
INFORME DE GESTIÓN

2013/2014

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA
ACÚSTICA POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

E. Politècnica Superior de Gandia

Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: SANCHEZ MORCILLO, VICTOR JOSE

Nombre	Tipo	Categoría	Cargo
PASTOR GIMENO, JOSE ISMAEL	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	PRESIDENTE
PEREZ PASCUAL, M ^a ASUNCION	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	SECRETARIO
ALVENTOSA FERRI, JORDI	ALU		VOCAL
BELDA PEREZ, EDUARDO JORGE	PDI	Profesor/a Contratado/a Doctor	VOCAL
CAMARENA FEMENIA, FRANCISCO	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
GIL FABRA, JUAN CARLOS	PAS		VOCAL
LLORET MAURI, JAIME	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
REDONDO PASTOR, FRANCISCO JAVIER	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
RODILLA ALAMA, MIGUEL	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
ROIG SALA, BERNARDINO	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título**1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	6	95	95	3.5	100	90
Resultado 13/14	5.19	93.75	87.5	3.39	80	145

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	50	80	10	90	4	3	2	7	5
Resultado 13/14	80	91.4	13.33	92.57	2			7	4

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con la gestión del título (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con el título (3 años) (sobre 5)
Meta definida	8	6	7.5	8	7	
Resultado 13/14	8.93	7.5	7.4	4.14		

1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

El IAD ponderado del master se ha reducido sensiblemente, de 5.67 a 5.19. No se considera especialmente significativa, y parece estar debida al descenso en la tasa de saturación en los Departamentos que imparten docencia en el título.

El resto de indicadores de actividad docente muestran un incremento con respecto al curso anterior. Las tasas de PDI Doctor y a tiempo completo pasan del 87.5 al 93.75 (PDI doctor) y del 81.25 al 87.5 (T. completo). En ambos casos están próximos a la meta prevista, que se fijó en 95, así como a los valores promedio para el resto de la Universidad

2. Actividad investigadora:

El IAI ponderado del master experimenta un sensible incremento con respecto al curso anterior, de 3.1 a 3.4, prácticamente en la meta fijada de 3.5. De nuevo, los valores se sitúan en el promedio de la UPV.

3. Demanda:

El curso pasado hubo un repunte en la demanda, aunque se sigue considerando un aspecto a mejorar, y sobre el que se van a centrar algunas de las acciones de mejora. Se ha producido un incremento, con respecto al curso anterior, de la tasa de matriculación, mientras que se ha estabilizado la de oferta y demanda. La tasa de matriculación pasa de a 60 a 80, resultado que consideramos muy positivo, aunque el objetivo sigue siendo alcanzar el 100.

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Prácticamente todos los indicadores de docencia han subido, entre los que destaca notablemente el incremento en la tasa de graduación. Este fue de hecho el único aspecto valorado como insuficiente en el último informe de la AVAP. Se ha pasado del 46.67 al 80 en el pasado curso, lo cual nos parece un resultado muy positivo y a destacar. En cualquier caso, estas tasas se han de tratar de estabilizar en el futuro. Asimismo, esto nos lleva a proponer un incremento en el valor objetivo, que elevamos del 50 al 70.

El resto de indicadores también experimentan una evolución favorable. La tasa de rendimiento pasa de 70.6 al 91.4 (mas de un 20%) La tasa de abandono se mantiene estable, mientras que la tasa de eficiencia se incrementa del 85.37 al 92.57.

En todos los casos estos indicadores son igual o superiores a los de la media de la Universidad.

2. Internacionalización:

Durante el curso pasado se recibieron 2 alumnos de intercambio, como el año anterior. Esperamos incrementar este valor mediante campañas de difusión del master en el extranjero, aspecto que hemos iniciado ya. No constan alumnos matriculados ni titulados que hayan realizado intercambio académico.

3. Empleabilidad:

El número de alumnos que ha realizado prácticas en empresa (7), alcanza a la meta definida para este indicador. En cuanto a los titulados son 4 de ellos los que han realizado prácticas, uno menos que el curso anterior. Estos datos nos sitúan en un nivel similar a la media de la Universidad. Consideramos estos datos como muy satisfactorios, habida cuenta de las dificultades económicas en el sector industrial relacionado con el master. A pesar de ello, mantenemos contacto con un buen número de empresas dispuestas a colaborar con el master (mediante la realización de seminarios) y en admitir alumnos en formación, por lo que el alumno cuenta con suficientes opciones y garantías para el desarrollo de la práctica de empresa.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

El profesorado sigue mostrando una alta satisfacción con la gestión del título (8.93) aunque se aprecia un leve descenso que no se considera significativo. Durante el curso se han mantenido diversas reuniones con el profesorado para analizar la marcha del master, recabar información y propuestas de mejora, coordinar contenidos de asignaturas, etc.

2. Alumnado:

La satisfacción del alumnado se ha incrementado, pasando de 6.56 a 7.5 (prácticamente un punto). Se supera ampliamente la meta propuesta, la cual se propone revisar al alza.

De los datos desagregados de estas encuestas se pueden sacar algunas conclusiones: los alumnos están muy satisfechos con la organización del programa, la información publicada, la gestión administrativa y los recursos materiales, mientras que el punto en el que se encuentran medianamente satisfechos es la coordinación y planificación de la carga de trabajo. Se van a realizar acciones para mejorar este punto, como por ejemplo establecer un calendario de tareas al que tengan acceso todos los profesores y que será coordinado por el Director Académico del Máster. Por otro lado durante el curso se realizan dos reuniones con el alumnado para discutir problemas que hayan podido surgir, resolver dudas relacionadas con aspectos generales o administrativos, etc.

La satisfacción con la docencia pasa de 7.86 a 7.4, es decir, un descenso poco significativo y sobre el que no consideramos que haya que tomar acciones.

3. Titulados:

Los titulados muestran mayor satisfacción con la formación recibida (pasamos de 4 a 4.14). No constan datos sobre la satisfacción con la gestión del título.

1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Se ha realizado la revisión de las competencias del título y su relación con las Dimensiones competenciales creadas por la UPV.

Se van a realizar reuniones con los profesores del máster con la finalidad de comprobar:

- Qué competencias se trabajan en cada asignatura y cómo se están trabajando
- Qué metodología se está empleando para trabajar las competencias
- Coordinar las asignaturas para eliminar solapes y aprovechar elementos comunes
- Ampliar la coordinación con el Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen. Este grado puede ser una importante fuente de alumnos para el máster, por lo que se hace necesario coordinarse con el mismo.

Para estudiar el nivel de alcance de las competencias en los titulados se va a pasar una encuesta en las presentaciones de los trabajos final de máster. La encuesta la rellenarán tanto los alumnos que presenten el trabajo como los miembros del tribunal.

1.3.2. Descripción del trabajo realizado por la ERT para incorporar (trabajar y/o evaluar) las competencias transversales

Se realizan reuniones con los profesores con la finalidad de detectar el modo de trabajar las competencias.

Durante este curso se establecerán las asignaturas que van a ser puntos de control de las competencias transversales.

1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
-------	----------------------------	--------	----------------------	---------------

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2011/2012	Acciones conducentes al aumento de matrícula	En curso		<p>Se ha creado un grupo de trabajo del que forman parte varios profesores del máster y que está realizando diferentes tareas encaminadas a aumentar la promoción del máster. Entre ellas podemos citar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de carteles y folletos para promocionar el máster tanto en la UPV como fuera. En este momento ya se ha concretado una propuesta de cartel, que se encuentra en fase de diseño. - Contactos con universidades de América Latina con la finalidad de captar alumnos. Se está ultimando un documento resumen del master e información para estudiantes extranjeros que se va a remitir dichas universidades. - Impartición de seminarios abiertos a alumnos de grado de los últimos cursos. Se han impartido ya charlas a alumnos de la EPSG, y se ha diseñado un calendario para impartir charlas informativas en titulaciones del campus de Vera. - Creación de un grupo propio del Master en Ingeniería Acústica en la red profesional "LinkedIn". Con ello, se complementa la creación hace dos años de otro grupo en la red social "Facebook". <p>https://www.linkedin.com/groups/Máster-Ingenier%C3%ADa-Acústica-UPV-Campus-8201894?home=&gid=8201894</p>
2011/2012	Mejora de la web del master	En curso		<p>Se han realizado las acciones propuestas, enlazando los documentos mencionados en la acción de mejora y otros que ofrezcan información adicional sobre el master. La acción se mantiene abierta (en curso) puesto que la mejora y actualización de la web del master es un proceso en continua evolución. Se están preparando documentos adicionales que sirvan de orientación a futuros estudiantes, como una guía con trámites necesarios para alumnos extranjeros, o información sobre el histórico de TFM defendidos hasta la fecha.</p>

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2012/2013	Coordinación de contenidos entre asignaturas del master	En curso		Se han realizado reuniones de coordinación entre los profesores responsables de las asignaturas propuestas en la acción de mejora (Fundamentos de Acústica, Programación en Matlab, , en la que se han acordado acciones conjuntas que ya se están llevando a cabo. La acción se mantiene en curso pues se pretende extender a otras asignaturas afines, para coordinar contenidos. Por ejemplo, ultrasonidos y acústica submarina, o acústica musical, acústica de salas y psicoacústica. Dentro de la coordinación, se van a valorar también acciones de evaluación conjunta de asignaturas con contenidos afines.
2012/2013	Estudio de la adquisición de competencias	En curso		En las reuniones de coordinación se va a incluir el estudio del nivel de alcance de las competencias transversales.
2012/2013	Mejora de la visibilidad del master y difusión de sus actividades	En curso		La página de facebook del master y de las actividades de investigación del departamento de física relacionadas con la acústica han duplicado el número de seguidores en el último año, con lo que se refuerza su papel como medio de difusión, y como punto de conexión entre alumnos actuales, profesores y egresados. Se ha asignado una persona para su mantenimiento, que realiza de forma eficiente esta tarea. Seguiremos impulsando este medio, sin menoscabo de otros tradicionales, para actividades de promoción, anuncio de resultados, seminarios, etc.

1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)
- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

A continuación se hace referencia a los aspectos de mejora que se propusieron en el último informe de la AVAP y las acciones que se están tomando al respecto:

- El informe indica que no están traducidos todos los elementos de la web a los idiomas disponibles: se están traduciendo todos los documentos al valenciano. La traducción al inglés no se producirá durante el presente curso ya que no contamos con presupuesto para llevarla a cabo.
- El informe pone de manifiesto que no existe guía docente del Trabajo Fin de Máster: es cierto que no existe ya que la UPV no tiene definida la guía para este tipo de trabajo, sin embargo todos los alumnos matriculados poseen un repositorio en el que tienen toda la información relativa a este trabajo, desde aspectos puramente formales como normativa o formato, hasta aspectos prácticos como la estructura, metodología a emplear, etc.
- Se recomienda ampliar la información que se proporciona de las prácticas en empresa: se ha incluido un enlace en la web en el que se presenta información relativa al procedimiento a seguir al matricularse en las prácticas en empresa, así como información acerca de los convenios de prácticas que posee el máster.
- El informe indica que los programas de movilidad deberían contener información particularizada al máster: se incluye en la web un enlace a la oficina internacional de la EPSG. Esta web presenta toda la información relativa a los programas de movilidad.

En relación con el SGIC la AVAP propone varios aspectos de mejora que se han incorporado durante este curso:

1. Se proporcionan los resultados de las encuestas de satisfacción desglosados por colectivo y por el tipo de pregunta realizada. De estos resultados se pueden extraer conclusiones que permiten diseñar las acciones de mejora a emprender.

2. Se pueden consultar el manual de calidad a través de la página web del área de calidad:
http://www.upv.es/entidades/VECA/menu_urlc.html?/entidades/VECA/info/U0656652.pdf . Existe un enlace desde la web del máster a este manual.

- Las recomendaciones referentes a las tasas de rendimiento y graduación se han seguido en la elaboración del presente informe.

1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

1. Puntos fuertes del título:

Los principales puntos fuertes son:

- La alta cualificación del profesorado, todos ellos expertos en las materias que imparten, y su motivación e implicación en el buen funcionamiento del título.
- La gran tradición y prestigio que la investigación en las distintas ramas de la acústica tiene en la EPSG. Ello posibilita no sólo formación de vanguardia, con un profesorado especializado y permanentemente actualizado, sino la posibilidad de que el alumno se incorpore a grupos de investigación consolidados. Un número importante de ellos continúan su formación como doctorandos en el grupo.
- El Máster proporciona formación en áreas de la acústica que no cubren otros másteres del territorio nacional, como la electroacústica o los ultrasonidos
- La amplia red de contactos internacionales que parte del profesorado mantiene con grupos extranjeros de reconocido prestigio, que aporta su experiencia participando como profesores invitados e impartiendo seminarios en distintas asignaturas
- Las instalaciones y laboratorios (cámaras acústicas, ultrasonidos,...) que permiten el correcto desarrollo de todas las asignaturas del plan de estudios. Especialmente las cámaras son una infraestructura con la que cuentan muy pocos centros
- Buena sintonía entre el profesorado, y el profesorado con el alumnado. Todos los índices de satisfacción superan la media de la Universidad.

2. Puntos débiles:

- Descenso del número de matriculados: aunque existen causas claras sobre la razón de este descenso, unas comunes a otros títulos (incremento de las tasas, situación general de la economía), y otras específicas (situación particular del sector productivo asociado al master, localización geográfica), es imprescindible mantener las acciones para incrementar la matrícula del máster. Se han definido acciones al respecto.
- Doctorado: dar visibilidad a los programas de doctorado afines, dentro y fuera de la UPV, en los que el alumno tenga la posibilidad de continuar sus estudios. Se está tratando de solicitar un doctorado propio en la EPSG, directamente vinculado al master.
- Internacionalización del alumnado: es necesario dar a conocer y promocionar el master en otras entidades extranjeras, tanto europeas como iberoamericanas. Esto requeriría, en el caso europeo, adaptar los materiales del curso al inglés, algo que se viene haciendo ya en otras titulaciones de la EPSG.

2. Propuestas y mejoras

2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	6	95	95	3.5	100	90
Meta propuesta	6	95	95	3.5	100	90

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	50	80	10	90	4	3	2	7	5
Meta propuesta	70 *	80	10	90	4	3	2	7	5

Justificación de las nuevas metas planteadas:

En el caso de la tasa de graduación, cuyo valor era anormalmente bajo, se ha elevado este para estar más acorde con el resultado esperado

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con la gestión del título (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con el título (3 años) (sobre 5)
Meta actual	8	6	7.5	8	7	
Meta propuesta	8	6	7.5	8	7	

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
-----------------	------------------	--------	------------

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2011/2012	Acciones conducentes al aumento de matrícula	En curso	Es necesario analizar las causas del descenso de matrícula y proponer acciones de mejora. Estas incluyen la promoción del máster dentro y fuera de nuestra Universidad, aumentar el atractivo del título con la participación de empresas relevantes del sector, potenciando aquellas materias que hacen el master distintivo de otros en el territorio nacional, y otras acciones. Se propone la creación de un grupo de trabajo de profesores del master para evaluar e implantar todas estas acciones.
2011/2012	Mejora de la web del master	En curso	Tanto la información proporcionada por la web institucional del master, como la calidad y visibilidad de la misma, son claramente mejorables. Se aportará información que no está presente ahora (empresas vinculadas al máster, patrocinios, materiales en inglés, programa de seminarios), y se activará el sistema de generación de noticias de la propia página.
2012/2013	Coordinación de contenidos entre asignaturas del master	En curso	Varias asignaturas del master presentan contenidos de carácter fundamental y aplicado, que podrían apoyarse unos en otros con una adecuada coordinación de los mismos. Por citar un ejemplo, en Fundamentos de Acústica se exponen aspectos básicos sobre sistemas vibratorios que posteriormente pueden encontrar continuidad en asignaturas como Técnicas de Simulación en Acústica, o Programación en Matlab, sirviendo de ejemplos de aplicaciones. Esto permitirá una mejor asimilación de contenidos.
2012/2013	Estudio de la adquisición de competencias	En curso	Se va a realizar la matriz de competencias del título frente a las dimensiones competenciales y se establecerá en qué asignaturas se realizará la evaluación de cada competencia.
2012/2013	Mejora de la visibilidad del master y difusión de sus actividades	En curso	Este curso hemos abierto dos paginas de facebook relacionadas con el master, una para alumnos matriculados y otra abierta a cualquier interesado en seguir nuestras actividades. Esta demostrando ser el mejor canal de comunicación, con mas de 100 seguidores. Ello nos hace pensar que dicha herramienta, y otras similares (blogs, etc), deben explotarse de una manera eficiente y regular. Para ello se nombrará un responsable encargado de seleccionar y publicar la información relevante

2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos