
INFORME DE GESTIÓN

2022/2023

calidadUPV

GRADO EN TECNOLOGÍA DIGITAL Y
MULTIMEDIA POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ETS de Ingeniería de Telecomunicación

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: RAMOS PEINADO, GERMAN

Nombre	En calidad de
GARCIA COSTA, NICOLAS	Alumno/a
PARCET TORRE, RAQUEL BELEN	Alumno/a
RAMIREZ TERRON, SANTIAGO	Jefe de los Servicios Administrativos
BOSCH ROIG, IGNACIO	Personal Docente E Investigador
CERDA BOLUDA, JOAQUIN	Personal Docente E Investigador
GIL GOMEZ, HERMENEGILDO	Personal Docente E Investigador
HERNANDEZ LOPEZ, LUIS	Personal Docente E Investigador
MARTINEZ ZALDIVAR, FRANCISCO JOSE	Personal Docente E Investigador
ESTEBAN GONZALEZ, HECTOR	Presidente/a
DIEGO ANTON, MARIA DE	Secretario/a
PLAZA GARCIA, MATILDE INMACULADA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	85	90	NP	100	250
Resultado 22/23	5.06	91.86	89.53	4.46	106.67	240
Meta propuesta	NP	85	90	NP	100	250

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título**1. Actividad docente:**

La valoración de los indicadores de la actividad docente del título es en general satisfactoria, casi todas ellas por encima de las metas establecidas excepto la Tasa de PDI a tiempo completo y la Tasa oferta y Demanda.

La mayoría de los indicadores se encuentran por encima de la media de la UPV, entorno a Q3, excepto el IAD Ponderado (en Q2 con 5.06 algo inferior a la media UPV de 5.47) y la Tasa de Oferta y Demanda (entre Q2 y Q3 con 240 y media UPV de 252.75).

Este curso 23/24 se ha acabado de desplegar completamente el Grado, arrancando 4º curso del GTDM, aumentando todavía más, como es normal, el número de docentes. Es posible que esta sea una de las causas de que el IAD ponderado (5.06) haya disminuido respecto al del año anterior (6.04). Se ha notado una bajada genérica de encuestas, sobre todo con los alumnos de 3er curso que han mostrado una actitud más beligerante y reivindicativa en algunos aspectos como el enfoque y promoción del grado, algo que no había pasado en el curso anterior y que en parte ratifican las encuestas realizadas a los primeros alumnos ya egresados (uno de los puntos de control).

La tasa de PDI doctor ha subido del 83.02 al 91.86, principalmente debido a nuevos doctores, y a la incorporación de los profesores de 4º curso, todos doctores. Se mantiene la meta en 85, que sigue siendo superior a la media UPV de 80.

La tasa de PDI a tiempo completo ha disminuido ligeramente del 92.45% al 89.53%, algo que se considera anecdótico y que puede ser debido simplemente a la incorporación de profesores asociados en varias asignaturas. El valor no llega por unas centésimas a la media propuesta y se considera válido.
Se decide mantener las mismas metas que se consideran adecuadas.

2. Actividad investigadora:

Este indicador ha subido del 4.07 del curso anterior a 4.46 (cerca de Q3), muy por encima de la media UPV del 3.88. La causa de la subida es la incorporación los PDIs doctores comentados en el apartado del Actividad Docente. La valoración sigue siendo satisfactoria, y pone de nuevo de manifiesto el potencial investigador del profesorado actual ligado a este grado, lo que permite transmitir el estado del arte a la docencia. Además, muchos de los profesores del GTDM son activos en tareas de Transferencia, lo que permite transmitir al alumnado una visión cercana a las necesidades del mercado.

3. Demanda:

La tasa de matriculación del título sigue por encima del 100% (que vamos a mantener como meta) llegando este curso al 106.67%, cubriéndose todas las plazas ofertadas algo por encima, aunque algo menor del 112% del curso pasado para no presionar más los tamaños de grupos de prácticas. Esta pequeña sobrematriculación (sobre 6 alumnos) se realiza para intentar cubrir las posibles bajas iniciales habituales, y rescatar a alumnos que han solicitado el Grado en primera opción y no han podido entrar por unas centésimas, que son muchos. La valoración del dato es positiva, y no requiere ninguna propuesta de mejora ni modificación de la meta, manteniendo una tasa de matriculación del 100% y cubrir todas las plazas ofertadas.

La tasa de oferta y demanda (240%) ha disminuido (era del 300%). Consideramos que sigue siendo buena, demostrando que el Grado se mantiene con una buena aceptación por los estudiantes en este cuarto año. Es cierto que ha disminuido y habrá que vigilar la tendencia. Lo cierto es que cada vez van apareciendo más grados tanto en la UPV como en otras universidades cercanas y debe afectar. Como ya se recalcó en todos los informes anteriores, esto reafirma que se ha ampliado la tipología de alumnado, uno de los principales objetivos planteados en el proceso de creación del grado. El valor queda entorno a la media UPV (que ha bajado del 293% al 252%).

Se considera adecuado mantener la meta del 250%, y estudiar su evolución, por lo que no se introducen cambios.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No, procede. Se han justificado en cada uno de los apartados.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	80	10	90	88	15	25	8	60	90	7.5
Memoria Verificación	80	10	90							
Resultado 22/23		7.23	98.46	92.35	1	30.95	4.61	90.48		
Meta propuesta	80	10	90	88	10 *	25	8	75 *	90	7.5

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

- Tasa de graduación:

Se sigue manteniendo la meta del 80% planteada inicialmente en la Memoria de Verificación. Aunque a fecha de redacción de este informe ya se han graduado 40 alumnos, no dispondremos de resultados hasta el curso

24/25, por lo que sin nueva información no tiene sentido plantear cambios en la meta.

Este 80% se considera a fecha de hoy como realista, sobre todo ante los buenos resultados en la Tasa de Rendimiento obtenidas estos cuatro primeros años de impartición.

- Tasa de abandono inicial:

Ha bajado del 10.26% del curso anterior al 7.23%, que sigue siendo una tasa de abandono baja respecto a la media de la UPV del 14.87%. Este decremento corresponderá a 1-2 alumnos menos respecto al curso anterior.

Mantenemos el 10% establecido en la Memoria de Verificación. En cualquier caso, intentamos siempre obtener información sobre las causas de los abandonos, y en algunos casos es que no es lo que esperaban y otros por motivos familiares.

- Tasa de Eficiencia:

Este primer dato de Tasa de Eficiencia disponible es muy elevado, del 98.46% en Q4, por encima de los 90.97% de la media de la UPV. Este dato demuestra que la estructura del grado con mucha parte práctica está dando buenos resultados.

