
INFORME DE GESTIÓN

2012/2013

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA
ACÚSTICA POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

E. Politècnica Superior de Gandia

Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: SANCHEZ MORCILLO, VICTOR JOSE

Nombre	Tipo	Categoría	Cargo
PASTOR GIMENO, JOSE ISMAEL	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	PRESIDENTE
PEREZ PASCUAL, M ^a ASUNCION	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	SECRETARIO
BELDA PEREZ, EDUARDO JORGE	PDI	Profesor/a Contratado/a Doctor	VOCAL
CAMARENA FEMENIA, FRANCISCO	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
GIL FABRA, JUAN CARLOS	PAS		VOCAL
LLORET MAURI, JAIME	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
REDONDO PASTOR, FRANCISCO JAVIER	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
RODILLA ALAMA, MIGUEL	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
ROIG SALA, BERNARDINO	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
SANCHEZ MORCILLO, VICTOR JOSE	PDI	Catedrático/a de Universidad	VOCAL
SANSALONI FUENTES, DALIA	ALU		VOCAL

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título**1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	55	95	95	35	100	90
Resultado 12/13	5.67	87.5	81.25	3.1	60	148

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	50	80	10	90	4	3	2	7	5
Resultado 12/13	46.67	70.6	13.33	85.37	2	2	1	5	5

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con la gestión del título (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con el título (3 años) (sobre 5)
Meta definida	8	6	7.5	8	7	
Resultado 12/13	9.53	6.56	7.86	4	3.82	

1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

El IAD del título es de 5.67. Es un valor por encima de la media de másteres ofertados por la UPV, por lo que lo consideramos satisfactorio. Sin embargo, este no se ha podido correlacionar con la meta propuesta, debido al cambio en el sistema de determinación de dicho índice.

En lo que se refiere a la proporción de PDI doctor y de PDI a tiempo completo, el primero se sitúa en el 87%, claramente superior a la media de otros másteres de la UPV, y cercano al objetivo marcado del 95%. El indicador de PDI a tiempo completo ha experimentado una disminución del 10% con respecto al curso anterior, situándose en el 81%. La razón ha sido la participación de varios profesores a tiempo parcial, en una asignatura del master, lo cual parece ser ocasional. Esperamos que la tendencia de este índice sea al alza, próxima al 95% como viene siendo habitual y que mantenemos como meta.

2. Actividad investigadora:

El IAI ponderado de los profesores del máster es de 3.1 puntos, próximo a la media de la UPV y ligeramente superior al obtenido el curso pasado. Ello nos lleva a pensar que es un resultado aceptable.

3. Demanda:

La demanda en el curso 2012-2013 ha sido similar a la del curso anterior, pero de nuevo inferior a la del histórico de cursos pasados, habiéndose cubierto aproximadamente la mitad del total de las plazas ofertadas.

Un año más, las acciones de mejora se van a centrar en la corrección de este dato. Estas acciones, iniciadas el curso anterior como se expuso en el informe de gestión, han tenido ya de hecho consecuencias positivas, pues para el curso 2013/14 hemos observado ya un crecimiento sensible de la matrícula. En cualquier caso, entendemos que en el contexto económico actual, junto con otros aspectos relacionados con la implantación de los títulos de Grado en nuestra Escuela, son aspectos circunstanciales que juegan claramente en contra

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Como nota positiva a destacar, la tasa de abandono se ha reducido 7 puntos con respecto al curso anterior, aproximándose a solo 3 puntos del valor propuesto como meta.

La tasa de rendimiento, por el contrario, en esta edición ha bajado hasta el 70%. En cualquier caso, son valores no muy alejados del valor propuesto como meta, y que oscilan sensiblemente de un año a otro, por lo que no creemos que haya que adoptar una medida especial para corregir estos valores.

Tanto las tasas de graduación como de eficiencia se mantienen en valores similares al curso anterior, y en el entorno del objetivo propuesto.

