

---

# INFORME DE GESTIÓN

2009-2010

calidadUPV

**INGENIERO de  
TELECOMUNICACIÓN**

## I. Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Ingeniero de Telecomunicación.
- Definir las metas de los principales indicadores del Ingeniero de Telecomunicación para el próximo curso.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título Ingeniero de Telecomunicación.

Este análisis lo ha realizado la Subdirección de Calidad de Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación (ETSIT) como experiencia piloto de implantación del sistema en el curso 2009/2010.

## II. Resultados obtenidos.

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
	Meta curso 2009-2010	-	-		-	-
Resultado 2009-2010	<b>43,2</b>	<b>78,71%</b>	<b>89,78%</b>	<b>34,3</b>	<b>97,33</b>	<b>76,67</b>

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
	Meta curso 2009-2010	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado 2009-2010	<b>10,98%</b>	<b>55,69%</b>	<b>31,90%</b>	<b>63,99%</b>	<b>91</b>	<b>73</b>	<b>71</b>	<b>140</b>	<b>82</b>

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2009-2010	-	-	-	-	-	-
Resultado 2009-2010			<b>7,33</b>	<b>3,55 (sobre 5)</b>	<b>3,21 (sobre 5)</b>	

Al tratarse del primer año de implantación del informe de resultados no se planteó en su momento una definición explícita de las metas de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales para el curso 2009-2010.

### III. Análisis de los resultados del Título.

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la Universidad Politécnica de Valencia para el Título.

#### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título.

##### 1. Actividad docente:

Los resultados del índice de actividad docente del profesorado que imparte docencia en la Ingeniería de Telecomunicación de la UPV reflejan la alta implicación de éstos en acciones de mejora continua y en la introducción de las nuevas tecnologías en el proceso enseñanza-aprendizaje. El IAD ponderado es similar al del resto de las ingenierías de la UPV. Se corresponde con una calificación de favorable siguiendo el rango indicado por la universidad. La mayoría de profesores participa activamente en los cursos de perfeccionamiento docente impartidos por el Instituto de Ciencias de la Educación y en los proyectos de innovación docente de la universidad. Por otro lado, la tasa de personal doctor es muy alta, en comparación con otras escuelas: del 78,7%, y una amplia mayoría (89,8%) trabaja a tiempo completo en la universidad. El resto, un 10,2% se cubre con profesores asociados a tiempo parcial, que aportan su experiencia profesional. Ese porcentaje es suficiente puesto que, en general, existe también una gran

implicación del profesorado a tiempo completo de la escuela con el entorno empresarial más relevante del área.

### 2. Actividad investigadora:

Los profesores que imparten esta titulación pertenecen a institutos de investigación de la UPV (en algunos casos, forman parte de sus equipos de dirección) con mayor índice de actividad investigadora de la universidad, lo que refleja la calidad y cantidad de su producción científica, y esto repercute en la calidad de la docencia que imparte en el título.

### 3. Demanda:

Si bien la demanda ha ido decreciendo en los últimos años, fundamentalmente por el alto número de escuelas que imparten el mismo título en el estado español, detectamos un cambio de tendencia que esperamos se consolide en los próximos cursos, en los títulos de grado que modifican a éste. Observando los resultados obtenidos cabe destacar que la tasa de matriculación es del 97%, lo que refleja que se cubre casi en su totalidad la oferta de plazas prevista inicialmente. Estos valores altos reflejan que el número de alumnos preinscritos en primera y segunda opción es razonable con respecto al número de plazas que se ofertan.

## Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

### 1. Docencia:

Si bien estamos relativamente satisfechos con la tasa de eficiencia del título, que es del 64%, somos conscientes de que la tasa de abandono es elevada (comparativamente con otras escuelas/títulos de la UPV). Este porcentaje de abandono incide notablemente en que nuestra tasa de graduación sea de tan solo 11%. En cualquier caso, se trata de un dato similar al obtenido para las otras titulaciones de ciclo largo de primer y segundo ciclo (máster integrado). Por todo ello, la ETSIT ha emprendido diversas acciones que, esperamos, permitan mejorar estos índices en lo sucesivo.

### 2. Internacionalización:

La ETSIT es la escuela de la UPV que en porcentaje tiene un mayor número de estudiantes implicados en programas internacionales.

### 3. Empleabilidad:

En el curso 2009/10, 115 alumnos realizaron prácticas en empresa, todas ellas remuneradas. Este dato refleja la gran aceptación de este tipo de actividades por parte de los alumnos.

El 90% de los alumnos de la titulación de Ingeniería de Telecomunicación encuentra su primer empleo en menos de un mes tras la finalización y el 7% en menos de un año; el 3 % restante, aunque trabaja, lo hace en temas no directamente relacionados con sus estudios. Estos resultados se han extraído de la encuesta tipo B-UPV, curso 2009/2010, que se realiza a los alumnos que han finalizado sus estudios hace dos años.

### Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

#### 1. Profesorado:

La primera encuesta sobre satisfacción del profesorado con el título ha sido realizada para el curso 2010/11, por lo que no hay resultados de este indicador en el presente informe.

#### 2. Alumnado:

De igual modo, no se realizó en el curso 2009/10 encuesta sobre satisfacción con la gestión del título. Sin embargo, sí se realizó encuesta sobre satisfacción del título en cuanto a la docencia impartida, con unos resultados de 7,33 sobre 10. Estos datos están claramente por encima de la media de los obtenidos en la UPV. Sin embargo, el número de encuestas recibidas ha sido francamente insuficiente.

#### 3. Titulados:

La satisfacción de los titulados con la formación recibida es de 3.55 (sobre 5) y con la gestión del título de 3.21 (sobre 5). Estos resultados son muy parecidos a los obtenidos sobre docencia recibida por parte de los alumnos, lo que a nuestro entender supone una buena percepción del título de Ingeniero de Telecomunicación por parte de los egresados. Estos resultados son están siendo muy estables a lo largo de los años tanto en las encuestas tipo A (al finalizar los estudios) como en las de tipo B (a los dos años de finalizarlos).

### IV. Análisis cualitativo del funcionamiento del Título.

A continuación se realiza un análisis del funcionamiento interno del Título, sus puntos fuertes y sus puntos débiles y un análisis de las amenazas y las oportunidades externas.

#### 1. Fortalezas del Título: puntos fuertes.

Se señalan como puntos fuertes los siguientes:

- los conocimientos propios de la titulación por parte del profesorado que imparte docencia en la misma, los cuales, además, muestran una total disponibilidad para introducir herramientas de innovación docente y nuevas metodologías;

- la capacidad de trabajo en equipo de los estudiantes;
- la capacidad de adaptación al cambio, tanto de los estudiantes como de los profesores;
- el alto número de profesores que son doctores y que, a su vez, están relacionados con el mundo empresarial;
- la consecución de los objetivos generales del título y la consecución de las competencias programadas;
- altas tasas de internacionalización y de empleabilidad en el título;
- Los excelentes medios con los que cuenta la Escuela, tanto humanos como materiales.

### 2. Debilidades del Título: puntos débiles.

- La falta de una mayor capacidad de liderazgo y una mayor base de cultura empresarial.
- Insuficiente capacidad en las materias económico-financieras y emprendedurismo.
- La necesidad de un mayor fomento de las lenguas extranjeras.

### 3. Amenazas externas del Título.

- La disminución de la empleabilidad debido a la crisis económica actual.
- El elevado número de escuelas en el estado español que imparten el mismo título.

### 4. Oportunidades externas para la mejora del Título.

- La posibilidad de modificar el plan de estudios para adaptarlo a la nueva situación social y tecnológica con la aparición de nuevos dispositivos y nuevas herramientas.
- La internacionalización del título.
- Las perspectivas laborales en el sector de la tecnologías de la información y las comunicaciones a nivel mundial.

## V. Análisis de los informes externos de evaluación del Título: AVAP y ANECA.

Este título no ha pasado por ningún proceso de evaluación de la AVAP o la ANECA durante este periodo.

## VI. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés.

- La demanda del profesorado de una mayor carga docente a sus asignaturas, pero esto es algo difícilmente asumible en los nuevos títulos de grado ya que existe al menos un 20% de restricción en el tiempo dedicado a la enseñanza presencial comparativamente con los planes precedentes.
- El sector empresarial está empezando a manifestar que la preparación de los egresados que reciben no es la esperada.

- Los estudiantes a menudo se quejan de que los resultados académicos no se corresponden con el esfuerzo realizado.

### VII. Metas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV.

A partir de los resultados que hemos obtenido y del análisis cualitativo realizado, se definen las siguientes metas para los indicadores del SGCTi.

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2010-2011	<b>44</b>	<b>80%</b>	<b>90%</b>	<b>35</b>		

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta curso 2010-2011	<b>12%</b>	<b>60%</b>	<b>25%</b>	<b>65%</b>	<b>95</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>140</b>	

## Informe de gestión 2009-2010: INGENIERO de TELECOMUNICACIÓN

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2010-2011	<b>7</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>	



**VIII. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título**

Como consecuencia del presente análisis se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

		Áreas sobre la que incide la mejora planteada							
		1.-Objetivos y competencias del título	2.- Acceso y admisión de los alumnos	3.- Apoyo y orientación a los alumnos	4.- Plan de estudios: asignaturas, secuenciación, itinerarios...	5.- Internacionalización y acciones de movilidad	6.- Relaciones con las empresas: prácticas y empleo	7.- Personal académico, técnico y de gestión	8.- Recursos, materiales y servicios
Objetivos de mejora del Título	Acciones para alcanzar los objetivos								
- Acciones de promoción y marketing	- Promoción en centros de enseñanza secundaria.			X				X	
	- Publicitar las bondades del título en cuanto a empleabilidad, ...			X					X
	- Realizar actividades para estudiantes y profesores de centros de enseñanza secundaria.			X					X
	- Acreditación internacional (ABET)	X		X	X				
- Los resultados académicos.	- Hacer un seguimiento personalizado a los estudiantes de primer curso.			X				X	
	- Modificar las normativas de evaluación y permanencia y progreso.			X					
- Aspectos relacionados con la gestión docente.	- Unificar las fuentes de información.			X					X
	- Mejorar la página web del centro.			X					X
- El contacto con el mundo empresarial del entorno	- Creación de más cátedras de empresa	X		X			X		X
	- Con una campaña de contactos con empresas, aumentar el número de prácticas en empresa								