

---

# INFORME DE GESTIÓN

2022/2023

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA  
AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO  
AMBIENTE**

**D. Economía y Ciencias Sociales**

**Objetivo.**

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: MORENO PEREZ, OLGA MARIA

Nombre	En calidad de
RAMIREZ GONZALES, CAROLINA DE FATIMA	Alumno/a
CALAFAT MARZAL, MARIA CONSUELO	Personal Docente E Investigador
CLEMENTE RICOLFE, JOSE SERAFIN	Personal Docente E Investigador
MATEOS RONCO, ALICIA MARIA	Personal Docente E Investigador
VIDAL GIMENEZ, FERNANDO	Personal Docente E Investigador
MELIA MARTI, ELENA	Presidente/a
MARTINEZ GOMEZ, VICTOR DAVID	Secretario/a
CAPELLA SORIANO, M <sup>a</sup> ANGELES	Vocal

**1. Análisis del funcionamiento y resultados del título**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	80	80	NP	70	180
Resultado 22/23	5.56	89.47	89.47	4.53	40	220
Meta propuesta	NP	80	80	NP	70	180

NP: No procede

**Nivel 1. Indicadores de actividad del Título**

**1. Actividad docente:**

Los resultados de la actividad docente son adecuados. Las tasas de PDI doctor y de PDI a tiempo completo han disminuido respecto al curso anterior a causa de la participación puntal de algún profesor asociado que aporta experiencia profesional en algún tema específico de interés. No obstante, estos indicadores se mantienen claramente por encima de las metas propuestas, y más aún de los umbrales mínimos establecidos por a UPV.

**2. Actividad investigadora:**

En relación al IAI ponderado, el indicador se sitúa en un nivel ligeramente superior a la mediana de los másteres de la UPV y continúa la tendencia ascendente que venía registrando en años anteriores.

**3. Demanda:**

La tasa de matriculación se ha reducido considerablemente en 2022 después de haber mejorado los dos años anteriores. El último dato se sitúa claramente por debajo de la meta propuesta. La tasa de oferta y demanda, sin embargo, solo se ha reducido muy ligeramente respecto al curso anterior, y sigue situándose muy por encima de la meta correspondiente. Es decir, el número de preinscritos en primera o segunda opción en relación con la oferta de plazas es alto, pero gran parte de esos preinscritos no se han convertido en matriculados en el Máster.

No hemos podido determinar la razón específica que explica este problema, aunque es muy probable que gran parte de estos alumnos se hayan terminado matriculando en otros Másteres. Confiamos en que este mal registro se revierta de cara al curso 2023/2024 gracias a la acción de mejora 2137\_2018\_01 planteada en el

IG anterior (modificación sustancial del título). El nuevo Plan de Estudios, con un enfoque más profesional y orientado al aprendizaje por proyectos, está diseñado para que la oferta formativa sea más atractiva para los estudiantes, lo cual debería traducirse una mayor tasa de matriculación.

También se propone una acción de mejora de información y promoción del máster a desarrollar en las cuatro fases (0, 1, 2 y 3) de preinscripción.

## Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	75	16	93	85	1	5	40	75	85	6
Memoria Verificación	75	25	90							
Resultado 22/23	35	35	92.96	80.15	0	0	40	100	60	6.02
Meta propuesta	75	16	93	85	1	5	40	75	85	6

## Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

### 1. Docencia:

La tasa de graduación continúa su tendencia ascendente por segundo año consecutivo, si bien sigue situándose por debajo de la meta planteada. Insistiremos en la acción de mejora "2137\_2020\_01", que continúa dando ciertos resultados, insistiendo en ella para los alumnos de cursos anteriores.

Los datos de la tasa de abandono inicial no son favorables. Este indicador continúa aumentando respecto a años anteriores y se sitúa por encima de la meta propuesta. Esto puede deberse a que alumnos ya matriculados terminan cambiándose a otro Máster a principios de curso. Se plantea reforzar la comunicación con los alumnos durante la preinscripción y el comienzo del Máster (ver acciones de mejora). Asimismo, confiamos en que la modificación sustancial del título implementada en el curso 2023/24, en la que se da una orientación más profesional al Máster, contribuya a "fidelizar" a los alumnos y mejore los resultados de este indicador en el futuro.

La tasa de eficiencia se ha reducido en tan solo unas décimas y cumple con la meta propuesta. En cuanto a la tasa de rendimiento, continúa su tendencia decreciente y no alcanza la meta, aunque no se sitúa muy lejos de ella. Creemos que tiene que ver con alumnos de habla no hispana que han tenido problemas de comprensión y expresión en castellano, pese a haber superado los requisitos de idioma establecidos por el Máster. Por ahora no vamos a plantear acciones de mejora, pero seguiremos vigilando este indicador.

### 2. Internacionalización:

Se ha recuperado el porcentaje de alumnos extranjeros en relación al curso anterior, alcanzándose la meta propuesta. La autoeficacia a los tres años se mantiene más o menos estable y alcanza la meta correspondiente.