Mantenemos el valor establecido en la Memoria de Verificación ya que todavía es pronto para tomar decisiones y cambiar la meta y se mantiene en el 90%. Dado este primer valor y la evolución del dato de rendimientos, no vemos razones actualmente para modificarlo y tomar medidas en su caso.

-Tasa de Rendimiento:

La evolución de las tasas de rendimiento es la siguiente: 93.81% el primer año, 89.93% el segundo, 92.12% el tercero, y de un 92.35% este curso 22/23, estando en Q4, y muy por encima de la media de la UPV del 81.52%.

El resultado este cuarto año con todo el grado desplegado sigue siendo excelente en cuanto a los resultados. El valor es muy similar al del curso anterior, lo que indica que 4º curso ha obtenido resultados en torno a la media.

Segundo curso sigue siendo el que tiene unas tasas de rendimiento más bajas, debidas principalmente a dos asignaturas puntuales. Una de ellas ha mejorado sus tasas tras tratar los resultados y metodologías con los profesores responsables. En la otra asignatura, también se incorporaron algunos cambios metodológicos en aras de mejorar los resultados que no han dado el resultado esperado ya que ha bajado su valor ligeramente.

Mantendremos el 85%, valor por encima de la media UPV y que garantiza un buen progreso.

2. Internacionalización:

Este curso 22/23 se han realizado las primeras acciones de internacionalización y los resultados han sido muy satisfactorios.

- Número de estudiantes de intercambio recibidos:

Se ha recibido un primer alumno. Esperábamos recibir algún alumno más, ya que la meta propuesta era de 15. Es cierto que todavía es pronto y nuestros alumnos han salido a otras universidades este curso y son nuestros principales embajadores.

Pese a haber contactado con universidades para ofrecer el grado, todavía el resultado no es el adecuado. Un inconveniente detectado es la falta de ofrecer un paquete de 30 ECTS en inglés, pese a que la mayoría de las asignaturas se ofrecen como English Friendly.

Viendo este arranque, vamos a modificar a la baja la meta propuesta a 10 y seguir haciendo acciones para mejorar el resultado.

Según nos consta en la oficina de Relaciones Externas de la ETSIT, hubo 6 estudiantes entrantes que escogieron asignaturas del GTDM (mezcladas con otros grados), uno de ellos que sí aparece en el indicador.

- Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico:

Este curso 22/23 se empezaron a enviar alumnos a destinos en el extranjero, siendo 25 alumnos finalmente los que salieron a diversos destinos, un 30.95%. Consideramos que ha sido un buen arranque, y en general, ha sido una experiencia estupenda para los alumnos, salvo un par de casos que han tenido alguna dificultad que han sido ya tratadas. El dato está en Q3/Q4, por encima del 22.68% de la media UPV. Recogemos el trabajo realizado desde la oficina de Relaciones Externas de la ETSIT y su Subdirección en cuanto a charlas y contactos nuevas universidades con grados afines.

Mantendremos el valor de 25% de la memoria de verificación para la meta que hemos visto que es realista y adecuado. Los destinos de los alumnos han sido muy variados: Jordania, Túnez, Alemania, Eslovaquia, Japón, Australia, Italia, Bélgica, Polonia, Países Bajos, Dinamarca, Irlanda, Noruega y Finlandia.

- Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (no incluye programas de movilidad):

Como en los informes anteriores, respecto al porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera sin incluir movilidad, se plantea llegar a la media de la UPV (8.44%), pero es algo sobre lo que no se tiene control alguno. Ha mejorado del 3.79% al 4.61%. Como ya se comentó en los tres informes previos, consideramos que no tiene mucho sentido establecer una meta en este apartado.

3. Empleabilidad:

En este curso 22/23 se dispone de los primeros valores prácticas en empresa y empleabilidad T0, y los datos son buenos. A fecha de 12/09/2023 se habían contabilizado más de 90 prácticas realizadas por 55 alumnos, siendo unos primeros valores muy satisfactorios.

- Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa:

El primer valor obtenido es del 90.48%, lo cual enfatiza la utilidad de las prácticas en empresa, obteniéndose resultados sustancialmente por encima de la media de la UPV del 64.15%.

Vamos a modificar la meta del 60 al 75% visto estos primeros resultados.

- Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años de titularse):

Seguimos sin estos datos, ya que no habrá alumnos egresados hace tres años hasta de aquí dos años. Dada la flexibilidad y adaptación de los estudiantes, estimamos un 90% de porcentaje de no desempleados a los 3 años (esto está todavía muy lejano), y una autoeficacia a los tres años del 7.5, valores que mantenemos.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No, procede. Se han justificado en cada uno de los apartados.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8.5	6.5	8		
Resultado 22/23	8.28	5.55	8.24	7.86	
Meta propuesta	8.5	6.5	8	8 *	

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

- Satisfacción media del profesorado con la gestión del título:

Este indicador (8.28) ha bajado respecto al anterior (9.02), quedando cerca de la meta propuesta de 8.5. Se han obtenido 32 respuestas sobre un total de 81 profesores, el 39.41%. Este porcentaje ha subido ligeramente, pero consideramos que debemos de tener mejores datos y mantendremos la acción de mejora 194_2020_01 y campañas directas de petición de rellenar las encuestas.

La dimensión con peores resultados es la P02 de coordinación. Esto es algo a evaluar y reflexionar al respecto, pues se han realizado las ya habituales reuniones de coordinación tanto a nivel de curso, como entre cursos, así como con las delegadas de todos los cursos. El dato es correcto, pero mejorable pese a estar ligeramente por encima de la media UPV del 8.21. Mantendremos el 8.5 como valor a alcanzar o superar.

Hay dos comentarios de los profesores que se quejan de la formulación de las preguntas de la encuesta, y de que se les impongan cambios de metodologías y evaluación todos los años desde rectorado.

2. Alumnado:

- Satisfacción media del alumnado con la gestión del título:

Este indicador ha caído notablemente del 7.72 al 5.55, claramente por debajo de la media UPV de 6.83, y evidentemente hay que analizar las causas. Se han obtenido 95 respuestas de 284.

La peor dimensión con diferencia y alejada de las medias de la ERT y de la UPV es la P03 de Información publicada sobre el grado, que obtiene un 4.47. El resto tienen valores ligeramente inferiores a los de la ERT, por lo que es la dimensión principal que hace bajar el valor obtenido.

