

# Pla estratègic UPV 2015-2020



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

PLA ESTRATÈGIC  
UPV2020

## ÍNDEX

1. Presentació.....	3
1.1 Rector .....	3
1.2 Presidenta del Consell Social .....	4
1.3 President de la Comissió de Pla Estratègic.....	5
2. Resum executiu del Pla Estratègic UPV 2020 .....	7
2.1 Missió.....	7
2.2 Visió .....	7
2.3 Valors .....	8
2.4 Reptes Estratègics.....	8
2.5 Elements Estratègics .....	9
2.6 Projectes Estratègics .....	9

# 1 Presentació

## 1.1 Rector

Les universitats estan destinades a exercir un paper fonamental en la societat del coneixement en la qual estem immersos. Una societat dinàmica com mai en què cada vegada és més necessari disposar d'una gran capacitat d'adaptació. L'èxit en l'adaptació sembla implicar la reorientació meditada i escalonada de les capacitats d'avui cap a les necessàries del demà.

La Universitat Politècnica de València és una institució amb capacitat per a liderar els canvis i les demandes de l'entorn, característica que li atorga un gran valor però que, al mateix temps, li exigeix l'adopció de formes pròpies d'organització i de funcionament. Aquesta realitat és el que ha justificat de manera especial la necessitat d'elaborar un nou Pla estratègic, com a eina de gestió institucional i de definició de línies de treball, com també de suport per a la presa de decisions.

La planificació és un aval de flexibilitat davant del canvi, una garantia d'evolució coherent, tant per al bon funcionament intern com per a sol·licitar a la societat allò que considerem just per a la Universitat Politècnica de València. Sol·licitar amb coherència el paper que mereix exercir la UPV i el tracte que la societat ha de donar-li, requereix que tots i cadascun dels seus membres responguem amb l'esforç diari, amb una faena ben feta i posant en el que fem el millor de nosaltres mateixos.

L'elaboració del Pla estratègic 2015-2020 s'ha dut a terme en dues fases. En la primera s'ha concretat la missió, la visió i els valors compartits per la comunitat universitària que han de caracteritzar la UPV. En la segona fase s'ha definit una estratègia sobre la base de reptes i projectes, degudament acompanyats de la seqüència temporal de realització i dels indicadors i responsables del compliment, per tal d'estructurar el Pla d'acord amb els pressupostos anuals corresponents.

El Pla s'ha concebut amb una filosofia de revisió contínua. És un document dinàmic que es revisarà anualment i que concretarà la programació d'actuacions de cada any, ja que tant la institució com la societat a la qual dona servei estan inserides en un procés permanent de canvi que, de ben segur, continuarà modificant les circumstàncies actuals en què aquest Pla s'ha elaborat.

Per acabar, desitge expressar el meu agraïment més sincer i felicitació a totes les persones que han col·laborat activament en l'elaboració del nostre Pla estratègic, especialment als membres de la Comissió. El seu interès i la reiterada demostració de tenacitat en el treball i de convicció en els objectius han aconseguit transmetre'ns a tots la il·lusió per aquest decisiu projecte.

En tot el procés hem volgut que no siga únicament el pla estratègic de l'equip rectoral, sinó que siga el pla de totes les persones que formen part de la comunitat universitària, com a agents de la UPV, i de tots aquells que se senten, d'una manera o altra, vinculats a la Universitat Politècnica de València i aspiren a millorar-la en benefici de la societat.

Francisco José Mora Mas

Rector de la Universitat Politècnica de València

## 1.2 Presidenta del Consell Social

El dinamisme que caracteritza la Universitat Politècnica de València fa necessari sotmetre les seues línies mestres d'actuació a una actualització constant per a adaptar-se a les noves realitats. Avui, més que mai, el sistema universitari juga un paper clau en el nostre avanç constant cap a l'economia del coneixement. Des de la perspectiva del Consell Social, entenem que la universitat ha de funcionar com a autèntic motor de transformació econòmica i social, i com a poderós factor de competitivitat internacional. Precisament, aquest concepte és el que impregna tot l'esperit del Pla estratègic UPV 2020, que estableix les principals línies d'actuació de la Universitat Politècnica de València en els pròxims anys i que ha sigut dissenyat com un document viu, sotmès a una revisió anual, per a facilitar-ne l'adaptació als canvis constants de la nostra societat.

Un dels projectes més importants en els quals s'ha embarcat la Universitat Politècnica de València en l'últim exercici és, sens dubte, la revisió del seu Pla estratègic, una empresa fonamental per a facilitar l'adaptació d'aquesta institució a un context socioeconòmic que, en els últims anys, ha estat sotmès a forts canvis.

Des de la més àmplia ambició, però partint d'un enfocament clarament realista, el Pla estratègic dóna bon compte des del principi de quins seran els grans trets que caracteritzaran la UPV en els pròxims anys: una oferta formativa de qualitat per a tots els estudiants, i el foment de la investigació i la transferència tecnològica cap al nostre teixit productiu més pròxim. Tot això, amb l'objectiu d'incrementar la contribució de la Universitat Politècnica de València en l'avanç de la societat en la qual es troba immersa. La UPV sap que compta amb la labor de tots els membres que conformem el seu Consell Social per a garantir el compliment dels reptes marcats, que contribuiran a consolidar encara més aquesta universitat com una institució educativa de referència.

La implicació de tota la comunitat universitària en el desenvolupament d'aquest nou Pla estratègic s'erigeix com una garantia d'èxit, i mostra, una vegada més, que la UPV és una institució oberta amb clara vocació d'involucrar, d'una manera o d'una altra, tots els agents que en formen part.

Per a finalitzar, desitge mostrar el més sincer agraïment a l'equip de treball que, coordinat pel Vicerektorat d'Assumptes Econòmics i Planificació, ha col·laborat en la redacció d'aquest Pla estratègic UPV 2020, com també a tota la comunitat universitària que s'ha involucrat activament en aquest projecte.

Mónica Bragado Cabeza

Presidenta del Consell Social de la Universitat Politècnica de València

### 1.3 President de la Comissió de Pla Estratègic

UPV, un impuls decisiu en la societat

El Pla estratègic 2020 naix amb la missió d'aconseguir que la UPV done un impuls decisiu en la societat a la qual serveix, entesa en sentit ampli, sense fronteres geogràfiques ni culturals. Un compromís irrenunciable per a una universitat pública, a pesar que en els últims anys està veient amenaçada la seua progressió en els àmbits formatius i científics, a més de tenir dificultats per a la retenció i l'adquisició del talent a causa de les restriccions econòmiques a què està sotmesa. La UPV afronta el futur amb decisió per a canviar aquesta situació i aconseguir ser un element d'influència i transformació en la societat del segle XXI.

Són moltes les formes en les quals la UPV pot i deu generar aquest impuls decisiu. En primer lloc, desenvolupant una formació de qualitat, fent que els nostres estudiants adquirisquen les competències necessàries per a aportar valor en el seu desenvolupament professional i personal, i sent conscients que les necessitats formatives són canviants i s'han de desenvolupar al llarg de tota la vida. Hem de potenciar tots aquells aspectes que permeten que els nostres estudiants continuen lligats a la universitat de manera permanent i siguen un element d'unió entre la societat en la qual desenvolupen la seua labor professional i la nostra universitat.

En segon lloc, hem de continuar desenvolupant una recerca de qualitat, una recerca rellevant per a les necessitats de les empreses i institucions geogràficament més properes. Aquest és un compromís irrenunciable amb el territori i la societat en els quals ens integrem, però sense oblidar el component d'internacionalització, cada vegada més predominant, i que avui cal tenir en compte si no es vol caure en localismes que, a la llarga, poden ser factors limitadors del desenvolupament. En un món interconnectat, han de jugar un paper fonamental les aliances institucionals i empresarials en sentit ampli, que permeten un intercanvi fluït de coneixement que contribueixca al progrés mutu.

En tercer lloc, i lligada a l'anterior, la UPV ha de mobilitzar la seua recerca per a aconseguir fer-la més transferible, d'aplicació més directa, quasi immediata, de nou centrant-se en l'entorn geogràfic més proper, el més necessitat de la nostra aportació intel·lectual per a aconseguir que els productes siguen innovadors i tinguen un major valor afegit per a poder competir amb més garanties en el mercat global. Cal cercar, en els elements diferenciadors que ens caracteritzen intel·lectualment i territorialment, un avantatge competitiu.

Finalment, la UPV ha d'orientar la seua missió docent, investigadora i de transferència dins d'un marc concret, fomentant valors i seguint unes línies d'actuació que la societat ens exigeix avui més que mai. Hem de mantenir un compromís ineludible amb l'ús dels recursos públics, cercar-ne l'eficiència i posar tots els mitjans necessaris per a aconseguir ser transparents en la nostra actuació. Hem de ser respectuosos amb les persones que formen la nostra institució, socialment compromesos amb les problemàtiques del nostre entorn i amb un ineludible compromís de sostenibilitat mediambiental.

El Pla estratègic UPV2020 s'ha cimentat i articulat a través dels conceptes que s'han presentat breument en els paràgrafs anteriors i que es veuen desenvolupats i completats a través de la missió, la visió i els valors. Aquests tres conceptes són comuns en la definició de qualsevol pla estratègic. Al costat d'aquests conceptes clàssics, aquest Pla estratègic s'ha dissenyat posant l'èmfasi en el concepte de repte estratègic, que enfoca de manera concreta la visió de la institució a través de cinc grans línies d'actuació. A partir dels reptes s'han concretat definitivament 21 projectes estratègics, amb objectius i plans d'acció estructurats, i amb mesurables que permeten determinar el progrés en la posada en acció dels projectes.

Si som capaços de moure'ns en aquestes direccions de manera focalitzada, ordenada i sistemàtica, crec sincerament que serem capaços de progressar adequadament en la nostra missió i avançarem cap a la creació d'una reputació cada vegada més sòlida de la nostra institució, que aconseguisca donar un impuls decisiu a la nostra societat.

Agraïments:

El disseny d'aquest Pla estratègic ha sigut possible després d'un perllongat procés de reflexió que ha involucrat nombroses persones i molts col·lectius de la UPV, als quals vull agrair molt sincerament la seua labor. En particular, als membres de la Comissió del Pla Estratègic, per les molt productives i aclaridores deliberacions dutes a terme; als líders dels reptes i projectes estratègics i a les subcomissions que s'hi van formar al voltant, per la profunda i completa fonamentació dels projectes; al Servei d'Avaluació, Planificació i Qualitat (SAPQ), pel seu suport logístic en la confecció de documents; al secretari de la Comissió del Pla Estratègic, Carlos Ripoll, per les excelents redaccions d'actes; i especialment al director de l'Àrea de Planificació Estratègica, Àngel Ortiz, per la magnífica coordinació de tots els treballs duts a terme.

Miguel Andrés Martínez Iranzo

Vicerector d'Assumptes Econòmics i Planificació de la Universitat Politècnica de València

## 2. Resum executiu del Pla estratègic UPV 2020

El rector de la Universitat Politècnica de València, Francisco José Mora Mas, va plantejar en el seu programa electoral l'elaboració del segon Pla estratègic de la UPV. Segons les seues paraules, aquest nou Pla estratègic hauria d'estar recolzat fermament en les iniciatives i el desenvolupament del primer Pla estratègic de la UPV (PEUPV). "Ara bé, aquest nou PEUPV hauria de considerar la visió contractiva de l'economia i el pressupost perquè corregeix les hipòtesis de treball d'aquell, que han quedat superades per l'actual conjuntura econòmica i social que estem vivint, i que entenem que suposarà en el futur un autèntic canvi sociocultural que haurà de marcar les línies mestres del nou Pla estratègic".

El Pla estratègic UPV 2020 s'ha realitzat tenint en compte tant l'entorn de la Universitat Politècnica de València com el context global, amb l'objectiu de posicionar adequadament la UPV des de l'actualitat fins a l'any 2020. Això ha requerit definir en quins temes caldria focalitzar, partint de la premissa que els projectes estratègics deuen ser ambiciosos però realistes. Tot això ha necessitat un coneixement profund de la institució i del context en el qual desenvolupa la seua activitat, amb una perspectiva local i global.

Un dels objectius del Pla estratègic UPV 2020 ha sigut implicar tota la comunitat universitària, i per això es va crear l'Equip Social (obert a tota la comunitat UPV i a la societat en general), a més dels equips de projectes i la comissió de Pla Estratègic.

El Pla estratègic UPV 2020 s'ha dissenyat sobre la base de generar un conjunt de reptes i elements estratègics focalitzats i derivats de la missió, la visió i els valors; i a partir d'aquests, i mitjançant els requisits estratègics, s'han dissenyat els projectes estratègics clau per a la diferenciació de la UPV. El Pla estratègic combina resultats i capacitats: ha de proporcionar resultats a la institució, però també ha de ser capaç de crear les capacitats necessàries per al futur. Les capacitats que es generen avui permetran la UPV aconseguir els resultats del futur. Per això s'ha pretès tenir un bon balanç entre el curt i el llarg termini i, al mateix temps, ser un pla inspirador per a la creació de noves iniciatives.

### 2.1 Missió

La Universitat Politècnica de València forma persones per a potenciar les seues competències; investiga i genera coneixement, amb qualitat, rigor i ètica, en els àmbits de la ciència, la tecnologia, l'art i l'empresa, amb l'objectiu d'impulsar el desenvolupament integral de la societat i contribuir al seu progrés tecnològic, econòmic i cultural.

### 2.2 Visió

"En 2020 la Universitat Politècnica de València és una institució moderna, innovadora i eficient que:

- Disposa d'una oferta de formació estructurada, de qualitat i orientada a les necessitats de la societat.
- Desenvolupa una recerca rellevant i d'impacte.
- En transfereix els resultats a nivell nacional i internacional.
- És considerada un soci estratègic per a universitats i institucions a nivell global.
- I destaca pels compromisos en matèria de responsabilitat social com a universitat pública."

## 2.3 Valors

- Creiem en els valors de l'honradesa, la integritat, la igualtat, la solidaritat i la integració, i els posem en pràctica.
- Desenvolupem la nostra activitat amb professionalitat i autoexigència –però també amb creativitat, dinamisme i esperit innovador– des d'una perspectiva internacional.
- Cerquem la satisfacció de les persones alhora que fem un ús eficient dels recursos que gestionem, i rendim comptes a la societat d'una manera transparent.
- I practiquem un govern universitari que fomenta la participació dels diferents col·lectius.

Una vegada definides la missió, la visió i els valors, es definiran els reptes estratègics en els quals la Universitat Politècnica de València es concentrarà durant la vigència del nou Pla estratègic.

## 2.4 Reptes estratègics

**RE 1.** Ser un referent en docència i formació de qualitat orientada a les necessitats de la societat.

**RE 2.** Desenvolupar una recerca rellevant i d'impacte.

**RE 3.** Transferir els resultats a nivell nacional i internacional.

**RE 4.** Ser considerat un aliat estratègic per universitats, empreses i institucions a nivell global.

**RE 5.** Destacar pels compromisos en matèria de responsabilitat social com a universitat pública.

En l'àmbit del repte 1, la Universitat Politècnica de València té com a objectiu avançar cap a models de formació que facen que els seus estudiants adquirisquen les competències necessàries per a poder tenir una inserció laboral adequada. Aquesta formació ha de veure's des d'una perspectiva àmplia, lligada al cicle formatiu integral de les persones, que abasta la formació de grau i postgrau.

La Universitat Politècnica de València, en l'àmbit del repte 2, aspira a tenir una participació activa i reconeguda en projectes i xarxes de recerca tant nacionals com internacionals, i les seues estructures de recerca tindran mecanismes de coordinació interns i externs per a potenciar la multidisciplinarietat i els resultats.

L'any 2020, en el context del repte 3, la Universitat Politècnica de València serà reconeguda per la qualitat i la quantitat de transferència de tecnologia realitzada en projectes nacionals i internacionals, i per una gestió de projectes de transferència eficients per a les empreses i per a la universitat mateixa. A més, la UPV tindrà establerts mecanismes per a transferir i donar visibilitat als resultats docents i de recerca, utilitzant formats que permeten l'accés obert sense restriccions tècniques, lingüístiques, geogràfiques ni de cap altre tipus. La Universitat Politècnica de València és un referent a nivell nacional i europeu en empenedoria, amb projecció a Llatinoamèrica, i disposa d'un ecosistema empenedor intel·ligent i validat, amb empreses emergents d'èxit, reconegut com a senyal d'identitat de la UPV, i que atrau recursos i talent.

En el context del repte 4, Universitat Politècnica de València té com a objectiu ser considerada un aliat estratègic per universitats, empreses i institucions a nivell global. A més, participarà en xarxes nacionals i internacionals basades en la col·laboració productiva i rellevant en matèria acadèmica i empresarial. La Universitat Politècnica de València captarà fons aportats per empreses i institucions a través del mecenatge, que serviran per a emprendre projectes economicosocials, acadèmics i investigadors.



L'any 2020 la Universitat Politècnica de València, en relació amb el repte 5, serà una organització amb estructures, processos, sistemes i recursos orientats a donar servei als seus usuaris interns i externs. Serà una organització transparent que coneix els costos i el valor dels processos i serveis que desenvolupa, i que té un sistema reconegut i acceptat d'avaluació de l'exercici de tot el seu personal. Serà reconeguda com una de les universitats europees líders en sostenibilitat ambiental, i disposarà d'un Pla de Responsabilitat Social Universitària, reflex del seu compromís amb la societat.

En el camí per a la consecució dels reptes estratègics s'han identificat sis elements estratègics necessaris per a concretar, focalitzar i mesurar el progrés de la institució al llarg del desenvolupament del Pla estratègic. La potenciació i la millora contínua d'aquests elements al llarg d'aquest procés han de servir a la consecució dels reptes estratègics.

## 2.5 Elements estratègics

- Reputació
- Internacionalització
- Col·laboració
- Innovació
- Eficiència
- Compromís

A partir dels reptes i elements estratègics s'han definit 68 requisits estratègics, a partir dels quals s'han establert 21 projectes estratègics, amb els seus corresponents objectius, indicadors i plans d'acció per a desenvolupar el Pla estratègic UPV 2020.

## 2.6 Projectes estratègics

PROJECTES ESTRATÈGICS		
Codi	Nom	Responsable
REPTE 1	Ser un referent en docència i formació de qualitat, orientades a les necessitats de la societat	Miguel Angel Fernández Prada
PE1.1.	Model grau-màster	José Luis Martínez de Juan
PE1.2.	Model doctorat	Amparo Chiralt Boix
PE1.3.	Model formació permanent	José Aguilar Herrando
PE1.4.	Alumnes-Alumni	M <sup>a</sup> Victoria Vivancos Ramón

<b>REPTE 2</b>	<b>Desenvolupar una recerca rellevant i d'impacte</b>	<b>José Esteban Capilla Romá</b>
PE2.1.	Impacte en recerca i comparació amb altres institucions universitàries	Ana García Fornes
PE2.2.	Potenciació i col·laboració en recerca	Ana García Fornes
PE2.3.	Participació en projectes i xarxes de recerca	Carlos Ripoll Soler
PE2.4.	Mobilitzar l'activitat investigadora	Salvador Coll Arnau
<b>REPTE 3</b>	<b>Transferir-ne els resultats a nivell nacional i internacional</b>	<b>José Esteban Capilla Romá</b>
PE3.1.	Captació de reptes i demandes d'innovació de les empreses, i dossier de capacitats i resultats transferibles	Fernando Conesa Cegarra
PE3.2.	Transferir-ne els resultats a nivell nacional i internacional	Fernando Conesa Cegarra
PE3.3.	Elaboració, difusió, visibilitat i accessibilitat d'informació i resultats	Vicent Botti Navarro
PE3.4.	Emprenedoria	José Millet Roig
<b>REPTE 4</b>	<b>Ser considerada un soci estratègic per a universitats i institucions a nivell global</b>	<b>Juan Miguel Martínez Rubio</b>
PE4.1.	Xarxes d'associacions i mecenatge	Maria Boquera Matarredona
PE4.2.	Aliances estratègiques en docència, recerca i gestió	Javier Orozco Messana
PE4.3.	Reputació i comunicació	José Luis Díez Ruano
<b>REPTE 5</b>	<b>Destacar pels compromisos en matèria de responsabilitat social com a universitat pública</b>	<b>Miguel Martínez Iranzo</b>
PE5.1.	Eficiència universitària	Miguel Martínez Iranzo
PE5.2.	Desenvolupament de persones	Ismael Moya Clemente
PE5.3.	Innovació oberta	Angel Ortiz Bas
PE5.4.	Sostenibilitat ambiental	Salvador López Galarza
PE5.5.	Compromís social de la UPV	Rosa Puchades Pla
PE5.6.	Estratègia UPV 2030	Miguel Martínez Iranzo

Una vegada dissenyat el Pla estratègic UPV2020, arriba el moment d'engegar-lo. El primer aspecte a tenir en compte és que el Pla estratègic d'una institució de la grandària i complexitat de la Universitat Politècnica de València necessita prioritzar els projectes estratègics definits. Aquesta priorització ha d'atendre, almenys, aspectes com ara la importància per a la institució de cada projecte estratègic en un context temporal, l'impacte dels resultats del projecte o els recursos (persones, recursos econòmics, temps, etc.) necessaris per a dur a terme cadascun d'aquests aspectes. Una vegada prioritzats els projectes, definits els responsables i assignats els recursos per a executar-lo correctament, arribarà la fase d'execució.

El Pla estratègic UPV2020 es revisarà anualment. Els resultats del seguiment poden donar pas a possibles modificacions per a la millora dels projectes estratègics, sempre tenint en compte els reptes i la visió establida per la Universitat Politècnica de València, així com els aspectes externs que puguen influir en l'execució del Pla Estratègic.

Des del Vicerectorat d'Assumptes Econòmics i Planificació es donarà suport a totes les activitats esmentades anteriorment.

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE1.1. Model de grau-màster

### Repte estratègic

RE1. Ser un referent en docència i formació de qualitat orientada a les necessitats de la societat

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020 la formació de grau i màster a la UPV és una referència en qualitat i excel·lència docent. Hi ha una estructura de graus i màster coherent i eficient. Els graus i els màsters tenen una clara orientació a la creació de coneixement i aconseguir que els estudiants adquirisquen competències. Hi ha sistemes que ajuden en l'obtenció de proves per a aconseguir acreditacions internacionals. Els graus i els màsters de la UPV de l'any 2020 tenen un component d'internacionalització i de relacions amb empreses.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: incrementar l'ús de metodologies actives d'aprenentatge-ensenyament adoptant sistemes d'avaluació contínua i formativa per al desenvolupament de competències.

Pla d'acció 1: activitats de formació de l'ICE.

Pla d'acció 2: modificació de l'IAD.

Pla d'acció 3: promoure experiències pilot orientades a la consecució de l'objectiu.

Pla d'acció 4: anàlisi d'experiències en altres universitats nacionals i internacionals, i adaptació a les assignatures de la UPV.

Pla d'acció 5: adaptació dels espais docents de la Universitat a les necessitats derivades de les metodologies actives i de les noves dimensions mitjanes de grup.

Objectiu 2: incorporar les competències a tots els plans d'estudi (graus i màsters) i augmentar el nivell d'internacionalització dels títols.

Pla d'acció 1: incorporació de les competències transversals als títols.

Pla d'acció 2: implementació d'un sistema d'avaluació i d'acreditació de competències.

Pla d'acció 3: permetre l'avaluació conjunta en les matèries, sobre la base de procediments de coordinació dins dels títols.

Pla d'acció 4: incorporació de la docència en anglès als títols oficials, especialment als màsters.

Objectiu 3: obtenir acreditacions internacionals de prestigi per als títols oficials de la UPV.

Pla d'acció 1: estudis de prospecció d'acreditacions internacionals.

Pla d'acció 2: elaboració del mapa de títols amb possibilitat d'acreditar-se, pla quinquennal.

Pla d'acció 3: acreditacions i visibilitat de la nostra oferta acadèmica a l'estranger.

Pla d'acció 4: millorar la incorporació del concepte de millora contínua en el quefer diari de les ERT.

Objectiu 4: reestructurar tant el mapa de títols com el de les responsabilitats acadèmiques sobre aquests títols a fi de respondre a la demanda social i a l'interès científic i tècnic.

Pla d'acció 1: elaboració del panell d'indicadors.

Pla d'acció 2: elaboració de normatives o directrius relatives a la viabilitat dels títols.

Pla d'acció 3: elaborar un estudi d'estructuració de responsabilitats sobre els títols i prendre les decisions que porten a la consecució de l'objectiu.

Objectiu 5: reforçar les estructures i els serveis de suport a la gestió dels títols oficials a fi de donar un nivell adequat de servei i que aquesta gestió siga més eficient i àgil.

Pla d'acció 1: estudi de la càrrega de treball i de l'adequació dels recursos disponibles.

Pla d'acció 2: implementació dels recursos humans amb perfil tècnic.

Pla d'acció 3: pla de formació en gestió de títols, orientat al PAS i als equips directius.

Objectiu 6: crear estructures d'assessorament per àrees de coneixement on s'integren agents interns i externs que fomenten el diàleg i la interacció entre universitat i societat.

Pla d'acció 1: creació de consells assessors amb incorporació de col·legis professionals, organitzacions empresarials, professionals de reconegut prestigi i institucions públiques.

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE1.2. Model de doctorat

### Repte estratègic

RE1. Ser un referent en docència i formació de qualitat orientada a les necessitats de la societat

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020 el model de doctorat ha de ser una referència en formació en recerca. Ha d'atraure estudiants nacionals i internacionals per a fer tesis de qualitat. Tant les escoles d'enginyeria de la UPV com les empreses i institucions han d'estar dotades de doctors excel·lents en recerca i capaços d'aportar noves idees a les empreses i la societat. Ha de tenir un marcat caràcter internacional i de col·laboració amb empreses i institucions.

S'ha de promoure el finançament de tesis doctorals per empreses i entitats.

### Objectius - Plans d'acció

#### Objectiu 1: excel·lència investigadora

Pla d'acció 1: accions encaminades a captar recursos per a recerca (nacionals i internacionals) en què s'inclouen els projectes de tesis doctorals, tot assegurant la factibilitat de la recerca en condicions adequades de qualitat.

Pla d'acció 2: selecció dels directors de tesis per les comissions acadèmiques a partir de reconeguda experiència investigadora (sexennis reconeguts, projectes actius, contribucions de qualitat...) i, en cas de dubte, assignació de codirectors amb aquest reconeixement.

Pla d'acció 3: avaluació i valoració anual de les contribucions de les tesis doctorals segons els indicadors de qualitat i d'exigència d'un valor mínim d'aquesta valoració per a la presentació de la tesi doctoral, d'acord amb les memòries de verificació dels programes de doctorat.