### 3. Empleabilidad:

El 100% de los alumnos realiza prácticas de empresa.

El porcentaje de alumnos no desempleados ha sufrido una reducción y se ha vuelto a situar en niveles de 2020, por debajo de la meta propuesta. Consideramos que la orientación claramente más profesional que va

a adquirir en Máster tras su modificación sustancial (acción de mejora 2137\_201801), con asignaturas orientadas a proyectos y más créditos de Prácticas de Empresa, debe mejorar la empleabilidad de los egresados a partir de su puesta en marcha.

## Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8	7	8	7	7.5
Resultado 22/23	8.75	5	9.09	9.06	6.33
Meta propuesta	8	7	8	7	7.5

## Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

### 1. Profesorado:

Los resultados de la satisfacción media del profesorado con la gestión del título han disminuido ligeramente, pero siguen siendo adecuados y se sitúan por encima de la meta propuesta.

### 2. Alumnado:

Los resultados de la satisfacción media del alumnado con la gestión del título han empeorado de una forma notable. Sin embargo, hemos comprobado que esta encuesta fue contestada solo por un alumno o alumna, por lo que no podemos considerar estos resultados como representativos. Seguiremos enviando varios emails recordatorios para que los alumnos realicen la encuesta.

En cualquier caso, el ámbito de la gestión, informamos de que ha habido un cambio en la DAT del título a lo largo del curso 2022/2023. Seguiremos atentos a este indicador en lo sucesivo.

Como en años anteriores, la satisfacción de los alumnos con la docencia impartida es muy alta.

### 3. Titulados:

La satisfacción media de los titulados con la formación recibida ha aumentado, y también lo ha hecho la satisfacción media del titulado a los tres años, si bien en este último caso se sitúa por debajo de la meta. Como ocurre con otros indicadores, esperamos que el nuevo título mejore estos datos a medio plazo.

## Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

## 2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Se han evaluado 13 competencias transversales a 6 alumnos. Los resultados muestran que los los alumnos han alcanzado la calificación A o B en casi todas las competencias (más frecuentemente la A). No obstante, hay algunos casos particulares de C o D que atribuimos a alumnos que tienen dificultades para la comprensión y la expresión en castellano. En el presente curso 2023/2024 no hemos detectado este problema de idioma en ningún alumno.

## 3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

**Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV**

No procede.

**Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,**

Recibimos el informe final favorable de ANECA sobre la modificación sustancial del título en diciembre de 2022. En el curso 2023/2024 se ha implementado el nuevo plan de estudios del Máster.

**4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés**

No se han recibido comunicaciones a través del sistema SQF, Mistral, defensor de la CU u otras vías oficiales.

No obstante, quisiéramos destacar que existe una fluida comunicación entre alumnado y dirección del título que ayuda al buen desarrollo del Máster.

**5. Revisión de la información pública**

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUEAMA/>
- Revisar la información estática que aparece en ‘¿Quieres saber más?’: <http://www.upv.es/titulaciones/MUEAMA/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

**Resultado de la revisión de la web del título:**

La web del título <http://www.upv.es/titulaciones/MUEAMA/> está actualizada y en ella aparece la información del nuevo Plan de Estudios implementado en el curso 2023/2024. No obstante, la UPV prevé cambiar las microwebs de las titulaciones. Una alumna en prácticas del Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa se encargará de realizar esta migración.

**6. Acciones de mejora**

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

**6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores**

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2137_2020_01	B	Recuperación tasa de graduación. Prevemos dos actuaciones. Una para los alumnos del curso actual, y otra para los de cursos anteriores. Para los del curso actual, adelantaremos la charla sobre TFM para que comiencen a planificarlo al inicio del segundo cuatrimestre, alineando intereses según asignaturas. Para los alumnos de cursos anteriores, se trata de analizar, caso a caso, los motivos por los que no han terminado el título y, en su caso, darles una orientación académica.	Continuaremos con las charlas informativas sobre el TFM para los alumnos de nuevo ingreso. En relación a los alumnos del antiguo plan de estudios, estos solo disponen de dos cursos académicos para finalizar su TFM. Muchos de ellos están matriculados en el curso 2023/24 en el TFM. Contactaremos con ellos para incentivarles a que aborden esta tarea lo antes posible.

