



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

NORMATIVA ABREVIADA DEL USO DE LA MARCA

(v.2)

- La construcción de la marca
 - Formato de la marca
- Colores corporativos de la marca y normativa cromática
- Tamaño mínimo
- Relaciones dimensionales escudo - logotipo
- Espacio reservado
- Tipografía corporativa
- Ejemplos de uso incorrecto de la marca
- Ejemplos de aplicación en papelería institucional
- Jerarquía de la marca
 - Combinación de la marca con unidades internas
- La marca y su aplicación

La construcción de la marca

La marca de la Universitat Politècnica de València requiere una representación gráfica definida y una aplicación normalizada y sistemática.

La marca de la Universitat es el conjunto formado por el escudo (símbolo) y el logotipo, ambos dispuestos de una manera determinada.

De esta marca sólo existe una versión idiomática: en valenciano.



símbolo

UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

logotipo

Formato de la marca

A – Composición horizontal: formato principal y especialmente recomendado para cualquier aplicación corporativa, publicitaria o promocional.

B – Composición vertical: formato recomendado solamente para su uso en espacios cuadrados donde no se pueda aplicar el formato A.

B1 – Una tinta

B2 – Dos tintas (por ejemplo, este formato se usa en las tarjetas de papelería institucional).

A



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

B1



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

B2



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Versión en negativo

La marca se reproduce en blanco sobre fondo de color Pantone® 431 o negro.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Colores corporativos de la marca

Los colores corporativos de la marca son:

– En el caso de la marca principal: el Pantone 431.

Cuando el fondo sobre el cual se imprime la marca es un color oscuro, debe reemplazarse el Pantone 431 por el Pantone 420, por una tinta especial de color plata o por blanco. La marca sobre fondo negro debe ir siempre en blanco.



En los impresos a una sola tinta, se puede usar la marca en el color de esta tinta, siempre que alcance un grado de saturación superior al 40% y mantenga su legibilidad. En todo momento las tintas planas elegidas deben permitir la clara identificación de la marca y en ningún caso se podrá emplear un porcentaje. Deben evitarse los colores puros como el rojo, el magenta, el verde, el cian o el amarillo.

La marca en color negro sólo está recomendada para su reproducción en prensa, documentos de uso interno, documentos obtenidos por impresora o mediante fotocopia estándar. En este caso, se opta por un negro 100%.

– En el caso de la impresión de la marca a dos tintas (papelería institucional y señalética): el Pantone 467 para el símbolo y el Pantone 431 para el logotipo. No está permitido invertir esta combinación o usar otra relación cromática.



NOTA – La marca puede representarse en todo su conjunto con el color corporativo Pantone 431 pero no podrá hacerse sólo con el color corporativo Pantone 467.

Tintas planas	Cuatricromía	Colores RGB
 <p>PANTONE 431</p>	<p>C: 11%</p> <p>M: 0%</p> <p>Y: 0%</p> <p>K: 65%</p>	<p>R: 80</p> <p>G: 86</p> <p>B: 91</p>
 <p>PANTONE 467</p>	<p>C: 8%</p> <p>M: 15%</p> <p>Y: 34%</p> <p>K: 0%</p>	<p>R: 206</p> <p>G: 186</p> <p>B: 146</p>

Estos colores corresponden a la guía Pantone® en su variedad C. Todas las reproducciones en artes gráficas por colores directos deberán coincidir con estas tonalidades con independencia de la técnica de impresión o acabado del papel (brillo o mate) o del soporte empleado (pintura, tela, esmalte).

Los responsables del trabajo deben facilitar al impresor muestras o las formulaciones y códigos de los colores corporativos. No obstante, cada profesional de las artes gráficas (u otros sistemas de reproducción) debe adoptar las medidas necesarias para lograr los tonos establecidos, teniendo en cuenta el tipo de papel o material sobre el que vaya a imprimir o reproducir y el equipo utilizado en el proceso.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

NORMATIVA DE USO DE LA MARCA

Respecto a las versiones de la marca sobre fondos fotográficos, debe utilizarse:

- Sobre fondo claro: la marca en Pantone 431
- Sobre fondo oscuro: la marca en blanco

En ningún caso debe aplicarse directamente la marca sobre un fondo fotográfico si no hay suficiente contraste. Sobre fondos con imagen de gran contraste, se debe emplear la marca sobre una mancheta de color plano.

En los trabajos de señalética, debe utilizarse el logotipo en color blanco sobre soporte en Pantone 431.

Se admite una única excepción a estas normas generales. Por herencia histórica, en la bandera de la Universitat Politècnica de València (así como en otros elementos ornamentales bordados en tela), el escudo se mantiene en color negro sobre fondo blanco e incluye en el centro el tratamiento especial de las barras verticales con alternancia de color amarillo y rojo. Esta versión no debe usarse en ningún elemento nuevo.

Tamaño mínimo

El soporte, la iluminación y la distancia de observación son factores que condicionan el tamaño con que debe emplearse la marca. El tamaño nunca debe ser excesivo, ya que ofrecería una imagen de inseguridad, ni demasiado reducido, pues dificultaría su reproducción.

Existe una versión del escudo específica para tamaños muy reducidos que garantiza su óptima reproducción.

Esta versión del escudo debe utilizarse siempre a un tamaño igual o inferior a 10 milímetros.

El escudo no puede, en ningún caso, tener un tamaño inferior a 7 milímetros ni en la composición vertical ni en la horizontal.



Marca para señalización.



Escudo histórico de elementos ornamentales o bordados en tela.

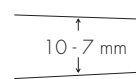


UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Detalle del modelo de escudo para tamaños mínimos de la marca.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

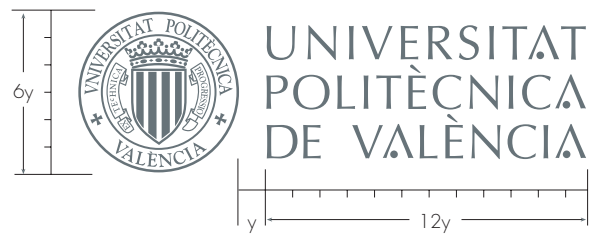
Relaciones dimensionales escudo - logotipo

Estas proporciones no se pueden romper en ningún caso y, obviamente, se mantienen en cualquier escala.

En la combinación vertical, si llamamos x a la mínima distancia entre los dos elementos, el escudo debe medir $7x$ de diámetro, y el logotipo $4x$ de altura y $10x$ de anchura.

La proporción dimensional del logotipo ($4x$, $10x$) se mantiene igual tanto en la composición vertical como en la horizontal.

En la combinación horizontal, si llamamos y a la mínima distancia entre los dos elementos, el escudo debe medir $6y$ de diámetro, y el logotipo $12y$ de anchura.



Espacio reservado

En todos los impresos en los que aparezca cualquiera de las dos combinaciones de escudo y logotipo, hay que reservar un espacio alrededor de la marca. El tamaño de este espacio debe ser siempre proporcional al de la marca. Quedan excluidas de la aplicación de este apartado las tarjetas de visita.

En las aplicaciones de señalética, el espacio reservado debe ser el doble ($n/2$ pasa a ser n).



Tipografía corporativa

La familia Futura™ es la tipografía principal, y preferentemente usaremos la Futura Condensed.

La Optima™, comprimida horizontalmente al 80%, se utiliza como tipografía auxiliar.

Por tanto, en toda la información impresa debe utilizarse como tipografía principal la Futura Condensed. Esto implica el empleo de la Futura Condensed Bold en titulares y portadas de material institucional.

En el interior de los folletos, el texto corrido debe ir en Futura Condensed Light, Futura Book, Futura Regular o en la tipografía auxiliar Optima. De esta manera, puede adaptarse mejor el texto a la maquetación de cada trabajo.

En casos excepcionales (trabajos publicitarios que así lo requieran por su carácter específico), podrán usarse otras tipografías complementarias.

En documentos internos elaborados con cualquier programa informático (por ejemplo procesadores de texto) debe emplearse la tipografía Arial en sustitución de la Futura.

En los soportes digitales, se debe intentar mantener la Futura siempre y cuando el medio lo permita. En cualquier caso, tanto en productos multimedia como en web, la Futura puede mantenerse en los elementos gráficos que sean imágenes basadas en píxeles o imágenes vectoriales.

Para los textos basados en HTML u otros lenguajes de programación, debe utilizarse la agrupación tipográfica siguiente:

<< Arial, Helvética, Verdana >>

Ejemplos de uso incorrecto de la marca

Futura Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Futura Condensed Light

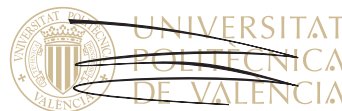
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Optima Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Optima Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

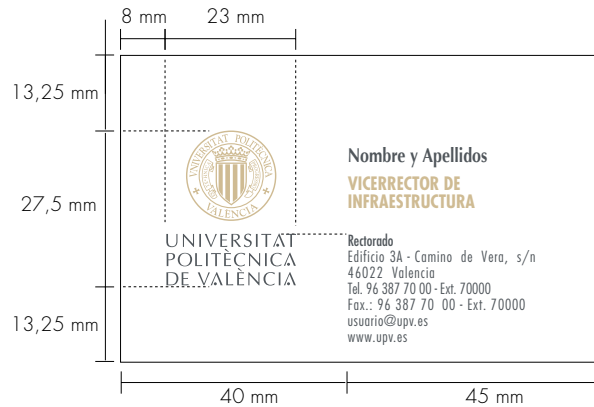


Ejemplos de aplicación en papelería institucional

De las tarjetas de visita de papelería institucional existen dos modelos básicos: la versión para el equipo rectoral de la UPV y la tarjeta de visita con la versión personalizada de escuela, facultad, departamento, instituto, servicio, área, etc.

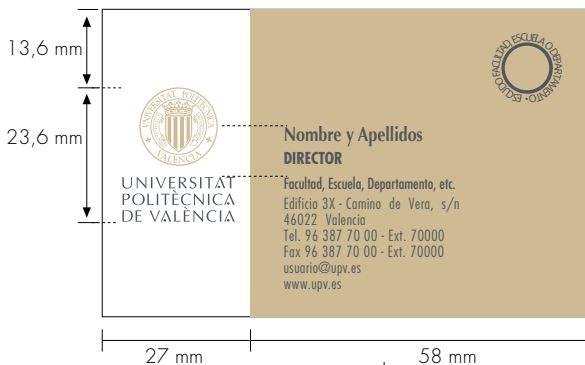
· Consultar la normativa y especificaciones de papelería institucional

Modelo de tarjeta reservado en exclusiva para el equipo rectoral (rector, vicerrectores, secretario general y gerente).

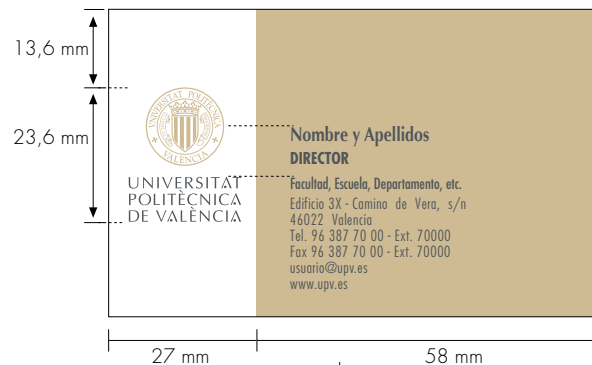


Nombre: Optima Bold (comprimida 80%) 10 pts.
 Cargo: Futura Condensed Bold 9 pts.
 Área: Futura Condensed 7,5 pts.
 Datos: Futura Condensed Light 7,5 pts. interlineado 8

Tarjeta para centros y departamentos si tienen logotipo propio



Tarjeta para áreas, servicios y entidades UPV en general



Nombre: Optima Bold (comprimida 80%) 10 pts.
 Cargo: Futura Condensed Bold 8 pts.
 Escuela, facultad, etc.: Futura Condensed 7,5 pts.
 Datos: Futura Condensed Light 7,5 pts. interlineado 8

Jerarquía de la marca

Se establece un modelo conjunto de uso de la imagen gráfica de la Universitat Politècnica de València junto a la denominación de las distintas unidades de la estructura corporativa.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

VICERECTORAT DE CULTURA,
COMUNICACIÓ I IMATGE INSTITUCIONAL



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

VICERECTORAT D'ALUMNAT
I SERVEIS A L'ESTUDIANT



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

SECRETARIA GENERAL



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

ÀREA D'INFORMACIÓ

Tamaño mínimo de los subemisores



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

VICERECTORAT D'ALUMNAT
I SERVEIS A L'ESTUDIANT

— Tipo: 5,22 pts.

Anchura 28mm

Combinación de la marca con varias unidades internas

En materiales que hagan referencia a distintas unidades internas de la UPV junto a la marca de la Universitat Politècnica de València, deben hacerlo en formato de texto según la siguiente disposición.

Colaboran:



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Vicerectorado de Planificación e Innovación
Centro de Formación Permanente **CFP**
Servicio Integrado de Empleo **SIE**

La marca y su aplicación

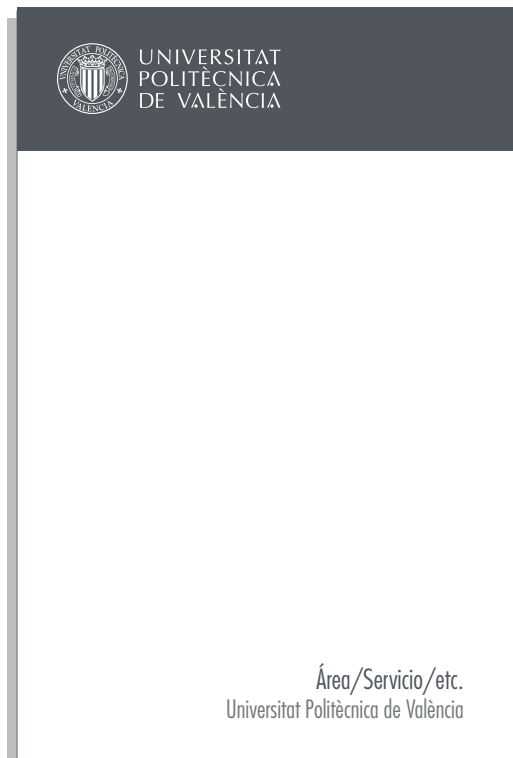
Para la edición de documentación impresa y otras necesidades de comunicación, existen criterios estructurales en el **Manual de aplicaciones gráficas corporativas**, que garantizan la coherencia conceptual y plástica de todas las actuaciones dirigidas a identificar visualmente a la Universitat Politècnica de València.

La marca de la Universitat Politècnica de València aparecerá siempre impresa en una zona principal y reservada, denominada franja corporativa.

Existen varios niveles corporativos para materiales informativos que conllevan variaciones de la estructura gráfica que se debe seguir según el tipo de material.

EJEMPLOS:

Estructura básica corporativa nivel 1.2



Nombre del área/servicio/etc. + Denominación UPV

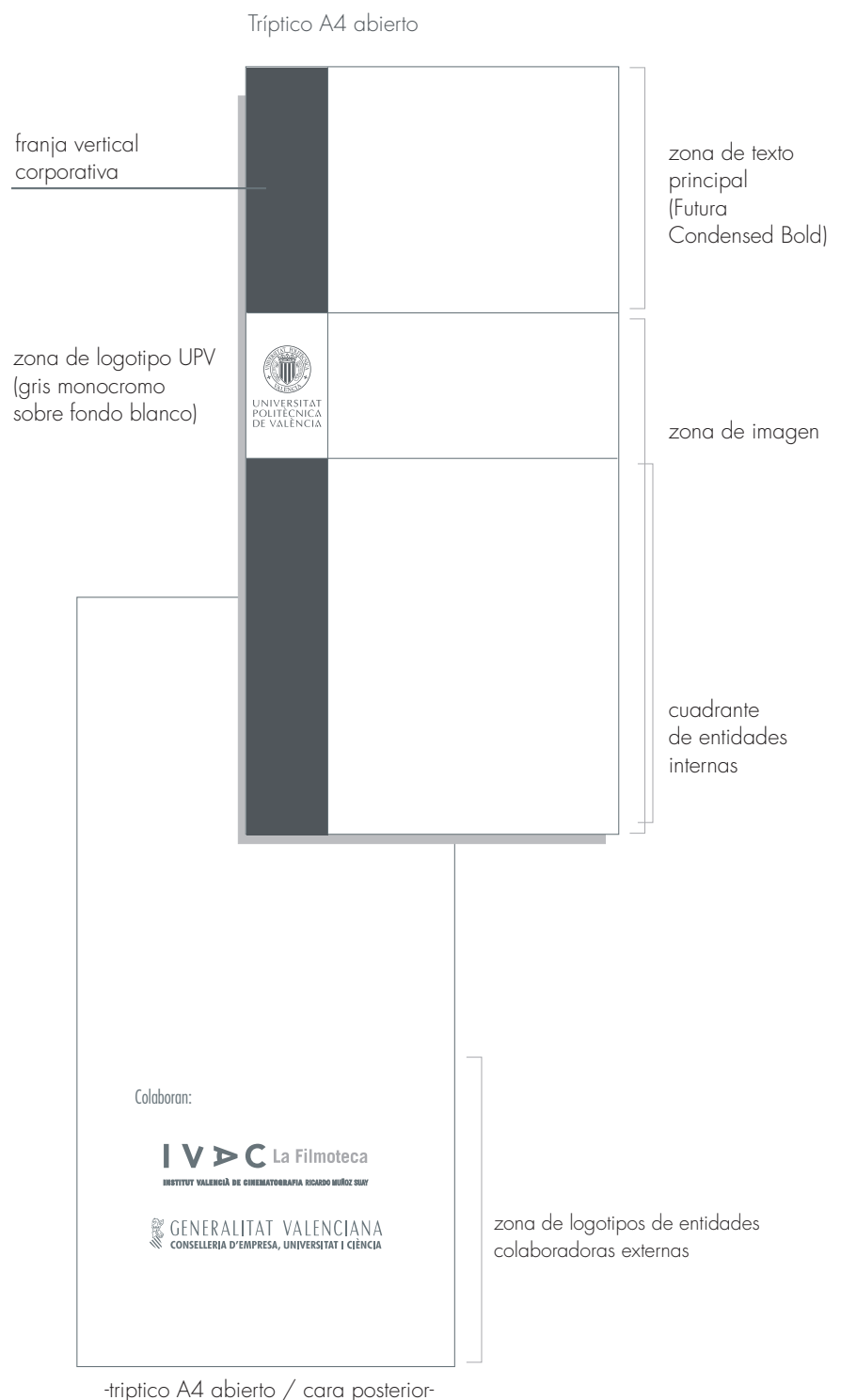
Los demás subemisores que deban aparecer en la información (vicerrectorado, área, servicio, etc.) deben citarse, de forma textual, fuera de la franja corporativa, en la zona inferior derecha.

Los logotipos internos de la UPV que deban aparecer en la información (escuela, facultad, departamento, etc.) deben situarse en la zona inferior derecha, fuera de la franja corporativa, y en ningún caso pueden superar el 1,5 del tamaño de la marca de la Universitat Politècnica de València.

Esquema del modelo básico de tríptico corporativo nivel 3

Los demás subemisores que deban aparecer en la información (vicerrectorado, área, servicio, etc.) deben hacerlo de forma textual, fuera de la franja corporativa, en la zona inferior derecha.

Los logotipos internos de la UPV que deban aparecer en la información (escuela, facultad, departamento, etc.) deben situarse en la zona inferior derecha, fuera de la franja corporativa, y en ningún caso pueden superar el 1,5 del tamaño de la marca de la Universitat Politècnica de València.



Materiales de colaboraciones interinstitucionales

En los impresos en que colaboren entidades externas a la Universitat Politècnica de València, se incluirán en la cara posterior de la información impresa los logotipos de las entidades colaboradoras.

Más información:

Área de Información
Universitat Politècnica de València
imagen@upv.es