2. Internacionalización:

El número de alumnos de intercambio recibidos (2) ha sido inferior al previsto (4). El número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico (2), es el mismo que en el curso anterior, tendencia que parece estabilizarse.

Sigue manteniéndose el interés de alumnos extranjeros en cursar nuestro máster en régimen de movilidad, y del mismo modo sigue habiendo alumnos propios que realizan su TFM en centros extranjeros. Ello es en parte resultado de las buenas relaciones con otros centros docentes e investigadores de prestigio en el extranjero, que esperamos mantener y potenciar en el futuro.

Este año ya está vigente el acuerdo de doble titulación con la Universidad de Le Mans, en Francia, que esperamos atraiga el interés de futuros alumnos.

3. Empleabilidad:

El número de alumnos titulados que han realizado prácticas de empresa alcanza al objetivo marcado en el curso anterior (5). Estos son buenos datos, dada la crisis que está sufriendo el sector profesional de la acústica, muy relacionado en nuestro país con la actividad de la construcción.

No obstante seguiremos trabajando en la oferta de prácticas en empresa y el establecimiento de convenios de investigación con empresas que vengan a facilitar la entrada de los titulados en dichas empresas. Se han realizado ya algunos acuerdos con empresas de sectores emergentes dentro de la ingeniería acústica, como es el sector de los ultrasonidos

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción del profesorado con la gestión del título es de 9,53, muy superior a lo marcado como objetivo

2. Alumnado:

La satisfacción media del titulado con respecto a la formación recibida es de 8 sobre 10, coincidiendo con la meta planteada el curso anterior. La satisfacción con la gestión del título es de 6.56, superior a la meta propuesta de 6.

3. Titulados:

Los titulados han valorado la gestión del título con un 3.82 sobre 5, y la formación recibida con un 4 sobre 5. En ambos casos, se ha superado el objetivo previsto en el curso anterior.

Podemos, sobre la satisfacción del título, comentar que todos estos indicadores se muestran bastante estables durante los últimos años y reflejan que la percepción sobre la gestión del master, tanto por el alumnado como por el profesorado, es muy positiva.

1.3. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Durante el pasado curso la Universidad Politécnica de Valencia definió las Dimensiones Competenciales que deberían cubrir todos los títulos impartidos en ella.

Durante el presente curso realizaremos la matriz que relaciona las dimensiones competenciales con las competencias definidas en este Máster y definiremos en qué materias/asignaturas se pueden evaluar estas competencias.

Las dimensiones competenciales definidas por la UPV son:

DC1 Comprensión e integración

Demostrar la comprensión e integración del conocimiento tanto de la propia especialización como en otros contextos más amplios

DC2 Aplicación pensamiento práctico

Aplicar los conocimientos a la práctica, tendiendo a la información disponible, y estableciendo el proceso a seguir para alcanzar los objetivos con eficacia y eficiencia

DC3 Análisis y resolución de problemas

Analizar y resolver problemas de forma efectiva, identificando y definiendo los elementos significativos que lo constituyen

DC4 Innovación, creatividad y emprendimiento

Innovar para responder satisfactoriamente y de forma original a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales con una actitud emprendedora

DC5 Diseño y proyecto

Diseñar, dirigir y evaluar una idea de manera eficaz hasta concretarla en un proyecto

DC6 Trabajo en equipo y liderazgo

Trabajar y liderar equipos de forma efectiva para la consecución de objetivos comunes, contribuyendo al desarrollo personal y profesional de los mismos

DC7 Responsabilidad ética y profesional

Actuar con responsabilidad ética y profesional ante uno mismo y los demás

DC8 Comunicación efectiva Comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, utilizando adecuadamente los recursos necesarios y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia

DC9 Pensamiento crítico

Desarrollar un pensamiento crítico interesándose por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos

DC10 Conocimiento de los problemas contemporáneos

Conocimiento de los problemas contemporáneos

DC11 Aprendizaje permanente

Utilizar el aprendizaje de manera estratégica, autónoma y flexible, a lo largo de toda la vida, en función del objetivo perseguido

DC12 Planificación y gestión del tiempo

Planificar adecuadamente el tiempo disponible y programar las actividades necesarias para alcanzar los objetivos, tanto académico-profesionales como personales

DC13 Instrumental específica

Capacidad para utilizar las técnicas, las habilidades y las herramientas actualizadas necesarias para la práctica de la profesión

1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2011/2012	Acciones conducentes al aumento de matrícula	En curso		
2011/2012	Acciones de internacionalización del título	Finalizada	Se contó con la participación de profesorado extranjero, a distintos niveles. Por una parte, con la participación en las asignaturas de Acústica de Salas y Métodos numéricos de simulación (Prof. Christophe Ayrault, Université du Maine, Le Mans, Francia), el cual fue beneficiario de una ayuda VLC-Campus convocada a tal efecto. Por otra parte, con la participación de profesores-investigadores invitados en los seminarios periódicos durante el segundo cuatrimestre. Por otro lado, se ha completado el acuerdo de doble titulación con la Université du Maine, que permitirá el intercambio de estudiantes entre ambas instituciones. Finalmente, parte de las asignaturas han empezado a ofrecer sus materiales en inglés, aspecto que esperamos completar durante el presente curso.	
2011/2012	Mejora de la web del master	En curso		
2011/2012	Modificación del horario de clases	Finalizada	El horario se modificó e implantó durante el curso 2012/13, según lo previsto.	

1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

Tipo (SQF)	Colectivo	Queja/Sugerencia comunicada	Acciones implementadas
S	Externo	Una persona buscando información del master manifiesta que tiene dificultades para encontrar en la web del master el coste de la matrícula del mismo, y sugiere que esa se haga más accesible	Se le informa, por parte de la Secretaría, que esta información está disponible en la web de la UPV, puesto que es común a todos los títulos, y dónde puede encontrarla.

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)

- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

1.6. Análisis de los informes externos de evaluación del Título: AVAP y ANECA

Dichos informes son bianuales, y el último data del curso 2010/2011, por lo cual el análisis se presentó en el informe del curso pasado

1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

1. Puntos fuertes del título:

Los principales puntos fuertes son:

- La alta cualificación del profesorado, y su motivación e implicación en el buen funcionamiento del título.

- La gran tradición y prestigio que la investigación en las distintas ramas de la acústica tiene en la EPSG. Ello posibilita no

sólo formación de vanguardia, con un profesorado especializado y permanentemente actualizado, sino la posibilidad de que el alumno se incorpore a grupos de investigación consolidados.

- Permite la especialización en áreas de la acústica que no cubren otros másteres del territorio nacional, como la electroacústica o los ultrasonidos
- La amplia red de contactos internacionales que parte del profesorado mantiene con grupos extranjeros de reconocido prestigio, que aporta su experiencia participando como profesores invitados e impartiendo seminarios en distintas asignaturas
- Las instalaciones y laboratorios que permiten el correcto desarrollo de todas las asignaturas del plan de estudios.
- Buena sintonía entre el profesorado, y el profesorado con el alumnado.

2. Oportunidades y áreas de mejora del título:

- Doctorado: nuestro máster, así como una parte importante del profesorado, tienen un marcado carácter investigador, y los alumnos mayoritariamente optan por esta opción. Un buen número de ellos muestran interés por continuar sus estudios mediante un doctorado. Por un lado, como se ha hecho hasta ahora, pretendemos dar visibilidad a los programas de doctorado afines, dentro y fuera de la UPV, en los que el alumno tenga la posibilidad de continuar sus estudios. Por otra parte, se han iniciado acciones para solicitar un doctorado propio en el Campus de Gandía.
- Internacionalización del alumnado: es conveniente dar a conocer y promocionar el master en otras entidades extranjeras, tanto europeas como iberoamericanas. Esto requeriría, en el caso europeo, adaptar los materiales del curso al inglés, algo que se viene haciendo ya en otras titulaciones de la EPSG. En este curso ya se ha empezado a ofrecer en inglés parte del material, y esperamos continuar por este camino en el curso siguiente.
- Internacionalización del profesorado: la experiencia de participación de expertos extranjeros en el master ha sido positiva, y se debe hacer el esfuerzo de extenderla a otras asignaturas. Se solicitarán las ayudas pertinentes.
- Coordinación asignaturas: ciertas asignaturas exponen contenidos teóricos (p.ej. Fundamentos de Acústica) cuya asimilación se podría ver muy beneficiada por otras asignaturas, de carácter más práctico (p.ej. programación en Matlab, Métodos de simulación) que podrían emplear como ejemplo o base sistemas e ideas introducidas en la otra asignatura. Otras (P. ej. Instrumentación electrónica) podrían profundizar en sistemas de medida acústicos empleados en otras asignaturas (hidrófonos en Acústica Submarina, sonómetros en aislamiento). En definitiva, la coordinación de grupos de asignaturas es necesaria para reforzar todos estos aspectos.
- Incremento del número de matriculados: continua siendo una necesidad elevar la matrícula, y es imprescindible continuar con acciones para incrementar la matrícula del máster. Entre ellas, las herramientas de difusión (ver 2.2) pueden resultar muy importantes.

2. Propuestas y mejoras

2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	55	95	95	35	100	90
Meta propuesta	6 *	95	95	3.5 *	100	90

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Los valores de las metas se han ajustado teniendo en cuenta el nuevo sistema de cálculo de estos indicadores

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	50	80	10	90	4	3	2	7	5
Meta propuesta	50	80	10	90	4	3	2	7	5

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se mantienen las metas, entendiendo que estas son a largo plazo

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con la gestión del título (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con el título (3 años) (sobre 5)
Meta actual	8	6	7.5	8	7	
Meta propuesta	8	6	7.5	8	7	

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se mantienen las metas, entendiendo que estas son a largo plazo

2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2011/2012	Acciones conducentes al aumento de matrícula	En curso	Es necesario analizar las causas del descenso de matrícula y proponer acciones de mejora. Estas incluyen la promoción del máster dentro y fuera de nuestra Universidad, aumentar el atractivo del título con la participación de empresas relevantes del sector, potenciando aquellas materias que hacen el master distintivo de otros en el territorio nacional, y otras acciones. Se propone la creación de un grupo de trabajo de profesores del master para evaluar e implantar todas estas acciones.
2011/2012	Mejora de la web del master	En curso	Tanto la información proporcionada por la web institucional del master, como la calidad y visibilidad de la misma, son claramente mejorables. Se aportará información que no está presente ahora (empresas vinculadas al máster, patrocinios, materiales en inglés, programa de seminarios), y se activará el sistema de generación de noticias de la propia página.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2012/2013	Coordinación de contenidos entre asignaturas del master	Propuesta	Varias asignaturas del master presentan contenidos de caracter fundamental y aplicado, que podrían apoyarse unos en otros con una adecuada coordinación de los mismos. Por citar un ejemplo, en Fundamentos de Acústica se exponen aspectos básicos sobre sistemas vibratorios que posteriormente pueden encontrar continuidad en asignaturas como Técnicas de Simulación en Acústica, o Programación en Matlab, sirviendo de ejemplos de aplicaciones. Esto permitirá una mejor asimilación de contenidos.
2012/2013	Estudio de la adquisición de competencias	Propuesta	Se va a realizar la matriz de competencias del título frente a las dimensiones competenciales y se establecerá en qué asignaturas se realizará la evaluación de cada competencia.
2012/2013	Mejora de la visibilidad del master y difusión de sus actividades	Propuesta	Este curso hemos abierto dos paginas de facebook relacionadas con el master, una para alumnos matriculados y otra abierta a cualquier interesado en seguir nuestras actividades. Esta demostrando ser el mejor canal de comunicación, con mas de 100 seguidores. Ello nos hace pensar que dicha herramienta, y otras similares (blogs, etc), deben explotarse de una manera eficiente y regular. Para ello se nombrará un responsable encargado de seleccionar y publicar la información relevante

2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos