
INFORME DE GESTIÓN

2021/2022

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN TRANSMEDIA POR LA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

E. Politècnica Superior de Gandia

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: SANTANDREU MASCARELL, CRISTINA

Nombre	En calidad de
ALBA FERNANDEZ, JESUS	Presidente/a
SANCHEZ MORCILLO, VICTOR JOSE	Secretario/a
DIEZ SOMAVILLA, REBECA	Personal Docente E Investigador
GALAN CUBILLO, ESTEBAN	Personal Docente E Investigador
POZA LUJAN, JOSE LUIS	Personal Docente E Investigador
SANTANDREU MASCARELL, CRISTINA	Personal Docente E Investigador
DE ELENA ESCALADAS, VICTOR	Alumno/a
FIGUEIRAS SAN CLAUDIO, BEATRIZ	Jefe de los Servicios Administrativos

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	90	90	NP	95	200
Resultado 21/22	3.8	80	66.67	1.95	73.33	163.33
Meta propuesta	NP	90	90	NP	95	200

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

Los indicadores de Actividad Docente han descendido durante este curso. En particular, la Tasa de PDI a tiempo completo se sitúa en un 66,67% lo que supone estar muy por debajo del primer cuartil de los másteres de la UPV. Ello es debido a un total de 5 profesores asociados que aportan gran valor a los contenidos del máster. Se espera que estos profesores puedan estabilizar sus plazas mediante las acreditaciones correspondientes que puedan conseguirse próximamente.

2. Actividad investigadora:

El IAI ha descendido respecto a la primera edición pero es un indicador que no depende directamente de la ERT.

3. Demanda:

Los indicadores de demanda son adecuados a pesar de haber descendido respecto a la edición anterior. En particular, la tasa de matriculación se sitúa en un 73.33%. La CAT es conocedora de que algún estudiante preinscrito ha tenido problemas burocráticos a la hora de formalizar su matrícula debido a su condición de extranjero lo que ha afectado a este indicador. Además, la aparición del máster en Social Media en la propia UPV en el Campus de Vera ha afectado los indicadores de demanda para el Campus de Gandia que, claramente está en desventaja respecto al Campus de Vera, no en relación con los contenidos del máster sino con la oferta complementaria para la vida de un estudiante.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	90	5	90	95	2	1	50	20	65	6.5
Memoria Verificación	90	5	90							
Resultado 21/22	71.43	14.29	98.6	92.51	1	0	54.17	50		
Meta propuesta	90	5	90	95	2	1	50	20	65	6.5

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La CAT considera que los indicadores de docencia son adecuados. En cuanto a la tasa de graduación, que se sitúa por debajo del valor establecido en la memoria de verificación, se observa que existen varios estudiantes pendientes de defender su TFM, hecho que afecta a este indicador.

2. Internacionalización:

Los indicadores de internacionalización se sitúan en valores adecuados para este máster.

3. Empleabilidad:

Los indicadores de empleabilidad a los tres años todavía no se han obtenido. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa alcanza un 50%, muy por encima de la meta propuesta.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado			Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años	
Meta actual	8.5	8.5	9	7	7	
Resultado 21/22	10	5.5	8.15	8.08		
Meta propuesta	8.5	8.5	9	7	7	

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título es máxima. Sin embargo se observa una tasa de participación en dicha encuesta del 36,36%. Desde la CAT se animará al profesorado a participar en esta encuesta.

2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado con la gestión del título ha descendido significativamente respecto a la primera edición, situándose en un 5.5. Sin embargo, se observa que la participación del colectivo de estudiantes es muy baja (5/23). Desde la CAT se mantiene la acción de mejora destinada a aumentar esta participación.

