
INFORME DE GESTIÓN

2017/2018

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN ARTES
VISUALES Y MULTIMEDIA POR LA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

D. Escultura

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: MAÑAS CARBONELL, MOISES

Nombre	En calidad de
CUESTA VALERA, MARIA SALOME	Presidente/a
VILAR GARCIA, SARA	Secretario/a
CASAÑ ONSURBE, JUANA AMPARO	Vocal
MARTINEZ DE PISON RAMON, Mª JOSE	Personal Docente E Investigador
PASTOR AGUILAR, MARINA	Personal Docente E Investigador
SANCHEZ LOPEZ, MIGUEL	Personal Docente E Investigador
SANMARTIN PIQUER, FRANCISCO JAVIER	Personal Docente E Investigador
BALBOA NAVARRO, DANIEL	Alumno
LECUONA FORNES, SERGIO	Alumno

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	100	100	NP	90	250
Resultado 17/18	4.75	95.24	90.48	1.62	55	180
Meta propuesta	NP	100	100	NP	90	250

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

La Comisión Académica del Máster considera que los resultados vuelven a ser positivos ya que hemos superado nuestra meta definida y además hemos superado el resultado del curso anterior (4.4). Si bien, en el apartado de tasa de PDI doctor y PDI a tiempo completo hemos bajado del 100% creemos que es debido a la incorporación a la docencia de becarios FPU y FPI en su fase de prácticas docentes, lo que hace que baje el porcentaje del 100%.

2. Actividad investigadora:

Tras revisar los datos de años anteriores, en este apartado podemos constatar que hemos bajado un poco en el IAI ponderado del profesorado frente a los años anteriores (1.81 en el 2015, 2,09 en el 2016). Esta pequeña bajada (1,62) en la valoración del año 2017 nos debe hacer recapacitar sobre este apartado, por lo que remitiremos a los compañeros/as investigadores, la nueva normativa de la UPV para que se ajusten a ella, en la medida de lo posible. Creemos desde la CAT que la disminución de este curso ha sido consecuencia directa de la anulación de muchos ítems en el Senia por parte del VIIT que no cumplían algunos requerimientos de la normativa (p.e. exposiciones de duración menor a 7 días, así como acreditar la filiación UPV en festivales, ferias o exposiciones artísticas), todo ello ha producido que el IAI de muchos profesores/as haya bajado considerablemente. No obstante, sabemos que la nueva normativa ha tomado en consideración estos problemas del ámbito de Bellas Artes y consideramos que este indicador es mejorable, y aunque puede parecer bajo, nos gustaría señalar una vez más que, estimamos que todas las titulaciones de máster vinculadas con el Área de Humanidades siguen obteniendo resultados en IAI inferiores a los 10 puntos, por lo que solicitamos, al igual que

en años anteriores, que sean revisados el sistema y los criterios de evaluación de la actividad investigadora en estas áreas.

Somos conscientes que debemos mejorar los resultados de investigación en nuestro ámbito; además, somos conocedores del esfuerzo que se está llevando a cabo para medir áreas de conocimiento tan distintas en nuestra Universidad, sin embargo, es necesario que sean atendidas las particularidades de la investigación artística en los indicadores que valoran dicha actividad en relación con el conjunto de la UPV.

En el curso 2017-18 como acción para mejorar la actividad investigadora tanto de profesores como de estudiantes, participamos activamente I Congreso Internacional ATENEA. (Mujeres, Artistas y Tecnólogas) que tuvo lugar en el Salón de actos de la Facultad de BBAA, donde fueron presentados una selección de trabajos de estudiantes, profesores y egresados/as. Consideramos que el resultado fue muy positiva para toda la comunidad universitaria, toda la información está disponible en el siguiente enlace: <http://atenea.in/>

3.Demanda:

En relación con la demanda, la cifra de matriculación arroja resultados positivos, siendo conscientes desde la CAT que el carácter no profesionalizante del máster y el número de créditos (120 ECTS) frente al resto de máster de humanidades de la UPV, y todo ello, unido al momento económico actual no contribuye a generar una expectativa favorable para la demanda de nuestro título. En este curso no hemos alcanzado las metas definidas por la CAT ni en la matriculación ni en la oferta y demanda. Pero debemos de apuntar que la demanda sigue arrojando cifras interesantes, en cierto modo se mantiene, 2016-17 fueron 205 inscripciones y 2017-18 han sido 180; esto, aunque parezca lo contrario creemos que es positivo ya que significa que el máster está consolidado a nivel nacional e internacional (fundamentalmente, latinoamérica) Actualmente curso 18-19 tenemos estudiantes de Bélgica, Italia, Colombia, Ecuador y Chile. Una de las causas puede ser que en los últimos años hemos detectado que los estudiantes tienen mayor interés por cursos cortos e instrumentales (softwares específicos) más relacionados con la formación permanente o capacitación profesional. Hemos trabajado activamente los canales de difusión, sin embargo, consideramos que la campaña no ha sido efectiva ni en el curso 17-18 y ni en el 18-19, por lo que hemos pensado aumentar la campaña internacional. El máster en el curso 17-18 ha recibido 35 solicitudes de las cuales se ocuparon 12 plazas de nuevo ingreso con 3 anulaciones y 1 renuncia motivadas por el precio de las tasas fundamentalmente. La meta de matriculación definida para un máster de 120 ECTS en la UPV es de 20 estudiantes desde el año 2015. Desde la CAT, nos gustaría lanzar una reflexión, queja o sugerencia, en la dirección de años anteriores, para que en la medida de lo posible la universidad considere que el número de plazas óptimo para algunos títulos de carácter experimental en el ámbito de Arte y Humanidades debería ser de 15 estudiantes dado que tiene más sentido con la situación económica actual. Como ya mencionamos en el informe 2016-17, consideramos que estamos en una etapa de matriculación estable y estamos seguros de que esto se traducirá en una situación de estabilidad en los siguientes cursos. Tras analizar el número de plazas ocupadas: 15 (2015-16), 16 (2016-17), 12 (2017-18), pensamos que es debido a la situación económica nacional que se mantiene inestable y las tasas continúan siendo excesivas para una institución pública y por ello, difícil de asumir para gran parte de la población. También es posible que el volumen total de créditos 120 de este máster pueda no ser atractivo para la mayoría de los estudiantes que prefieren la obtención de un título de máster en un sólo curso académico (reducción créditos, de tiempo y costes con la misma cualificación) aunque el carácter interdisciplinar de este máster requiere un mayor número de créditos para llevar a cabo una buena formación. En este sentido ya se han realizado durante este año reuniones con el SEQP y el VECA para cambiar el creditaje de 120 a 72 ECTS. Los departamentos implicados en la docencia y la ERT están de acuerdo en llevar a cabo un reajuste para ser más competitivo, sin perder el objetivo de ofrecer una formación de calidad a la altura de la institución. Este cambio no se podrá realizar hasta el curso 2020-21 ya que el curso 2018-19 el máster se encuentra bajo el proceso de reacreditación. En un primer momento se nos informó de la posibilidad de llevar a cabo en paralelo el cambio del plan de estudios y la reacreditación, pero finalmente a fechas cercanas a este informe se nos comunicó la imposibilidad debido a la normativa vigente. También hemos detectado que existen, tras más de diez años, que existen algunas carencias de contenidos, en relación con el cambio y crecimiento del sector tecnológico. Por ello, desde la CAT, estamos llevando a cabo un estudio para comprobar la viabilidad

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Estamos en un momento muy variable y observando los resultados del curso 2017-18 y sabiendo que el curso 2018-19 vamos a incorporación a la docencia becarios FPU y FPI en su fase de prácticas docentes nos gustaría ser precavidos y conservadores con las metas, por lo tanto, los mantenemos prácticamente iguales.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	60	2	70	60	1	2		4		
Memoria Verificación	77.27	9.09	91.92							
Resultado 17/18	64.29	0	98.85	92.56	1	18.18	33.33	0	66.67	5.83
Meta propuesta	80 *	2	95 *	60	1	2	25 *	4	55 *	5 *

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Es destacable que la tasa de graduación se ha mantenido más o menos similar en los últimos años (64,29 en 2017-18) si bien apuntamos que hemos superado la meta definida por el CAT (60), es complicado llegar al 90 por ciento de tasa de graduación que sería el índice deseado. En este apartado, en los últimos cursos, algunos estudiantes han invertido más tiempo del estipulado para la finalización de estos, en su defensa, debemos señalar la complejidad y exigencia de las propuestas. Existen casos en que los estudiantes dejan de graduarse para seguir teniendo opciones a prácticas de empresas, becas o visados. Este problema es visible en estudiantes extranjeros. Y debería ser resuelto a nivel universitario a través de acciones de internacionalización.

Por otro lado, es motivo de alegría y satisfacción que una vez más la tasa de eficiencia ha subido bastante en los últimos años, pasando de un 86.03 (2014), 93.86 (2015), 95,76 (2016) a 98,85 (2017) lo que indica que hemos hecho el esfuerzo para corregir esa desviación que ya apuntábamos otros informes anteriores.

Destacamos que hemos mejorado la tasa de abandono del 26,67% en 2016 al 0% en 2017. Aun siendo consciente de la importancia de este indicador y a pesar de no alcanzar la meta definida, es importante destacar que desde el máster no podemos controlar este ítem, ya que en gran medida varía en función de la situación económica de los estudiantes y la concesión de becas, por ello no podemos comprometernos en una tasa de abandono 0 para próximos cursos ya que no depende sólo de nosotros.

2. Internacionalización:

En este apartado creemos que seguimos realizando esfuerzos destacables para crear conexiones y colaboraciones con otras instituciones europeas. No sólo mantenemos los convenios firmados (10) hasta la fecha con entidades de prestigio internacional sino también que estamos en contacto con instituciones internacionales como Irlanda (Dublin Institute of Technology) y Estonia (Estonian Academy of Arts), convenios con docencia en lengua inglesa para aumentar el número de convenios. También seguimos animando a nuestros docentes a realizar acciones de movilidad en periodos cortos o medios que repercutirán positivamente en el máster.

También es destacable en este apartado el esfuerzo por conseguir invitar a profesores y académicos internacionales al máster. Teniendo en cuenta el escaso presupuesto de movilidad que cada año es otorgado, consideramos que con la dotación asignada para el curso 2017-18, hemos podido hacer un gran esfuerzo y contar con docentes destacados como el profesor David Cuartielles (U. Malmö- Suecia) y con la ayuda del Dpto. de Pintura y Escultura, a Diego Díaz (U. Jaume I), Clara Boj (U. Murcia), Cesar Escudero (U. Linz- Austria) entre otros.

3. Empleabilidad:

En términos de empleabilidad, según apunta el indicador de resultados no se ha conseguido la meta de prácticas en empresa de estudiantes titulados (4). No tenemos un sistema para saber exactamente si los egresados han realizado prácticas en empresas, por lo tanto, no tenemos capacidad de saber si se ha realizado o no, aunque el informe apunta 0 como resultado. Es importante apuntar que el porcentaje de no desempleados (3 años después de titularse) es de 66,67. Es una cifra positiva, pero sabemos que podría mejorarse. Tendríamos que intentar consultar a más titulados en la encuesta para tener unas cifras más reales aunque entendemos que es difícil conseguir esos datos. En el curso 2017-18 se ha firmado 1 convenio de prácticas. Esta práctica ha sido realizada en la empresa de desarrollos multimedia "Metric Salad". No entendemos muy bien el bajo número de prácticas (estudiantes no titulados) de este año respecto a los años anteriores ya que tenemos constancia de que muchos de nuestros

estudiantes están trabajando en labores de apoyo técnico en audiovisuales y multimedia en el Servicio de Empleo de la Fundación UPV (Servipoli), pero estas no constan como prácticas en empresa.

Debemos, desde la CAT, recapacitar sobre este cambio tan importante en el practicas de este año respecto a los anteriores, que si bien podemos achacarlo a un contexto socioeconómico complejo también podemos pensar que los estudiantes actuales quieren centrarse en exclusiva en los estudios de Máster para más tarde incorporarse al Mercado laboral ya sea con un contrato en prácticas o un contrato a jornada completa. Si la situación económica actual lo permite intentaremos seguir animando al alumnado a realizar dichas practicas como lo hemos hecho otros cursos.

Para valorar este apartado, debemos tener en cuenta que el sector de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) es un sector emergente en nuestro país; sin embargo, nos gustaría mencionar que la proyección nacional e internacional de los trabajos y TFM's de los estudiantes es buena y que sus proyectos han sido presentados en los siguientes eventos:

- Seleccionados Festival Ars Electronica 2017. Sección Campus (Linz-Austria)
- Seleccionados Festival arte y tecnología Volumens 2018. Sección Campus (Valencia)
- V Muestra de Artes Visuales y Multimedia PAM 2018 (Valencia)
- Muestra PAM PAM! I Facultad de Bellas Artes (Valencia)
- Festival videomapping CCCC. Centro Cultural Centro del Carmen (Valencia)
- Festival Ruzafart 2018 (live audiovisuales) (Valencia)
- Festival AVM//NOISE. Sala Plutón (Valencia)
- Concierto Radiofónico de Spund ART-AVM en Concertzender. (Holanda)
- Exposición "Suzanne", Galería Standard (Valencia)

También nos gustaría apuntar la concesión de becas y premios, como modelo de empleabilidad y reconocimiento profesional en las artes visuales. Es complicado algunas veces seguir la pista de los desarrollos realizados por nuestros egresados ya que no tenemos ninguna herramienta de gestión útil al respecto. Conseguimos documentarnos de estos datos por medio de las redes sociales y del grupo cerrado de facebook que funciona a modo de plataforma Alumni-AVM y está formada por profesores/as, estudiantes y egresados/as. En el curso pasado, nuestros estudiantes han obtenido los siguientes méritos:

Estudiantes egresados:

- Bienal Internacional de Arte Contemporáneo y Emergente Eve-Marie Zimmermann (México)- [Misael Samao-Vargas y Marco Toledo]
- FIVA 8 Festival Video Arte, Buenos Aires (Argentina)- [Begoña M. Santiago]
- Culture International Resident Artistic Production Award - Alicante. - [Begoña M. Santiago]
- LPM Live Performers Meeting, Roma (Italia)
- MIRA Festival (Fabra i Coats, Barcelona)- [Dario Alba-Diego Navarro]

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Hemos sido prudentes con las nuevas metas. Somos conscientes que para el próximo curso es el sexto año tras la modificación del título y como hemos apuntado anteriormente en el informe, nuestra intención es hacer cambios significativos en el título. Por lo tanto, entendemos que debemos ser conservadores y dejar el último curso del plan actual sin acometer cambios y planificar desde la CAT nuevas metas una vez hayamos reacreditado el título (2018-19) y propuesto/aprobado el cambio de créditos totales y por materias (2019-20).

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	9	6	7.5	2	
Resultado 17/18	9.58	5.94	7.84	8.57	8.33
Meta propuesta	9	6	7.5	7 *	7 *

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título (9,58) es superior a la media definida y superior a la del año anterior (9,17) pero seguimos manteniendo un indicador alto (sobre 9) por lo tanto podemos valorarla positivamente y es posible que estos matices sean el reflejo de la incorporación de los docentes de otros departamentos externos a BBAA, como son DSIC, DISCA y Comunicaciones que aportan nuevos puntos de vista.

De todas formas, nos gustaría reiterar la alta implicación del profesorado con la mejora de la enseñanza en el máster. Respecto a las encuestas realizadas por los estudiantes a los profesores, hemos mejorado bastante la media global respecto al curso anterior. En el año 2018-19 la media global ha sido de 8,22 con 331 encuestas del título realizadas, por lo tanto, hemos incrementado bastante la media de 7,92 del curso anterior (2016-17). Estamos en una nota más que notable lo que vuelve a demostrar la implicación docente del profesorado en el buen desarrollo del título, así como la satisfacción de formar parte de una titulación interdisciplinar en la UPV.

2. Alumnado:

El valor obtenido en la satisfacción media del alumnado con la gestión del título (5,94) es ligeramente inferior a la meta definida (6), seguimos en la tónica de otros años de calificaciones cercanas a la media, pero pensamos que la nota de este apartado no refleja realmente la satisfacción y no sabemos muy bien de dónde se obtiene ya que, realizamos reuniones periódicas con los estudiantes (2 por curso) para revisar el estado del título y su satisfacción es notable; de hecho, no hemos recibido ni quejas ni sugerencias, incluso en la CAT el alumnado cuenta con dos representantes para agilizar cualquier incidencia y ayudar a mejorar la gestión el título. Queremos hacer constar que la encuesta de satisfacción de la gestión sólo ha sido respondida por 8 estudiantes de todo el grupo (31), por lo que pensamos que no es un número de encuestados significativo. Ahora bien, dado que el curso 2017-18 este indicador ha bajado tanto, nos comprometemos a intentar mejorar en la medida de lo posible el próximo curso.

Respecto al valor de la satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título estamos estables (8,57) igual que el año anterior, lo que implica que hemos superado la meta y hemos seguido trabajando para mejorar la docencia respecto al curso anterior. En resumen, el índice de satisfacción del alumnado por el título es muy notable.

3. Titulados:

Respecto a la satisfacción media del título de los egresados el resultado es alto (8,33). Lo que indica que los estudiantes al terminar los estudios se sienten satisfechos con los contenidos recibidos y queda patente en los resultados de las encuestas de Máster que la formación recibida ha sido muy bien valorada (7,50).

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Decidimos mantener las metas, pero es evidente que debemos mejorar en la satisfacción media del alumnado en la gestión del título (también sería importante que hubiera mayor participación en la encuesta ya que fue realizada por 8 estudiantes lo que indica el 25% de los estudiantes y no debe ser significativo su resultado). No obstante, nos gustaría apuntar que los estudiantes tienen dos representantes en la CAT y las demandas son canalizadas escuchadas y debatidas. Es de destacar que en algunos casos se han tenido que tomar medidas importantes por la ERT y la CAT para la mejora de la docencia que venían directamente de demandas de los propios representantes. Además, realizamos todos los años reuniones con los estudiantes de segundo curso para saber que debemos revisar de los temarios del primer curso. Es por ello que no logramos entender ese resultado tan bajo y lógicamente es significativo de que debemos mejorar por parte de todos los miembros que forman la CAT en la sensación de gestión del título con los estudiantes, así como preguntar a los estudiantes cuáles son los problemas de gestión que existen, los cuales vuelven a no aparecer en las CAT a través de sus representantes.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La adquisición de las competencias tanto específicas como generales se evalúan mediante actos evaluativos que se especifican en las guías docentes de las asignaturas. Desde el curso 15-16 hemos estado evaluando estas competencias y creemos que desde ese curso los resultados han sido muy positivos, pero evidentemente debemos mejorar con la experiencia año tras año.

La ERT del título evalúa y trabaja las competencias transversales de dos formas diferentes:

- La primera trabajando y evaluando esas competencias desde los propios contenidos del currículum del máster, a través de las materias y sus asignaturas. Por ejemplo, la asignatura de "Arte y Género" capacita la competencia de igualdad de género, así como en "Activismo y nuevos medios" evalúan la actitud crítica de trabajo social del estudiante. También destacamos las materias de Metodología I y II y en concreto las asignaturas de "Metodología" e "Investigación aplicada" se valora el desarrollo profesional, empleabilidad, el trabajo en equipo, comunicación de resultados, y la capacidad de liderazgo del estudiante del máster AVM.

- La segunda desde las interacciones con los eventos, conferencias, muestras y complementos del máster, donde el estudiante participa de manera individual o grupal. En este punto la ERT colabora activamente en el apoyo económico de este tipo experiencias extrauniversitarias con el tejido social y profesional relacionado con los

contenidos formativos del máster y su comunidad de usuarios.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

Todos los informes recibidos del VECA han sido FAVORABLES y las revisiones u observaciones del VECA fueron atendidas hasta la fecha en el anterior informe del 2016-17. En la última ficha de revisión del Servicio de Calidad de la UPV sobre el informe de gestión recibida por la CAT se nos invitaba a revisar para el informe de 2016-17 los puntos 1.2, 1.3, 1.4, 1.6, 1.7 y 2.1 que entendemos ya han sido incorporados y suficientemente aclarados en este informe.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA, Internacionales)

Todos los informes recibidos del AVAP han sido FAVORABLES hasta la fecha. En este apartado sólo nos queda destacar que el último informe para la REACREDITACIÓN del título por la AVAP- Reacreditación de la Agencia Valenciana de la Evaluación y Prospección (Nº 4310809, 05/05/2015) obtuvimos una calificación FAVORABLE, siendo, según el SEPQ en la reunión mantenida con todos los directores de máster, el título mejor valorado por la AVAP de toda la UPV en el proceso de reacreditación de 2014-15. Este reconocimiento, lógicamente indica la implicación tanto de la CAT como de todo el cuerpo docente y administrativo en el buen funcionamiento del propio máster.

Este curso 2018-19 debemos enfrentarnos y preparar la siguiente REACREDITACIÓN del título por la AVAP.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Apuntar que en este apartado no he tenido ningún Mistral y no tenemos constancia de quejas ni sugerencias recibidas desde la web SQF. Si bien en la encuesta de opinión sobre la gestión del título hay un comentario que tomamos como sugerencia de los estudiantes que nos invitan a que la asignatura de programación se convierta en anual para que su desarrollo sea continuo. También hay una felicitación que indica (Me ha encantado la experiencia y el aprendizaje). Estudiaremos la posibilidad de implementar estas sugerencias en el cambio de plan de estudios en proceso de elaboración para el 2020-21

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUAVM/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUAVM/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La información de la web de MUAVM dentro del portal UPV se encuentra actualizada al 100% en términos de contenidos del plan de estudios y al 85% en otros aspectos que tienen que ver con la admisión y las imágenes. Es una web que cumple perfectamente con los requisitos que pide la ANECA y es totalmente transparente en términos de informes, etc. Pero nos gustaría apuntar que los estudiantes encuentran muchas dificultades para encontrar información (precio, trabajos de egresados, noticias y actualidad, videos demostrativos, etc). Además la falta de atractivo de la propia página (es una plantilla igual para todos los másteres UPV) no nos ayuda mucho para poder difundir los contenidos audiovisuales que necesita en particular este máster. Además de no tener una autonomía total para poder actualizar contenidos desde la dirección.

Desde el MUAVM pensamos que nuestros estudiantes interesados/as son mucho más activos y trabajan con entornos más ágiles y audiovisuales (redes sociales, videosharing, etc). La web de la UPV de MUAVM no cumple con ese requisito y por ello desde hace años tuvimos que desarrollar nuestro propio sitio más acorde con nuestras necesidades: <http://www.artesvisualesymultimedia.com> y también trabajar mucho más con las redes sociales y las plataformas de difusión de contenidos audiovisuales.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- Nivel de alcance de las competencias transversales.
- Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- Comunicaciones de los grupos de interés.

E. Revisión de la información pública.

F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2197_2013_01		Mejorar y buscar relaciones con espacios, instituciones y eventos fuera del ámbito universitario.	<p>Los estudiantes han presentado sus trabajos en el "Festival Audiovisual Volumens" realizado el 20 de enero del 2018, en el Centro Cultural Centro del Carmen (Valencia) Video: https://vimeo.com/263129621 URL: http://www.consorcimuseus.gva.es/actividades/volumens-day-festival-de-exploracion-audio-visual/?lang=es</p> <p>En la Galería Standard (Valencia). Exposición Suzanne. https://standard-art.org/exhibitions/suzanne/ http://valencia.lecool.com/event/suzanne-un-entendigital/</p> <p>Muestra videomapping CCCC. Centro Cultural Centro del Carmen (Valencia) Festival Ruzafart 2018 (Valencia) Festival AVM//NOISE. Sala Plutón (Valencia) Concierto Radiofónico de Spund ART-AVM en Concertzender. (Holanda)</p> <p>En este punto seguimos trabajando ya que pensamos que es fundamental para el título. Esta acción de mejora está en proceso constante y esperamos sumar más espacios e instituciones para poder seguir ampliando el campo de difusión de resultados de los estudiantes fuera del ámbito</p>
2197_2013_02		Mejorar la imagen e información del máster en redes sociales y su propio sitio web.	<p>En este curso 18-19, siguiendo la filosofía empezada en el curso 16-17, hemos asignado un nuevo topic (tema) 'Unvisual Demography'; con la pretensión de crear un tema común para los profesores invitados/as y que aborde el estado actual de las tecnologías aplicadas a las humanidades desde un aspecto demográfico, haciendo especial hincapié en la relación del dato (datificación) aquello que no vemos pero que construye e influye en el dibujo actual del conjunto de las acciones y representaciones artísticas actuales.</p> <p>Hemos actualizado nuevamente tanto la imagen de carteles y dípticos como de la web: (www.artesvisualesymultimedia.com) y de las redes sociales (e.j. https://www.facebook.com/masterAVM) (Consultar pdf anexo)</p>

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2197_2013_03		Provocar más contactos interdisciplinares con laboratorios, departamentos e institutos de la comunidad universitaria valenciana.	<p>Los estudiantes AVM, dentro de la asignatura de Arte sonoro, reciben una clase magistral sobre sonido e industria y visitan la cámara anecoica del CMT (Centro de motores térmicos) de la UPV. http://www.cmt.upv.es/</p> <p>Los estudiantes de 'Arte y Ciencia'; han realizado las siguientes visitas: -Instituto de Biológica Molecular y Celular de Plantas (IBMCP) "Eduardo Primo Yufera,; centro mixto (UPV) y (CSIC).</p> <p>Parque Científico de la Universitat de València - Instituto de Robótica y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (IRTIC) - Instituto de Ciencia de los Materiales de la Universitat de València (ICMUV) - Institut Cavanilles de Biodiversitat i Biologia Evolutiva - Grupo de Entomología y control de plagas</p> <p>Instituto de Medicina Legal de Valencia CIUDAD DE LA JUSTICIA</p> <p>Pensamos que es una tarea que no podemos cerrar ya que necesitamos seguir en constante contacto con los ingenieros y los científicos para que la relación interdisciplinar Arte, Ciencia y Tecnología tenga sentido.</p>
2197_2016_01		Creación de una publicación monográfica con los resultados teóricos de la investigación en el máster AVM	<p>Esta acción lamentablemente no se ha podido realizar por falta de presupuesto. Esperamos que en el curso 2018-19 podamos seguir trabajando y sacarla adelante. Analizando nuevas formas de publicación más económicas.</p> <p>Si bien, es lícito apuntar que muchas de las investigaciones relacionadas han sido publicadas parcialmente por algunos profesores a modo individual en revistas de investigación nacionales. e.j. (Pastor, M. and Mañas, M., 2018. Apocalipsis media. Disección, regeneración y reparación: agentes para la fabricación de sistemas zombis lúdicos-tecnocráticos. Artnodes, (21). DOI: http://doi.org/10.7238/a.v0i21.3178)</p>

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

FORTALEZAS: - Disponibilidad y flexibilidad del profesorado a cambios y mejoras relacionadas con la coordinación de contenidos vinculados al nuevo plan de estudios. -Carácter interdisciplinar de la docencia con un claustro de profesores de diferentes ámbitos de la ingeniería y las artes visuales.

-Infraestructuras del máster siguen respondiendo positivamente a las necesidades planteadas por profesores y estudiantes, así como las máquinas, herramientas, aparatos y fondos documentales. -Conexiones y convenios internacionales con otros másteres de reconocido prestigio internacional hacen del máster AVM un nodo relevante para estudiantes y profesores dentro de esa red de colaboración e investigación en arte, ciencia, tecnología y sociedad. -Implicación con recursos propios de los diferentes departamentos que forman la docencia, especialmente el Dpto Escultura (ERT) y Pintura.-Profesores invitados, que pese al mínimo presupuesto que se tiene en este máster público hemos podido seguir, apoyados por la ERT, invitando a profesionales e investigadores de reconocido prestigio internacional.- Único máster oficial relacionado estrictamente con Media Art (Arte, Tecnología y Sociedad) del territorio nacional. Los otros que existían desaparecieron el curso 2015-16. Es por ello por lo que tenemos una doble obligación y responsabilidad con los estudiantes que deciden estudiar y

ampliar sus conocimientos con nosotros.- Proyección nacional e internacional de los proyectos realizados por los estudiantes y egresados como resultado de su participación en certámenes y convocatorias artísticas y tecnológicas. Algo para tener en cuenta desde la perspectiva de la inclusión que nos ha permitido mejorar la conexión con el entorno profesional, social y cultural y que se ven reflejados en las exposiciones de carácter nacional e internacional, becas y premios obtenidos por los estudiantes del máster.-También se debe considerar significativa la publicación y la difusión de muchos de los trabajos realizados durante el Máster, (como resultado de propuestas en las diferentes asignaturas y talleres de profesores invitados), en diferentes plataformas digitales, medios de comunicación y espacios y circuitos culturales alternativos relacionados con el área de conocimiento.-Destacar el proyecto PAM 2018, organizado desde Bellas Artes donde, por sexto año y buscando la consolidación local y nacional, se ponen en relación todos los másteres oficiales que se imparten en dicho centro (M. Gestión Cultural , M. Producción Artística y M. Artes Visuales y Multimedia) donde los estudiantes presentaron sus proyectos generando dinámicas de comunicación con el ámbito del arte.

DEBILIDADES: La CAT considera que debemos continuar trabajando en la búsqueda de estrategias que fomenten la interdisciplinariedad, por lo que, aprovechando la diversidad científica y tecnológica de la UPV, proponemos seguir buscando y estableciendo vínculos con otros departamentos, institutos y laboratorios que en estos momentos estén desarrollando investigaciones sobre los siguientes aspectos: interactividad, aplicaciones multimedia, transmisión de señales audio/video, etc. Con ello se pretende introducir al estudiante dentro de esos colectivos de trabajo interdisciplinares y fomentar su aptitud emprendedora dentro del ámbito de la investigación. Una iniciativa especialmente interesante es el programa UPV Generación espontánea.Desde la CAT nos gustaría volver a reivindicar que la situación económica actual no ayuda demasiado a la proliferación de escenarios creativos y expositivos subvencionados por entidades públicas locales donde los estudiantes y egresados puedan mostrar sus investigaciones o generar-forzar modelos de encuentro fuera de la universidad entre lo social, lo tecnológico, lo artístico y lo científico, por lo que el máster apunta como un reto seguir fomentando la creación de vínculos institucionales y relaciones más solidas con espacios, eventos e instituciones locales/internacionales.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

En informes pasados pedimos una revisión de los modelos actuales de encuestas de satisfacción del alumnado tanto con los profesores como con la gestión del máster. Nuestro máster AVM tiene un formato de seminario donde las asignaturas son intensivas y por lo tanto algunas de ellas terminan mucho antes de que se contraten desde el ICE a los becarios de apoyo para el pase de encuestas, lo que provoca que el mismo director (DAT) tenga que ser el encargado de realizarlas, y estas tareas no están reflejadas en sus obligaciones como director académico. Creemos que se debería estudiar esto para intentar conseguir personal becario durante todo el curso académico ya que las contrataciones comienzan a finales de noviembre y las primeras asignaturas del máster terminan a principios de octubre.