Para entender mejor este resultado se han estudiado los comentarios de los alumnos (29 en total) y analizados las principales quejas/sugerencias, que son:

- Se ven muchos contenidos de manera superficial, con poca profundidad. Esto traerá dificultad para la futura empleabilidad.
- Demanda de más asignaturas de contenido audiovisual/multimedia/creativas

- Cambio de enfoque de algunas asignaturas con más parte multimedia
- Falta de comunicación/coordinación entre profesores
- Publicidad del grado mal enfocada que da lugar a “engaño”. Esperan que sea un grado más puro de contenidos y no tan tecnológico, ya que lo ven demasiado “Teleco”

Este último punto es el que más parece haber influido junto con el de coordinación. Y esto contrasta con algunos comentarios al respecto recibidos durante el curso y en las CATs y reuniones con delegadas, principalmente por algunos alumnos de 3er curso, y a los que se les comentó que podrían transmitir sus quejas en esta encuesta. Es posible que este grupo de alumnos considere que el grado no es lo que estaban esperando, y creemos que ha habido una acción en este sentido. Este mal resultado no concuerda con el de satisfacción media del alumnado con la docencia impartida que es de 8.24 ni con la de los alumnos ya egresados que es de 7.86.

Además, se ha realizado una encuesta a los primeros egresados con casi idénticos resultados sobre la satisfacción de estudios. Dentro de las preguntas realizadas a parte de la satisfacción general, se les consultó sobre el enfoque del grados y si lo hubiesen preferido más creativo (1), como está (3) o más tecnológico (5), obteniéndose un valor de 2.92, muy cercano al 3 actual, por lo que la visión de los alumnos que cursaron 4º curso es distinta y aprecian el enfoque actual. Otra pregunta que se les realizó fue sobre qué aspectos de los estudiados iban a favorecer su empleabilidad, siendo claramente la parte de creación de contenidos y empresa la que veían con menor valor, y por el contrario, el desarrollo software, la parte tecnológica, o la combinación de creatividad, tecnología y software, las que más afectaban.

EL GTDM es un grado de TECNOLOGÍA aplicada principalmente al mundo de la TECNOLOGÍA MULTIMEDIA. En él se busca atraer alumnos con inquietudes creativas y tecnológicas, como así se publicita y se muestra claramente en su plan de estudios. NO ES UN GRADO PURO DE CREACIÓN DE CONTENIDOS. Ya existen grados como Comunicación Audiovisual, Bellas Artes, o Tecnologías Creativas.

Esto no quita que evidentemente haya que tomar medidas y se creará una acción de mejora al respecto y se revisará la página web y material de promoción.

Mantendremos la meta de 6.5 para igualarla a la de la ERT y acercarla a la de la UPV.

Como anteriormente, se han repetido las reuniones con las delegadas (mínima una por cuatrimestre) para tratar la evolución de las asignaturas, calendarios, problemas puntuales, etc.

- Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título:

Ha continuado subiendo de un 8.16 a un 8.24, a unas centésimas de la media UPV de 8.3, y muy cerca del valor máximo obtenido en el grado de 8.27. Que este valor aumente de nuevo conforme han ido aumentando el número de cursos (ya los cuatro cursos desplegados) y asignaturas impartidas es positivo.

Mantenemos la de 8 para satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título.

3. Titulados:

- Satisfacción media del titulado con la formación recibida:

El primer dato obtenido es de 7.86, muy cerca del 7.95 de la media UPV. Consideramos que es un buen dato y planeamos una Meta de 8 de aquí en adelante.

Los resultados de T0 son satisfactorios. Únicamente un 16% de alumnos están en búsqueda de trabajo, habiendo defendido su TFG la mayoría en la convocatoria de septiembre, por lo que es de suponer que muchos lo hayan encontrado ya. Es revelador el porcentaje de alumnos que han realizado prácticas en empresa. El 97%. Es un dato elevadísimo que demuestra que los alumnos del GTDM han sido bien recibidos por las empresas.

- Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años:

No habrá datos hasta de aquí dos cursos.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No, procede. Se han justificado en cada uno de los apartados.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

C. ESPECÍFICAS.

El proceso de evaluación de las CE se ha revisado principalmente en 4º curso, ya que el curso anterior se aprovechó la realización del Informe de Seguimiento del Título y la consiguiente evaluación de las Ces. Se ha comprobado que en todos los cursos del título, el alcance de obtención de las CE es adecuado y correcto. No se propone ninguna actuación.

C. TRANSVERSALES. UPV

Del análisis de los informes de Evaluación de la adquisición de las CT se extraen las siguientes conclusiones:

Todas las asignaturas de los 4 cursos ya por fin desplegados son punto de control de como mínimo una CT. En total, entre las 18 asignaturas que se imparten en los dos primeros cursos, se han trabajado y evaluado las 13 CT UPV en el Nivel 1. Entre las 22 asignaturas de tercero, cuarto y las optativas, también se han trabajado y evaluado las 13 CT UPV en el Nivel 2. Hay que destacar que la asignatura Medios de Transmisión del cuatrimestre B de tercer curso, no ha evaluado ninguna de las dos competencias de las que era punto de

control (CT01 y CT013). Se procederá a hablar con el profesorado para comprobar si se ha tratado de un descuido u olvido a la hora de introducir las calificaciones en Padrino o realmente no se han trabajado las competencias. La competencia en la que se ha evaluado a un mayor número de alumnos es la CT08, con un total de 530 calificaciones. La competencia que tiene un menor número de alumnos evaluados es la CT12 con 141 calificaciones.

En cuanto a la distribución de las calificaciones, el porcentaje de alumnos que ha obtenido una calificación C o superior (%ABC) es de más del 95.6% en todas las competencias evaluadas. El porcentaje de alumnos que ha conseguido una calificación A o B (%AB) también es bastante elevado, siendo la competencia CT09 la que presenta el menor %AB con un 80.4%. Se observa claramente que en todas las CT, el porcentaje de alumnos con calificaciones A o B es superior al 70% recomendado por la UPV.

De un total de 39 alumnos titulados en el curso 22/23, el 100% tiene las 13 CT UPV evaluadas. Se considera que los resultados son muy representativos, ya que el porcentaje de alumnos evaluados es elevado y no se observa ninguna desviación destacable en las calificaciones obtenidas por los alumnos, siendo las calificaciones A y B las más habituales. Se observa que en todas las CT, el porcentaje de alumnos con calificaciones A o B es superior al 70% recomendado por la UPV.

Se considera que los resultados son muy representativos, ya que el porcentaje de alumnos evaluados es muy elevado y no se observa ninguna desviación destacable en las calificaciones obtenidas por los alumnos. Por todo esto, se concluye que no es necesario realizar ninguna actuación en cuanto al reparto de las actuales CT o la forma de trabajarlas y evaluarlas, más aun teniendo en cuenta que el próximo curso el número de CT UPV se verá reducido a 5 y será necesario realizar una reasignación de puntos de control entre las asignaturas.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

El Informe de Gestión del curso 21/22 obtuvo la calificación de FAVORABLE, con Sin Observaciones en los siete puntos del informe de Gestión.

Únicamente, algunas acciones de mejora propuestas fueron valoradas Favorables a expensas de valoración que fueron las siguientes:

194_2021_01: Asignar las nuevas competencias transversales UPV a las materias del plan de estudios. Esta tarea ha sido completada durante el curso dentro del PIME específico y ya se ha realizado la asignación completa a las materias y asignaturas y estarán evaluadas ya en el curso 23/24.

194_2021_02: Asignar los sistemas de evaluación (aprobados en Consejo de Gobierno UPV, 10/03/22), indicando su ponderación mínima y máxima, a las materias del plan de estudios.

Esta tarea también ha sido realizada e implantada y revisada en la elaboración de las Guías Docentes para el 23/24.

194_2021_06: Arranque de Máster. Esta acción ha seguido activa y se han realizado encuestas y reuniones con profesionales. Se dispone ya de una estructura de materias y un primer bosquejo de asignaturas. Se espera poder plantearlo en los próximos meses, no habiéndose lanzado en 22/23 como se había planificado en el informe de gestión previo.

194_2021_07: Coordinación con la UPV para que los nuevos grados afines a las temáticas TIC sean aceptados como grados que permitan presentarse a oposiciones de GVA (al menos). Por parte de la ERT esta acción se ha cumplido ya que se ha enviado notificación al Vicerrectorado de Organización de Estudios, Calidad, Acreditación y Lenguas desde la Dirección de la ETSIT (10/0172023). Se ha preguntado al respecto, pero todavía no se ha obtenido una respuesta al respecto.

194_2021_09: Cambio de nombre de la asignatura 14192 Inglés científico-técnico (B1) por 14192 Communication skills. Acción ya terminada.

194_2021_10: Cambio de nombre de la asignatura 14191 Inglés para fines académicos y profesionales (nivel B2) por 14191 Professional English (nivel B2). Acción ya terminada.

AUDITORÍA E INFORME DE AMBIENTALIZACIÓN CURRICULAR DEL GTDM.

El Grado en Tecnología Digital y Multimedia fue elegido como grado de la ETSIT para ser sometido a una auditoría medioambiental por parte de la Unidad de Medioambiente de la UPV, el 23 de junio de 2023. Las conclusiones de dicha auditoría se reflejan en el informe de ambientación curricular del título. El informe remitido concluye que el GTDM cumple el criterio de control operacional establecido dentro del SGA de la UPV para las competencias generales y/o específicas ambientales.

De las 39 competencias del título, se ha seleccionado una como ambiental, que está relacionada con la concienciación sobre los ODS de la Agenda 2030. Respecto a la selección de esta competencia ambiental por el personal técnico de la Unidad de Medio Ambiente se considera adecuada y la CAT del título está de acuerdo. Se han identificado 4 asignaturas en las que se trabaja esta competencia ambiental. Estas asignaturas suman en total 18 créditos y proporcionan un Grado de Ambientalización de la Oferta del 7.54 %.

La ERT se considera que este valor del indicador de ambientalización es adecuado, aunque es posible que no se encuentre en su valor óptimo y que presente cierto margen de mejora. Desde la ERT se va a esperar a que estén desplazadas las nuevas competencias transversales de la UPV para comprobar si es razonable aumentar el número de asignaturas destinadas a ser punto de control para la CT nº1 (compromiso social y medioambiental).

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

Coincidiendo con los 3 años de la implantación del GTDM, en julio de 2022 se presentó a la AVAP el informe de seguimiento del título. Se recibió el informe provisional el 21/11/2022 como FAVORABLE. No obstante, desde la ERT se consideró que la valoración de algunos de los criterios como C: Se alcanzan parcialmente, no estaban justificados y se presentó una impugnación el 30/12/2022. Finalmente se recibió el informe definitivo de la AVAP el 10/02/2023 en el que la mayoría de las alegaciones fueron tenidas en cuenta y pasadas a B: Se alcanza, y por supuesto, manteniendo el FAVORABLE inicial. No se ha tenido seguimiento por parte de ANECA este curso.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Durante el curso 22/23:

- Se han recibido y gestionado en plazo 1 sugerencia por parte de un alumno.
- Se ha recibido y gestionado 7 informes Mistral de 4 asignaturas respecto a: convocatorias, cambios en metodologías de evaluación, disconformidad con los porcentajes de evaluación, trato imparcial a alumnos repetidores, faltas reiteradas, y sobre la asistencia a prácticas de alumnos repetidores. Todas ellas fueron resueltas por el profesor indicado, no llegando ninguna a tener que ser tramitadas por la ERT.
- Se han recibido dos observaciones parte del PDI.
 - o Una sobre la falta de preguntas relevantes en la encuesta, por lo que el resultado es demasiado vago y no se atacan los problemas reales.
 - o Otra sobre que desde rectorado se impongan cambios en las asignaturas sobre metodologías, evaluaciones, pesos, etc. todos los años. Critica el hecho de que asignaturas que se evalúan mucho mejor con el desarrollo de un trabajo ahora tengan que tener más partes evaluadas con menor peso.
- Se han recibido 29 observaciones por parte de los estudiantes, cada una sobre una temática distinta. Algunas son muy específicas de alguna asignatura o curso. Otras más genéricas que podemos agrupar principalmente en estos casos:
 1. Se ven muchos contenidos de manera superficial, con poca profundidad. Esto traerá dificultad para la futura empleabilidad.
 2. Falta de comunicación/coordinación entre profesores
 3. Demanda de más asignaturas de contenido audiovisual/multimedia/creativas
 4. Cambio de enfoque de algunas asignaturas con más parte multimedia
 5. Publicidad del grado mal enfocada que da lugar a engaño. Esperan que sea un grado más puro de contenidos y no tan tecnológico, ya que lo ven demasiado Teleco

Sobre 1: En nuestra opinión esa es una de las fortalezas del grado, la gran flexibilidad y capacidad de adaptación. Al respecto, en la charla que se organizó con los primeros egresados del GTDM, este tema salió y muchos de los egresados comentaban que lo veían como algo positivo.

Sobre 2: Se ha tomado nota y hablado ya con los profesores implicados para saber su visión y cómo es la organización para poder mejorarlo.

Sobre 3, y 4: ya se ha comentado antes. Se encuestó a los egresados, y el enfoque del grado lo ven bien en media, además de valorar enormemente el peso tecnológico y de desarrollo software de cara a favorecer su empleabilidad. Sí compartimos que es posible dar más enfoque a los contenidos multimedia en algunas asignaturas y lo hemos comentado con los profesores en las reuniones de coordinación.

Sobre 5: esta es la parte más preocupante ya que son varias las quejas al respecto. El GTDM es un grado de TECNOLOGÍA aplicada principalmente al mundo de la TECNOLOGÍA MULTIMEDIA. En él se busca atraer alumnos con inquietudes creativas y tecnológicas, como así se publicita y se muestra claramente en su plan de estudios. NO ES UN GRADO PURO DE CREACIÓN DE CONTENIDOS. Ya existen grados como Comunicación Audiovisual, Bellas Artes, o Tecnologías Creativas para ello. Creemos que estas quejas vienen especialmente motivadas por un grupo de estudiantes que esperaban otros contenidos, a los que por supuesto atenderemos. Se va a añadir un punto de control para revisar esta información y si así se considera, introducir algunos cambios.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/GTDM/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/GTDM/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Se han revisado todos los enlaces y está operativos y correctos, estando toda la información accesible y en todos los idiomas (enlaces de primer y segundo nivel). También se actualizado el folleto descriptivo del GTDM.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
194_2019_01	F	Acuerdos internacionales específicos en el área de la tecnología digital y multimedia.	<p>Durante este 22/23 se ha seguido trabajando en esta dirección. Se ha aprovechado cada viaje del Subdirector de Internacional y del DAT para ofrecer el GTDM como grado de intercambio y se han cerrado acuerdos específicos con Grados similares como el Grado de Multimedia de THK en Colonia (Alemania) o en Croacia.</p> <p>En total, 25 alumnos salieron finalmente a los siguientes destinos: Jordania, Túnez, Alemania, Eslovaquia, Japón, Australia, Italia, Bélgica, Polonia, Países Bajos, Dinamarca, Irlanda, Noruega y Finlandia.</p> <p>Y un alumno fue recibido, algo que se va a potenciar con una nueva acción de mejora.</p> <p>Se puede decir que las acciones realizadas los cursos anteriores han dado sus resultados.</p> <p>Se mantiene en curso la acción de mejora para seguir ampliando el número de acuerdos y mejorar la recepción de estudiantes extranjeros que acaba de empezar. (Consultar pdf anexo)</p>

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
194_2020_01	D,F	Mejora de la Coordinación Profesores y Carga Docente Alumnos	<p>Respecto a la coordinación de profesores, en 22/23 se han mantenido las ya habituales reuniones de coordinación a través del canal de TEAMS creado para ello en el que están todos los profesores que imparten docencia en el grado, y con las delegadas de cursos. Se adjunta listado de actas de reuniones del GTDM en 22/23.</p> <p>También se han realizado reuniones específicas con las asignaturas relacionadas con el área de señal para tener una visión global a través de todos los cursos y compartir experiencias y opiniones sobre los contenidos, metodologías docentes, objetivos, etc.</p> <p>En este sentido, y salvo problemas puntuales en algunas asignaturas que han comentado los alumnos en sus encuestas, consideramos que todas estas acciones previas de reuniones de coordinación han creado una cultura de la coordinación y los profesores ya se coordinan entre ellos directamente a través de reuniones privadas, compartición de PoliformaT, etc., ayudando el DAT si es necesario. Estas reuniones semestrales/ anuales se van a mantener como algo habitual.</p> <p>Es cierto que los indicadores de gestión han bajado, sobre todo el de los alumnos, pero la principal causa no está relacionada con la coordinación, y más con la difusión. Respecto a los profesores, el valor del indicador ha bajado ligeramente pero se considera adecuado. Se mantiene esta acción de mejorar para preguntar en las próximas reuniones tanto a alumnos como a profesores, qué nuevas acciones de coordinación temporal, de contenidos, de comunicación, etc., podemos poner en marcha para mejorar este aspecto.</p> <p>Respecto al uso del calendario compartido para ver la carga de trabajo y fechas de otras asignaturas, no ha funcionado y los profesores no lo empujan. Los alumnos tienen 5 asignaturas por cuatrimestre y se ve que directamente a través de sus delegadas les es fácil coordinarse. Esta parte se va dar por concluida sin mejora de resultados. (Consultar pdf anexo)</p>
194_2021_03	D,F	Desarrollo de actividades y talleres complementarios por parte de los alumnos	<p>Durante 22/23 se ha mantenido los premios Thonny con gran éxito de participación y difusión pero no se han creado nuevas actividades.</p> <p>Mantenemos la acción de mejora para ampliar el tipo de eventos y evaluaremos si a través de todos los alumnos del GTDM que están en Generación Espontánea, podemos abrir nuevas actividades que dinamicen el GTDM y en el que podamos también atraer a empresas.</p> <p>De hecho ya se está planificando un Hackathon para realizarse durante 23/24. (Consultar pdf anexo)</p>

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
194_2021_06	D,F	Arranque de Máster	<p>Se ha seguido trabajando en el planteamiento del master, entrevistando tanto a alumnos que se egresaban el 22/23 como a profesionales del sector. Se dispone ya de un plan de materias tentativo y estructura que se acabará de definir en los próximos meses y se planteará a la ERT y a la UPV para empezar los trámites administrativos, si así se considera y aprueba.</p> <p>Tanto estos alumnos como los de los grados de Telecomunicaciones que cursen el itinerario de Sonido e Imagen, y grados afines como Tecnologías Interactivas, y por supuesto, alumnos graduados en otras universidades, podrían cursar este nuevo Máster que viene a cubrir un hueco.</p> <p>Igualmente, este 22/23 se han contactado con otros Másteres de la UPV que puedan tener cabida para los egresados GTDM con los que se han llegado a acuerdos para que los alumnos del GTDM sean considerados Alumnos de Referencia para la entrada. En concreto se han cerrado acuerdos con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MÁSTER UNIVERSITARIO EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARTES VISUALES Y MULTIMEDIA (AVM) <p>Se adjuntas las actas de las reuniones mantenidas con los DAT de ambos Másteres. (Consultar pdf anexo)</p>
194_2021_07	F	Coordinación con la UPV para que los nuevos grados afines a las temáticas TIC sean aceptados como grados que permitan presentarse a oposiciones de GVA (al menos)	<p>Se notificó al al Vicerrectorado de Organización de Estudios, Calidad, Acreditación y Lenguas desde la Dirección de la ETSIT (10/0172023). Se ha preguntado al respecto, y se nos ha informado recientemente que es un tema complejo que depende de los organismos convocantes y no de la propia GVA, y que se preparará un escrito.</p>
194_2021_08	F	Evaluar la evolución de las asignaturas de Talleres y Seminarios de Tecnologías Emergentes I y II	<p>Se realizaron encuestas a los alumnos que habían cursado Talleres I y los que habían cursado los dos talleres.</p> <p>Se han tomado medidas en Talleres I ya que han sido más alumnos los que han pado por ellos y tras evaluar los resultados de las encuestas, se decidió eliminar uno de los talleres (Effective Communication hands-on Speaking/Writing Experience) dada la baja calificación general y dado que ya existen las optitivas de Communication skills y de Professional English (nivel B2).</p> <p>En vez de proponer un taller sustituto, los alumnos preferían ampliar 3 de los 4 talleres restantes: GIT / GITHUB, Taller de Impresión 3D, Introducción a Linux, y Introducción al Diseño de Sistemas de Realidad Virtual Taller de RV.</p> <p>Respecto a Talleres II, se realizarán de nuevo encuestas a finales del curso 23/24 para tomar decisiones, y evaluar el resultado del cambio en Talleres I, por lo que se mantiene abierta la acción de mejora.</p>