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2137_2020_02	B,F	Potenciación RRSS máster. Seguiremos trabajando en campañas online, especialmente en las RRSS, dirigidas a mostrar las actividades realizadas por alumnos y profesores del máster durante el curso (mantener presencia), con contenidos específicos extra en las épocas anteriores a la preinscripción. Añadimos informe de resultados de las acciones del curso pasado, a falta de resultados de una encuesta respecto a la comunicación del máster que hemos lanzado a los alumnos actuales.	Una alumna del Máster Universitario de Social Media y Comunicación Corporativa se ha encargado de la comunicación del Máster por medio de un convenio de prácticas. Se han actualizado y mejorado los contenidos de Instragram y Twitter, y se ha mejorado el posicionamiento de la página web del MUEAMA en Latinoamérica, con el fin de que sea el primer resultado cuando los estudiantes buscan un máster de este campo de conocimiento. Las preinscripciones han aumentado este año, por lo que seguiremos adelante con esta acción de mejora. (Consultar pdf anexo)
2137_2021_03	B	Cuando la UPV activa la encuesta, normalmente las clases del máster han terminado y no es fácil reunir a los alumnos. Además de la acción que ya realizamos (envío de emails recordatorios a los alumnos cuando la UPV activa estas encuestas), vamos a realizar una acción más personal de recordatorio, a través de los representantes de los alumnos, para que ellos lo recuerden por sus canales de comunicación (grupo de whatsapp de alumnos).	Seguiremos insistiendo con correos recordatorios a los alumnos la necesidad de que completen la encuesta de gestión del título con el fin de obtener una respuesta más representativa.

### Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2137_2018_01	B,D,F	Modificación sustancial del título. Vamos reforzar el atractivo profesional del título. Manteniendo buena parte de los objetivos específicos del título, se va a planificar una docencia con una orientación aplicada muy clara, especialmente en el segundo semestre en el que se van a implantar dos asignaturas tipo "proyectos". También aumentamos ligeramente el tamaño de las prácticas externas para reforzar esta orientación profesional. Ver anexos: justificación, planificación, acceso y objetivos.	El nuevo Plan de Estudios se ha puesto en marcha en el curso 2023/2024. El número de preinscritos y matriculados ha subido considerablemente respecto a cursos anteriores, lo que muestra que la modificación sustancial del título era pertinente y está dando sus primeros resultados. (Consultar pdf anexo)
2137_2021_01	B	Asignar las nuevas competencias transversales UPV a las materias del plan de estudios. Se deben transferir al nuevo plan de estudios, que tiene un código diferente al actual.	Se han transferido las competencias transversales al nuevo Plan de Estudios.
2137_2021_02	B	Asignar los sistemas de evaluación (aprobados en Consejo de Gobierno UPV, 10/03/22), indicando su ponderación mínima y máxima, a las materias del plan de estudios. Esta tarea ya se ha realizado para el nuevo plan de estudios, al haberse presentado a ANECA.	Esta tarea ya se ha realizado para el nuevo plan de estudios, al haberse presentado a ANECA.

### 6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2312_2022_01	F	En lo sucesivo se convocará una charla online durante el periodo de preinscripción en la que se plantee de manera clara los contenidos y propósitos del máster, incidiendo especialmente en los cambios que introduce el nuevo Plan de Estudios. Esta charla se grabará y se facilitará a los alumnos preinscritos en las cuatro fases de preinscripción. Asimismo, habrá una charla informativa antes del inicio de las clases.	Hemos observado que la charla online abierta que se celebró con motivo de la Feria de Másteres de la UPV fue exitosa, y contribuyó a que alumnos que estaban preinscritos se matriculasen finalmente en el Máster. Vamos a seguir con esta práctica en el futuro, que debería mejorar la tasa de matriculación. Asimismo, la charla inicial antes del comienzo de las clases pretende evitar que los alumnos abandonen de forma temprana el Máster.
2312_2022_02	F	Sesión informativa del SIE a los alumnos a principios de curso para informarles del procedimiento de solicitud de prácticas de empresa y sobre estrategias de búsqueda.	En ocasiones los alumnos llegaban a final de curso y tenían dificultades para encontrar las prácticas de empresa curriculares. Pretendemos dar facilidades y expectativas positivas a los alumnos desde un comienzo para reducir la tasa de abandono inicial.

### 6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

Participación en la Feria de Másteres 2023 de la UPV (online y presencialmente).

Grabación de la charla informativa sobre el Máster y difusión a todos los alumnos preinscritos.

Charla informativa del SIE a principios del curso 2023/24 a los alumnos para que comiencen a realizar sus prácticas de empresa lo antes posible.

### 7. Valoración global del título (autoevaluación)

Estamos convencidos de que las temáticas abordadas en el título son estratégicas para nuestra sociedad y de especial relevancia en la actualidad. También lo son desde el punto de vista de la ERT, que tiene un importante grado de especialización docente e investigadora en los ámbitos tratados en el máster. La modificación sustancial del título aprobada por la ANECA en diciembre de 2022 se ha puesto en marcha en el curso 2023/2024, en el que se ha registrado un incremento muy notable de la matriculación de alumnos, que reúnen 11 nacionalidades distintas. Algunos de ellos disfrutan de becas AUIP.

El refuerzo de la comunicación y la información sobre el nuevo plan de estudios y su carácter más profesional ya han dado sus primeros frutos. Por estos motivos, somos optimistas respecto al futuro del Máster, sobre todo en lo relativo a la captación de alumnos y su empleabilidad.

### 8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos