

Informe aprobado el 17 de Noviembre de 2011 por la

Comisión Permanente de la Junta de Escuela de la Escuela
Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la
Universidad Politécnica de Valencia

INFORME DE GESTIÓN

2010-2011

**INGENIERO de
TELECOMUNICACIÓN**

calidadUPV

I. Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Ingeniero de Telecomunicación.
- Definir las metas de los principales indicadores del Ingeniero de Telecomunicación para el próximo curso.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título Ingeniero de Telecomunicación.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del título de Ingeniero de Telecomunicación.

II. Resultados obtenidos.

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2010-2011	44	80%	90%	35		
Resultado 2010-2011	41,9	81,8%	93,2%	35,3%		

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta curso 2010-2011	12%	60%	25%	65%	95	75	75	140	
Resultado 2010-2011	9,5%	47,4%	12,7%	64,6%	88	45	20	66	39

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2010-2011	7	7,5	7,5	3,6	3,3	
Resultado 2010-2011			7,4%	3,8	3,4	

III. Análisis de los resultados del Título.

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la Universidad Politécnica de Valencia para el Título.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título.

1. Actividad docente:

El IAD ponderado ha sido de 41,9%, un poco menor que el obtenido el curso pasado, que fue de 43,2. En cualquier caso, es del mismo orden de magnitud y es semejante al obtenido por el resto de ingenierías de la UPV, lo que equivale a una calificación de favorable dentro del rango definido por la universidad. En nuestra meta para este curso nos propusimos mejorar ese índice pero los resultados demuestran que no es sencillo hacerlo. De todas formas, la Escuela cree que es un buen resultado.

Con respecto a los otros índices, sí se han cubierto las expectativas previstas y la previsión. Se ha obtenido una tasa de PDI doctor de 81,8% y una tasa de 93,2% de PDI a tiempo completo. En cualquier caso, el centro no puede condicionar ni influir en estos aspectos ya que son los departamentos quienes lo gestionan. En la situación de crisis económica actual se están eliminando los contratos a tiempo parcial lo que hace que la tasa de PDI a tiempo completo crezca hasta alcanzar casi la totalidad del personal docente que trabaja en la ETSIT.

2. Actividad investigadora:

La actividad investigadora del personal del centro ha alcanzado la meta prevista obteniendo un IAI ponderado del 35,3%. Estos resultados reflejan y corroboran el hecho de que la producción científica de nuestros profesores es superior a la media del resto de centros de la UPV. Este dato es uno de los principales resultados de nuestra escuela, que destaca por su elevada actividad investigadora.

3. Demanda:

Las tasas de matriculación y de oferta y demanda no figuran en este informe puesto que en el curso 2010/11 se ha dejado de ofertar el primer curso de la titulación de Ingeniero de Telecomunicación. Esto se ha debido a la puesta en marcha del primer curso del Grado en Ingeniería Técnica de Telecomunicación como consecuencia de la convergencia al Espacio Europeo de Educación Superior.

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Las tasas de graduación, rendimiento, abandono y eficiencia son en media similares a las de otras ingenierías de la UPV. En cualquier caso, comparativamente con los resultados del año anterior, hemos conseguido mejorar algo la tasa de eficiencia pero, en cambio, hemos empeorado los valores de la tasa de graduación y de rendimiento. Por el contrario, la tasa de abandono ha mejorado considerablemente, pasando del 31,90 al 12,7%. Pensamos que con la transformación a los grados, los resultados de graduación y rendimiento van a mejorar en el futuro.

2. Internacionalización:

En general, los valores de este apartado han sido peores que los del curso anterior. La razón de esto, pensamos que es debido al descenso que se produjo en la captación de estudiantes hace unos 3 años. Estos estudiantes son los que en la actualidad participan de estas actividades y por ello los índices han descendido. Creemos que esta tendencia debe cambiar ya en el próximo curso. En cualquier caso, si comparamos con otras ingenierías de la UPV y teniendo en cuenta porcentualmente el tamaño del centro, los resultados obtenidos están en la media del resto de centros. Sin embargo, queremos que nuestra escuela mejore sus ratios de internacionalización aumentando y completando los contactos con los centros de más prestigio en el mundo.

3. Empleabilidad:

De la misma forma que ha ocurrido en los indicadores relacionados con la internacionalización, los resultados ligados a la empleabilidad también han empeorado con respecto al año anterior. La causa, pensamos, es la misma: el descenso que se produjo en la entrada de alumnos a la escuela hace unos 3 años. De cara al futuro creemos que volveremos a mejorar esos índices.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La encuesta de captación de la satisfacción del profesorado con la gestión del título se ha realizado por primera vez durante el curso académico 2010/11. Los resultados, que han sido de 6,72 (sobre 10), no son del todo satisfactorios, aunque sí son mejores que en otras escuelas de la UPV. Razones para explicar esto está el número de encuestas procesadas (solamente 35 profesores han respondido al cuestionario) y la situación actual con la transformación de los títulos. Esperamos que en los próximos cursos este indicador mejore.

2. Alumnado:

La encuesta de captación de la satisfacción del alumnado con la gestión del título se ha realizado por primera vez durante el curso académico 2010/11. Los resultados, que han sido de 7,22 (sobre 10), son aceptables. Hay que destacar que la muestra usada ha sido mínima puesto que solamente se han procesado las respuestas de 9 estudiantes. Habrá que mejorar mucho la recogida de esta información si se quieren obtener conclusiones válidas al respecto.

Por otro lado, la satisfacción del alumnado con la docencia impartida es de 7,43 (sobre 10). Este resultado está por encima de la media de los obtenidos por la UPV y pensamos que es un resultado que, aunque bueno, se puede mejorar en el futuro.

3. Titulados:

La satisfacción de los titulados con la formación recibida es de 3,83 (sobre 5) y la satisfacción con la gestión del título es de 3,40 (sobre 5). Ambos resultados son de los valores más altos que han recibido las escuelas de la UPV y mejoran en ambos casos los obtenidos por la ETSIT el curso pasado. Pensamos que estos valores son buenos y vamos a intentar mejorarlos incluso en el futuro.

IV. Análisis de las actuaciones para la mejora del Título implementadas.

Análisis de las acciones de mejora propuestas en informes anteriores, seguimiento realizado de las mismas y evaluación del grado de consecución de los objetivos planteados.

Las propuestas de mejora en el informe anterior se enmarcaron en 4 objetivos: (1) acciones de promoción y marketing, (2) los resultados académicos, (3) aspectos relacionados con la gestión docente y, por último, (4) el contacto con el mundo empresarial del entorno.

Con respecto al objetivo (1), además de la participación activa de nuestro centro en las Jornadas de Puertas Abiertas de la UPV, también se han realizado algunas visitas por invitación a centros docentes de enseñanza secundaria de nuestro entorno. Por otro lado, se han comenzado a organizar cursos orientados a profesores y estudiantes de enseñanza secundaria. Además, la ETSIT ha participado en el evento Tecnología, organizado por el Colegio de Ingenieros Informáticos y con la implicación de las Escuelas de Telecomunicación e Informática de la Comunidad. Como resultado de todo ello, pensamos que se está consiguiendo una mejora en la entrada de nuevos estudiantes a la titulación, garantizando que todos los estudiantes matriculados han solicitado nuestra escuela en primera o segunda opción. En último lugar, cabe destacar que el centro está en estos momentos en mitad del proceso de acreditación del programa por la agencia americana ABET, que era otra de las acciones previstas.

Con respecto al objetivo (2) se ha llevado a cabo un seguimiento detallado a los estudiantes de primer curso, con estadísticas de resultados y con la implantación de cambios en metodologías y uso de herramientas para mejorar el aprendizaje. Pensamos que, entre otras posibles razones, como resultado de esto los índices de rendimiento académico han mejorado. Por ello, hemos trasladado este seguimiento al segundo curso. Esperamos mantener esta mejora en el futuro. La otra acción de mejora que nos propusimos era la modificación de las normativas de evaluación y permanencia y progreso. Esta acción ya se ha realizado a través de las comisiones correspondientes de la UPV.

Con respecto al objetivo (3) apenas ha habido mejoras a destacar. Seguimos teniendo pendiente la mejora de la web del centro y esperamos mostrar una nueva versión de la misma en las próximas semanas.

Por último, con respecto al objetivo (4) se ha incrementado el esfuerzo para mejorar los contactos con empresas y se ha conseguido una nueva cátedra de empresa. Está previsto en los próximos meses seguir en esta línea.

V. Análisis cualitativo del funcionamiento del Título.

A continuación se realiza un análisis del funcionamiento interno del Título, sus puntos fuertes y sus puntos débiles y un análisis de las amenazas y las oportunidades externas.

1. Fortalezas del Título: puntos fuertes.

Se siguen destacando aspectos similares al curso pasado. Entre ellos, señalamos como fortalezas del título las siguientes:

- La preparación del profesorado que imparte docencia en la titulación, añadiendo además su disponibilidad para introducir nuevas metodologías y herramientas de innovación docente.
- El alto número de profesores que son doctores y que, a su vez, están muy relacionados con el mundo empresarial.
- Las altas tasas de internacionalización y de empleabilidad en el título, a pesar de que los indicadores han descendido algo este curso.
- Casi la totalidad de los alumnos que cursan el título lo han elegido como primera o segunda opción. Esto se traduce en estudiantes muy implicados en el proceso de aprendizaje.
- Los excelentes medios con los que cuenta la ETSIT, tanto materiales como humanos.

2. Debilidades del Título: puntos débiles.

A la vista de los resultados de las encuestas a egresados, se pueden destacar las siguientes debilidades:

- La necesidad de un mayor fomento de las lenguas extranjeras, incorporándolas como idioma para impartir diferentes materias del título.
- Insuficientes contenidos en materias económico-financieras y emprendedurismo, que cubran las competencias correspondientes.
- El número de años que en media invierten los estudiantes en completar el título.

3. Amenazas externas del Título.

La situación económica no ha mejorado con respecto al informe del curso pasado. Al contrario, ha ido a peor. Por ello, las amenazas externas se mantienen. Son:

- La disminución de la empleabilidad debido a la crisis económica.
- La cantidad desorbitada de escuelas en el estado español que imparten títulos de contenidos similares o próximos.

4. Oportunidades externas para la mejora del Título.

- La adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior debe servir para la mejora del plan de estudios del título y, en particular, para mejorar la docencia y para aumentar los valores de los indicadores de resultados de la docencia tales como la tasa de graduación. La filosofía implícita de la implantación de los nuevos planes de estudio propone la evaluación continua de las asignaturas y un mayor rigor en

el cumplimiento de las obligaciones de los estudiantes. Esta es la oportunidad para resolver los problemas no resueltos con los antiguos planes de estudio en donde el rendimiento académico resultaba por debajo de lo que debería considerarse normal.

- La internacionalización del título, que abre las puertas a nuestros estudiantes a un mundo globalizado.
- Las perspectivas laborales en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones a nivel mundial.

VI. Análisis de los informes externos de evaluación del Título: AVAP y ANECA.

Este título no ha pasado por ningún proceso de evaluación de la AVAP o la ANECA durante este periodo.

VII. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés.

Los estudiantes a menudo se quejan de que los resultados académicos de las diferentes materias de la carrera no se corresponden con el esfuerzo realizado.

El profesorado reclama una reducción en el tamaño de los grupos para conseguir una docencia más cercana y personalizada al estudiante.

El Consejo Asesor de la titulación ha sugerido un mayor peso en el plan de estudios de los temas ligados al mundo empresarial, ampliando el número de empresas por las que un alumno debería pasar a lo largo de sus estudios. De esta forma los alumnos conseguirían una familiarización con el día a día y la problemática de las empresas al terminar su etapa formativa.

VIII. Metas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV.

A partir de los resultados que hemos obtenido y del análisis cualitativo realizado, se definen las siguientes metas para los indicadores del SGCTi.

Como se puede observar en las siguientes tablas, las metas de los indicadores para el próximo curso reflejan, en algunos casos, que los valores obtenidos en el curso actual son buenos, y, en otros, que el centro no tiene capacidad de actuación sobre los mismos para mejorarlos.

Informe de gestión 2010-2011: INGENIERO de TELECOMUNICACIÓN

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2011-2012	>40	>80	>90	>34		

No se plantean metas relacionadas con la tasa de matriculación y la tasa de oferta y demanda puesto que no existen alumnos de nuevo ingreso en el título debido a la implantación de los nuevos títulos de grado + máster que sustituyen al título de ingeniero de Telecomunicación.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta curso 2011-2012	>9	>50	<15	>60	>90	>50	>50	>70	>50

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2011-2012	>7	>7	>7	>3,6 (sobre 5)	>3,3 (sobre 5)	

IX. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del presente análisis se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

		Áreas sobre la que incide la mejora planteada								
		1.-Objetivos y competencias del título	2.-Acceso y admisión de los alumnos	3.-Apoyo y orientación a los alumnos	4.- Plan de estudios: asignaturas, secuenciación, itinerarios...	5.- Internacionalización y acciones de movilidad	6.- Relaciones con las empresas: prácticas y empleo	7.- Personal académico, técnico y de gestión	8.- Recursos, materiales y servicios	9.- Otros
Objetivos de mejora del Título	Acciones para alcanzar los objetivos									
- Contacto con el mundo empresarial	- Creación de más cátedras de empresa	x		x			x		x	
	- Aumentar el número de ofertas de prácticas en empresa			x			x		x	
	- Potenciar la realización de prácticas en empresa			x			x		x	
- Formación en lenguas	- Transmitir a los estudiantes la importancia del dominio de idiomas para la obtención de empleo	x			x	x	x	x	x	
	- Ofrecer contenidos del plan de estudios en inglés				x	x			x	
- Acciones de promoción	- Acreditación internacional (ABET)	x		x	x					
	- Promoción de nuestro centro y actividades para estudiantes y profesores de centros de enseñanza secundaria de nuestro entorno			x					x	