3. Titulados:

La satisfacción media de los titulados con la formación recibida es muy satisfactoria, con un valor de 8,08, situándose por encima de la meta propuesta y en valores cercanos a la media y mediana de los títulos de la UPV.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

En cuanto a las competencias generales y específicas de la titulación, desde la CAT se realiza la revisión anual de las guías docentes para garantizar el cumplimiento de todas las competencias descritas en la memoria de verificación a través de las asignaturas de cada materia. En este sentido, durante el período de elaboración de las guías docentes, la CAT verificará la distribución de las competencias generales y específicas de la titulación para garantizar su adquisición.

Por lo que respecta a las competencias transversales, según el informe de evaluación de la adquisición de competencias en el curso 2021-22, podemos observar que el alumnado obtiene una valoración modal de A o B en la totalidad de este tipo de competencias, excepto en la competencia CT-02 Aplicación y pensamiento práctico en la que los estudiantes no han sido evaluados. La CAT recordará al profesorado responsable la necesidad de que los estudiantes sean evaluados con su correspondiente nivel de adquisición.

Respecto a la valoración de las competencias transversales en los titulados del curso 2021-22, se observa un nivel de adquisición A o B con porcentajes de nivel de adquisición del 100% en todas las 13 competencias lo que, además de dar cumplimiento al compromiso de superar el 70%, supone un motivo de satisfacción para la titulación.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

La Comisión de Calidad de la UPV recomendó aportar un breve análisis de la recomendación realizada por la ANECA en su informe de evaluación de la verificación del máster (10/06/2020) respecto al Criterio 4 (acceso y admisión de estudiantes) donde se recomienda especificar con mayor detalle la información específica sobre la experiencia laboral y profesional.

La CAT especificará con mayor detalle los criterios específicos sobre esta experiencia en la próxima modificación de la memoria de verificación.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

No se han recibido notificaciones a través de los sistemas SQF, Mistral y defensor de la Comunidad Universitaria.

Respecto a la encuesta de satisfacción con la gestión del título se han recibido un total de 3 observaciones (todas ellas por parte de los estudiantes) con sugerencias a tener en cuenta por la CAT. En particular, sobre la observación realizada por parte de un estudiante acerca de la carga lectiva del semestre B, la CAT considera que no es realista ya que dicha carga de trabajo al final del semestre B es baja (2 asignaturas y proyecto transversal) además de la realización del TFM en el que se les guía desde el comienzo del curso en la asignatura Gestión y Participación Organizativa.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUCT/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUCT/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Se ha activado el enlace del apartado: intercambio académico a la Oficina Internacional del Campus de Gandia.
Se ha revisado la web y comprobado que está todo correcto.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2286_2020_02	F	Aumentar las relaciones con empresas y asociaciones empresariales para incentivar y aumentar el número de prácticas	Durante el curso 21-22, alrededor del 80% de los alumnos del máster han realizado prácticas en empresas. Teniendo en cuenta que el máster no tiene prácticas curriculares sino que son extracurriculares, es un valor añadido en el máster y en el alumnado con el fin de mejorar su formación, tanto en conocimientos como en competencias y ayudar a mejorar la empleabilidad. Se ha asitado y participado activamente en los foros de empleo de Gandia y Valencia, tanto alumnos como profesores para captar empresas para la realización de prácticas e incluso TFM. Por lo que durante el curso 22-23, se va a seguir trabajando en esta línea.
2286_2020_03	F	Continuar con las acciones de promoción, difusión y mejora de las redes sociales del máster	Durante el curso 21-22, se empezó con un alumno en prácticas para la difusión del MUCT en sus redes sociales, debido a la repercusión obtenida se amplió el contrato de dicho alumno para la comunicación en redes sociales de los 4 másteres del Campus de Gandia y se sacó otra práctica como diseñador de redes sociales para actualización y mejora de estas. Se adjuntan las memorias donde se pueden ver los trabajos realizados y los resultados obtenidos. Esto ha dado lugar a un aumento importante de seguidores en las redes sociales: Instagram, Twitter, facebook y LinkedIn, que se espera su repercusión en las matrículas de los másteres en futuros cursos. Por lo que se apuesta por continuar con este tipo de plan de comunicación externa, ya que es donde se encuentra nuestro público objetivo. (Consultar pdf anexo)

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
--------	--------	------------------	--------------------

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2286_2020_01	F	Fomentar el inicio del TFM desde el inicio del curso con el fin de facilitar al alumno la concreción del tema inicial de TFM. Se propone, en la asignatura 34860 Gestión y planificación organizativa que los alumnos uno de los trabajos académicos evaluables de esta asignatura, sea una propuesta inicial del TFM.	Como se comenta en la propuesta, desde el inicio del curso 22-23, en la asignatura 34860 Gestión y planificación organizativa, los alumnos trabajan su propuesta de TFM como un proyecto que deben desarrollar, por lo que unos de los entregables de la asignatura es su propuesta de TFM que pueden ir nutriendo y mejorando a medida que se van cursando más asignaturas. Los resultados definitivos se verán al finalizar la asignatura y los TFM del curso 22-23.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2286_2021_01	B	Asignar las nuevas competencias transversales UPV a las materias del plan de estudios.	Adecuación al nuevo proyecto de Competencias Transversales UPV. En la aplicación VERIFICA-UPV, apartado Gestión de Títulos, se pueden asignar las CTs a las materias del plan de estudios.
2286_2021_02	B	Asignar los sistemas de evaluación (aprobados en Consejo de Gobierno UPV, 10/03/22), indicando su ponderación mínima y máxima, a las materias del plan de estudios.	Adecuación a los nuevos sistemas de evaluación UPV. Observación: Todo valor definido en el rango [ponderación mínima, ponderación máxima] de un sistema de evaluación debe ser alcanzable teniendo en cuenta las ponderaciones definidas en el resto de sistemas de evaluación de su materia. Ejemplo: Si en una materia se definen dos sistemas de evaluación y uno de ellos tiene una ponderación mínima del 20%, la ponderación máxima del otro será, como máximo, el 80%
2286_2021_03	F	Colaboración con empresas para la realización de TFM y proyectos transversales	Uno de los objetivos del máster a demás de la formación es la empleabilidad, por ello, se está trabajando en la posibilidad de realizar TFM en empresas. Así nuestros alumnos tienen la posibilidad de realizar TFM prácticos, actuales y aplicados a la realidad y necesidad de una empresa que le puede repercutir posteriormente en un puesto de trabajo en esa misma empresa o incluir en su CV como trabajo realizado profesional
2286_2021_04	F	Colaboración entre los alumnos de los distintos masteres del Campus de Gandia para realizar el TFM	El trabajo en la empresa requiere de la colaboración de diferentes disciplinas que se complementan y nutren entre ellas. Con el fin de mejorar la capacidad de trabajo en equipo, entre otras competencias, de nuestros alumnos, se propone y fomenta la elaboración conjunta de TFM que se complementen con los conocimientos, capacidades y competencias de distintos alumnos y que esto de lugar a TFM de mayor calidad, relevancia e interés en el sector profesional al que nuestros alumnos van acceder.
2286_2021_05	F	Modalidad de semipresencialidad e internacionalización, propuesta por el Vicerrectorado de Internacionalización Y Comunicación	Los másteres son una formación a la que accede muchos alumnos cuya situación es laboral con el fin de mejorar y ampliar conocimientos en un área más específica. La semipresencialidad puede mejorar el número de matriculados ya que permitiría combinar el trabajo con los estudios, del mismo modo permitiría la matrícula de alumnos internacionales, enriqueciendo con el intercambio de cultural la formación del alumnado.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

En función de la disponibilidad económica del máster y de las ayudas, se realizan otro tipo de actividades, como :

- 1-Visita a Apunt- Televisión valenciana, este tipo de contacto ayuda a conseguir colaboraciones como prácticas en empresas y TFM
- 2-Visita como público a un programa relevante para ver como se realiza un programa en directo, permite

generar ideas a los alumnos sobre la parte de comunicación interna de las empresas/programas y luego como esta se convierte en externa además de toda la parte técnica que conlleva un programa en directo. el curso 21-22, se estuvo en el Hormiguero y este curso 22-23, en El Intermedio

3-También, los profesores de las asignaturas, invitan a expertos externos para hacer jornadas/charlas dentro de sus contenidos mostrando la parte práctica y real de ellos .

4-Otra acción relevante que esperamos poder realizar es visitar en sus trabajos a antiguos alumnos, como por ejemplo este curso 22-23, se intentará organizar una visita al castellet de Castelló, donde una de nuestra alumnas del curso 21-22 ha sido contratada en el ayuntamiento por fomentar el turismo a través de una antigua creencia: Cova de La uela pinta, el Castellet.

7. Valoración global del título (autoevaluación)

La Comisión Académica del Máster Universitario en Comunicación Transmedia de la EPSG valora los resultados obtenidos en la segunda edición del Máster de forma muy positiva, hay que resaltar que se ha hecho además de la buena docencia impartida como muestran los resultados de las encuestas, muchas actividades extras que han reforzado la formación de los alumnos, como se puede observar en los informes de las prácticas realizados por los tutores de las empresas, la visibilidad que está adquiriendo en las redes sociales, público objetivo del máster, el feedback recibido por las empresas que han colaborado en diversas asignaturas con el fin de hacer proyectos prácticos y reales aplicados en el entorno empresarial. Esto repercute en un mayor interés tanto por posibles alumnos como con posibles colaboradores/empresas.

Todo esto más las acciones explicadas en los puntos anteriores nos da a entender que el máster va por buen camino. No obstante, todos los cursos es bueno realizar una autocritica, positiva y negativa, para seguir mejorando y adaptándonos a las necesidades del entorno laboral y que nuestros egresados logren una empleabilidad de calidad.

Debilidades y acciones de mejora:

1-se han recibido, alguna crítica en cuanto a la gestión, por suerte es de pocos alumnos y de forma muy genérica por su parte, pero aún así hemos de fijarnos en ella. Debido al tipo de preguntas de la encuesta en cuanto a gestión es muy difícil conocer concretamente que es lo que se ha valorado no tan bien y deberíamos mejorar, esto es una de las propuesta de la CAT para este curso.

2-Un solo alumno manifestó quejas por la carga docente del semestre B, que como ya se ha explicado en los puntos anteriores del informe no es real. Esto también se habló con los alumnos en el aula y se dieron cuenta que no era así y que esa carga excesiva había sido porque ellos, aunque se le estaba guiando desde el principio del curso en el TFG, no empezaron hasta muy tarde

3-La competencia del máster de Social media en el Campus de Vera, supone una fuerte competencia para el Campus de Gandía, se considera que esto no debería ocurrir, y es difícil competir contra los recursos de un Campus como el de Vera ante másteres similares

Fortalezas:

1-El diseño de la metodología de enseñanza-aprendizaje que permite a los alumnos la colaboración y elaboración de proyectos que les sirve para su CV.

2-La cercanía de un Campus pequeño, tanto de profesores como de alumnos. Así como un acceso directo a los diversos servicios y un trato mucho más personalizado: Biblioteca, SIE, IDEAS, Deportes, etc.

3-La difusión en las redes sociales de todos los proyectos que se van realizando dentro y fuera de las aulas, por los propios alumnos del máster, permite transmitir mucho mejor lo que se está haciendo y cómo se está haciendo. E incluso, fomenta la elaboración de TFM con propuestas para su mejora.

4- El máster posee dos webs la institucional y la específica donde se encuentra toda la información de forma fácil y accesible para los alumnos y posibles alumnos

Nuestra visión de futuro es seguir trabajando para impartir una docencia de calidad lo más actualizada al ámbito profesional para que en un futuro cercano las empresas busquen a nuestros egresados.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluar y proponer sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos