

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universitat Politècnica de València		Departamento de Economía y Ciencias Sociales	46061512
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente por la Universitat Politècnica de València			
NIVEL MECES			
3 3			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Sara Blanc Clavero		Directora del Área de Gestión de Títulos	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		22559928X	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Sara Blanc Clavero		Directora del Área de Gestión de Títulos	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		22559928X	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARTA GARCÍA MOLLÁ		Directora Departamento Economía y Ciencias Sociales	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		22134250Q	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Camino de vera s/n		46022	Valencia
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
aeot@upv.es		Valencia/València	963879897
			FAX
			963877969



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Valencia/València, AM 14 de junio de 2022
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente por la Universitat Politècnica de València	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Economía	Administración y gestión de empresas	
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universitat Politècnica de València				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
027	Universitat Politècnica de València			
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
0	45	9
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS	
No existen datos		

1.3. Universitat Politècnica de València

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
46061512	Departamento de Economía y Ciencias Sociales

1.3.2. Departamento de Economía y Ciencias Sociales

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	



25	25	
	TIEMPO COMPLETO	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	40.1	60.0
RESTO DE AÑOS	40.1	60.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	18.0	40.0
RESTO DE AÑOS	18.0	40.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.upv.es/orgpeg/normativa/progreso_y_permanencia.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
01 - Analizar situaciones diversas del sector agroalimentario. Aplicar herramientas y técnicas de análisis avanzadas desde una perspectiva crítica para afrontar los retos del sistema agroalimentario, tanto en el ámbito de la gestión de la empresa agroalimentaria como en su contexto económico y político.
02 - Transmitir conocimientos y conclusiones mediante estudios o informes de calidad científica y técnica, en el contexto del sector agroalimentario, el medioambiente, y sus empresas, adaptando su lenguaje al medio y a los conocimientos del público receptor.
03 - Resolver problemas específicos, para facilitar el proceso de toma de decisiones en empresas y organizaciones del sector agroalimentario. Analizar de forma eficiente la información para valorar alternativas, de forma individual y/o en equipo, en contextos diferentes y en profundidad, a problemas de diversa índole.
04 - Participar, dirigir o supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, para integrar conocimientos en procesos de decisión complejos en proyectos conjuntos a partir de información empresarial, socio-económica y medioambiental en el sector agroalimentario.
05 - Comunicar de forma eficiente. Saber comunicarse de un modo claro y sin ambigüedades con compañeros de trabajo, clientes, superiores, personal de la administración, etc, en el contexto del sector agroalimentario y sus empresas.
06 - Evaluar y emitir juicios basados en evidencias sobre economía agroalimentaria y del medio ambiente. Conocer en profundidad el sector agroalimentario y las relaciones de los sistemas agroalimentarios con el medio ambiente.
28 - Capacidad de liderar equipos de personas en proyectos empresariales agroalimentarios.
07 - Aplicar los conocimientos aprendidos a situaciones concretas surgidas en el ámbito profesional de empresas y organizaciones del sector agroalimentario.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT-01 - Comprensión e integración. Demostrar la comprensión e integración del conocimiento tanto de la propia especialización como en otros contextos más amplios.
CT-02 - Aplicación y pensamiento práctico. Aplicar los conocimientos a la práctica, atendiendo a la información disponible, y estableciendo el proceso a seguir para alcanzar los objetivos con eficacia y eficiencia.
CT-03 - Análisis y resolución de problemas. Analizar y resolver problemas de forma efectiva, identificando y definiendo los elementos significativos que lo constituyen.
CT-04 - Innovación, creatividad y emprendimiento. Innovar para responder satisfactoriamente y de forma original a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales con una actitud emprendedora.
CT-05 - Diseño y proyecto. Diseñar, dirigir y evaluar una idea de manera eficaz hasta concretarla en un proyecto.
CT-06 - Trabajo en equipo y liderazgo. Trabajar y liderar equipos de forma efectiva para la consecución de objetivos comunes, contribuyendo al desarrollo personal y profesional de los mismos.
CT-07 - Responsabilidad ética, medioambiental y profesional. Actuar con responsabilidad ética, medioambiental y profesional ante uno mismo y los demás.
CT-08 - Comunicación efectiva. Comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, utilizando adecuadamente los recursos necesarios y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.



CT-09 - Pensamiento crítico. Desarrollar un pensamiento crítico interesándose por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos.
CT-10 - Conocimiento de problemas contemporáneos. Identificar e interpretar los problemas contemporáneos en su campo de especialización, así como en otros campos del conocimiento.
CT-11 - Aprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de manera estratégica, autónoma y flexible, a lo largo de toda la vida, en función del objetivo perseguido.
CT-12 - Planificación y gestión del tiempo. Planificar adecuadamente el tiempo disponible y programar las actividades necesarias para alcanzar los objetivos, tanto académico-profesionales como personales.
CT-13 - Instrumental específica. Capacidad para utilizar las técnicas, las habilidades y las herramientas actualizadas necesarias para la práctica de la profesión.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
09 - Desarrollar y aplicar técnicas avanzadas en marketing e investigación de mercados para la comercialización de productos agroalimentarios: gestión de la función comercial atendiendo a la ubicación competitiva, fortalezas y debilidades, y toma de decisiones en las variables comerciales.
10 - Capacidad para aplicar a un nivel avanzado los lenguajes y técnicas de análisis y toma de decisiones propias de la organización y dirección de la empresa agroalimentaria, especialmente los que afectan al ámbito del derecho de la empresa, económico-financiero y comercial.
11 - Aplicar herramientas avanzadas para efectuar la planificación y dirección estratégica de una empresa agroalimentaria, desde la óptica económico-financiera, fiscal y comercial.
12 - Conocer los ámbitos de actuación pública en el sector agroalimentario y el medio rural.
13 - Comprender la evolución y el funcionamiento de los mercados agrarios.
14 - Conocer las características del proceso de integración europea y el papel institucional interno y externo de la PAC.
15 - Conocer los procesos de cambio y desarrollo rural en la UE.
16 - Conocer la evolución de la política agroambiental europea y los procesos que han incidido en dicha evolución a partir de su análisis.
17 - Conocer las políticas y modalidades de gestión de los recursos naturales relacionados con el sector agrario
18 - Conocer las interrelaciones entre agricultura y cambio climático
19 - Demostrar la capacidad de dirección estratégica de una empresa agroalimentaria (dirección financiera, empresarial, contable, fiscal y comercial) manejando las correspondientes técnicas.
20 - Integrar diversos sistemas de control de la gestión en la empresa agroalimentaria.
21 - Determinar los componentes de un plan de marketing. Incluir el concepto de marketing en las decisiones de la empresa agroalimentaria con un comportamiento ético y de responsabilidad social.
22 - Saber elaborar planes comerciales con sus apartados aplicados a casos de empresas agroalimentarias.
23 - Utilizar el marketing mix con sus apartados, determinar objetivos comerciales, implementar estrategias y políticas de marketing en la actividad agroalimentaria, formular estrategias empresariales adecuadas al contexto internacional.
24 - Compilar e interpretar información relevante en el área de marketing e investigación de mercados. Combinar las técnicas cuantitativas y cualitativas más acordes al problema de marketing investigado. Resolver y justificar el proceso de identificación de segmentos en el mercado.
25 - Saber construir modelos previsionales de cuentas anuales en empresas agroalimentarias.
26 - Saber cómo se gestionan los flujos de tesorería de la empresa agroalimentaria mediante la realización de informes.
30 - Saber analizar y evaluar los impactos de las políticas sectoriales (políticas comerciales, agrarias, de desarrollo rural y ambientales) a partir de informes, estadísticas, etc.
31 - Ser capaz de realizar un análisis económico y del entorno macroeconómico de los sistemas agrarios y agroalimentarios y de los procesos de cambio rural
32 - Analizar, comparar y emitir juicios de las políticas que regulan los sistemas agroalimentarios y el medio rural, contribuyendo a la evaluación, gestión y diseño de las mismas.
35 - Realizar propuestas de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático en el sector agroalimentario desde una perspectiva económica
36 - Analizar e integrar de forma rigurosa las relaciones entre agricultura y medio ambiente utilizando técnicas de análisis económico.



37 - Diseñar proyectos de innovación en el ámbito agroalimentario
38 - Realizar proyectos de economía circular y sostenibilidad en los sistemas agroalimentarios
39 - Realizar una planificación estratégica sectorial
40 - Interrelacionar todos los conocimientos adquiridos a lo largo del posgrado mediante la ejecución de un trabajo fin de máster.
41 - Aplicar la metodología y técnicas de la negociación colaborativa en el ámbito de la empresa agroalimentaria. Negociar con éxito y desarrollar estrategias ganar-ganar, para profesionales.
42 - Capacidad para el tratamiento avanzado de información con hojas de cálculo y herramientas de visualización de datos.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

La información de este apartado está en el Anexo 4.1 Sistemas de información previo

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

La información de este apartado está en el Anexo 4.1 Sistemas de información previo.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

La información de este apartado está en el Anexo 4.1 Sistemas de información previo.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

Ver Anexo 4.1.



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Práctica Aula		
Práctica Campo		
Práctica Informática		
Práctica Laboratorio		
Teoría Aula		
Teoría Seminario		
Trabajo Autónomo		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje basado en problemas		
Aprendizaje cooperativo		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Estudio de casos		
Lección magistral		
Prácticas		
Seminario		
Tutoría		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Trabajos académicos		
Prueba escrita		
Prueba práctica (informática o aula)		
Proyecto		
5.5 NIVEL 1: Módulo Obligatorio		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Materia Gestión y Marketing de Empresas Agroalimentarias		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
12		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO		OTRAS
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Una vez superada la materia, el alumno conocerá y podrá aplicar las bases fundamentales para la dirección de las empresas agroalimentarias en sus distintos ámbitos: contable, financiero, fiscal y comercial.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La empresa agroalimentaria como sistema. Componentes del sistema empresarial. Objetivos empresariales. Entorno genérico y específico de la empresa agroalimentaria. La competitividad en la empresa agroalimentaria y factores que la condicionan. Formulación de estrategias competitivas. Los recursos humanos como factor de competitividad en la empresa. Planificación y gestión de los recursos humanos en la empresa agroalimentaria. Selección de personal. Habilidades Directivas. Gestión del talento. Liderazgo y emprendimiento en el sector agroalimentario. Planificación de los procesos productivos. Productividad y eficiencia. Costes de producción. La logística en la empresa agroalimentaria. La gestión de inventarios. Optimización de recursos. Calidad y seguridad de los alimentos Evaluación de proyectos de inversión. Análisis económico financiero de empresas agroalimentarias. Fuentes de financiación de la empresa. Gestión financiera del circulante Fiscalidad en el sector agroalimentario y en sus empresas asociativas: especialidades tributarias del sector agrario en imposición directa (IRPF y Sociedades); especialidades tributarias del sector agrario en imposición indirecta; IVA (REAGP) e ITPAJD; Régimen fiscal de cooperativas. Las empresas asociativas agroalimentarias. Factores de competitividad empresarial. Normas contables específicas aplicables a las cooperativas (Orden EHA/3360/2010). Estrategias de integración y concentración empresarial en las entidades asociativas agroalimentarias. Paradigmas del marketing digital en las empresas agroalimentarias. <i>Social listening</i> y monitorización de redes sociales según estilos de vida alimentarios. Planificación y evaluación de estrategias de marketing digital. Desarrollo de <i>e-commerce</i> para el sector agroalimentario.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
01 - Analizar situaciones diversas del sector agroalimentario. Aplicar herramientas y técnicas de análisis avanzadas desde una perspectiva crítica para afrontar los retos del sistema agroalimentario, tanto en el ámbito de la gestión de la empresa agroalimentaria como en su contexto económico y político.		
02 - Transmitir conocimientos y conclusiones mediante estudios o informes de calidad científica y técnica, en el contexto del sector agroalimentario, el medioambiente, y sus empresas, adaptando su lenguaje al medio y a los conocimientos del público receptor.		
03 - Resolver problemas específicos, para facilitar el proceso de toma de decisiones en empresas y organizaciones del sector agroalimentario. Analizar de forma eficiente la información para valorar alternativas, de forma individual y/o en equipo, en contextos diferentes y en profundidad, a problemas de diversa índole.		
05 - Comunicar de forma eficiente. Saber comunicarse de un modo claro y sin ambigüedades con compañeros de trabajo, clientes, superiores, personal de la administración, etc, en el contexto del sector agroalimentario y sus empresas.		
06 - Evaluar y emitir juicios basados en evidencias sobre economía agroalimentaria y del medio ambiente. Conocer en profundidad el sector agroalimentario y las relaciones de los sistemas agroalimentarios con el medio ambiente.		
07 - Aplicar los conocimientos aprendidos a situaciones concretas surgidas en el ámbito profesional de empresas y organizaciones del sector agroalimentario.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
09 - Desarrollar y aplicar técnicas avanzadas en marketing e investigación de mercados para la comercialización de productos agroalimentarios: gestión de la función comercial atendiendo a la ubicación competitiva, fortalezas y debilidades, y toma de decisiones en las variables comerciales.		
10 - Capacidad para aplicar a un nivel avanzado los lenguajes y técnicas de análisis y toma de decisiones propias de la organización y dirección de la empresa agroalimentaria, especialmente los que afectan al ámbito del derecho de la empresa, económico-financiero y comercial.		
11 - Aplicar herramientas avanzadas para efectuar la planificación y dirección estratégica de una empresa agroalimentaria, desde la óptica económico-financiera, fiscal y comercial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Práctica Aula	35	100
Práctica Informática	15	100



Teoría Aula	45	100
Teoría Seminario	25	100
Trabajo Autónomo	210	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje basado en problemas		
Lección magistral		
Prácticas		
Seminario		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos académicos	30.0	90.0
Prueba escrita	0.0	50.0
Prueba práctica (informática o aula)	0.0	60.0
NIVEL 2: Materia Política y Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
15		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
El alumno conocerá de forma detallada las afecciones e interrelaciones de la actividad agraria: con los recursos naturales y el cambio climático, con las políticas y mercados agroalimentarios, y con los procesos de cambio y desarrollo rural.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Políticas para el sector agroalimentario: objetivos, instrumentos y evaluación. La cadena de valor agroalimentaria. Concepto y políticas de seguridad alimentaria. Economía de los territorios rurales. Políticas de desarrollo rural. Concepto de sostenibilidad de los sistemas agrarios y alimentarios. Políticas agroambientales. Modalidades y políticas de gestión de los recursos naturales suelo y agua en la actividad agraria. Interrelaciones entre agricultura y cambio climático, incluyendo el análisis económico y político -gobernanza- del cambio climático y las medidas de adaptación y mitigación en el sector. Concepto y modalidades de "agricultura climáticamente inteligente"		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



01 - Analizar situaciones diversas del sector agroalimentario. Aplicar herramientas y técnicas de análisis avanzadas desde una perspectiva crítica para afrontar los retos del sistema agroalimentario, tanto en el ámbito de la gestión de la empresa agroalimentaria como en su contexto económico y político.		
02 - Transmitir conocimientos y conclusiones mediante estudios o informes de calidad científica y técnica, en el contexto del sector agroalimentario, el medioambiente, y sus empresas, adaptando su lenguaje al medio y a los conocimientos del público receptor.		
03 - Resolver problemas específicos, para facilitar el proceso de toma de decisiones en empresas y organizaciones del sector agroalimentario. Analizar de forma eficiente la información para valorar alternativas, de forma individual y/o en equipo, en contextos diferentes y en profundidad, a problemas de diversa índole.		
05 - Comunicar de forma eficiente. Saber comunicarse de un modo claro y sin ambigüedades con compañeros de trabajo, clientes, superiores, personal de la administración, etc, en el contexto del sector agroalimentario y sus empresas.		
06 - Evaluar y emitir juicios basados en evidencias sobre economía agroalimentaria y del medio ambiente. Conocer en profundidad el sector agroalimentario y las relaciones de los sistemas agroalimentarios con el medio ambiente.		
07 - Aplicar los conocimientos aprendidos a situaciones concretas surgidas en el ámbito profesional de empresas y organizaciones del sector agroalimentario.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
12 - Conocer los ámbitos de actuación pública en el sector agroalimentario y el medio rural.		
13 - Comprender la evolución y el funcionamiento de los mercados agrarios.		
14 - Conocer las características del proceso de integración europea y el papel institucional interno y externo de la PAC.		
15 - Conocer los procesos de cambio y desarrollo rural en la UE.		
16 - Conocer la evolución de la política agroambiental europea y los procesos que han incidido en dicha evolución a partir de su análisis.		
17 - Conocer las políticas y modalidades de gestión de los recursos naturales relacionados con el sector agrario		
18 - Conocer las interrelaciones entre agricultura y cambio climático		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Práctica Aula	25	100
Práctica Informática	25	100
Teoría Aula	50	100
Teoría Seminario	50	100
Trabajo Autónomo	262.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral		
Prácticas		
Seminario		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos académicos	30.0	90.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Prueba práctica (informática o aula)	0.0	60.0
NIVEL 2: Materia Proyectos Profesionales en Dirección de Empresas Agroalimentarias		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	10,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



	10,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Una vez superada la materia, el alumno habrá aplicado diferentes herramientas a casos reales de empresas del sector agroalimentario: determinación de las cuentas previsionales, del marketing mix, de la gestión de los flujos de tesorería, etc siendo capaz de elaborar un plan de negocio integral a partir de éstas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Técnicas avanzadas para la toma de decisiones, la planificación y la gestión de la empresa agroalimentaria: control de costes, control de flujos de tesorería, control de la seguridad alimentaria, trazabilidad. Evaluación de estrategias de branding y comunicación en el sector agroalimentario. Se dedicará especial atención a las competencias en liderazgo y trabajo en equipo, al tratamiento avanzado de la información y las comunicaciones para el desarrollo de los recursos y capacidades de la empresa agroalimentaria, y al análisis y desarrollo de metodologías avanzadas de negociación colaborativa.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
01 - Analizar situaciones diversas del sector agroalimentario. Aplicar herramientas y técnicas de análisis avanzadas desde una perspectiva crítica para afrontar los retos del sistema agroalimentario, tanto en el ámbito de la gestión de la empresa agroalimentaria como en su contexto económico y político.		
02 - Transmitir conocimientos y conclusiones mediante estudios o informes de calidad científica y técnica, en el contexto del sector agroalimentario, el medioambiente, y sus empresas, adaptando su lenguaje al medio y a los conocimientos del público receptor.		
03 - Resolver problemas específicos, para facilitar el proceso de toma de decisiones en empresas y organizaciones del sector agroalimentario. Analizar de forma eficiente la información para valorar alternativas, de forma individual y/o en equipo, en contextos diferentes y en profundidad, a problemas de diversa índole.		
04 - Participar, dirigir o supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, para integrar conocimientos en procesos de decisión complejos en proyectos conjuntos a partir de información empresarial, socio-económica y medioambiental en el sector agroalimentario.		
05 - Comunicar de forma eficiente. Saber comunicarse de un modo claro y sin ambigüedades con compañeros de trabajo, clientes, superiores, personal de la administración, etc, en el contexto del sector agroalimentario y sus empresas.		
28 - Capacidad de liderar equipos de personas en proyectos empresariales agroalimentarios.		
07 - Aplicar los conocimientos aprendidos a situaciones concretas surgidas en el ámbito profesional de empresas y organizaciones del sector agroalimentario.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
19 - Demostrar la capacidad de dirección estratégica de una empresa agroalimentaria (dirección financiera, empresarial, contable, fiscal y comercial) manejando las correspondientes técnicas.		



20 - Integrar diversos sistemas de control de la gestión en la empresa agroalimentaria.		
21 - Determinar los componentes de un plan de marketing. Incluir el concepto de marketing en las decisiones de la empresa agroalimentaria con un comportamiento ético y de responsabilidad social.		
22 - Saber elaborar planes comerciales con sus apartados aplicados a casos de empresas agroalimentarias.		
23 - Utilizar el marketing mix con sus apartados, determinar objetivos comerciales, implementar estrategias y políticas de marketing en la actividad agroalimentaria, formular estrategias empresariales adecuadas al contexto internacional.		
24 - Compilar e interpretar información relevante en el área de marketing e investigación de mercados. Combinar las técnicas cuantitativas y cualitativas más acordes al problema de marketing investigado. Resolver y justificar el proceso de identificación de segmentos en el mercado.		
25 - Saber construir modelos previsionales de cuentas anuales en empresas agroalimentarias.		
26 - Saber cómo se gestionan los flujos de tesorería de la empresa agroalimentaria mediante la realización de informes.		
41 - Aplicar la metodología y técnicas de la negociación colaborativa en el ámbito de la empresa agroalimentaria. Negociar con éxito y desarrollar estrategias ganar-ganar, para profesionales.		
42 - Capacidad para el tratamiento avanzado de información con hojas de cálculo y herramientas de visualización de datos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Práctica Aula	40	100
Práctica Informática	35	100
Teoría Aula	10	100
Teoría Seminario	20	100
Trabajo Autónomo	183.8	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje basado en problemas		
Aprendizaje cooperativo		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Estudio de casos		
Prácticas		
Seminario		
Tutoría		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos académicos	20.0	60.0
Prueba práctica (informática o aula)	20.0	60.0
Proyecto	40.0	60.0
NIVEL 2: Materia Proyectos Profesionales en Economía y Política Agroalimentaria y del Medio Ambiente		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	7,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	7,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Una vez superada esta materia, el alumno podrá realizar informes, evaluaciones, propuestas y planes relacionados con los aspectos económicos de la actividad agraria y sus efectos sobre el medio ambiente y los recursos naturales, utilizando las fuentes estadísticas, informes y las técnicas de análisis adecuadas a cada caso.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Diseño y evaluación de medidas y políticas sobre el sector agroalimentario, incluyendo los efectos sobre el medio ambiente de las medidas. Planificación estratégica sectorial y territorial en el sistema agroalimentario y el medio rural. Redacción de proyectos de innovación en el sector agroalimentario: objetivos, situación de partida, recursos disponibles, problemas a resolver, soluciones tecnológicas, programa de trabajo, indicadores de seguimiento y metas		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
01 - Analizar situaciones diversas del sector agroalimentario. Aplicar herramientas y técnicas de análisis avanzadas desde una perspectiva crítica para afrontar los retos del sistema agroalimentario, tanto en el ámbito de la gestión de la empresa agroalimentaria como en su contexto económico y político.		
02 - Transmitir conocimientos y conclusiones mediante estudios o informes de calidad científica y técnica, en el contexto del sector agroalimentario, el medioambiente, y sus empresas, adaptando su lenguaje al medio y a los conocimientos del público receptor.		
03 - Resolver problemas específicos, para facilitar el proceso de toma de decisiones en empresas y organizaciones del sector agroalimentario. Analizar de forma eficiente la información para valorar alternativas, de forma individual y/o en equipo, en contextos diferentes y en profundidad, a problemas de diversa índole.		
04 - Participar, dirigir o supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, para integrar conocimientos en procesos de decisión complejos en proyectos conjuntos a partir de información empresarial, socio-económica y medioambiental en el sector agroalimentario.		
05 - Comunicar de forma eficiente. Saber comunicarse de un modo claro y sin ambigüedades con compañeros de trabajo, clientes, superiores, personal de la administración, etc, en el contexto del sector agroalimentario y sus empresas.		
06 - Evaluar y emitir juicios basados en evidencias sobre economía agroalimentaria y del medio ambiente. Conocer en profundidad el sector agroalimentario y las relaciones de los sistemas agroalimentarios con el medio ambiente.		
07 - Aplicar los conocimientos aprendidos a situaciones concretas surgidas en el ámbito profesional de empresas y organizaciones del sector agroalimentario.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
30 - Saber analizar y evaluar los impactos de las políticas sectoriales (políticas comerciales, agrarias, de desarrollo rural y ambientales) a partir de informes, estadísticas, etc.		
31 - Ser capaz de realizar un análisis económico y del entorno macroeconómico de los sistemas agrarios y agroalimentarios y de los procesos de cambio rural		
32 - Analizar, comparar y emitir juicios de las políticas que regulan los sistemas agroalimentarios y el medio rural, contribuyendo a la evaluación, gestión y diseño de las mismas.		



35 - Realizar propuestas de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático en el sector agroalimentario desde una perspectiva económica		
36 - Analizar e integrar de forma rigurosa las relaciones entre agricultura y medio ambiente utilizando técnicas de análisis económico.		
37 - Diseñar proyectos de innovación en el ámbito agroalimentario		
38 - Realizar proyectos de economía circular y sostenibilidad en los sistemas agroalimentarios		
39 - Realizar una planificación estratégica sectorial		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Práctica Aula	22	100
Práctica Campo	5	100
Práctica Informática	23	100
Teoría Aula	10	100
Teoría Seminario	15	100
Trabajo Autónomo	131.3	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje cooperativo		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Estudio de casos		
Prácticas		
Seminario		
Tutoría		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos académicos	20.0	60.0
Prueba práctica (informática o aula)	20.0	60.0
Proyecto	40.0	60.0
5.5 NIVEL 1: Módulo Prácticas Académicas Externas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Materia Prácticas Académicas Externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Realización de prácticas en empresas o instituciones en la que se apliquen y desarrollen los conocimientos adquiridos en el Máster. Estas prácticas se realizarán bajo la supervisión de un tutor de la UPV y de la empresa, que evaluarán su rendimiento. Los alumnos deberán elaborar una memoria final, en la que se detallen los aspectos del Máster que han sido tratados en las prácticas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Se requiere haber superado los 45 créditos obligatorios.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
01 - Analizar situaciones diversas del sector agroalimentario. Aplicar herramientas y técnicas de análisis avanzadas desde una perspectiva crítica para afrontar los retos del sistema agroalimentario, tanto en el ámbito de la gestión de la empresa agroalimentaria como en su contexto económico y político.		
02 - Transmitir conocimientos y conclusiones mediante estudios o informes de calidad científica y técnica, en el contexto del sector agroalimentario, el medioambiente, y sus empresas, adaptando su lenguaje al medio y a los conocimientos del público receptor.		
03 - Resolver problemas específicos, para facilitar el proceso de toma de decisiones en empresas y organizaciones del sector agroalimentario. Analizar de forma eficiente la información para valorar alternativas, de forma individual y/o en equipo, en contextos diferentes y en profundidad, a problemas de diversa índole.		
04 - Participar, dirigir o supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, para integrar conocimientos en procesos de decisión complejos en proyectos conjuntos a partir de información empresarial, socio-económica y medioambiental en el sector agroalimentario.		
05 - Comunicar de forma eficiente. Saber comunicarse de un modo claro y sin ambigüedades con compañeros de trabajo, clientes, superiores, personal de la administración, etc, en el contexto del sector agroalimentario y sus empresas.		
06 - Evaluar y emitir juicios basados en evidencias sobre economía agroalimentaria y del medio ambiente. Conocer en profundidad el sector agroalimentario y las relaciones de los sistemas agroalimentarios con el medio ambiente.		
07 - Aplicar los conocimientos aprendidos a situaciones concretas surgidas en el ámbito profesional de empresas y organizaciones del sector agroalimentario.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Práctica Campo	150	100
Trabajo Autónomo	105	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Prácticas		
Tutoría		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos académicos	100.0	100.0
5.5 NIVEL 1: Módulo de Trabajo de Fin de Máster		



5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Materia Trabajo de Fin de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El TFM constituirá un ejercicio original realizado individualmente consistente en la realización de una memoria o estudio, en el que se aplique y desarrollen los conocimientos y competencias adquiridos en el Master bajo la supervisión de un tutor.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Se requiere haber superado los 45 créditos obligatorios.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
01 - Analizar situaciones diversas del sector agroalimentario. Aplicar herramientas y técnicas de análisis avanzadas desde una perspectiva crítica para afrontar los retos del sistema agroalimentario, tanto en el ámbito de la gestión de la empresa agroalimentaria como en su contexto económico y político.		
02 - Transmitir conocimientos y conclusiones mediante estudios o informes de calidad científica y técnica, en el contexto del sector agroalimentario, el medioambiente, y sus empresas, adaptando su lenguaje al medio y a los conocimientos del público receptor.		
03 - Resolver problemas específicos, para facilitar el proceso de toma de decisiones en empresas y organizaciones del sector agroalimentario. Analizar de forma eficiente la información para valorar alternativas, de forma individual y/o en equipo, en contextos diferentes y en profundidad, a problemas de diversa índole.		
05 - Comunicar de forma eficiente. Saber comunicarse de un modo claro y sin ambigüedades con compañeros de trabajo, clientes, superiores, personal de la administración, etc, en el contexto del sector agroalimentario y sus empresas.		
06 - Evaluar y emitir juicios basados en evidencias sobre economía agroalimentaria y del medio ambiente. Conocer en profundidad el sector agroalimentario y las relaciones de los sistemas agroalimentarios con el medio ambiente.		
07 - Aplicar los conocimientos aprendidos a situaciones concretas surgidas en el ámbito profesional de empresas y organizaciones del sector agroalimentario.		



5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
40 - Interrelacionar todos los conocimientos adquiridos a lo largo del posgrado mediante la ejecución de un trabajo fin de máster.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Práctica Campo	90	100
Trabajo Autónomo	157.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Tutoría		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos académicos	100.0	100.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universitat Politècnica de València	Catedrático de Universidad	25	100	26,8
Universitat Politècnica de València	Profesor Titular de Universidad	55	100	57,5
Universitat Politècnica de València	Profesor Contratado Doctor	20	100	15,7
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
75	25	90
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>Anualmente, una vez finalizado el curso anterior, el Servicio de Evaluación, Planificación y Calidad (SEPC) elabora y difunde, a través del Área de Rendimiento Académico y Evaluación Curricular, los siguientes estudios e informes para que pueda valorarse el progreso y resultados del aprendizaje de los alumnos y plantearse las acciones pertinentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudio de resultados académicos por titulación, con evoluciones. Estudio de graduados por titulación: tiempo medio de estudios, tasa de eficiencia de graduados, con evoluciones. Estudio de flujos por titulación: ingresos, egresos, cambios desde y hacia otras titulaciones y abandonos. <p>A demanda de las Estructuras Responsables de la Titulación (ERTs), el SEPC también elabora y proporciona estudios e informes relacionados con las asignaturas.</p> <p>Propuesta para la evaluación de la adquisición de competencias.</p> <p>Competencias Transversales UPV</p> <p>La UPV se ha planteado el estudio y COMPARACIÓN de distintos referentes (RD861/MECES, normas CIN, referentes internacionales REFLEX, ABET, EUR-ACE, NAAB) para SIMPLIFICAR la definición de las competencias e IMPLANTAR los necesarios procesos sistemáticos de evaluación. Resultado de este análisis surgen las COMPETENCIAS TRANSVERSALES.</p> <p>Las Competencias Transversales (CT-UPV) pretenden sintetizar el perfil competencial que adquieren los alumnos de la UPV garantizando además cubrir el marco de referencia de algunas titulaciones con regulaciones o recomendaciones específicas.</p> <p>El documento de definición de las CT-UPV contempla una relación de 13 conceptos que se definen a su vez en términos de competencias y que se despliegan en resultados de aprendizaje para los niveles de grado y máster.</p> <p>A partir de estas referencias se identificarán y desarrollarán herramientas de apoyo para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje a los equipos de profesores, tanto indicando las actividades formativas más coherentes para coadyuvar a la adquisición de cada CT-UPV como los sistemas de evaluación e instrumentos concretos que puedan utilizarse, favoreciendo también el trabajo colaborativo y difusión de buenas prácticas entre todo el profesorado de la UPV.</p>		



CT1	Comprensión e integración	Demostrar la comprensión e integración del conocimiento tanto de la propia especialización como en otros contextos más amplios
CT2	Aplicación pensamiento práctico	Aplicar los conocimientos a la práctica, atendiendo a la información disponible, y estableciendo el proceso a seguir para alcanzar los objetivos con eficacia y eficiencia
CT3	Análisis y resolución de problemas	Analizar y resolver problemas de forma efectiva, identificando y definiendo los elementos significativos que lo constituyen
CT4	Innovación, creatividad y emprendimiento	Innovar para responder satisfactoriamente y de forma original a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales con una actitud emprendedora
CT5	Diseño y proyecto	Diseñar, dirigir y evaluar una idea de manera eficaz hasta concretarla en un proyecto
CT6	Trabajo en equipo y liderazgo	Trabajar y liderar equipos de forma efectiva para la consecución de objetivos comunes, contribuyendo al desarrollo personal y profesional de los mismos
CT7	Responsabilidad ética, medioambiental y profesional	Actuar con responsabilidad ética, medioambiental y profesional ante uno mismo y los demás
CT8	Comunicación efectiva	Comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, utilizando adecuadamente los recursos necesarios y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia
CT9	Pensamiento crítico	Desarrollar un pensamiento crítico interesándose por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos
CT10	Conocimiento de los problemas contemporáneos	Identificar e interpretar los problemas contemporáneos en su campo de especialización, así como en otros campos del conocimiento
CT11	Aprendizaje permanente	Utilizar el aprendizaje de manera estratégica, autónoma y flexible, a lo largo de toda la vida, en función del objetivo perseguido
CT12	Planificación y gestión del tiempo	Planificar adecuadamente el tiempo disponible y programar las actividades necesarias para alcanzar los objetivos, tanto académico-profesionales como personales
CT13	Instrumental específica	Capacidad para utilizar las técnicas, las habilidades y las herramientas actualizadas necesarias para la práctica de la profesión

Entre las ventajas de la implementación de las CT-UPV destacaríamos las siguientes:

- Clarificar y ordenar conceptos tanto a los estudiantes, como al profesorado y a los empleadores.
- Homogeneizar las competencias que se adquieren en nuestros títulos.
- Permitir la comparabilidad de los diferentes títulos de la UPV.



- Simplificar el proceso de evaluación y proporcionar herramientas adaptadas.
- Proporcionar valor añadido y diferenciador a nuestros alumnos. Todo ello con un doble objetivo:
- Por una parte conseguir una evaluación individualizada de progreso y acreditación de la adquisición final de competencias de cada alumno.
- Proporcionar datos agregados para la gestión y mejora del título por parte de las estructuras responsables de los títulos (centros, departamentos, institutos..).

Matrices de asociación

Para asegurar una adecuada definición de las competencias respetando los referentes correspondientes a cada titulación se elaboran una serie de matrices de asociación

- Cruce de competencias RD861 con CT-UPV (común para todos los títulos)
- Cruce resto de competencias (generales y específicas) definidas con CT-UPV
- Cruce de competencias ABET/EUR-ACE/otros referentes con CT-UPV (común para todos los títulos en función del ámbito de acreditación internacional posible)

Métodos a utilizar para evaluar la adquisición de competencias

Se han definido en la UPV dos aproximaciones complementarias:

- Evaluación de adquisición durante el proceso formativo (a través de materias/asignaturas del plan de estudios).

El principio que asume la UPV para la evaluación de las competencias es utilizar las CT-UPV realizando el seguimiento del progreso de los estudiantes a través de materias/asignaturas seleccionadas y que denominaremos *¿puntos de control¿*. La base de selección de las materias/asignaturas en los que se fundamenta el seguimiento son identificadas y coordinadas por las Estructuras Responsables del Título (ERTs) siguiendo también posibles niveles de adquisición o dominio y criterios de temporalidad en plan de estudios, y siempre asegurando que se evalúan el 100% de las CT-UPV/competencias.

- Evaluación al finalizar los estudios (ligado al TFM).

El procedimiento plantea recoger información a través de 2 cuestionarios:

- Cuestionario 1: Cuestionario a los alumnos

Los alumnos cumplimentan este cuestionario cuando han de presentar su TFG/TFM. El alumno valora el nivel que considera que ha adquirido en cada una de las CT-UPV (valora obligatoriamente cada una de 1 a 5) y hay un campo libre en el que puede plantear comentarios. La recogida de información no es anónima aunque explícitamente se le indica que su valoración no tendrá efectos académicos.

- Cuestionario 2: Cuestionario para los tribunales/comisiones de evaluación de TFG/TFM.

Cada comisión evalúa para cada proyecto cada una de las CT-UPV, aunque pueden indicar en algún caso que no tienen elementos de juicio para valorar alguna de ellas. Por último existe también un campo de observaciones.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.upv.es/entidades/ACA/info/734272normalc.html
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2009
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO



22134250Q	MARTA	GARCÍA	MOLLÁ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Camino de vera s/n	46022	Valencia/València	Valencia
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
mgarmo@esp.upv.es	963877101	963877479	Directora Departamento Economía y Ciencias Sociales
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
22559928X	Sara	Blanc	Clavero
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Camino de vera s/n	46022	Valencia/València	Valencia
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
aeot@upv.es	963879897	963877969	Directora del Área de Gestión de Títulos
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Apartado 11: Anexo 1.			
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
22559928X	Sara	Blanc	Clavero
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Camino de vera s/n	46022	Valencia/València	Valencia
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
aeot@upv.es	963879897	963877969	Directora del Área de Gestión de Títulos



Apartado 2: Anexo 1

Nombre : 2_Justif(1+2)JustifModif_VM2 tras 1ª aleg.pdf

HASH SHA1 : 28EEA732673C4ECAB4FF1924CB55CF59CD3CF91A

Código CSV : 559102439750818353484149

Ver Fichero: 2_Justif(1+2)JustifModif_VM2 tras 1ª aleg.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : 4.1_(Crit3)_MUEAMA.pdf

HASH SHA1 : F6CF761A3AE77E85FC3B442EC75931978964A34E

Código CSV : 517507643370941794501862

Ver Fichero: 4.1_(Crit3)_MUEAMA.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre : 5.1. Plan de estudios MUEAMA_20220531_tras 1ªaleg.pdf

HASH SHA1 : 2FF607097EF9B64FA71D31BB6C846E3F1DFC349C

Código CSV : 559102678153357068179367

Ver Fichero: 5.1. Plan de estudios MUEAMA_20220531_tras 1ªaleg.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : 6.1PersonalAcademico.pdf

HASH SHA1 : BF47916AA5D35E17EF44BE7906F5F67FE6EB8846

Código CSV : 517234395606478928195026

Ver Fichero: 6.1PersonalAcademico.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre : 6.2. Otros RRHH MUEAMA.pdf

HASH SHA1 : 6713A0E97D1CC76BD5AE6563EEB5D6EC475702D0

Código CSV : 399562792617576021108253

Ver Fichero: 6.2. Otros RRHH MUEAMA.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : 7. Justificación RR MM y servicios MUEAMA.pdf

HASH SHA1 : 2EF25233814BE8C600E89F3D762AB3A7B5C6F54F

Código CSV : 368668784041155652404485

Ver Fichero: 7. Justificación RR MM y servicios MUEAMA.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre : 8.1. Resultadoss previstos MUEAMA.pdf

HASH SHA1 : 26D9DA7464A9C08A12CD04E84D9BA0204648A4EB

Código CSV : 368504061352294292141951

Ver Fichero: 8.1. Resultadoss previstos MUEAMA.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre : 10.1CronogramadeImplantación_MUEAMA.pdf

HASH SHA1 : DA4A8BE852B90284EFB470CB6708337F476D7F31

Código CSV : 516140567618315351391393

Ver Fichero: 10.1CronogramadeImplantación_MUEAMA.pdf



Apartado 11: Anexo 1

Nombre : 11.2 DELEGACIÓN ACCESO A SEDES ELECTRÓNICAS SARA BLANC CLAVERO.pdf

HASH SHA1 : 96201D45163A05CA6CF3B7A9CFF5288C6AA33E5A

Código CSV : 516144308449240093454022

Ver Fichero: 11.2 DELEGACIÓN ACCESO A SEDES ELECTRÓNICAS SARA BLANC CLAVERO.pdf



