

---

# INFORME DE GESTIÓN

2014/2015

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERIA  
DEL DISEÑO POR LA UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

**ETS de Ingeniería del Diseño**

**Objetivo.**

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: JORDA ALBIÑANA, MARIA BEGOÑA

Nombre	Tipo	Categoría	Cargo
BALLESTER SARRIAS, ENRIQUE	PDI	Catedrático/a de Escuela Universitaria	PRESIDENTE
ALVAREZ VALENZUELA, BERNARDO	PDI	Profesor/a Titular Escuela Universitaria	SECRETARIO
ALCAIDE MARZAL, JORGE	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
HERNANDIS ORTUÑO, BERNABE	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
JORDA ALBIÑANA, MARIA BEGOÑA	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
MARCHORI ORTIZ, FRANCISCO	ALU		VOCAL
RODRIGUEZ BRENES, JOSE ABEL	ALU		VOCAL
SAMPER MARTINEZ, M <sup>a</sup> AMPARO	PAS		VOCAL
SONGEL GONZALEZ, GABRIEL	PDI	Catedrático/a de Universidad	VOCAL
TORRES BARCHINO, ANA MARIA	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL

**1. Análisis del funcionamiento y resultados del título**

**1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	6.5	80	75	1.8	100	170
Resultado 14/15	5.08	76.47	70.59	1.52	50.91	158.18

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	75	95	10	95	10	6	5	20	20
Resultado 14/15	80.33	92.12	11.48	98.14	12	3	0	12	8

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con la gestión del título (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con el título (3 años) (sobre 5)
Meta definida	7	7	8	5	5	5
Resultado 14/15	6.32	7.14	7.41	2.91		

## 1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

El resultado obtenido en los indicadores de actividad docente ¿PDI Doctor¿ y ¿PDI a tiempo completo¿ son inferiores a los del informe anterior, sin embargo se consideran aceptables para un título que tiene una marcada vertiente profesional y prima por tanto la presencia de profesorado contratado a tiempo parcial y no doctor pero con amplia experiencia profesional. Por lo que respecta al indicador de demanda ¿Tasa de matriculación¿ y a su descenso considerable respecto a cursos anteriores se propone realizar un seguimiento de la evolución de este indicador y añadir la siguiente acción de mejora conducente a mejorar este indicador:

- Realización de una charla informativa y motivadora a los alumnos de los últimos cursos de grado con el fin de explicar el objetivo del título y promocionarlo.

• Realización de folletos informativos y promocionales con distribución tanto física como on-line (a través de la página web) con un carácter atractivo para los futuros alumnos. El folleto hará hincapié en los trabajos que se realizan las diferentes asignaturas dándole un enfoque práctico, profesional y aplicado.

La tasa de PDI a tiempo completo ha disminuido respecto a los dos cursos anteriores. Esto puede deberse a una apuesta por potenciar el componente profesional, acercando la enseñanza a las necesidades del mercado, mejorando la empleabilidad del titulado.

#### 2. Actividad investigadora:

El valor obtenido en el indicador IAI ponderado es muy bueno. Aunque no consiga la meta establecida y ha visto un pequeño descenso respecto al año anterior, sigue siendo bueno.

#### 3. Demanda:

La tasa de matriculación ha disminuido notablemente respecto a cursos anteriores. El resultado en este aspecto queda por debajo de la meta propuesta (100).

Por otro lado la tasa de oferta y demanda ha aumentado respecto al año anterior y vuelve a acercarse más a la meta definida.

Circunstancias externas como el aumento de las tasas, la crisis económica y disminución de becas, permitirían explicar el descenso en la tasa de matriculación.

### Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

#### 1. Docencia:

La tasa de graduación sigue en aumento respecto a los años anteriores, de 2011 a 2013, sobrepasando la meta definida notablemente.

La tasa de rendimiento es ligeramente menor a la del curso pasado y la meta definida.

La tasa de abandono ha aumentado ligeramente respecto al año anterior.

Por otro lado, la tasa de eficiencia ha aumentado notablemente, superando la meta definida.

#### 2. Internacionalización:

El número de alumnos de intercambio recibidos ha disminuido respecto al año anterior, pero sigue siendo mayor que la meta definida, por lo que sigue siendo un aspecto destacable por el deseo de internacionalización del título.

El número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico es menor que la meta definida, también el número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico.

Estos valores pueden deberse a cuestiones o dificultades económicas.

#### 3. Empleabilidad:

Las dos cifras de este apartado muestran un descenso considerable con respecto a las del curso anterior y con las metas marcadas. Puede deberse a la disminución del número de matriculados y a la situación económica que están viviendo las empresas.

### Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

#### 1. Profesorado:

Este indicador ha disminuido levemente con respecto al año anterior y aún no llega a la meta definida. Sigue estando por debajo de la media UPV (7,8). Con una tasa de respuesta del 52,94%, convendría tomar alguna medida para conseguir un mayor número de encuestados y así poder tener información más representativa respecto a este punto.

#### 2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado con la gestión del título ha aumentado notablemente respecto a los cursos anteriores, siendo mayor que la media UPV (5,67). Esto puede deberse a un menor número de alumnos matriculados, pudiendo ofrecerles una atención más personalizada.

La satisfacción del alumnado con la docencia impartida ha disminuido levemente respecto al año anterior y aún no se consigue la meta definida.

#### 3. Titulados:

El resultado del primer indicador es el más bajo en los años cursados. Aún siendo un valor aceptable, se tomarán medidas al respecto para mejorarlo. Esto también puede deberse al menor número de matriculados.

No se tienen datos del resto de indicadores.

Habría que conocer el porcentaje de respuestas obtenidas a estas encuestas para conocer si los valores son representativos.

### 1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La ERT a través de la CAT y los Contratos Programa ha trabajado en la racionalización del número de competencias en las asignaturas del master y su correspondencia con la evaluación realizada en cada asignatura/materia. Además, se ha asignado una asignatura punto de control para cada una de las competencias.

Las asignaturas que componen las materias recogen las competencias previstas en los contratos programa y permiten observar que éstas son evaluadas. Los resultados del título son indicadores en consecuencia, de que éstas son adquiridas por los estudiantes.

Se puede considerar que el nivel de competencias adquirido es satisfactorio, dados los resultados obtenidos.

### 1.3.2. Descripción del trabajo realizado por la ERT para incorporar (trabajar y/o evaluar) las competencias transversales

Se ha participado activamente en las jornadas llevadas a cabo sobre las competencias transversales y su evaluación.

La ERT ha puesto en marcha las acciones correspondientes para poder llevar a cabo la evaluación de las dimensiones competenciales.

Se ha reunido a profesores y alumnos para poner en marcha la evaluación de las Dimensiones Competenciales y establecer las asignaturas que serán los posibles puntos de control de las competencias transversales.

A tal efecto, en el punto 1.4 se han incorporado como archivos adjuntos la información correspondiente. No obstante a continuación se enumeran las

materias y su relación con las competencias transversales de la UPV (dimensiones competenciales):

Investigació i Desenvolupament en Disseny. - DC: 02, 03, 04, 05, 08, 09 i 10

Investigació i desenvolupament de nous productes i serveis. - DC: 03

Tècniques avançades d'R+D+I per al Disseny de Productes. - DC: 09

Productes d'ús col·lectiu.- DC: 05, 09 i 10

Disseny Gràfic i Gestió del Llançament del Producte: DC: 04 i 05

### 1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2011/2012	Mejorar la internacionalización del título.	Finalizada	Se ha alcanzado el objetivo propuesto mediante la conferencia de profesionales y profesores extranjeros, la posibilidad de desarrollar el TFM en el extranjero y ampliación de los contenidos en inglés en la web del master.	Se propone articularla de la siguiente manera: - Invitar a profesores y profesionales extranjeros a la impartición de conferencias o talleres dentro de las actividades del master. - Potenciar que los alumnos puedan desarrollar el TFM en el extranjero. - Ampliar los contenidos en inglés en la web del máster.

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2012/2013	Ampliar y mejorar la información proporcionada en la web sobre profesorado, contenidos de las asignaturas, cómo realizar la matrícula...	Finalizada	Se ha alcanzado el objetivo propuesto incluyendo en la web toda esta información.	Se ha mejorado notablemente la información disponible vía web pero se continúa mejorando. Se ha elaborado el documento que se adjunta a continuación, enviado por correo electrónico a los alumnos matriculados y que también se proyecta en los televisores que se encuentran en los pasillos de la ETSID, para una mayor difusión del Título entre los alumnos de toda la escuela. En breve este documento estará disponible para su descarga en la página web. (Consultar pdf anexo)
2012/2013	Reuniones periódicas de la CAT con profesorado y alumnado para la coordinación vertical y horizontal de competencias y contenidos.	Finalizada	Se ha instaurado esta práctica en la dinámica general y gestión del título.	Se ha reunido la CAT con el profesorado del Máster y miembros de la dirección de la ERT para presentarles las Dimensiones Competenciales, establecer su correspondencia con las Competencias Propias del Master y determinar las asignaturas que previsiblemente pueden trabajar y evaluar las DC. Se adjuntan las fichas que el profesorado entregó en las sesiones de trabajo y el cuadro que sintetiza toda la información. De manera más informal, el director académico del título se reúne periódicamente con los representantes o delegados del curso para conocer sus inquietudes, quejas o sugerencias. (Consultar pdf anexo)
2013/2014	Creación de un archivo para recoger los trabajos realizados por los alumnos en los cursos anteriores.	Finalizada	Se ha realizado satisfactoriamente, contando actualmente el título con un repositorio de los trabajos realizados por su alumnado.	Se ha elaborado tanto un archivo digital como impreso de los trabajos de los alumnos del curso 2013-2014. Se prosigue con la ampliación del archivo de los trabajos del curso 2014-2015.
2013/2014	Implementar acciones para trabajar y evaluar las competencias específicas y las competencias transversales del título.	En curso		Condicionada al alineamiento con las actuaciones institucionales al efecto. Se han determinado las asignaturas Punto de Control de las competencias transversales del título.
2013/2014	Revisión y actualización de la página web de la titulación	Finalizada	Se ha realizado la inserción de un dossier informativo visual y atractivo sobre el master.	Se propone insertar este dossier informativo visual y atractivo sobre el Máster en la web del título, para que esté disponible para su descarga por cualquier persona interesada. (Consultar pdf anexo)

### 1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)
- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

### 1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

Las acciones puestas en marcha tras el análisis del informe de evaluación del título por parte de la AVAP son las siguientes:

- Respecto a la necesidad de incrementar la coordinación docente de forma que los conocimientos adquiridos en algunas asignaturas puedan reflejarse en otras y también trasladarse al TFM, se han realizado reuniones periódicas del equipo docente, tanto del total de asignaturas como por materias.

- Respecto a mejorar la información en la web referida a la guía docente del TFM, así como información específica de movilidad y de prácticas en empresas, se ha elaborado un dossier informativo que se ofrecerá a cualquier persona para su libre descarga en formato PDF, así como un documento más extenso que se envía a los alumnos matriculados y los interesados que soliciten información más detallada del Máster.
- También se está revisando la información publicada en la web sobre el trabajo fin de master, incluyendo datos sobre tutores, líneas y temas, procedimiento de elaboración, plazos y entrega, formato, tribunales etc., con la finalidad de realizar un dossier informativo que incluya toda esta información.
- Se establecerán acciones de mejora encaminadas a aumentar el grado de participación de los alumnos en las encuestas de gestión y de satisfacción docente, creando herramientas que aumenten su motivación.
- Plantear acciones de mejora sobre la actividad investigadora del PDI doctor, para alcanzar un indicador óptimo, aunque no se considera un aspecto demasiado relevante debido a que el Máster se orienta tanto a la actividad investigadora como a la profesional. La gran mayoría de los alumnos que lo cursan, terminan trabajando en una empresa desarrollándose profesionalmente, y no en el ámbito investigador.
- Plantear acciones para conocer la satisfacción de los estudiantes con la atención tutorial, implementando una encuesta y entrevistas personalizadas a algunos de ellos.

## 1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

### 1. Puntos fuertes del título:

- Implicación de todo el profesorado en la gestión del título y su disponibilidad a cambios y mejoras.
- Equipamiento de las aulas y laboratorios de la Escuela.
- Gestión del PAS con los alumnos.
- Oferta formativa ajustada a la realidad empresarial.
- Experiencia en la impartición del título desde el año 2006.
- Aumento de reconocimiento de sexenios entre el profesorado del master.
- Realización por el profesorado de convenios con empresas donde se fomenta la investigación y cuyos resultados revierten en la docencia impartida.
- Atracción de alumnos españoles de fuera de la Comunidad Valenciana.
- Realización de visitas a empresas para entrar en contacto con la realidad empresarial.
- Realización de exposiciones tanto fuera como dentro de la escuela con los trabajos realizados por los alumnos.
- Realización de conferencias y charlas sobre temáticas relativas a las materias ofertadas, realizadas por profesionales de los diferentes sectores.
- Accesibilidad del profesorado de cara al alumnado.
- Existencia de un responsable de contacto con el alumnado para recoger y tramitar quejas y sugerencias.

### 2. Puntos débiles:

- No existencia de suficientes prácticas en empresa.
- Dificultad del reconocimiento de la investigación en el ámbito del diseño de cara a mejorar los currículos de los profesores.
- Mejorar la satisfacción del titulado con la docencia y gestión del título.
- Mejorar la internacionalización del título desde el punto de vista de los alumnos nacionales con movilidad al extranjero.

## 2. Propuestas y mejoras

### 2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	6.5	80	75	1.8	100	170
Meta propuesta	6.5	80	75	1.8	100	170

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	75	95	10	95	10	6	5	20	20
Meta propuesta	75	95	10	95	10	6	5	20	20

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con la gestión del título (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con el título (3 años) (sobre 5)
Meta actual	7	7	8	5	5	5
Meta propuesta	7	7	8	4 *	4 *	4 *

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se cambia las metas de los titulados a un objetivo alcanzable mas real.

## 2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2013/2014	Implementar acciones para trabajar y evaluar las competencias específicas y las competencias transversales del título.	En curso	Cumplir con las exigencias de la AVAP y la ANECA respecto a seguimiento de competencias.
2014/2015	Elaborar folletos informativos y promocionales con distribución tanto física como on&#8208;line (a través de la página web) con un carácter atractivo para los futuros alumnos. El folleto hará hincapié en los trabajos que se realizan las diferentes asignaturas dándole un enfoque práctico, profesional y aplicado.	Propuesta	Mejorar el indicador de demanda Tasa de matriculación y a su descenso considerable respecto a cursos anteriores.
2014/2015	Mejorar la información sobre prácticas en empresa y empleabilidad.	Propuesta	Potenciar la realización de prácticas en empresa del alumnado del Máster y orientarles para su salida al mercado laboral.
2014/2015	Potenciar la participación del profesorado en la encuesta de satisfacción del título.	Propuesta	Conseguir resultados más significativos que nos ayuden en la mejora del título.
2014/2015	Realizar una charla informativa y motivadora a los alumnos de los últimos cursos de grado con el fin de explicar el objetivo del título y promocionarlo	Propuesta	Mejorar el indicador de demanda Tasa de matriculación y a su descenso considerable respecto a cursos anteriores.
2014/2015	Reuniones periódicas con los delegados de curso por parte del director académico.	Propuesta	Mejorar la satisfacción del alumnado con la docencia y gestión del título.

### 2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos