

---

# INFORME DE GESTIÓN

2017/2018

calidadUPV

GRADO EN TURISMO POR LA UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

E. Politècnica Superior de Gandia

**Objetivo.**

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: MESTRE I MESTRE, EVA MARIA

Nombre	En calidad de
ALBA FERNANDEZ, JESUS	Presidente/a
SANCHEZ MORCILLO, VICTOR JOSE	Secretario/a
BOIGUES PLANES, FRANCISCO JOSE	Personal Docente E Investigador
CANOS DAROS, LOURDES	Personal Docente E Investigador
FERNANDEZ MENDEZ, Mª MANUELA	Personal Docente E Investigador
PEREZ GARCIA, SONIA	Personal Docente E Investigador
FIGUEIRAS SAN CLAUDIO, BEATRIZ	Jefe de Sección de Centro y Jefe de Administración de Escuela o Facultad

**1. Análisis del funcionamiento y resultados del título**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	65	70	NP	105	90
Resultado 17/18	3.52	64.1	56.41	0.41	95.38	92.31
Meta propuesta	NP	65	70	NP	105	90

NP: No procede

**Nivel 1. Indicadores de actividad del Título**

**1. Actividad docente:**

El IAD ponderado de este curso es de 3.52 y ha descendido levemente respecto al curso anterior. Esperamos poder mejorar este indicador en los próximos cursos con acciones de promoción para la implicación de los profesores en la mejora de su IAD, mediante proyectos de innovación, participación en congresos y publicaciones de artículos.

La tasa de PDI doctor sufre un leve descenso pero se mantiene cercano a la meta propuesta.

La tasa de PDI a tiempo completo se ha conseguido aumentar para recuperar la bajada del curso anterior de manera que rompe con la tendencia decreciente de los últimos cursos. Aunque este valor está lejos de la meta propuesta se considera que, en este grado, la participación de profesores asociados está justificada por la necesidad de profesores con experiencia empresarial en el sector turístico y con una trayectoria profesional en la administración pública. Sin embargo, se tiene constancia de profesorado asociado que ha sido acreditado a figuras estables que en breve podrán acceder a este tipo de plazas por lo que se considera que este indicador puede mejorar notablemente en el próximo curso. Además, como es bien sabido, el centro no puede estabilizar las plazas temporales existentes ni formalizar nuevos contratos de personal docente.

**2. Actividad investigadora:**

El IAI no sufre variación significativa respecto al informe anterior. La CAT considera que el número de profesores a tiempo parcial influye en este indicador puesto que su perfil profesional a menudo les impide reaslizar otras actividades además de la docencia. Las acciones impulsadas desde el centro para la creación grupos de trabajo junto con el IGIC, la implantación de un programa propio de doctorado que pueda animar al personal investigador del Campus se espera que sirvan para mejorar este indicador en los próximos años.

### 3.Demanda:

La tasa de matriculación se mantiene en niveles similares a los últimos informes aunque sigue por debajo de la meta propuesta, sin embargo la tasa de oferta y demanda se ha aumentado significativamente, alcanzando un valor superior a la meta propuesta por lo que la CAT considera que las acciones de promoción van ayudando en la mejora de este indicador.

### Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	50	15	85	85	45	10	5	100		
Memoria Verificación	50	25	80							
Resultado 17/18	37.74	11.36	89.52	84	42	38.71	16.44	87.1	90.91	4.55
Meta propuesta	50	15	85	85	45	10	5	100	90 *	6 *

### Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

#### 1. Docencia:

La tasa de graduación sufre un descenso significativo respecto al curso anterior, que fue excepcionalmente buena, pero se mantiene dentro de la normalidad de los últimos años.

Por su parte, la tasa de abandono, con un valor de 11.36, sufre un importante descenso situándose por debajo de la meta propuesta y acercándose a la mediana de los grados de la UPV. La labor de seguimiento a los alumnos se va mantener para continuar mejorando este indicador.

La tasa de eficiencia se mantiene en los niveles de los últimos informes y la CAT considera que el valor de este indicador es satisfactorio, por encima de la meta propuesta.

La tasa de rendimiento aumenta mínimamente respecto al curso anterior y se mantiene los niveles de los últimos informes, situándose cerca de la meta definida.

#### 2.Internacionalización:

En cuanto a la internacionalización, tanto el número de alumnos de intercambio como el porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico han sufrido un descenso significativo, sin embargo, el porcentaje de alumnos de nacionalidad extranjera ha aumentado ligeramente respecto al curso anterior. Desde la CAT se impulsarán acciones para tratar de mejorar los indicadores de internacionalización.

#### 3. Empleabilidad:

Las prácticas en empresas turísticas son obligatorias en el Grado en Turismo y, por ello, todos los alumnos titulados deben realizar dichas prácticas. El valor de este indicador ha descendido a causa de reconocimiento de las prácticas a través de contratos realizados.

Por lo que respecta a los nuevos indicadores, el porcentaje de no desempleados a los tres años obtiene un valor adecuado mientras que la autoeficacia obtiene un resultado inferior al deseado. La CAT emprenderá acciones para tratar de mejorar este indicador.

### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se fijan las metas de los nuevos indicadores atendiendo a los resultados obtenidos en el presente informe.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	7.2	7	7.8	7	
Resultado 17/18	8.16	6.5	7.79	7.92	7.5
Meta propuesta	7.2	7	7.8	7	7 *

### Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

#### 1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título aumenta y sigue obteniendo valores superiores a la meta propuesta y al tercer cuartil de los grados de la UPV.

#### 2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado con la gestión del título aumenta significativamente situándose a medio punto de la meta propuesta.

La satisfacción media del alumnado con la docencia impartida se mantiene en los niveles de los últimos informes y alcanza la meta propuesta.

#### 3. Titulados:

En cuanto a los titulados, la CAT considera que ambos indicadores son satisfactorios.

### Justificación de las nuevas metas planteadas:

La CAT fija las metas para los nuevos indicadores atendiendo al resultado obtenido en el presente informe.

## 2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

En cuanto a las competencias generales y específicas de la titulación, desde la CAT se realiza la revisión anual de las guías docentes para garantizar el cumplimiento de todas las competencias descritas en la memoria de verificación a través de las asignaturas de cada materia. En este sentido, durante el curso anterior se solicitó modificar la memoria de verificación para que las competencias específicas 20 (Saber utilizar programas informáticos de gestión de empresas de intermediación y servicios turísticos) y 22 (Conducir y asistir a grupos turísticos) pudieran ser incluidas en las correspondientes guías docentes lo cual ya se ha realizado y, en consecuencia, ya figura en las correspondientes guías.

Por lo que respecta a las competencias transversales, a partir del informe de evaluación del nivel de adquisición de las competencias en el curso 2016-17, podemos observar que las competencias CT-1, CT-2, CT-3, CT-4, CT-5, CT-6, CT-7, CT-8, CT-9 y CT-12 tienen una moda de B, lo que indica que dichas competencias son adquiridas adecuadamente por los alumnos en las correspondientes asignaturas.

En cuanto a las competencias CT10, CT-11 y CT-13 la mayor parte de los resultados se sitúa en C lo que indica que los alumnos necesitan mejorar en su aprendizaje. En particular, se observa que en las tres competencias, aunque de moda obtienen una calificación de C, existe una mejora considerable entre la valoración del primer nivel al segundo lo que indica que los alumnos van mejorando en la adquisición de estas competencias a lo largo de los estudios.

## 3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

### Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

En la ficha de revisión del anterior informe de gestión, la Comisión de Calidad de la UPV realizó una serie de recomendaciones que se analizan a continuación:

1. Recomendaciones acerca de IAD ponderado, tasa de PDI a tiempo completo, IAI y Tasa de abandono: Estos indicadores han sido analizados en los apartados correspondientes a Actividad docente, Actividad investigadora y Docencia.

2. La satisfacción media del estudiante con la gestión del título es mejorable. El 43% de los estudiantes

encuestados está insatisfecho con la coordinación docente y casi un 30% insatisfechos con la gestión del título: En este sentido, la satisfacción media del estudiante con la gestión ha mejorado notablemente situándose en un valor adecuado, si bien, según la CAT, debe seguir mejorándose. En cuanto a los porcentajes de insatisfechos con la coordinación docente y la gestión del título, aunque se han podido reducir levemente, la CAT considera que dichos ítems necesitan un seguimiento para poder reducir sus correspondientes porcentajes.

3. Finalizar talleres sobre Competencias Transversales:

En el presente informe se va a proceder a la finalización de esta acción aportando los resultados obtenidos.

## Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA, Internacionales)

No procede.

## 4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

El informe Mistral del curso 2017-2018 recoge dos incidencias respecto a sendas asignaturas y ambas han sido declaradas resueltas.

## 5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/GGT/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/GGT/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

### Resultado de la revisión de la web del título:

Se ha procedido a actualizar algunos contenidos obsoletos.

Se ha añadido enlaces directos a la información pertinente para trámites de Secretaría.

Se incluyen Noticias relevantes del título periódicamente en la información de la ERT

## 6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

### 6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

#### Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
140_2016_01		Ampliación de la oferta de asignaturas optativas para intentar mejorar el rendimiento de los alumnos, con asignaturas motivadoras. Se incorporan algunas asignaturas de administración de empresa, y otras de lengua extranjera.	La propuesta sigue abierta porque se denegó por parte del Área de Estudios y Ordenación de Títulos. Sin embargo, es crucial para la titulación y facilita la gestión. Se envía justificación de necesidad
140_2016_02		Mayor número de actividades de visibilización del campus: jornadas, eventos, etc.	Este año se celebró en la escuela la I JORNADA TURISME INTEL·LIGENT. Con una matrícula de 187 participantes. Se pretende consolidar la jornada
140_2016_03		Aprovechar los recursos del entorno para mejorar las experiencias y conocimientos de los alumnos	Se mantiene abierta, puesto que aunque hubo una reunión de contacto para establecer colaboración con el ferri, esta idea no se ha materializado

#### Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
--------	--------	------------------	--------------------

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
140_2013_01		Fomento de Proyectos Docente Innovadores	Se apoyarán todos los proyectos de innovación que presenten los grupos de investigación docente. La propuesta se da por finalizada puesto que en la escuela ya se conocen los incentivos a las propuestas, que son anuales, y llegan a través del ICE, y un gran número de profesores ya participan en ellas.
140_2013_05		Fomentar la participación de los alumnos en las encuestas de satisfacción	Se ha aumentado el número de encuestados a 50. Aunque no es un número muy alto, sí mejora los anteriores. Se pasarán las encuestas en sesiones de prácticas para continuar con esta mejora.
140_2014_01		Establecimiento de dobles titulaciones con universidad extranjeras	Durante el curso 2017-2018 se firmó un acuerdo con la Universidad HOST de Stralsund, con el título LTM (Leisure & Tourism Management). Está pendiente de renovación. El curso 2018-2019 estamos pendientes de firmar uno nuevo con Brementhaven. Se da por finalizada por dos motivos: primero porque la idea es continuar esta dinámica de doble titulación, integrándola en la gestión del título, y segundo porque la renovación de los acuerdos es anual, y la acción estaría siempre en curso.
140_2015_02		Realización de cuatro talleres de competencias transversales integrados en las asignaturas de primer curso.	La finalización de esta propuesta es que ya forma parte de los talleres de acogida del PATU. Programado todos los años.
140_2015_03		Análisis del informe de ambientalización curricular del título de Grado en Turismo.	Durante el curso 2017-18 se ha ampliado el número de asignaturas que son puntos de control de la competencia CT-7.
140_2016_04		Aumentar la tasa de profesores a tiempo completo.	En el curso 18-19 se materializará la conversión de dos plazas de asociado en plazas a tiempo completo
140_2016_05		Asignar las competencias 20 (Saber utilizar programas informáticos de gestión de empresas de intermediación y servicios turísticos) y 22 (Conducir y asistir a grupos turísticos) de la memoria de verificación a las materias correspondientes, Gestión de empresas de intermediación turística y Optatividad, respectivamente.	Se ha hecho los cambios pertinentes

## 6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
140_2017_01	E,F	Involucrar a los profesores en las actividades del grado. Organización de actividades conjuntas y coordinadas	Es necesario un mayor compromiso de los profesores con las actividades extracurriculares (dificultades por número de asociados, campus externo)
140_2017_02	C	Agilizar la conversión de plazas a tiempo completo del profesorado acreditado	El alto número de profesores asociados dificulta la coordinación, la creación de grupos de investigación, la organización de actividades, y las actividades complementarias
140_2017_03	D	Ampliar la propuesta de asignaturas optativas en inglés	Además de las asignaturas que se solicitaron el año pasado, pendientes todavía de resolver, se debe renovar la oferta de la titulación y perseguir los objetivos de internacionalización, es por eso que una acción de mejora importante sería la inclusión de optativas en inglés en el grado, que también recojan propuestas de modernización y actualización de contenidos
140_2017_04	D	Ampliar la oferta de prácticas	Es importante que las prácticas sean adecuadas y atractivas para los estudiantes
140_2017_05	C	Asignar la competencia específica 21 (Conocer la estructura y el procedimiento operativo del ámbito de las empresas de organización de eventos) a la materia Organización de empresas turísticas y también a la materia Optatividad.	Permite asignar los puntos de control necesarios
140_2017_06	F	Análisis personalizado del IAD para el estudio de su mejora.	

## 6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

## 7. Valoración global del título (autoevaluación)

El Grado en Turismo debe intentar aprovechar las sinergias que existen en el campus con otras titulaciones para hacer una oferta interesante de asignaturas, contenidos y actividades de cara al futuro del turismo. El turismo es uno de los motores de la economía de todo el estado español, y hay que aprovechar el emplazamiento y los recursos de la UPV para situar el título entre los primeros en este campo, lejos de donde se encuentra ahora.

Por un lado, en la optatividad se debe incluir la visión del turismo inteligente (uso de las tecnologías) y la voluntad de internacionalización de la UPV también es muy conveniente para el grado. De hecho, según las encuestas a los estudiantes egresados, uno de los puntos que más valoran es el conocimiento de lenguas extranjeras, lo que les permite el acceso a mejores puestos de trabajo. Hay que reforzar esto a través de las asignaturas en inglés, pero también con la promoción de las salidas de estudios y de prácticas en el extranjero.

El título debería fortalecerse con la continuación de estudios en un Máster vinculado, además de mediante convenios con universidades extranjeras para conseguir dobles titulaciones y oportunidades de internacionalización del alumnado y de preparación en materias de especialización (cruceiros, e-business, etc.) por parte de nuestros alumnos.

## 8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Para poder completar bien los informes, necesitamos un plazo más amplio.

Debería haber un procedimiento claro (una guía, pero también alguna formación asociada) para la valoración de las competencias por parte de los profesores, que indicara claramente cómo hay que hacerlo, qué valorar, y qué implica esa valoración.

Los títulos deberían incluir formación sobre aspectos de sostenibilidad, igualdad y responsabilidad social, bien asociados a alguna competencia, bien trabajados de manera transversal.