de diseño I*. Así mismo ha trabajado el modelado tridimensional digital, en la asignatura *Modelos digitales en 3-D aplicados a la expresión gráfica arquitectónica*. Desde 2006 imparte clases en el **MUID** en asignaturas como *Diseño de productos de uso colectivo* y *Visualizaciones Avanzadas. Realidad virtual aplicada al diseño de productos* en donde aplica la realidad virtual inmersiva en el desarrollo y visualización del producto.

Es también profesora del **Máster Universitario en Conservación del Patrimonio Arquitectónico** y del **Máster Universitario en Conservación y Restauración de Bienes Culturales** de la UPV, trabajando con la tecnología láser y sus aplicaciones en el marco del patrimonio.

Investigación

Su investigación se centra en el empleo de la realidad virtual inmersiva aplicada al análisis, desarrollo, visualización y presentación de productos.

Actividad profesional

Asesoría en diseño gráfico y de producto de la empresa Energesis.
Asesoría en diseño gráfico y de producto de FV Ingeniería, Arquitectura y diseño.

Publicaciones más relevantes

SAIZ MAULEÓN, B. y otros. **The effects of age and emotional valence on recognition memory: An ex-Gaussian components analysis.** *Scandinavian Journal of Psychology*, 55, 2014.

SAIZ MAULEÓN, B. **Realidad Virtual Inmersiva en el Diseño de Productos desde la perspectiva de investigación.** *Diseño de productos para uso colectivo. Reflexiones y experiencias. Máster Universitario en Ingeniería del Diseño*, 6, 2013.

SAIZ MAULEÓN, B. y otros. **Análisis del color y el soleamiento en las Torres de Quart de Valencia.** *Instituto Eduardo Torroja CSIC*, 64, 2012.

SAIZ MAULEÓN, B. y otros. **Realidad Virtual: Aportaciones TIC a la Docencia y sus Aplicaciones en el Desarrollo del Proyecto.** *XIII Congreso Internacional de Expresión Gráfica Arquitectónica*, 2010.

SAIZ MAULEÓN, B. y otros. **Mobiliario Urbano: Diseño y Accesibilidad.** Valencia: UPV, 2008.

Exposiciones artísticas

Comisariado de la Exposición de los trabajos de los alumnos de Taller de Diseño I.

Espacio: Salón de Exposiciones de la E.T.S.I.D. 2014.

Feria de los Inventos.

Espacio: Semana de la Ciencia de la UPV. 2010.

I+d+i del IRP: Recursos científicos técnicos del Instituto Universitario de Restauración del Patrimonio de la UPV.

Espacio: Museo Nacional de Antropología. Ciudad de México. México DF. 2008.

Proyectos y contratos

Convenio entre la UPV y The Size Sintered Ceramics S.A. y Kaleydos Design S.L. para la realización del Taller I de proyecto experimental de mobiliario urbano.

Entidad: The Size-Kaleidos.

Desarrollo de una nueva metodología para la catalogación y análisis del patrimonio arquitectónico y urbanístico de la valencia histórica.

Entidad: Generalitat Valenciana.

Determinación de pautas de diseño para productos de mobiliario urbano bajo criterios de accesibilidad.

Entidad: Universitat Politècnica de Valencia.

Realización del estudio cromático de los centros históricos de La Vila y el Poble Nou de Ontinyent.

Entidad: Ayuntamiento de Ontinyent.

Estudio y diagnosis de la patología de las torres del Portal de Quart y su proyecto de ejecución y dirección de las obras de limpieza, restauración y conservación.

Entidad: Ayuntamiento de Valencia.

Técnicas cromáticas y revestimientos continuos para la recuperación de las arquitecturas patrimoniales: investigación físico-química sobre tratamientos idóneos desde parámetros...

Entidad: Ministerio de Educación.

Otros méritos

Menciones, distinciones y premios

Dirección de PFC, TFG y TFM premiados.

Gestión universitaria

Miembro de la junta de centro de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño. UPV. 2013-15.

Miembro de la permanente del Dpto. de Expresión Gráfica Arquitectónica. UPV. 2013.





Currículum

Juan Serra Lluch

juaser11@ega.upv.es
963877502

Profesor Contratado Doctor perteneciente al Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica de la UPV.

Doctorado en Arquitectura por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

Es Profesor Contratado Doctor con experiencia docente universitaria desde 2007.

Actualmente es profesor de *Análisis de Formas Arquitectónicas* en la **Escuela Técnica Superior de Arquitectura**, *Color y diseño de espacios: Ergonomía visual y accesibilidad*, en el **Máster Universitario en Arquitectura Avanzada, Paisaje, Urbanismo y Diseño**, *Control del Color para el Producto*, en el **Máster Universitario en Ingeniería del Diseño** y *Color para la Expresión Gráfica Contemporánea*, en el **Diploma de Especialización en Expresión Gráfica Avanzada en Arquitectura y Diseño** de la UPV.

Investigación

Pertenece al **Grupo de Investigación del Color en el Patrimonio de la UPV** con el que desarrolla su labor investigadora. Participa en proyectos competitivos en convocatorias nacionales e internacionales, así como convenios de investigación con entidades públicas y privadas.

Su actividad se articula en varias líneas de investigación relacionadas con el **color, la arquitectura y el diseño**:

- Color en la composición de la arquitectura moderna y contemporánea.
- Color en el entorno urbano: análisis cromáticos y constructivos para la recuperación del patrimonio arquitectónico.
- Integración visual de arquitecturas con impacto en el paisaje.

Actividad profesional

Simultanea las labores docentes e investigadoras con el ejercicio de la profesión. Colabora en diversos estudios de arquitectura y gana algún concurso competitivo de arquitectura.

En la ciudad de Valencia, colabora en los proyectos de restauración de los puentes de Serranos y de Trinidad, las Torres de Quart, el Antiguo convento de Sta. Mónica, el monasterio de Nuestra Señora de los Ángeles, entre otros. En Lisboa, participa en el estudio cromático de la Rua Junqueira en colaboración con la Universidade Lusitana Lisboa.

Publicaciones más relevantes

TORRES BARCHINO A, Serra Lluch, J y Llopis Verdú, J.

Técnica e instrumentación científica. Carta cromática. En: *García Codoñer, A. Cor da Rua da Junqueira. El color de la rua da Junqueira*, Lisboa: Universidade Lusitana, 2014.

SERRA LLUCH, J. **¡Pon color a tu silla... y recorre Valencia!**. Valencia: Editorial UPV, 2013.

SERRA LLUCH, J. **The versatility of color in contemporary architecture.** *Color Research and Application*, 38, 5. 2013.

SERRA LLUCH, J. **Three color strategies in architectural composition.** *Color Research & Applications*, 38, 4. 2013.

Congresos

Dibujos de ciudades visitadas, imaginadas y recreadas en la obra del norteamericano Bertram G. Goodhue, un viaje de ida y vuelta del 'Spanish Revival Style'.

Congreso: XV Congreso Internacional de Expresión Gráfica Arquitectónica.

Tendencias del diseño con color para integrar arquitecturas en la ciudad: el centro histórico de Valencia.

Congreso: Proceedings 13th Interim meeting of the International Colour Association (AIC 2014).

How to evaluate the chromatic integration of architectures with visual impact on the landscape by using objective and subjective indicators: state of the art.

Congreso: 12th Congress of the International Colour Association (AIC), New Castle (UK), 2013.

¿Qué claves cromáticas aporta el contexto para rediseñar una silla?.

Congreso: X Congreso Nacional del Color, Valencia: Equipo Español de Color de la Sociedad Española de Óptica SEDO, 2013.

Exposiciones artísticas

Exposición Colectiva: "Nuevos colores, antiguos diseños", 2015.

Espacio: Sala de exposiciones de la Junta Municipal de Exposición. Aj. de València.

Exposición Colectiva: "Intervenciones cromáticas en los comercios del centro histórico", 2014.

Espacio: Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana.

Proyectos y contratos

Estrategias para mejorar la integración visual de arquitecturas con impacto en el paisaje basadas en criterios cromáticos.

Entidad: Programa Apoyo a Primeros Proyectos de Investigación. Universitat Politècnica de València.

Cultural Rupestrian Heritage in the Circum-Mediterranean Area: Common Inditity - New Perspective.

Entidad: Comisión Europea. Education, Audiovisual and Culture Executive Agency Culture Program.

Tesis Doctorales dirigidas

El tratamiento del color en la arquitectura moderna europea: contexto y estudio de la aplicación del color de sus arquitectos más representativos.

Autor: Álvarez González, M^a Ángeles.

Arquitectura brasileña, idea y color. Ejemplos paradigmáticos del uso del color en la arquitectura brasileña del movimiento moderno.

Autor: Cortina Maruenda, Javier.

Otros méritos

Miembro en comités científicos

Miembro del Comité Científico del X Congreso Nacional del Color del Grupo Español del Color (SEDO).

Miembro del Comité Organizador del 4th International Meeting on Architectural and Urban Research (4th A+U). Escuela Técnica Superior de Arquitectura.

Currículum



Ángeles
Rodrigo
Molina

arodrigo@ega.upv.es
963875002



Profesor Asociado perteneciente al Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica de la UPV.

Doctora en Arquitectura por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

Profesora asociada desde el curso 2003-2004. Acreditada como Profesor Contratado Doctor por la AVAP en 2012.

Título de Experto en Pedagogía Universitaria (EUPU) _UPV en 2012.

Participación en 4 Proyectos de Invocación Educativa (ICE).

Perteneciente desde 2012 al Equipo de Innovación y Calidad Educativa (EICE) "ACTIE".

Co-autora en varios libros docentes y presentación de comunicación en diversos congresos de Innovación Educativa.

Más de 300 horas recibidas en cursos de Formación Pedagógica.

Investigación

Doctora por la UPV en 2012, con premio extraordinario en 2013. Tesis orientada en la investigación de la historiografía del cauce del río Turia y diseño gráfico 3d, con la obtención en una serie de infografías que muestran su aspecto formal en cada momento de la historia.

Participación en 2 proyectos de investigación cuyos estudios han servido para la publicación de diversos libros y han sido presentados en exposiciones con carácter internacional.

Línea centrada en la investigación del patrimonio arquitectónico, levantamiento gráfico y diseño 3d, con divulgación en Congresos tanto nacionales e como internacionales y publicación de 5 artículos en revistas indexada.

Actividad profesional

2000_2015. Trabajo por cuenta propia en diferentes encargos profesionales como son la redacción y dirección de proyectos, estudios relativos al estado de conservación del edificaciones, informes, elaboración de levantamientos gráficos de patrimonio arquitectónico... todo ello ha permitido la adquisición de la experiencia suficiente en el manejo de las diferentes técnicas y recursos gráficos, que son el soporte de mi experiencia profesional para impartir la docencia y desarrollar la investigación dentro del Área de la Expresión Gráfica Arquitectónica.



**Gabriel
Songel
González**
gsongel@upv.es
963877464



Curriculum

Catedrático de Universidad en el Departamento de Dibujo de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño de la UPV.

Doctor en Bellas Artes de la ETSII, con Máster en Diseño Industrial por el Istituto Europeo di Design / Milán.

Docencia

Profesor de diseño desde 1988 y Catedrático de Universidad desde 2002 en la Universitat Politècnica de València tanto en el **Grado en Ingeniería del Diseño** como en el **Máster Universitario en Ingeniería del Diseño**.

Ha impartido docencia en asignaturas de proyectos de diseño para el hábitat y para el ocio. En el Master imparte las asignaturas de *Business Design & Entrepreneurship* y la de *Marketing Design*.

Investigación

Sus líneas de investigación están relacionados con:

- Métodos y herramientas para el análisis de tendencias, de los que se ha desarrollado la Matriz de tendencias aplicada a varios sectores industriales.
- Investigación y desarrollo de productos innovadores, de la que se han desarrollado más de 100 referencias de productos comercializados.
- Nuevos formatos de promoción del diseño, a través de diferentes exposiciones sobre el diseño y la innovación.

Actividad profesional

Es socio fundador de la spinoff **Innoarea Design Consulting S.L.** empresa de base tecnológica EBT participada por la UPV y Glory Group donde realizan proyectos de desarrollo de nuevos productos y aplicaciones para móviles, así como eventos tecnológicos como ATC o Droidcon Spain.

Han desarrollado productos para empresas como Lego, Ikea, Famosa, Techno Iris, Parques Infantiles Isaba, Parcnatur, Micuna, Hape, Gigo, Cayro, Imaginarium, Tuctuc...

El portal de tendencias Spora basado en la matriz de tendencias, es utilizado tanto por la Asociación Española como Italiana de Fabricantes de Juguetes.

Publicaciones más relevantes

SONGEL GONZÁLEZ, G.
Empresa disseny innovació.
Valencia: Universitat Politècnica de València, 2012.

SONGEL GONZÁLEZ, G.
Las exposiciones de diseño e innovación como línea de investigación. *DDiseño*, 9, 2011.

SONGEL GONZÁLEZ, G.
Valencia Diseño Innovación.
Valencia: Fundación Bancaja, 2010.

SONGEL GONZÁLEZ, G. y GARCÍA PRÓSPER, B. **Identificación de tendencias en el sector juguetero.** AEFJ Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, 2009.

SONGEL GONZÁLEZ, G.
Manual de gestión de marca y merchandising para pymes. IDF Valencia, 2008.

Curriculum

Proyectos y contratos

Obtención de criterios de diseño y aplicación a un parque infantil integrado a discapacitados.
Entidad: FEDER / AIJU. Instituto Tecnológico del Juguete.

Smart / Furniture Manufacturing.
Entidad: V Programa I+D. Unión Europea. Programa IST/IMS.

Desarrollo de aplicación informática de los mapas de producto.
Entidad: Impiva. Programa de promoción del Diseño.

Diseño de nueva línea de productos y gestión integral del diseño.
Empresa: ISABA.

Diseño de nueva línea de productos e investigación histórica del botón en España.
Empresa: TECHNO-IRIS (Japón)

Lego Technic Freestyle & Freeclay.
Empresa: LEGO Futura.

My first armchair.
Empresa: IKEA of Sweden.

Patentes

Teléfono móvil transformable en consola.

Method and device for automated translational movement of an endoscope.

Eslabones de ensamblado multidireccional para juego recreativo.

Exposiciones artísticas

Bionica e design: 1976-1986.
Espacio: Palazzo delle Stelline, Milán.

20 diseñadores valencianos.
Espacio: IVAM Centro del Carmen.

Línea de productos GIGO Engineer.
Espacio: Feria Internacional del Juguete de Nuremberg (Alemania).

Valencia Diseño Innovación.
Espacio: Fundación Bancaja Valencia.

Toy Innovation awards.
Espacio: Nuremberg International Toy Fair. Alemania.

Empresa Disseny Innovació.
Espacio: Universitat Politècnica de València y Universitat Jaume I de Castelló.



**Irene
De La Torre
Fornés**
irdela@ega.upv.es
963875027



Currículum

Profesor Asociado perteneciente al Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica de la UPV.

Máster en Arquitectura por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

Profesora asociada del Departamento Expresión Gráfica Arquitectónica desde 2008, impartiendo desde entonces clases de Análisis de Formas Arquitectónicas en la Escuela de Arquitectura. Dichas clases están basadas en el desarrollo de la visión espacial mediante diversas técnicas, tales como el dibujo a mano alzada (empleando lápiz, rotulador, acuarela...) manejo de Photoshop, maquetación, etc. En 2012 he impartido un curso de 3DStudio en la misma Escuela.

Investigación

He participado en diversos Proyectos de Investigación vinculados con el Departamento EGA, tales como Metodología para a elaboração de um plano de cor em ambiente urbano y Cultural rupestrian heritage in the circum-mediterranean area. Actualmente realizando la tesis doctoral en el mismo Departamento sobre color en la Arquitectura Contemporánea a través de la Cerámica, continuando la investigación realizada con mi tesina sobre Azulejería del Barroco en Valencia. He participado en varios congresos sobre este tema, y publicado un artículo en la revista Disegnare.

Actividad profesional

Soy Arquitecta en el estudio Carmona y de la Torre Arquitectos, del cual soy socia fundadora. Dicho estudio se centra en la restauración arquitectónica, aunque hemos realizado trabajos de catalogación sobre bienes muebles patrimoniales, análisis cromático de fachadas, etc... así como participado en diversos congresos tales como CIAB, Tradiarq, Reuso...

Publicaciones más relevantes

DE LA TORRE FORNÉS, IRENE y otros. "Il recupero della decorazione architettonica ad azulejo del Convento di Santa Clara de Xàtiva" *Revista Disegnare Idee Immagini* nº45. Roma. Gangeni Editore. 2012.

DE LA TORRE FORNÉS, IRENE Proyecto seleccionado en el "Concurso de PFC04" convocado por la revista *Vía arquitectura*. Valencia. 2004.

SANTATECLA ARQUITECTOS. "teatro en Benicarló". Tercer premio. Publicado en *Cuadernos Tribuna de la Construcción* nº74. Valencia 2006.

SANTATECLA ARQUITECTOS, "edificio de bomberos, policía y protección civil en Segovia" Primer premio. Publicado en *Cuadernos Tribuna de la Construcción*. Valencia 2006.

Congresos

Viviendas European.
Congreso: III Congreso Internacional de Arquitectura Blanca.

Seminario Internacional: Cor-. Arquitectura e Design.
Editorial: Universidad Lusíada de Lisboa.

Del blanco al negro.
Congreso: Congreso Internacional de Arquitectura Blanca.

Architectural ceramics and colour: the Convent of Santa Clara In Xàtiva.
Congreso: Colour and Light in Architecture.

Architectural tiles in xàtiva: color and morphology.
Congreso: AZULEJAR 2012.

Características cromáticas de la azulejería barroca del convento de Santa Clara de Xàtiva.
Congreso: X Congreso Nacional del Color.

Exposiciones artísticas

Año al descubierto. Junto con el resto de profesores de la Asignatura Análisis de Formas Arquitectónicas.
Espacio: *Hall de la ETSAV*. 2011.

Proyectos y contratos

Construcción de un Instituto de Secundaria de nueva planta en la c/ Nicasio Benlloch, 50.
Entidad: Generalitat Valenciana.

Metodologia para a elaboração de um plano de cor em ambiente urbano.
Entidad: FCT. Fundação para a Ciência e a Tecnologia. Ministerio da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior. Gobierno de Portugal.

Otros méritos

Miembro en comités científicos

Miembro del Grupo de Investigación del Color del Instituto de Restauración del Patrimonio de la UPV.

Miembro del Comité Organizador del X Congreso Nacional del Color 2013.

Menciones, distinciones y premios

Primer premio Proyecto Final de Carrera. 2004.
Entidad: Cátedra Blanca.

Matrícula de Honor con la tesina "La cerámica Arquitectónica en el Convento de Santa Clara de Xàtiva. Color y Morfología" 2010.

3 premio en el concurso de planificación urbana "la Roda: mirando al futuro". 2005, junto con otros autores.

Primer Premio Concurso de Ideas Pedro Zaragoza Benidorm 2050., junto con otros autores

Currículum



Ana María
Torres
Barchino

atorresb@ega.upv.es
963877502



Currículum

Profesor Titular de Universidad perteneciente al Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica de la UPV.

Doctora en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València, con Máster en Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico y Urbano por la Universidad Politécnica de Madrid.

Docencia

Experiencia como docente en asignaturas universitarias de Primer y Segundo ciclo de Arquitectura en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura; de posgrado, asignatura **Color en Diseño de Producto y Entorno** en el Máster Oficial de Ingeniería del Diseño de la ETSID y la asignatura **Tecnologías Aplicadas a la Restauración del Patrimonio Arquitectónico** en el Máster Oficial Intervención del Patrimonio Arquitectónico de la ETSA; seminarios y Congresos; workshops y cursos de formación continua.

Investigación

Actividad investigadora con larga trayectoria en los ámbitos del Color en la Arquitectura y Diseño.

1. Investigaciones y análisis cromáticos y constructivos para la recuperación del patrimonio arquitectónico: sobre color en arquitecturas históricas orientadas a su restauración. Intervenciones en edificios protegidos y entornos urbanos patrimoniales: Estudio cromático de: Centro Histórico de Valencia y CH de la CV; de la Rua Junqueira, Lisboa; de La Habana, Cuba, entre otros.

2. Integración visual de arquitecturas con impacto en el paisaje: de los valores patrimoniales de la ciudad mediante intervención cromática en arquitecturas históricas con valor e impacto visual.

3. Estudio y diseño de elementos de orientación, soportes de comunicación para la mejora de la accesibilidad en distintos ámbitos del patrimonio natural: beneficio de las personas con discapacidad y soluciones en entornos del patrimonio natural.

4. Puesta en valor del patrimonio arquitectónico excavado del área mediterránea: Censo, análisis, levantamiento gráfico y puesta en valor del patrimonio arquitectónico excavado en los cinco países ribereños del Área Mediterránea.

Actividad profesional

Trabajos de investigación prelegislativos en dos entornos históricos protegidos y/o catalogados, y actividades ligadas al mantenimiento y protección del patrimonio.

Publicaciones más relevantes

MOLINA SALES, P. y TORRES BARCHINO, A. **Rafael Moneo: el arquitecto y enseñante de arquitectura.** *Revista EGA*, 24. 2014.

MOLINA SALES, P., TORRES BARCHINO, A. y GARCÍA CODONER, A. **La frontera diluida. Arquitecturas efímeras en el medio cinematográfico.** *Revista L'Atalante*, 17. 2014.

TORRES BARCHINO, A. y otros. **La arquitectura excavada en el Mediterráneo. El proyecto CHRIMA.** *ARCHÉ*, 6. 2013.

TORRES BARCHINO, A. y otros. **The colours of food: final layer in the palimpsest of Santa Caterina market in Barcelona.** *Journal of the International Colour Association*, 10. 2013.

Exposiciones artísticas

Transforma con el color.
Espacio: Sala d' exposicions El Micalet. Ciutat Vella. Ajuntament de València.

Proyectos y contratos

El Sanatorio de Fontilles. Proyecto de análisis integral del edificio y su entorno.
Entidad: Ministerio de Economía y Competitividad. "Retos de investigación" Programa de I+D+i orientada a los retos de la sociedad.

CRHIMA-CINP. Cultural Rupestrian Heritage in the Circum-Mediterranean Area: Common Identity – New Perspective.
Entidad: Comisión Europea - Education, Audiovisual And Culture Executive Agency - Culture Program (2007-2013).

Estudio y diseño de elementos de orientación, soportes de comunicación y otros accesorios para la mejora de la accesibilidad en distintos ámbitos de la interpretación del patrimonio natural.
Entidad: Ministerio de Educación y Ciencia.

Metodología para a elaboracao de un plano de cor em ambiente urbano.
Entidad: Fundação para a Ciencia e Tecnologia. Ministarío da Ciencia e Ensino Superior (Portugal).

Tesis Doctorales dirigidas

La Frontera diluida. Arquitecturas efímeras en el cine. De Europa a Hollywood.
Autor: Pedro Molina.

Análisis de las Metodologías para la recuperación patrimonial de entornos urbanos protegidos. Propuesta Metodológica: desde los valores históricos a los nuevos modelos energéticos. Russafa desde el siglo XIX.
Autor: Cesáreo Jiménez Alcañiz.

Otros méritos

Miembro en comités científicos

Miembro Unión Europea del Disegno.
Miembro de la Asociación Española de Departamentos Universitarios de EGA.
Miembro del IRP de la UPV.

Miembro del Comité de Color. SEDO.
Miembro de la F. UNESCO.
Miembro de la AIC.

Gestión universitaria

Responsable de UD de la ETSID.

Miembro del Comité Interno de Valoración de la Titulación de Ingeniería Técnica Industrial.

Currículum



Mónica
Val
Fiel

movalfie@ega.upv.es
963877000



Curriculum

Profesor Ayudante Doctor perteneciente al Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica de la UPV.

Arquitecta, Licenciada en Bellas Artes y Doctora por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

Toda la docencia que imparte en la Escuela de Diseño, se ha incluido en las dos líneas de investigación que ha seguido: la vinculada a la representación gráfica y digital, que desarrolla en el contexto del grado de Diseño de Producto desde 2002; y la relacionada al diseño del espacio público y la ciudad, impartiendo docencia en el **Máster Oficial de la Escuela de Diseño**, dentro del Bloque de Productos de Uso Colectivo, desde su primera edición en 2008, y en el **Máster de Jardinería y Paisaje de la UPV** desde su primera edición en 2005.

Investigación

Sus líneas de investigación integran, por una parte, aspectos técnicos derivados de una formación en **arquitectura y urbanismo**, centrados en el espacio urbano de la ciudad y en el ámbito de la colectividad; y por otra, una **formación humanística y artística**, vinculada a los instrumentos de representación y nuevas tecnologías, y nuevamente al ámbito de la colectividad del espacio público en la sociedad urbana.

Ambas líneas de investigación se focalizan en el Diseño de Producto, ámbito multidisciplinar que requiere tanto de la dimensión técnica como de la humanística cultural.

Actividad profesional

Se incorpora profesionalmente a la empresa privada y trabaja en el ámbito del espacio urbano de la ciudad desde que finaliza sus estudios, colaborando en múltiples proyectos, destacando, entre otros, el proyecto del Parque de Cabecera de Valencia y el Plan Especial del nuevo Hospital Universitario La FE.

Desde su incorporación a la universidad en 2002 ha participado en varios contratos de I+D de especial relevancia con Administraciones, destinados al diseño y planeamiento urbano de la ciudad, destacando los cuatro desarrollados en el Ayuntamiento de Valencia como investigador principal durante el periodo 2002-2007 y el diseño del entorno arqueológico de La Bastida de les Alcusses por la trascendencia del poblado ibérico del siglo IV a.C.

Publicaciones más relevantes

VAL FIEL M. **Diseño y Ciudad: La reconquista del Espacio Público.** En *Diseño de productos para Uso Colectivo. Reflexiones y Experiencias*. Fondo editorial de la UPV, 2013.

VAL FIEL M. **La Arquitectura Pop. De la razón al significado, pasando por la existencia/Pop Architecture. From reason to significance, through existence.** *Expresión Gráfica Arquitectónica*, 18, 2013.

VAL FIEL M., PUYUELO CAZORLA M. **Utopias of the Radical Movement as Process for the analysis and Design of Public Contemporary Space.** En *Less More Architecture Design Landscape*. Italia: Le Vie dei Mercanti, 2012.

PUYUELO CAZORLA, VAL FIEL, M. y FELIP MIRALLES F. **Gathering Interaction, Interface and Aesthetics Considerations in Product Design.** *Advances in Computer-Human Interactions*. Francia: Iaria, 2011

PUYUELO CAZORLA, VAL FIEL, M. MERINO SANJUAN, L y FELIP MIRALLES F. **Virtual Representations and other Technical Resources for Access to Cultural Heritage.** *Expresión Gráfica Arquitectónica*, 17, 2011.

Curriculum

Congresos

Accessibility and Augmented Reality into Heritage Site Interpretation. A pilot experience with visitors at the monument Lonja de la Seda in Valencia (Spain).

Congreso: 6th International Conference on Advances in Computer-Human Interactions ACHI 2013, Nice.

Visiones Utópicas del espacio público. El dibujo, sociedad y cultura.

Congreso: XIV Congreso Internacional de Expresión Gráfica Arquitectónica, Madrid.

La Expresión Gráfica Digital: de la Representación Gráfica a la Experiencia Inmersiva.

Congreso: XIII Congreso Internacional de Expresión Gráfica Arquitectónica, Valencia.

El Dibujo Social de la Ciudad.

Congreso: XII Congreso Internacional de Expresión Gráfica Arquitectónica, Madrid.

Proyectos y contratos

Nuevas aplicaciones de las tecnologías gráficas para la mejora de la sostenibilidad, el conocimiento y la accesibilidad al patrimonio histórico.

Entidad: Universitat Politècnica de València.

Diseño y Proyecto de Maquetas Táctiles y Elementos de Limitación para el acondicionamiento y la Accesibilidad del Entorno Arqueológico La Bastida de Les Alcusses.

Entidad: Consellería de Agricultura Ayuntamiento de Moixent.

Estudio y Diseño de elementos de orientación, soportes de comunicación y otros accesorios para la mejora de la accesibilidad en distintos ámbitos de la interpretación del Patrimonio Natural y/o construido. Plan Nacional de I+D+I.

Entidad: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Cálculo de aprovechamientos y actualizaciones del Sistema de Gestión Patrimonial.

Entidad: Ayuntamiento de Valencia.

Desarrollo de una nueva metodología para la catalogación y análisis del patrimonio arquitectónico y urbanístico de la Valencia histórica.

Entidad: Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia.

Determinación de Pautas de Diseño para Productos de Mobiliario Urbano bajo criterios de Accesibilidad.

Entidad: Universitat Politècnica de València.

Actualización y Homogenización del Planeamiento de Valencia en lo referente a su base de datos, con destino a la Homologación del PGOU.

Entidad: Ayuntamiento de Valencia.





Currículum

Pedro Verdejo Gimeno
pedvergi@ega.upv.es
963875014

Profesor Asociado perteneciente al Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica de la UPV.

Doctor en Arquitectura por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

Profesor asociado de la Universidad Politécnica desde el 2003. He impartido asignaturas relacionadas con dibujo tanto artístico como técnico en la Escuela de Ingeniería de Edificación y Arquitectura.

Título de Experto Universitario en Pedagogía Universitaria por la Universitat Politècnica de València.

Investigación

Las principales líneas de investigación están relacionadas con el Patrimonio Arquitectónico y su entorno, así como la reutilización de espacios y edificios de carácter industrial.

Actividad profesional

Profesional por cuenta propia en labores de diseño industrial, principalmente en mobiliario urbano. Como arquitecto técnico he participado en la ejecución material de diferentes edificaciones tanto de carácter privado como público destacando actuaciones en edificios patrimoniales como la Lonja de Valencia y la Torres de Quart. Como arquitecto he participado en proyectos de carácter dotacional como el Auditorio de Burjassot y como asesoramiento en despacho profesionales.

Publicaciones más relevantes

CÁRCEL CARCEL C. VERDEJO GIMENO, P. *Estudio, propuestas de intervención y cambios de uso en edificaciones tradicionales de Campanar. Valencia.* Universitat Politècnica de València. 2015.

CÁRCEL CARCEL C. VERDEJO GIMENO, P. *Intervención en edificios existentes en el casco histórico y la partida de Dalt de Campanar. Valencia.* Universitat Politècnica de València. 2014.

Congresos

The transfer of a British Victorian architecture of smoke to the industrial brickwork chimneys of Eastern Spain.

Congreso: Second Conference of the Construction History Society.

Un proyecto de colaboración: Universidad-sociedad como investigación cruzada.

Congreso: 1st International Congress Architecture, University, Research and Society.

Reivindicación del Patrimonio marginado por medio de la Expresión Gráfica.

Editorial: XII Congreso de Expresión Gráfica Aplicada a la Edificación.

Exposiciones artísticas

El color en la arquitectura del Patrimonio Menor de Campanar.

Espacio: EXCO 2014.

CAMPANAR. Historia, Patrimonio y su puesta en Valor.

Espacio: Centro Municipal Actividades Personas Mayores. Valencia.

Otros méritos

Miembro en comités científicos

XI Congreso Internacional de Expresión Gráfica Aplicada a la Edificación (APEGA 2012). Miembro del comité de Organización. 2012.

III Congreso Internacional sobre Documentación, Conservación y Reutilización del Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico. Miembro del comité de Organización. 2015.

III Congreso Internacional sobre Documentación, Conservación y Reutilización del Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico. Miembro del comité Científico. 2015.

Currículum



Rosario
Viñoles
Cebolla

rovice@dpi.upv.es
963877000



Currículum

Profesor Titular de Escuela Universitaria perteneciente al Departamento de Proyectos de Ingeniería de la UPV.

Doctora en Proyectos de Ingeniería e Innovación por la Universitat Politècnica de València.

Docencia

Actualmente ejerce como Profesor Titular de Escuela Universitaria en el Departamento de Proyectos de Ingeniería, de la Universitat Politècnica de València, impartiendo docencia en el ámbito de Proyectos de Ingeniería y de Diseño para el Medio Ambiente.

Investigación

En 2000 se incorporó al Grupo de **Investigación Integración de Diseño & Evaluación Ambiental (ID&EA)**, desarrollando su Tesis Doctoral en el ámbito de la ecoeficiencia de los automóviles. Las líneas de investigación del grupo están orientadas hacia el diseño de productos más respetuosos con el medio ambiente (ecodiseño), así como a la evaluación y medición de los impactos ambientales y el cálculo de indicadores tales como la Huella de Carbono, empleando para ello herramientas como el Análisis de Ciclo de Vida.

Publicaciones más relevantes

PACHECO BLANCO, B., COLLADO RUIZ, D. y VIÑOLES CEBOLLA, R. **Percepciones de una pyme del sector de la construcción hacia la implementación de mejoras basadas en el análisis del ciclo de vida.** *Dyna*. 89 no5, 2014.

VIÑOLES CEBOLLA, R., FUENTES BARGUES, J. L. y VIVANCOS BONO, J. L. **Cuestiones resueltas de oficina técnica y gestión de proyectos.** Valencia: SPUPV, 2013.

FERNANDO CAPUZ RIZO, S., VIÑOLES CEBOLLA, R. y BASTANTE CECA, M. J. **Cuestiones resueltas de ecodiseño.** Universitat Politècnica de València, 2011.

COLLADO RUIZ, D., VIÑOLES CEBOLLA, R., BASTANTE CECA, M. J. y PACHECO BLANCO, B. **Diseño para el fin de vida de pequeños electrodomésticos. Caso de estudio de cepillos dentales eléctricos.** *Dyna*. 83, 2008.

VIÑOLES CEBOLLA, R. y otros. **Análisis de las tecnologías disponibles para la gestión de los residuos de envase de plástico y de cartón.** ITENE, 2008.

Currículum

Proyectos y contratos

Efectos de la información y los modelos ambientales en el proceso de ideación y diseño.
Entidad: Universitat Politècnica de València.

Perform a critical review for ICA in the EU project Sort It.
Entidad: Universitat Politècnica de València.

Propuesta de una metodología para el cálculo de la huella de carbono de una universidad. Aplicación a la Universitat Politècnica de València.
Entidad: Universitat Politècnica de València.

Identificación y estudio de los parámetros críticos en las tecnologías disponibles de gestión de residuos de envases plásticos y de cartón procedentes de la distribución alimenticia a través de indicadores ambientales.
Entidad: Universitat Politècnica de València.

ECOLOGISTIPORT 2008-2010.
Entidad: Universitat Politècnica de València.