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
--------	--------	------------------	--------------------

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
194_2019_02	A,C,F	Acuerdos para Prácticas en Empresa específicos en el área de la Tecnología Digital y Multimedia	<p>A fecha de 12/09/2023 se habían realizado ya 90 prácticas de empresa por 55 alumnos. Se considera un resultado excelente. El porcentaje de alumnos egresados que han realizado prácticas es muy elevado. Estas son las empresas en las que los alumnos del GTDM han realizado prácticas, empresas que han repetido y seguido confiando en ellos: A3P INTERACCIÓN DIGITAL, ABAMOBILE SOLUTIONS, ARCADIA MEDIA CONSULTING, UPV (LENGUAS, ETSIT, ITEAM, ITACA, AI2, VEE,), BRAINSTORM MULTIMEDIA, CALYPTIA, INC., CAPGEMINI, CLA IMAGEN COMUNICACIÓN, CLIMATE DIGITAL INVESTMENTS S.L., DAS AUDIO GROUP S.L., DHC FILMACIONES S.L., EQUIPSON S.A., FERMAX ELECTRÓNICA S.A., FOM INSIGHTS S.L., FUTURA MULTISERVICIOS S.L., ISOLA FILMS, ICON MULTIMEDIA, IMAGINA WEB & MOBILE TECH., INNOAREA PROJECTS S.L., KIMERA TECH., MARINE SYSTEMS, MEDIO CUBO S.L., METRIC SALAD, SKYDANCE ANIMATION, SOPRA STERIA, THE OWL FILMS, TO GOOD TO GO, VIEWNEXT S.A, WISE BLUE STUDIOS, WOZTELL, XTRA-AUTO.</p> <p>Recaltar que en algunas de ellas ya se han contratado egresados del GTDM como BRAINSTORM MULTIMEDIA, CAPGEMINI, DAS AUDIO GROUP S.L., METRIC SALAD, o SKYDANCE ANIMATION.</p> <p>Las acciones realizadas en los ejercicios previos de difusión, la jornada de Match-Up, visitas a empresas, etc., han dado resultados y se ha ampliado la tipología de empresas en la ETSIT para acoger a este nuevo alumnado.</p> <p>Durante 22/23 se ha seguido trabajando en esta dirección y se ha vuelto a contactar con las empresas participantes en el Foro de Empleo de la UPV que podrían incorporar a los alumnos de GTDM.</p> <p>También se realizó una visita con alumnos del GTDM y del GITST a la feria internacional ISE (Integrated Systems Europe) en Barcelona, la mayor feria del sector audiovisual de Europa, organizada por AVIXA. A ella se acudió con varias entrevistas para prácticas de empresa ya concertadas previamente, de las que han surgido prácticas con alumnos del GTDM y nuevos contactos con empresas.</p> <p>Se da por cerrada esta acción de mejora ya que a partir de ahora es realizar el trabajo habitual de captación y mantenimiento. El resultado, como ya comentado, es más que satisfactorio. (Consultar pdf anexo)</p>
194_2019_05	D,F	Potenciar la presencia del GTDM en redes sociales	<p>Durante el curso 22/23 se ha mantenido esta actividad y centralizado toda la comunicación a través de la Subdirección de Comunicación Institucional y Extensión Universitaria de la ETIST que dispone de medios para ello (propios, empresas externas, alumnos realizando actividades). Se han difundido todos los actos realizados: Premios Thonny, Visita a ISE, Foro de Empleo, visitas de empresas, defensas de los primeros TFGs del GTDM, el primer acto de graduación, etc. Se cierra esta acción al considera que ahora ya es mantener y actualizar el trabajo que ya se está realizando.</p>

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
194_2020_05	D,F	Implantación del programa de tutorías PIAE+ en todos los cursos.	Se ha desplegado completamente el programa PIAE+ en todos los casos con profesores tutores y alumnos colaboradores. Se finaliza.
194_2020_06	F	Dar a conocer al estudiantado de primeros cursos salidas profesionales relacionadas con el GTDM a través de actividades culturales, educativas y charlas de empresas.	Finalmente se organizó el 28 de septiembre de 2023 la primera edición de la charla "Ven a conocer a los primeros egresados del GTDM". Se adjunta presentación empleada para la misma. En ella, tras una breve introducción del DAT, se dio paso a 10 alumnos del GTDM ya egresados que compartieron sus experiencias en los estudios, en prácticas en empresas, sus trabajos y propósitos actuales, etc., con todos los alumnos del GTDM que quisieron asistir. Presencialmente fueron 116 alumnos y 5 online por teams, solicitaron posteriormente acceso al video de la charla 12 más. La participación fue elevada y se realizó control de asistencia al incluir la charla en el registro de actividades. Esta charla ha venido muy bien a los estudiantes actuales para que puedan ver a qué van a poder dedicarse y que vean que sí van a estar preparados para el mundo laboral. Es normal que un grado nuevo, sin referentes para los alumnos, genere este tipo de inquietudes, pero consideramos que el mensaje transmitido con la charla les hizo ver que están más que capacitados para el mercado laboral al acabar. Se adjuntan presentación realizada y fotos del evento. Se cierra esta acción de mejora al pasar a ser algo a repetir, sino todos los años, cada 2. (Consultar pdf anexo)
194_2021_01	B	Asignar las nuevas competencias transversales UPV a las materias del plan de estudios.	Acción ya finalizada y nuevas competencias y dimensiones ya asignadas en las Guías Docentes de 23/24 (Consultar pdf anexo)
194_2021_02	B	Asignar los sistemas de evaluación (aprobados en Consejo de Gobierno UPV, 10/03/22), indicando su ponderación mínima y máxima, a las materias del plan de estudios.	Cumplido y revisado en la elaboración de la Guías Docentes de 23/24. Su impacto se podrá medir a final del curso 23/24.

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
194_2021_04	F	Organizar visitas a empresas e instituciones relacionadas con el GTDM	<p>En este sentido en 22/23 se realizaron tres acciones que se desean mantener para los próximos cursos.</p> <p>- Visita la feria ISE (Integrated Systems Europe) en Barcelona los días 1 y 2 de Febrero de 2023. Se trata de la mayor feria del sector audiovisual en Europa que organiza AVIXA, de la que la UPV es socia y el DAT del GTDM el embajador de AVIXA en la UPV. Coordinados con AVIXA España y con el Colegio de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de la Comunidad Valenciana COITCV, se fletó un autobús por parte de la ETSIT y se les buscó alojamiento a los alumnos en un Hotel cercano a la feria. Acudieron alumnos del GTDM y alumnos de Telecomunicaciones de la rama de Sonido e Imagen.</p> <p>Previo al evento, se organizaron entrevistas de trabajo y para realizar prácticas con empresa, algo muy valioso tanto por la posibilidad de obtener prácticas y/o empleo, como por la propia experiencia de los alumnos al pasar por este tipo de experiencias.</p> <p>La feria es espectacular y ayuda a los alumnos a conocer las posibilidades que el sector audiovisual, en expansión, les puede ofrecer.</p> <p>2- Visita a la empresa Brainstorm Multimedia en Paterna. Empresa valenciana líder mundial en sistemas de escenarios virtuales, realidad aumentada y mixta. Sus soluciones son empeladas en todo el mundo en los programas de entretenimiento y noticias. Esta empresa ya colaboró en la Jornada de Match-Up y ha tenido varios alumnos en prácticas y a fecha de escritura de este texto, dos alumnos ya en plantilla. Brainstorm fue nombrada empresa colaboradora del GTDM en el primer acto de Graduación del grado.</p> <p>3- Visita al Foro de Empleo de la UPV para presentar a los alumnos (voluntarios) a las empresas relacionadas. Se estuvo disponible durante los días del Foro para que los alumnos pudieran acercarse a hablar con empresas, ayudados por el DAT si así lo consideraban.</p> <p>Se cierra esta acción al pasar a acciones habituales del GTDM. (Consultar pdf anexo)</p>
194_2021_05	D,F	Arranque de TFGs y TFGs Grupales	<p>Ya han defendido 40 alumnos sus TFGs, siendo 3 de ellos grupales, realizados entre 2 o 3 alumnos. La experiencia ha sido buena y han podido abordar proyectos más ambiciosos.</p> <p>Han surgido dificultades en la creación y organización de los tribunales, y en las redacciones de los textos de cara al plagio. Son aspectos que se han pulido junto al Secretario de la ETSIT y que también los tribunales deben de ir adaptándose. Cerramos la propuesta de mejora al estar ya arrancada y seguiremos con ella.</p>
194_2021_09	F	Cambio de nombre de la asignatura 14192 Inglés científico-técnico (B1) por 14192 Communication skills.	<p>Únicamente se ha matriculado un alumno a esta asignatura. Es de suponer que los alumnos vienen ahora con un nivel de inglés suficiente para no necesitarla.</p>

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
194_2021_10	F	Cambio de nombre de la asignatura 14191 Inglés para fines académicos y profesionales (nivel B2) por 14191 Professional English (nivel B2).	Un total de 28 alumnos se han matriculado entres los cuatrimestres A y B. El título es ahora más claro para los alumnos

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
194_2022_01	B	Vincular las asignaturas de formación básica del título a los ámbitos de conocimiento definidos en el RD822/21. Ámbito de conocimiento asignado al título: 23. Ingeniería eléctrica, ingeniería electrónica e ingeniería de la telecomunicación.	En el caso del GTDM, su cercanía a toda la tecnología digital, procesado de señales, las comuniy telemática, su ámbito natural es el de "Ingeniería eléctrica, ingeniería electrónica e ingeniería de telecomunicación". Las materias de formación básica: Matemáticas (12), Sociedad Digital (6), Informática y Redes (24), Física y Electrónica(18) se deben vincular a esta área de conocimiento.
194_2022_02	F	Plan de seguimiento de Egresados. Crear red Alumni-GTDM	Se estudiará la mejor forma de poder seguir en contacto con nuestros egresados a través de algún medio digital y/o red social. Creemos que poder llegar a ellos y que se compartan experiencias, ofertas de empleo, eventos, etc. es beneficioso para los ya egresados y para los futuros.
194_2022_03	F	Docencia en inglés (30 ECTS) para mejorar el número de alumnos extranjeros recibidos	Se estudiará la viabilidad de plantear la impartición de un bloque de 30 ECTS (grado y/o máster) en inglés en un semestre para facilitar la llegada de estudiantes de intercambio. El número con el que se ha empezado en bajo (solo 1 estudiante) y tras hablar con algunas universidades colaboradoras, se ve que el no poder ofrecer un bloque de 30 ECTS en un semestre en inglés, perjudica. Hay asignaturas "English Friendly" pero no es suficiente y se desea estudiar esta posibilidad a futuro.
194_2022_04	F	Evaluar la evolución de las asignaturas OPTATIVAS	Tras dos años de impartición de las asignaturas optativas, preguntar sobre la docencia recibida y opinión a los alumnos para plantear si hay que introducir algún cambio en las asignaturas, o substituir alguna de ellas por una nueva.
194_2022_05	D,F	Evaluar la incorporación de aspectos más relacionados con Multimedia en el desarrollo de algunas de las asignaturas existentes.	Algunos alumnos han solicitado que se empleen más ejemplos o desarrollos relacionados con aspectos multimedia y/o audiovisual en el contenido teórico y práctico de algunas asignaturas. Esto ya ocurre en la mayoría de ellas como es lógico. Se repasarán los contenidos y ejemplos tratados en las asignaturas que no lo hacen o lo pueden realizar en mayor medida. Esto ayudará a aumentar los contenidos relacionados multimedia que piden algunos alumnos, a la vez que se mantienen los técnicos.
194_2022_06	F	Rúbrica para TFGs	Para facilitar y unificar las defensas de los TFGs se pretende diseñar una rúbrica para ser empleada en todas las defensas de los TFGs.

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
194_2022_07	D	Revisión de la información pública de promoción del GTDM	Este curso se ha recibido una mala calificación de los alumnos sobre la gestión del título, principalmente por la forma en la que se promociona el título, algo que no había pasado anteriormente. Comentan que esperaban un grado más creativo y menos tecnológico en base a la información disponible. Se realizará una revisión profunda de la información por si es necesario modificar algún aspecto. A priori, no se considera que sea así pero se analizará.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

1 - Encuesta a los primeros egresados del GTDM sobre la docencia recibida y opinión sobre nuevo Máster

En Julio de 2023 se diseñó una encuesta en la plataforma Microsoft Forms destinada a los alumnos del GTDM ya egresados o a punto de defender su TFG hasta septiembre de 2023. La encuesta fue realizada por 24 alumnos (aproximadamente la mitad), y en ella se preguntó acerca de su opinión sobre la docencia recibida y sobre el futuro máster que se está preparando enfocado a ellos.

El documento "2023 Encuesta Egresados GTDM.pdf" con el resultado de la encuesta está en el la acción de mejora 194_2021_06 "Arranque de Máster".

Los resultados son satisfactorios. Estos son algunas preguntas y sus respuestas. Todas en el pdf.

- Satisfacción con a la formación recibida: Muy Buena (17%), Buena (54%), Normal (25%), Regular (0%), y Mala (4%)

- Profesorado profesional y competente: 96% entre Totalmente de Acuerdo (28%) y Más bien de acuerdo (58%)

- Los estudios cursados han cumplido mis expectativas: 64% entre totalmente de acuerdo y más bien de acuerdo, 21% Indiferente, 16% Más bien en desacuerdo, 0% Totalmente en desacuerdo

- En cuanto al enfoque del GTDM, me hubiese gustado que hubiera tenido un enfoque (De 1 a 5: siendo 1 más creativo, 3 como está actualmente, 5 más tecnológico): 2.92, muy cerca del 3 de como está actualmente.

- ¿Qué aspecto de los estudiados consideras que te va a dar mayor empleabilidad?: La parte creativa de desarrollo de contenidos (12.5%), Los contenidos más tecnológicos adquiridos (12.5%), La parte de empresa, modelos de negocio y marketing (4%), El desarrollo software / web (33.3%), La combinación de la parte creativa, técnica y de negocio (37.5%).

Entre los contenidos tecnológicos, el desarrollos software/web, y la combinación de las partes creativa, técnica y de negocio suman un 83%. Este resultado no se alinea con las críticas realizadas este año por los alumnos sobre el enfoque y la publicidad del grado.

- ¿Cursarías este máster tras acabar tus estudios del GTDM?: Entre Es posible, Sí con alta probabilidad, y Sí con muy alta probabilidad, 62.5%

- En cuanto al enfoque del máster, ¿Cuál de estos considerarías más adecuado de cara a tu formación y empleabilidad?: los alumnos se decantan por una combinación de creación avanzada de contenidos, técnicas de IA aplicadas al sector audiovisual, Realidad Virtual/Aumentada, Desarrollo software y web avanzado.

Se quiere mantener este tipo de encuestas a los egresados cada curso.

Viendo en general los resultados, podemos decir que la formación del GTDM ha cumplido sus objetivos y están siendo bien recibidos por el mercado laboral.

7. Valoración global del título (autoevaluación)

En este curso ya se ha desplegado totalmente el grado, se han defendido los primeros TFGs y han salido los primeros egresados.

La demanda del grado, pese a haber bajado, permanece estable entorno 2.4 a 1, con unas 240 solicitudes por año para las 75 plazas ofertadas.

Los rendimientos siguen siendo muy buenos, por encima de la media UPV poniendo de manifiesto la alta practicidad del grado. Hay casos puntuales que han sido tratados, siendo 2º curso el que menor tasa de rendimiento.

El arranque de prácticas en empresa ha sido positivo, con 90 prácticas de 55 alumnos hasta septiembre de 2023, con nuevas empresas colaboradores. La Jornada de Match-Up fue un acierto y ha dado resultados, así como las visitas a empresas y ferias del sector. El porcentaje de titulados que han realizado prácticas en empresa es del 90.48%.

El arranque de estancias en el extranjero también ha sido satisfactorio con 25 alumnos enviados y uno recibido, algo que queremos ampliar.

Se han egresado 39 alumnos, estando trabajando en empresas del sector tecnológico y audiovisual la mayoría. La encuesta a egresados indica que en general están satisfechos con la docencia recibida y con el enfoque del grado.

El indicador de satisfacción del profesorado ha descendido ligeramente. El de los alumnos lo ha hecho notablemente, con un aumento sustancial de participación. La causa principal es la dimensión P03 sobre Información publicada del grado, con un 4.47. Es un aspecto tratado en alguna CAT con alumnos miembros que comentan que el grado no es lo que esperaban. Desde la ERT consideramos que esto no es cierto y la información deja claro que es un grado de TECNOLOGÍA aplicada al MULTIMEDIA, y que no es un grado puro de CREACIÓN DE CONTENIDOS. El GTDM busca atraer alumnos con inquietudes creativas e interés tecnológico. Las materias y plan de estudios son claros. Esto no concuerda con los indicadores de calidad docente ni con los resultados de la encuesta a los primeros egresados. En cualquier caso, revisaremos la información para evitar posibles malentendidos si así se considera.

Consideramos que tras las habituales reuniones de coordinación se ha creado una buena inercia en todos los profesores siendo habituales reuniones entre asignaturas con compartición de contenidos y material.

Podemos resumir las siguientes fortalezas y debilidades del GTDM:

FORTALEZAS:

- Grado multidisciplinar que viene a cubrir el hueco entre los contenidos audiovisuales y la tecnología de procesado y distribución, desarrollo software y redes.
- Gran capacidad de adaptación de los egresados a las nuevas tecnologías.
- Contenidos actuales muy demandados por las empresas y que en genera.
- Buen recibimiento por el sector audiovisual y tecnológico. Algunas empresas han contratado varios alumnos.
- Se ha conseguido atraer a una nueva tipología de alumnos que complementa a la de la ETSIT.
- Arranque de los TFGs grupales que encajan bien en este grado, permitiendo abordar proyectos más ambiciosos.
- Se han creado inercias de coordinación interna muy positivas que se extrapolan al resto de grados de la ETSIT.
- Excelente ambiente entre los alumnos y sentimiento de pertenencia al grupo.

DEBILIDADES

- Algunos alumnos consideran que se ven muchas cosas con poca profundidad y no se ven preparados para acceder en condiciones al mercado. En contra, otros alumnos lo ven justo al revés, que están preparados para lo que sea.
- Atraer alumnos que crean que es un grado de creación de contenidos puro y no un grado de tecnología. Esto es algo que ha surgido este curso 22/23.
- Mantener el equilibrio entre las partes creativas, tecnológicas y de negocio, que sea atractiva para los alumnos y no pierda de vista su futura empleabilidad, que reconocen que vendrá más por la parte tecnológica, como se ve en la encuesta realizada a los egresados.
- Hacer un grado atractivo y posible para recibir alumnos en estancia internacional.
- Aumentar el grado de trabajo autónomo previo de los alumnos.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Mejoras en el editor de texto, que no sea texto plano y sea tecto enriquecido como el disponible en PoliformaT.

En algunos casos, al grabar no se hace y se pierde la información. Para evitarlo, trabajo en un documento Word paralelo y luego copio y pego. Se podría preparar un Plantilla Word general para que los DATs la usemos y se facilite el paso a Verifica