
INFORME DE GESTIÓN

2023/2024

calidadUPV

GRADO EN TURISMO POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

E. Politècnica Superior de Gandia

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: OSORIO ACOSTA, ESTEFANIA

Nombre	En calidad de
CLOQUELL ESTRUCH, XAVIER	Alumno/a
LELAIDIER, ZOE DORIANE CHLOE LEA	Alumno/a
CANET SUBIELA, MARIA JOSE	Invitado/a
ZORRILLA GONZALEZ, M ^a TERESA	Invitado/a
BOIGUES PLANES, FRANCISCO JOSE	Personal Docente E Investigador
ESCARTIN BUENO, MARIA LUISA	Personal Docente E Investigador
LEON, RAMONA-DIANA	Personal Docente E Investigador
MESTRE I MESTRE, EVA MARIA	Personal Docente E Investigador
ROIG MERINO, BERNAT	Personal Docente E Investigador
ALMENAR TERRE, VICENÇ	Presidente/a
SEBASTIA FRASQUET, MARIA TERESA	Secretario/a
FAYOS GARCIA, VIRGINIA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	65	70	NP	105	90
Resultado 23/24	3.8	54.9	49	0.7	94	196
Meta propuesta	NP	65	70	NP	105	90

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título**1. Actividad docente:**

El Indicador de Actividad Docente ponderado sigue mostrando debilidad. La observación de los resultados obtenidos en los últimos 6 años muestra unos valores que se mantienen tendencialmente de manera estructural, ya que el dato de síntesis se viene manteniendo en cifras similares con ligeras variaciones, algo más positivas en los años 2021 y 2022, a lo largo de los años. Si bien es deseable que este indicador se acercara lo más posible, como mínimo, a la frontera de eficiencia común (5,4), lo cierto es que teniendo en cuenta los datos utilizados para el cálculo de este indicador, es muy poco probable que mejore considerablemente, ya que el único elemento sobre el que cabría algo más de margen es el número de matrículas total que no parece mejorar.

Por otra parte, conforme al plan de estudios, un 20% de los créditos lectivos del grado corresponden a idiomas, de los cuales la mitad son ya asignaturas optativas y estos créditos necesariamente han de impartirse en grupos de docencia de menor tamaño. Asimismo, prácticamente la mitad de la metodología docente se desarrolla con prácticas informáticas en aulas cuya capacidad limita también el número del grupo. Por su parte, todas las asignaturas optativas de cuarto curso se han ido reestructurado con el tiempo para adaptarlas a los créditos concedidos, pero sigue habiendo diversidad de asignaturas ofertadas.

La tasa de PDI a tiempo completo continúa la tendencia decreciente que se viene observando en los dos últimos años y el porcentaje se encuentra muy por debajo de la media de la Universidad en este punto (75,5). Esta situación podría venir explicada por la incorporación o renovación de ASOS a tiempo parcial a la titulación, sin que haya habido capacidad para renovar la plantilla con docentes a tiempo completo, dando con consecuencia un descenso del indicador. La consolidación de plazas a TC es competencia de los departamentos y esta necesidad viene marcada por la saturación es, por tanto, un indicador sobre el que no parece haber posible capacidad de mejora. El dinamismo de un grado aplicado a un sector como es el Turismo aconseja el mantenimiento o contratación de personal ASO puro, es decir, profesionales en activo, por lo que la importancia del indicador quizá no sea tan relevante en este grado. No obstante, si que es deseable instar a que los departamentos hagan un esfuerzo para que los docentes ASO acreditados puedan pasar a TC adscritos al Campus. El indicador de la Tasa de PDI Doctor ha mejorado ligeramente, pero no es significativo, evidenciando el estancamiento en la plantilla docente a tiempo completo.

2. Actividad investigadora:

El índice de Actividad Investigadora se sitúa en torno al 70% , mostrando un ascenso relativo en este punto respecto al curso anterior y por encima de la meta propuesta. Es esperable que la sinergia con el Máster Universitario en Inteligencia Turística favorezca el incremento de esta actividad. No obstante, la falta de un programa de doctorado especializado, el estancamiento del profesorado a tiempo completo y del profesorado doctor son datos que no parecen predecir una mejora sustancial de este parámetro para poder acercarnos a la media del resto de la Universidad, como sería deseable. Como propuesta de mejora planteamos la incorporación de la UPV al Doctorado Interuniversitario en turismo de la REDINTUR.

3.Demanda:

La tasa de matriculación mejoró durante el curso 23-24 respecto a resultados de cursos anteriores, situándose en un 94% respecto a la meta propuesta que coincide con la media de la UPV. Esto significa un aumento de más de un 30% respecto al curso anterior. Sin embargo, no conviene ser optimistas en este sentido ni cambiar los objetivos de matrícula ya que esta tendencia no puede ser duradera. Los criterios de matrícula para el curso corriente actual se han modificado considerablemente, cambiando las condiciones de acceso al grado al exigir un nivel lingüístico de B2 de español para los nuevos solicitantes. Indudablemente la demanda internacional tradicional en los últimos años del grado necesariamente se verá afectada. Es necesario esperar acontecimientos hasta que la demanda natural del grado y del doble grado se estabilice. Respecto a la Tasa de Oferta y Demanda, los resultados obtenidos en el curso 2023 han superado considerablemente los del quinquenio anterior. No obstante los resultados anteriores, consideramos necesario el fortalecimiento de los mecanismos de promoción del Título en su contexto socio-económico de referencia (comarca), así como mejorar la visibilidad del grado en las redes sociales institucionales; Incrementar las acciones divulgativas en institutos y centros de formación profesional o favorecer la realización de acciones académicas complementarias que generen contenido e información en redes sociales. Para llevar a cabo estas mejoras es necesario dotar de mayor apoyo en recursos económicos o personales a la ERT y, por tanto, al grado.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	50	15	85	85	45	10	5	100	90	6
Memoria Verificación	50	25	80							
Resultado 23/24	44.6	27.6	87.2	79.1	30	19	40.9	68.3	83.3	5
Meta propuesta	50	15	85	85	45	10	5	100	90	6

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de graduación: si bien no se ha podido llegar a la meta propuesta, ha mejorado considerablemente respecto al curso anterior, reflejando el efecto positivo de las medidas de mejora que se han adoptado este curso. Entre ellas, el impulso y facilidades para la realización de prácticas en empresa para que los estudiantes puedan completar sus créditos, así como la campaña realizada para recuperar a estudiantes con el Trabajo Final de Grado sin completar o incluso el efecto de la consolidación de la nueva normativa que permite la realización de TFGs conjuntos para los estudiantes de doble grado, facilitándoles así la culminación de sus estudios.

La tasa de abandono inicial se ha situado para el curso 23/24 en un porcentaje superior (2,6%) respecto al previsto en la memoria de verificación y lejos del indicador-meta o del promedio UPV. Sin embargo, ha descendido considerablemente (diferencial de 5 puntos) respecto al curso anterior. Es conocido que el grado es la primera elección de tan sólo un 10-20% de los estudiantes matriculados, por lo que los reajustes a principio de curso conforme quedan plazas libres en otros campus o titulaciones forma parte habitual de las previsiones de matrícula. Desde la ERT se realizan todas las acciones posibles de captación de estudiantes preinscritos, así como de acompañamiento y seguimiento al estudiante de nuevo ingreso para que esto no ocurra. El programa PIAE+ ha sido muy bien acogido este curso y sus efectos son positivos como muestran los resultados. No obstante, es importante reflexionar sobre la importancia del tipo y forma de las asignaturas de primer curso para lograr entusiasmar y retener a los estudiantes matriculados. En el informe de memoria del curso anterior se planteó recabar información para conocer con mayor exactitud las causas de abandono. Esta acción no ha podido ejecutarse por falta de medios, por lo que se mantiene abierta. Por tanto, el indicador ha mejorado, pero no es suficiente, cabe volver a intentar recabar dicha información.

La tasa de eficiencia ha descendido ligeramente respecto al curso anterior. Es posible que la causa derive de que durante este curso la ERT ha autorizado a determinados estudiantes que lo han solicitado y que cumplían los requisitos ampliar los créditos matriculados. Sin embargo, no parece que estos estudiantes hayan podido abarcar dicha ampliación en su beneficio, dando como resultado un ligero descenso de esta Tasa. Este punto se debe tener en cuenta para futuras autorizaciones.

La tasa de rendimiento ha mejorado y se sitúa ligeramente por encima del curso anterior. Esta mejora se debe a una labor de seguimiento personalizada de los estudiantes con peor rendimiento para tratar de averiguar las causas – de índole académica- que pudieran subyacer a estos datos. También es posible que sea consecuencia del efecto del programa PIAE+. No obstante, la tasa sigue desviándose del objetivo previsto por lo que es necesario un mayor análisis: el informe de rendimiento del Campus de Gandía aporta el dato del que los estudiantes del GT con un rendimiento <35% se eleva a 31 lo que representa un 28% del total. Sin embargo, cuando observamos este mismo dato aplicado al informe de rendimiento del Doble Grado ADE-TURISMO, itinerario Gandía-Alcoy, nos informa que esta tasa desciende a un valor mucho más aceptable del 10%. Como consecuencia, podemos deducir que la composición de los grupos de estudiantes del grado en su mayoría de origen chino y en un porcentaje de matrícula superior al 40% de los estudiantes del GT lastran esta tasa. Es de esperar que, progresivamente, el requisito lingüístico acordado por primera vez para el presente curso 2024-25 mejore, en el futuro, este rendimiento.

[Dado el resultado de Tasa de graduación, se debe reflexionar, analizar y justificar el mismo y, si procede, se debiera proponer una acción de mejora]

[El resultad

2. Internacionalización:

La tasa de estudiantes de nacionalidad extranjera mantiene la tendencia de los últimos años situándose en valores cercanos o superiores al 40% del total, mientras que la media de la Universidad se sitúa en el 9,7% y la meta-objetivo debería ser del 5%. Esta composición del alumnado explica algunos de los resultados que se informan en esta memoria.

Es también muy significativo el aumento respecto al curso anterior de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico, situándonos en la media de la UPV. Respecto al número de alumnos recibidos por este concepto, el dato ha descendido por segundo año consecutivo desde el 2021. No obstante son más los alumnos que recibimos que los que deciden desarrollar parte de su experiencia académica en el exterior. En cualquier caso, los resultados son satisfactorios ya que superan los parámetros propuestos, pero hay que fortalecer la labor de la Oficina Internacional del Campus o al menos averiguar cuáles son las razones que motivan el descenso de alumnos de intercambio.

3. Empleabilidad:

Todos los indicadores de empleabilidad son positivos. Los datos sobre el porcentaje de titulados que han realizado prácticas en empresa ha aumentado considerablemente respecto al curso anterior, si bien esta cifra se encuentra lejos de la meta objetivo que es el 90%. Teóricamente todos los estudiantes titulados deben haber realizado prácticas en empresa ya que éstas son obligatorias para el grado en turismo, lo cual indica que no todos los estudiantes que se consideran “titulados” lo son a efectos de considerar este dato, esto

hace suponer que se trata de estudiantes con los estudios finalizados, pero no titulados. Este dato se relaciona con la tasa de graduación puesto que prácticas en empresa y realización del TFG son dos aspectos que influyen en la obtención del título, especialmente para los estudiantes de origen extranjero. Por su parte, los datos de empleabilidad y autoeficacia son muy positivos acercándose a la meta objetivo propuesta.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	7.2	7	7.8	7	7
Resultado 23/24	7.6	7.4	8.8	8	6.7
Meta propuesta	7.2	7	7.8	7	7

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La tasa de satisfacción media del profesorado con la gestión del título supera la meta actual y la propuesta, si bien se sitúa en un notable alto que podría ser mejorable. Esta percepción ha descendido respecto al curso anterior.

2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado con la gestión del título ha aumentado respecto al curso anterior y con respecto a los cinco años anteriores, también se sitúa por encima de la meta actual y propuesta. No obstante, al igual que con la satisfacción del profesorado aún hay margen para tratar de mejorar dicha percepción. Respecto a la satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título, ésta es muy elevada, situándose por encima del resto de grados de la UPV.

3. Titulados:

La satisfacción media del titulado graduado en turismo con respecto a la formación recibida es superior a la media de la UPV, si embargo este grado de satisfacción desciende a los tres años por motivos que desconocemos. Quizá fuera necesario ofertar cursos de actualización o especialización de formación permanente en condiciones ventajosas para los exalumnos.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

No procede: el despliegue de las CT solo lleva un año de análisis.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

Observaciones del último informe de revisión de la Comisión de calidad UPV, con valoración: Favorable con observaciones

PUNTO 1 del Informe de Gestión

-La tasa de PDI Doctor es de un 54,55%, no alcanza la meta establecida por la Escuela, tampoco supera el

umbral de 60. Se debiera realizar un análisis o proponer acción de mejora.

>>>>>> El indicador de la Tasa de PDI Doctor en este curso ha mejorado ligeramente, pero no es significativo, evidenciando que no se han registrado cambios importantes en la plantilla docente a tiempo completo.

-La tasa de PDI a tiempo completo no alcanza la meta establecida y está por debajo del umbral institucional. El análisis realizado superfluo. Se debiera realizar un análisis más completo o proponer acción de mejora.

>>>>>> Esta situación podría venir explicada por la incorporación o renovación de ASOS a tiempo parcial a la titulación sin que haya habido capacidad para renovar la plantilla con docentes a tiempo completo, dando con consecuencia un descenso del indicador. La consolidación de plazas a TC es competencia de los departamentos y esta necesidad viene marcada por la saturación. Es, por tanto, un indicador sobre el que no parece haber posible capacidad de mejora. No obstante, el dinamismo de un grado como es el Turismo también aconseja el mantenimiento o contratación de personal ASO puro, es decir, profesionales en activo, por lo que la importancia del indicador quizá no sea tan relevante en este grado.

-La tasa de matriculación es un 60%, no alcanza la meta establecida. Se sitúa cerca del límite del umbral y la tendencia es negativa. El análisis es superfluo. Se debiera realizar un análisis más exhaustivo o proponer acción de mejora.

>>>>>> La tasa de matriculación mejoró durante el curso 23-24 respecto a resultados de cursos anteriores, situándose en un 94% respecto a la meta propuesta que coincide con la media de la UPV (esto significa un aumento de más de un 30% respecto al curso anterior). Sin embargo, los criterios de matrícula para el curso actual se han modificado considerablemente, cambiando las condiciones de acceso al grado al exigir un nivel lingüístico de B2 de español para los nuevos solicitantes. Esto supone un cambio en la cantidad y en el perfil de los estudiantes. Indudablemente la demanda internacional que hemos estado teniendo en los últimos años del grado, especialmente proveniente de China, necesariamente se verá afectada.

En estos momentos el Grado en Turismo se encuentra en fase de transición y de cambios: se está trabajando hacia la implantación de un nuevo plan de estudios que quiere ofrecer soluciones a los problemas que se van detectando, especialmente relacionados con el número de matriculados, pero que se encuentra aún en fase germinal. Se pretende innovar implantando formación dual universidad-empresa.

-La tasa de abandono inicial es un 32,08%. Supera el umbral. La tendencia de abandono es progresiva. Se ha propuesto una acción mejora para estudiar las causas. Observación: la definición de la acción de mejora es muy genérica

>>>>>> La tasa inicial de abandono ha mejorado. Las acciones que se han realizado han sido las siguientes:

- seguimiento personalizado de los estudiantes con peor rendimiento para averiguar que problemas académicos podrían estar subyaciendo en esta situación.

- el Plan PIAE+ se ha reforzado considerablemente y se ha ampliado para estudiantes de cuarto, procedentes de otro campus (Alcoy). Esperamos que este plan continúe dado los buenos resultados.

No obstante, se ha considerado mantener la acción 140_2022_05 en curso ya que el estudio de las causas específicas del abandono inicial aún no se conocen con exactitud. Se espera implantar un sistema de encuesta telefónica/whatsapp para obtener la información aclaratoria.

PUNTO 5 del Informe de gestión

-Se indica que la información pública está actualizada, pero se detecta enlace roto en el apartado Funcionamiento del título > Curso de adaptación a grado y web en valenciano no funciona enlace a TFG

>>>>>> Revisado. Se ha eliminado la información de Curso de adaptación a grado porque ya no es procedente.

PUNTO 6 del Informe de gestión

-Acciones en curso debidamente justificadas, pero en curso desde el 2019/2020. Debieran darse por finalizadas y considerarse que forman parte de la gestión habitual del título.

>>>>>> Finalizadas.

-Acción 140_2019_03. Esta acción de mejora se llevó a cabo por secretaría, se contactó con 42 alumnos de los cuales recibimos 7 respuestas y 3 alumnos llegaron a matricularse. Hay que decidir si se queda como acción de buena práctica y darla por finalizada.

>>>>>> Finalizada y se incorpora a la gestión habitual del título

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Las cinco Incidencias recogidas en el informe Mistral se han resuelto rápidamente por los propios profesores responsables sin que haya sido necesaria mayor intervención.

De las dos observaciones de profesorado a la encuesta sobre gestión del título, sólo una es pertinentes y hace

referencia a la disposición del mobiliario de las aulas que no favorecen las actividades grupales y al equipamiento docente, que es mejorable.

Consideramos relevantes tener en cuenta como puntos de mejora del grado las consideraciones de un estudiante de doble grado del itinerario Alcoy-Gandía sobre:

- Solapamiento de asignaturas: si bien es cierto que en los últimos años el horario del grado en turismo y, especialmente el del doble grado Gandía-Alcoy se ha perfeccionado considerablemente, no ocurre lo mismo con los estudiantes que se incorporan en 4º curso provenientes de Alcoy. Efectivamente, existen solapamientos en los horarios que son prácticamente imposibles de evitar y que afectan a un número pequeño de estudiantes, pero que les produce insatisfacción. Las dificultades que entrañan estos solapamientos se han resuelto gracias a la buena voluntad y disposición del profesorado involucrado, no obstante, es un punto de mejora.

- Carga de trabajo: respecto a este punto el estudiante hace referencia recurrentemente a la temporada de exámenes que le coincide con proyectos, trabajos y calendario de prácticas de campo. Puesto que el GT tiene totalmente implantado un sistema de evaluación continua y que la única temporada de exámenes es la de final de curso que se utiliza normalmente para recuperaciones, debemos pensar que se trata de la temporada de exámenes del Campus de Alcoy, para asignaturas que aún tengan pendiente cursar en dicha Escuela.

Hoy por hoy, con la evaluación continua, es casi imposible evitar que cualquier acto académico de cualquier curso, no les coincida con dicha semana. La única solución podría ser activar semanas de exámenes conjuntas para los dos campus para estas titulaciones y para todos los niveles de cursos y aún así, sería prácticamente imposible evitar que no les coincidan más de dos exámenes en un día. En el último curso se ha conseguido mejorar el sistema de coordinación entre Secretarías de los Campus para permitir la dispensa de asistencia a los estudiantes en aquél grado en que tuvieran menos asignaturas matriculadas, pero la asistencia a los exámenes sigue siendo problemática. Idealmente la mejor solución sería ser autosuficientes en la EPSG respecto al Doble Grado, teniendo en cuenta que estamos hablando de dos Campus separados entre sí por más de 70 kms y sin conexión directa de autobús o cualquier otro medio de transporte colectivo, a excepción de un tren de cercanía que tarda 3 horas y 51 minutos en llegar porque desde Gandía retrocede hasta Catarroja para, desde allí, dirigirse a Alcoy. Bajo estas circunstancias, proporcionar el máximo de facilidades a los estudiantes es fundamental.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

-Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/GGT/>

-Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':
<http://www.upv.es/titulaciones/GGT/info/masinformacionc.html>

-Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
140_2022_03	B	Modificar el número de plazas en la memoria de Verificación.	Esta acción se va a mantener abierta y en curso porque queda supeditada a la memoria de reforma del plan de estudios del Título.

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
140_2022_04	F	Revisión y actualización del plan de estudios	Esta acción continúa abierta, se espera su finalización durante este curso. El plan de estudios incorpora acciones de Formación Dual cuyos convenios se están gestionando. Asimismo se ha cambiado la denominación original del título.
140_2022_05	F	Estudio de las causas de las tasas de abandono.	La tasa inicial de abandono ha mejorado. Las acciones que se han realizado han sido las siguientes: - seguimiento personalizado de los estudiantes con peor rendimiento para averiguar que problemas académicos podrían estar subyaciendo en esta situación. - el Plan PIAE+ se ha reforzado considerablemente y se ha ampliado para estudiantes de cuarto, procedentes de otro campus (Alcoy). Esperamos que este plan continúe dado los buenos resultados. No obstante, se ha considerado mantener la acción en curso ya que el estudio de las causas específicas del abandono inicial aún no se conocen con exactitud. Se espera implantar un sistema de encuesta telefónica/whatsapp.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
140_2019_03	F	Realizar un rastreo de estudiantes pendientes de defensa del TFG.	En el curso 22-23 (nov. 2023) La DAT de Turismo, la subdirectora de alumnado y personal PAS iniciaron una campaña de contactos con estudiantes pendientes de la defensa del TFG (44 alumnos). Se enviaron dos cartas, a las que responden tan solo 9 alumnos, a los que se les busca tutor de TFG. Este indicador muestra una clara tendencia de mejora que esperamos mantener en los próximos cursos porque se integrará práctica en las tareas habituales de gestión del título.

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
140_2020_02	D	Plan de coordinación con el Campus de Alcoi respecto al doble grado turismo-ADE	El objetivo de esta acción era mejorar la tasa de graduación; la coordinación en la gestión y la tasa de rendimiento. Para ello se diseñó un plan que incluyó una reunión presencial en Alcoi entre DATs ADE-TURISMO, en la que se trataron los siguientes temas: - solapamiento de asignaturas de alumnos repetidores que se desplazan a Alcoi con asignaturas suspendidas en Gandía o viceversa. Se acordó enviar un correo a los profesores para que faciliten que estos alumnos puedan acogerse al sistema de dispensas, aunque no se cumplieran los supuestos establecidos en la normativa, ya que se conocían precedentes de otras Facultades. Se acordó que desde la Secretaría del Campus de Alcoi se cambiaría el procedimiento para aceptar estas solicitudes. También se trató los recientes problemas que planteaban las lecturas de TFG coordinados. El problema: al inscribir cada TFG de forma independiente en cada Escuela se registra como una presentación propia del Campus y no se tiene en cuenta la coordinación con los profesores/tribunales del otro Campus. Las fechas no coinciden. Nos dimos cuenta de que tampoco había una pestaña en Ebron para advertir de que se trataba de un TFG Conjunto. Se comentó la posibilidad de solicitarlo a través de Policonsulta y se ha solucionado. - Respecto al funcionamiento de las asignaturas de turismo que se decidió impartir también en el Campus de Alcoi, se comprobó que no se estaban impartiendo ese año anterior o no se habían activado. Comentó la DAT-ADE que puede ser que no se hubieran activado al tener un descenso en la asignación de créditos. Tampoco son asignaturas que tienen sentido ya que el número de matriculados en Turismo por el itinerario Alcoi-Gandía es muy bajo. - Para mejorar la coordinación entre titulaciones se acordó activar una CAT conjunta como mínimo una vez al año. - Desorientación de los estudiantes cuando se integran en los nuevos campus. Como consecuencia se han intensificado las acciones del programa PIAE+ para los estudiantes Intercampus.
140_2022_01	B	Vincular las asignaturas de formación básica del título a los ámbitos de conocimiento definidos en el RD822/21. Ámbito de conocimiento asignado al título: 8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.	Asignación concluida.
140_2022_02	B	Asignar los resultados de aprendizaje a las asignaturas que son punto de control de alguna de las cinco competencias transversales UPV.	Asignación concluida.

Mejoras canceladas

Código	Origen	Acción de mejora	Motivo de la cancelación
140_2020_04	F	Fomentar la participación de los estudiantes en la encuesta de satisfacción con la gestión del título.	Esta acción se cancela y queda sustituida por la acción: 140_2023_01

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
140_2023_01	F	Introducción de un nuevo sistema de incentivos para incrementar la tasa de respuesta sobre la gestión del título	A pesar de la petición del profesorado y de los responsables del título, es difícil conseguir que el estudiantado participe en esta encuesta. Se ha considerado pedirle al ASIC la creación de un código QR, descargable en el móvil, con conexión directa a la encuesta para que pueda ser cumplimentada en el aula. La Técnico de Gestión Académica de la ERT se ofrece a pasar por las aulas para explicar la relevancia de esta fase de control de calidad de los títulos.
140_2023_02	F	Instar la adscripción de la UPV a la red de doctorado interuniversitario en turismo	Con objeto de incrementar el índice de actividad investigadora y garantizar la continuidad académica de los estudiantes, una vez que disponemos de un Máster Universitario en Inteligencia Turística, así como para favorecer la promoción del profesorado y habida cuenta de que no contamos con un programa propio de doctorado especializado en turismo, es muy deseable estar vinculados como universidad a la Red Intur.
140_2023_03	F	Incrementar y fortalecer las acciones de promoción del grado mejorando la visibilidad en foros y redes sociales institucionales.	Mejorar el número de estudiantes matriculados; fortalecer el sentimiento de seguridad y pertenencia de los estudiantes ya matriculados sobre el grado escogido; ofrecer una mayor visibilidad nacional e internacional al grado y al Campus.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

La asignatura 15013-Oral Presentations and Creative Writing del Grado en Comunicación Audiovisual, dado que es transversal, se ha incorporado a la oferta de optatividad del título.

7. Valoración global del título (autoevaluación)

Los indicadores de Actividad Docente e Investigadora relacionados con el Grado en Turismo, en el curso 2023-24, muestran un alto grado de estabilidad estructural, si bien esta estabilidad está lejos de las referencias del resto de grados de la Universidad. Por ejemplo, respecto a la tasa de PDI Doctor o del profesorado a tiempo completo que es notablemente inferior. Como quiera que no se han registrado cambios importantes en la plantilla docente, las ligeras variaciones de estos indicadores pueden ser debidas al contrapeso que implica el aumento de dedicación del profesorado ASO a tiempo parcial. El dinamismo de un grado relacionado con una actividad como es el Turismo aconseja el mantenimiento o contratación de personal ASO puro, es decir, profesionales en activo, por lo que la importancia del indicador quizá no sea tan relevante para este grado. Por su parte el indicador de la Tasa de PDI Doctor ha mejorado ligeramente, pero no es significativo, evidenciando el estancamiento en la plantilla docente a tiempo completo. Por su parte, el índice ponderado de actividad investigadora del PDI ha aumentado en este último año y es de esperar que aumente en los sucesivos.

En estos momentos el Grado en Turismo se encuentra en fase de transición y de cambios: se está trabajando hacia la implantación de un nuevo plan de estudios que quiere ofrecer soluciones a los problemas que se van detectando, especialmente relacionados con el número de matriculados, pero que se encuentra aún en fase germinal. Entre otras razones, porque se quiere innovar implantando formación dual universidad-empresa. Asimismo, se han cambiado las condiciones de acceso relativas al requisito lingüístico para acceder a la titulación exigiéndose un nivel B2 de español. Esto supone un cambio en la cantidad y en el perfil de los estudiantes. Indudablemente la demanda internacional que hemos estando teniendo en los últimos años del grado, especialmente proveniente de China, necesariamente se verá afectada. Es necesario esperar acontecimientos hasta que la demanda natural del grado y del doble grado se estabilice. Respecto a la Tasa de Oferta y Demanda, los resultados obtenidos en el curso 2023 han superado considerablemente los del quinquenio anterior, si bien no llegan a materializarse las matriculas. Una vez más, factores de ubicación y otros penalizan a un Grado que está situado en el Ranking BBVA como uno de los mejores de España y el segundo del país para el doble grado ADE-Turismo, compitiendo directamente con la Universidad Carlos III de Madrid.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

*Propuesta de mejora de la aplicación del informe de gestión:

Al preparar el informe de gestión, se ha observado que la aplicación utilizada presenta oportunidades de

mejora para hacer más fácil y ágil el proceso de redacción y consulta de datos. Actualmente, la estructura requiere abrir, cerrar, guardar y salir de varias "secciones/puntos" e incluso del propio informe para poder consultar toda la información necesaria, lo que hace que la navegación sea lenta y dificulta tener a la vista todos los datos al escribir cada punto. Sería de gran ayuda poder visualizar los datos relevantes directamente en cada sección/punto del informe para facilitar el acceso y agilizar el proceso. Estas mejoras en la interfaz y en las funcionalidades harían que la elaboración del informe fuera mucho más sencilla y efectiva.

***Buenas prácticas:**

Sería muy útil contar con alguna forma de compartir las buenas prácticas de otros grados y másteres que consiguen alcanzar o incluso superar sus metas. Esto podría incluir, por ejemplo, cómo logran que más estudiantes completen las encuestas o qué estrategias aplican para que los estudiantes de másteres de un año terminen el TFM a tiempo, lo que les permite acercarse más a la tasa de graduación propuesta. Además, sería ideal poder filtrar esta información por grados y másteres con características similares en cuanto a duración y perfil de alumnado. Así, podríamos adaptar estrategias que realmente se ajusten a cada titulación y aprender de lo que está funcionando bien en otros casos.