#### Objectiu 2: entorn institucional atractiu

Pla d'acció 1: difusió de les diverses convocatòries, tant nacionals com comunitàries, per a accedir a contractes predoctorals i assessorament en la presentació de sol·licituds.

Pla d'acció 2: enfortiment del programa de suport a l'R+D de la UPV en l'opció de contractes predoctorals i postdoctorals.

Pla d'acció 3: creació d'un registre dels principis de la Carta europea de l'investigador a fi de poder analitzar-ne el grau de compliment a la nostra universitat i establir així les correccions oportunes fins a l'adaptació total a aquests principis.

Pla d'acció 4: formació en la definició de la carrera investigadora/professional del doctorand.

Pla d'acció 5: realització de tallers i seminaris (dirigits a estudiants de doctorat de la UPV) encaminats a millorar l'accés dels participants al mercat laboral i al foment de l'emprenedoria.

Pla d'acció 6: enfortiment dels serveis generals de la UPV per a la recerca i l'elaboració de les tesis doctorals.

Objectiu 3: fomentar la recerca interdisciplinària

Pla d'acció 1: realització d'activitats multidisciplinàries en què se cerque la participació d'estudiants dels diversos programes (trobades Ciutat Politècnica de la Innovació. CPI, trobades d'estudiants de doctorat...).

Pla d'acció 2: finançament de projectes de recerca multidisciplinària a través de la convocatòria interna de suport a l'R+D.

Pla d'acció 3: posar en marxa el Servei Central d'Equipament (SCE) de la UPV (gestió virtual a través de microweb) per a ús compartit d'equips i d'instal·lacions de la UPV en la realització de les tesis doctorals.

Objectiu 4: incrementar la relació del doctorat amb l'empresa, amb altres sectors d'ocupació i establiment de convenis de col·laboració.

Pla d'acció 1: promoure la participació d'empreses i d'altres sectors d'ocupació en les activitats que s'organitzen en el marc de la formació doctoral.

Pla d'acció 2: fomentar la participació d'empreses i d'altres sectors d'ocupació en les accions formatives, tallers i seminaris.

Pla d'acció 3: aprofitar el patrimoni relacional dels investigadors de la UPV amb les empreses, adquirit en diverses col·laboracions, per a desenvolupar el model de doctorat industrial.

Objectiu 5: fomentar la internacionalització dels programes de doctorat.

Pla d'acció 1: fomentar la captació d'estudiants internacionals en el marc dels programes patrocinats des de la Unió Europea i des d'altres entorns.

Pla d'acció 2: ús majoritari de l'anglès com a llengua de comunicació en l'àmbit del doctorat a fi de millorar la difusió dels programes entre potencials estudiants internacionals.

Pla d'acció 3: participació d'investigadors internacionals de reconegut prestigi en les activitats, accions formatives, tallers i seminaris organitzats en el marc de la formació doctoral.

Pla d'acció 4: incrementar la visibilitat internacional de l'ED i la internacionalització dels programes de doctorat a través de la participació en xarxes internacionals i de les col·laboracions amb institucions de diversos països, formalitzades a través de convenis per a recerca i formació doctoral.

Pla d'acció 5: implementar el programa de mobilitat per a estudiants de doctorat de la UPV dins del programa de suport a l'R+D.

Objectiu 6: millorar la formació en competències transversals.

Pla d'acció 1: incrementar l'oferta de formació en competències transversals de l'ED donant cobertura als aspectes més rellevants d'aquesta formació, segons la carrera investigadora o professional dels doctorands.

Pla d'acció 2: fomentar la millora dels resultats en l'oferta de formació en competències transversals, a través de l'optimització dels recursos i les metodologies pròpies per a aquesta classe de formació.

Pla d'acció 3: promoure, a través de tallers i seminaris, la formació dels directors de tesis en la capacitat per a fomentar el desenvolupament de capacitats transversals del doctorand.

Objectiu 7: assegurament de la qualitat.

Pla d'acció 1: incorporació completa i efectiva al Sistema de garantia intern de qualitat dels títols oficials (SGIQT) de la UPV a fi de facilitar tant el seguiment extern dels títols com l'acreditació.

Pla d'acció 2: integració dels nous processos definits en l'Escola de Doctorat en el sistema d'assegurament de la qualitat d'UPV Pegasus, redacció d'una carta de serveis als usuaris i implementació de diversos mitjans a fi d'assegurar el compliment dels compromisos assumits.

Pla d'acció 3: posar en marxa les eines necessàries per a assegurar al màxim l'objectivitat en el procés d'avaluació externa de la qualitat de les tesis doctorals.

Pla d'acció 4: posar en marxa un conjunt d'accions informatives a fi de donar a conèixer, entre els estudiants de doctorat i els responsables acadèmics, les eines per al registre i l'avaluació de les activitats específiques realitzades per cadascun i el progrés anual en el pla de recerca.



## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE1.3. Model de formació permanent

### Repte estratègic

RE1. Ser un referent en docència i formació de qualitat orientada a les necessitats de la societat

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020, la formació permanent de la Universitat Politècnica de València ha de ser un model d'excel·lència i d'innovació docent en què es done continuïtat a la formació de les persones al llarg de tota la seua vida amb un model coordinat amb la formació de grau, màster i doctorat. La unitat que gestiona aquesta formació ha de ser un centre prestigiós a escala nacional i internacional que col·labore amb altres institucions i professionals de prestigi, tant de forma presencial com semipresencial i a distància. El model ha d'adaptar-se a les necessitats de la societat internament (comunitat universitària) i externament (empreses, professionals i persones que es vulguen actualitzar).

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: desenvolupar un nou model de gestió de les activitats del CFP.

Pla d'acció 1: desenvolupament d'un nou model de gestió de les activitats del CFP que incloga:

Considerar la capacitat del CFP per a promoure activitats.

Definir els models de negoci de la formació permanent.

Plantejar el context de la rendibilitat i de l'eficiència de la formació permanent.

Considerar la presència dels agents socials (empreses i institucions), nacionals i internacionals, en òrgans de suport a l'activitat del CFP.

Considerar la presència diversa de la realitat acadèmica de la UPV en òrgans de suport a l'activitat del CFP. Tot això sota la supervisió de l'alta direcció de la UPV.

Objectiu 2: potenciar aliances amb universitats, organismes i empreses.

Pla d'acció 1: pla d'aliances amb empreses i institucions.

Convenis d'innovació oberta, de col·laboració oberta, amb l'objectiu de compartir oferta formativa i accedir a concursos locals, entre d'altres.

Consells d'empresa de títols propis.

Pla d'acció 2: pla de prospecció de la formació permanent.

Augmentar la participació de les unitats acadèmiques en la formació permanent.

Detectar les oportunitats formatives que ofereix el mercat nacional i internacional.

Millorar la percepció de la comunitat universitària sobre les activitats de formació permanent.

Pla d'acció 3: pla d'internacionalització de la formació permanent.

Missions acadèmiques d'universitats estrangeres a la UPV.

Internacionalització de títols propis relacionats amb universitats estrangeres, en coordinació amb l'Oficina d'Acció Internacional.

Objectiu 3: orientar la formació permanent a objectius de qualitat, d'excel·lència i de prestigi.

Pla d'acció 1: pla de qualitat de la formació permanent.

Preparar esquemes per a l'acreditació de títols propis.

Preparar esquemes per a la certificació de competències.

Avaluació de la qualitat de la formació en línia.

Pla d'acció 2: pla d'internacionalització de la formació permanent.

Missions acadèmiques d'universitats estrangeres a la UPV.

Internacionalització de títols propis relacionats amb universitats estrangeres, en coordinació amb l'Oficina d'Acció Internacional.

Pla d'acció 3: pla de reconeixement de la formació permanent a la UPV.

Reconeixement de les activitats del CFP en els indicadors de l'activitat acadèmica de la UPV.

Bonificacions sobre formació permanent estratègica.

Objectiu 4: augmentar el reconeixement de la formació permanent per la comunitat universitària.

Pla d'acció 1: pla de prospecció de la formació permanent.

Augmentar la participació de les unitats acadèmiques en la formació permanent.

Detectar les oportunitats formatives que ofereix el mercat nacional i internacional.

Millorar la percepció de la comunitat universitària sobre les activitats de formació permanent.

Pla d'acció 2: pla de reconeixement de la formació permanent a la UPV.

Reconeixement de les activitats del CFP en els indicadors de l'activitat acadèmica de la UPV.

Bonificacions sobre formació permanent estratègica.

Objectiu 5: organitzar la formació permanent de forma complementària amb l'oferta de grau i postgrau.

Pla d'acció 1: pla de prospecció de la formació permanent.

Augmentar la participació de les unitats acadèmiques en la formació permanent.

Detectar les oportunitats formatives que ofereix el mercat nacional i internacional.

Millorar la percepció de la comunitat universitària sobre les activitats de formació permanent.

Pla d'acció 2: pla de qualitat de la formació permanent.

Preparar esquemes per a l'acreditació de títols propis.

Preparar esquemes per a la certificació de competències.

Avaluació de la qualitat de la formació en línia.

Pla d'acció 3: pla de reconeixement de la formació permanent a la UPV.

Reconeixement de les activitats del CFP en els indicadors de l'activitat acadèmica de la UPV.

Bonificacions sobre formació permanent estratègica.

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE1.4. Alumnes-Alumni

### Repte estratègic

RE1. Ser un referent en docència i formació de qualitat orientada a les necessitats de la societat

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020 la UPV és una organització capaç d'atraure estudiants competents i motivats per a formar-se i investigar. La UPV ofereix una formació integral que aconsegueix que els estudiants es consideren membres de la comunitat UPV al llarg de tota la seua vida i que tinguen una actitud proactiva en les relacions amb aquesta universitat.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: desenvolupament d'un model d'orientació i suport integral a l'estudiant que l'acompanye durant tota la permanència a la UPV, a fi de millorar els nivells de rendiment i estimular l'adquisició de competències transversals.

Pla d'acció 1: pla integral d'acompanyament a l'estudiant, PIAE, diferenciat en tres nivells: nou ingrés, etapa intermèdia i pretitulat. Es crearà una comissió encarregada d'elaborar un programa adequat a cada estadi i als diversos nivells de rendiment que podem diferenciar entre els estudiants.

Pla d'acció 2: pla de desenvolupament i implementació de l'índex d'activitat de l'estudiant, IAE, amb l'objectiu que no solament l'alumne conega en temps real tota la seua activitat (curricular i extracurricular) a la universitat, sinó que també siga l'eina guia per a definir el seu PIAE.

Objectiu 2: potenciar que l'estudiant i el titulat participen en la vida universitària, com també el sentiment de pertinença a la UPV a través de la participació en activitats curriculars i extracurriculars.

Pla d'acció 1: pla de millora d'activitats (PMA): es farà un mapa de l'oferta d'activitats curriculars i extracurriculars a partir del qual es definiran estratègies de millora, promoció i compatibilitat per a l'estudiant.

Pla d'acció 2: pla per a la millora del sentiment de pertinença a la UPV. En coordinació amb l'àrea de comunicació i reputació UPV, com també amb totes les àrees que fomenten les activitats intercentres (Esports, Cultura, Generació Espontània, Alumni, etc.) es definirà una estratègia comuna que fomenti aquest sentiment de pertinença i d'orgull per la institució a través d'activitats i millorant el màrqueting i la marca UPV.

Objectiu 3: desenvolupar i aplicar un procediment comú que garantisca els drets col·lectius dels estudiants, destinat a assegurar el compliment dels compromisos acadèmics. Millorar el clima de convivència universitària i fomentar, així, el respecte mutu en la relació entre els membres de la comunitat universitària.

Pla d'acció 1: pla d'honestedat acadèmica. Una comissió serà l'encarregada d'elaborar una normativa d'honestedat acadèmica d'aplicació comuna per a tots els centres que s'encarreguen de salvaguardar els drets de l'estudiant contra accions de còpia o plagi.

Pla d'acció 2: pla de compliment de les activitats acadèmiques. Una comissió serà l'encarregada d'identificar quins són els factors d'incompliment acadèmic que incideixen negativament en els resultats formatius de l'estudiant. Una vegada identificats aquests factors, es definirà un pla d'actuació de millora.

Pla d'acció 3: pla de millora de la convivència acadèmica. Una comissió serà l'encarregada de desplegar aquest pla a través del qual s'aspira a millorar substancialment la relació entre professorat/alumnat, PAS/alumnat i alumnat/alumnat. Aquest pla identificarà els factors que incideixen negativament en la convivència acadèmica i definirà un pla d'actuació de millora.

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE2.1. Impacte en recerca i comparació amb altres institucions universitàries

### Repte estratègic

RE2. Desenvolupar una recerca rellevant i d'impacte

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020, la UPV coneix l'impacte de totes les seues accions de recerca i els inductors de la recerca que es du a terme a la UPV. A més, és capaç de comparar-se amb altres institucions per a poder establir i desenvolupar bones pràctiques per a incrementar la qualitat i l'impacte de les accions de recerca que s'hi duen a terme.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: tenir identificats els inductors que fan que la UPV desenvolupe recerca de qualitat i d'impacte

Pla d'acció 1: propostes d'actualització del Reglament per a l'avaluació de l'activitat de recerca, desenvolupament i innovació a la UPV, per a incentivar l'increment dels inductors identificats.

Objectiu 2: quantificar els resultats de recerca de la UPV (articles, patents, etc.)

Pla d'acció 1: analitzar productes comercials per a l'obtenció dels indicadors mesurables esmentats en el punt anterior.

Objectiu 3: calcular l'impacte dels resultats de recerca

Pla d'acció 1: generació automàtica d'informes, a partir del Sénia, sobre l'explotació de patents UPV, projectes de recerca i altres indicadors de producció que recull el Reglament per a l'avaluació de l'activitat de recerca, desenvolupament i innovació a la UPV.

Objectiu 4: comparar la qualitat i l'impacte de la recerca a la UPV amb els d'altres institucions

Pla d'acció 1: posar en funcionament un sistema automatitzat d'identificació del nombre de publicacions, nombre de cites que reben els articles científics publicats per investigadors de la UPV, càlcul dels índexs h i g accedint a bases de dades (WOS, Scopus, etc.), que en permeta la comparació amb els d'altres institucions.

Objectiu 5: difondre i fomentar les bones pràctiques de recerca

Pla d'acció 1: difondre i promoure, en les convocatòries del programa propi del VIIT, les bones pràctiques de recerca, com també l'adhesió a la Carta europea de l'investigador i al Codi de conducta per a la contractació d'investigadors 2005/251/EC.

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE2.2. Potenciació de la col·laboració en recerca

### Repte estratègic

RE2. Desenvolupar una recerca rellevant i d'impacte

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020, la UPV té EI amb una àmplia visibilitat internacional amb la marca UPV. Aquestes EI tenen mecanismes de coordinació interns i externs per a potenciar la multidisciplinarietat i els resultats, i tenen en compte les característiques singulars dels diversos campus de la UPV.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: incrementar la multidisciplinarietat de la recerca a la UPV, fomentant les col·laboracions entre diverses EI i grups, i d'aquesta forma augmentar la massa crítica de la UPV en les propostes i generar sinergies.

Pla d'acció 1: proposta d'incentius a la productivitat investigadora multidisciplinària, tant en publicacions i en l'impacte que tenen com en projectes, en el sistema d'avaluació de l'activitat investigadora de la UPV.

Objectiu 2: incrementar la col·laboració amb investigadors i entitats externes.

Pla d'acció 1 : ídem pla d'acció de l'objectiu 1.

Objectiu 3: incrementar la participació i el lideratge en projectes europeus.

Pla d'acció 1: elaboració d'estratègies de participació en H2020.

Pla d'acció 2: integració de les EI en xarxes i lobbys identificats en les estratègies elaborades.

Pla d'acció 3: assessorament en preparació de propostes.

Pla d'acció 4: preparació de propostes.

Pla d'acció 5: formació en la preparació de propostes europees.

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE2.3. Participació en projectes i xarxes de recerca

### Repte estratègic

RE2. Desenvolupar una recerca rellevant i d'impacte

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020, la UPV té una participació molt activa i reconeguda en projectes i xarxes de recerca, tant nacionals com internacionals.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: incrementar la participació en projectes internacionals, especialment els del programa Horitzó 2020.

Pla d'acció 1: creació d'una unitat per a donar suport en el disseny de projectes internacionals.

Pla d'acció 2: programa Promotors Horitzó 2020.

Objectiu 2: definir estratègies de participació per a les diverses estructures de recerca.

Pla d'acció 1: desenvolupament d'un mapa de capacitats científiques de les estructures de recerca.

Objectiu 3: promoure la participació dels investigadors i les investigadores de la UPV en els principals organismes de presa de decisió.

Pla d'acció 1: fomentar la presència d'investigadors de la Universitat Politècnica de València com a avaluadors en els principals programes europeus.

Objectiu 4: facilitar la participació dels investigadors i les investigadores de la UPV en grans consorcis internacionals.

Pla d'acció 1: programa de suport a la participació dels investigadors i les investigadores de la UPV en grans consorcis internacionals.

Objectiu 5: incorporar la UPV en els òrgans de govern de les principals xarxes de recerca.

Pla d'acció 1: desenvolupament d'un mapa de xarxes internacionals de recerca.

Objectiu 6: potenciar una relació estratègica en recerca amb una selecció d'institucions que afronten reptes comuns amb la UPV.

Pla d'acció 1: definició de la xarxa estratègica de socis de recerca.

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE2.4. Mobilitzar l'activitat investigadora

### Repte estratègic

RE2. Desenvolupar una recerca rellevant i d'impacte

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020, la UPV mostra una participació activa de tot el PDI en la generació d'activitat investigadora.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: incrementar el percentatge de docents (amb contractes de recerca) amb VAIP superior o igual a 10.

Pla d'acció 1: identificar el col·lectiu de docents no actius al qual es dirigeixen les accions proposades en els plans.

- Molt de temps sense acabar la tesi
- Sexenni mort (o inexistent)
- IAI/VAIP inferior a un llindar (VAIP<10)

Pla d'acció 2: Pla Activa+I: contracte programa personalitzat d'incentiu en POD per a animar a dur a terme activitat investigadora. Condicionat a un pla investigador sotmès a seguiment.

Pla d'acció 3: Pla Tutor+I: investigadors sènior que pogueren tutoritzar o reorientar (o acollir) docents no actius o desencantats (incentivant-los i donant comptes de la persona tutoritzada).

Pla d'acció 4: Pla Complement+I: incrementar la contribució (en termes relatius i absoluts) de la recerca en els complements retributius del professorat.

Pla d'acció 5: Pla Integra+I: integració de docents no actius en projectes de recerca i/o grups (incentivant els receptors, per exemple, amb una beca de recerca, donant comptes del professorat integrat).

Objectiu 2: incrementar el nombre de sexennis vius davant dels possibles (hauríem de tendir a tants sexennis vius com docents amb contracte de recerca).

Plans d'acció: ídem objectiu 1.



## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE3.1. Captació de reptes i demandes d'innovació de les empreses i dossier de capacitats i resultats transferibles

### Repte estratègic

RE3. Transferir els resultats a escala nacional i internacional

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020, la UPV ha establert mecanismes per a conèixer les necessitats de transferència de les empreses i té un dossier clar i actualitzat de serveis de transferència que les empreses coneixen adequadament.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: conèixer les necessitats de les empreses en els àmbits en què la UPV pot transferir o generar resultats transferibles.

Pla d'acció 1: millorar i publicitar un sistema de gestió de demandes d'R+D d'empreses dotat de traçabilitat:

Sobre l'eina ÀGORA es construirà un sistema de canalització de demandes d'empresa que reculli i distribuisca les necessitats d'innovació empresarial que poguera conèixer qualsevol membre de la comunitat universitària. D'aquesta manera, se cercarà un flux d'informació entre estructures de recerca de la UPV. En la mesura que siga possible, el sistema estarà connectat amb el mòdul d'activitat d'ÀGORA, de manera que quede traçat el progrés cap al contracte de la demanda.

La UPV establirà un incentiu a la comunicació de demandes i a l'extensió de la relació d'EI-empreses a altres EI.

Pla d'acció 2: intel·ligència sobre empreses actives en R+D

S'elaborarà i es distribuirà a les estructures de recerca pertinents informació sobre activitat d'R+D i tecnologia d'empreses espanyoles, de manera que es puguen detectar els interessos d'aquestes empreses i suscitar possibilitats de trobada amb grups de recerca.

Objectiu 2: tenir un dossier clar i constantment actualitzat de serveis/productes de transferència.

Pla d'acció 1: millorar la interfície i el posicionament del catàleg d'oferta tecnològica CARTA.

- S'evolucionarà la interfície pública de CARTA per a dotar-lo d'un disseny de més enfocament comercial i per a posicionar millor en la xarxa el cercador de CARTA i tot el contingut de l'oferta tecnològica de la UPV.
- La informació de capacitats i resultats en CARTA es generarà en anglès i en espanyol.
- S'ampliarà l'abast del cercador, incloent-hi projectes d'R+D i articles, i es millorarà el manteniment del catàleg gràcies a la connexió amb ÀGORA.
- Es generaran campanyes de difusió per a un major ús del catàleg, tant fora com dins de la UPV.
- Es portarà informació de CARTA a altres portals (mercats web) i a fulls de mà i catàlegs imprimibles.

Objectiu 3: garantir que els serveis/productes de transferència de la UPV es coneixen adequadament en les empreses i en la societat.

Pla d'acció 1: renovació i distribució, entre les estructures de recerca, de material de comunicació de la UPV per a utilitzar-lo en l'elaboració de propostes, presentacions a tercers, congressos, esdeveniments, estands en fires, etc.

Pla d'acció 2: millorar la interfície i el posicionament del catàleg d'oferta tecnològica CARTA.

- S'evolucionarà la interfície pública de CARTA per a dotar-la d'un disseny de més enfocament comercial i per a posicionar millor en la xarxa el cercador de CARTA i tot el contingut de l'oferta tecnològica de la UPV.
- La informació de capacitats i resultats en CARTA es generarà en anglès i en espanyol.
- S'ampliarà l'abast del cercador, incloent-hi projectes d'R+D i articles, i es millorarà el manteniment del catàleg gràcies a la connexió amb ÀGORA.
- Es generaran campanyes de difusió per a un major ús del catàleg, tant fora com dins de la UPV.
- Es portarà informació de CARTA a altres portals (mercats web) i a fulls de mà i catàlegs imprimibles.

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE3.2. Transferència de coneixement basada en l'activitat d'R+D

### Repte estratègic

RE3. Transferir els resultats a l'àmbit nacional i internacional

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020, la UPV és reconeguda per la qualitat i la quantitat de transferència de tecnologia en projectes nacionals i internacionals i per una gestió de projectes de transferència eficients per a les empreses i per a la UPV.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: incorporar la necessitat de dur a terme transferència de coneixement de qualitat com a part essencial de la cultura universitària de la UPV.

Pla d'acció 1: millorar la consideració de les activitats de transferència per part d'acadèmics i quadres directius de la Universitat. En aquesta línia, cal operar en múltiples nivells:

- Missatges continuats i esdeveniments favorables a la transferència de coneixement de qualitat per part dels líders d'opinió de la UPV.
- Monitoratge, anàlisi i comunicació a la comunitat universitària de l'activitat de transferència i la posició que ocupa. Generació i generalització d'indicadors d'impacte.
- Major formació en IPR i en cultura innovadora d'investigadors, estudiants i PAS. Utilització de casos per a instruir en mecanismes de transferència.
- Diferenciar la informació lligada a transferència de coneixement. Fer més visible la demanda d'R+D de les empreses.
- Major pes de la transferència en el complement salarial del model UPV.

Pla d'acció 2: promoure que investigadors qualificats amb baixa o nul·la activitat de transferència desenvolupen aquesta dimensió de la seua tasca universitària. Per a fer-ho, se'ls associarà un mentor de transferència que els ajude en l'orientació de les línies de recerca cap a temes de potencial interès empresarial, l'exploració d'aplicacions del coneixement que generen, la identificació i la generació de relació amb empreses objectiu i la prospecció de protecció idònia per als resultats de recerca.

Pla d'acció 3: aportació de feedback als IP, les estructures de recerca i el VIIT sobre satisfacció de clients després de la finalització dels contractes a través d'enquestes a aquests. Aquesta enquesta abordaria tant la satisfacció per la qualitat del treball com per relació amb la UPV en general.

Objectiu 2: incrementar la transferència de resultats a empreses i organismes nacionals.

Pla d'acció 1: simplificació de la gestió lligada a la transferència de coneixement. Per a fer-ho, cal cercar suport en consultoria externa que permeta fer una reenginyeria de l'organització del treball i dels processos implicats en la protecció de resultats, la contractació d'R+D i la gestió de projectes.

Pla d'acció 2: desenvolupament d'un fons de prova de concepte amb recursos interns i externs per al suport de la transferència via llicències i via empreses derivades. El fons ha de preveure no solament la realització de tasques de desenvolupament d'invençions, sinó les tasques de desenvolupament de negoci i comercialització que requereixen.

Objectiu 3: incrementar la transferència de resultats a empreses i organismes internacionals

Pla d'acció 1: desenvolupament d'un fons de prova de concepte amb recursos interns i externs per al suport de la transferència via llicències i via empreses derivades. El fons ha de preveure no solament la realització de tasques de desenvolupament d'invençions, sinó les tasques de desenvolupament de negoci i comercialització que requereixen.

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE3.3. Elaboració, difusió, visibilitat i accessibilitat d'informació i resultats

### Repte estratègic

RE3. Transferir els resultats a l'àmbit nacional i internacional

També relacionat amb RE1, RE4 i RE5.

### Visió del projecte en 2020

La UPV té establits mecanismes per a transferir i donar visibilitat als resultats docents i de recerca utilitzant formats que permeten l'accés obert sense restriccions tècniques, lingüístiques ni de cap altre tipus.

L'any 2020, la UPV és una universitat que imparteix docència i fa recerca d'una manera eficaç, eficient i innovadora, i arriba a una població objectiu més enllà de la seua zona d'influència geogràfica.

La difusió oberta dels resultats de la UPV augmenta la reputació de l'organització, i alhora garanteix un procediment de preservació del coneixement. L'anàlisi de la consulta dels continguts ofereix informació sobre interessos, inquietuds i necessitats de la societat, una informació que retroalimenta l'oferta de la institució.

## Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: elaborar i transferir resultats de recerca i docència en formats no presencials.

Pla d'acció 1: PDRed: Pla de difusió en xarxa (producció de continguts digitals)

Objectiu 2: elaborar i transferir informació i resultats en format obert.

Pla d'acció 1: PObert: organització en obert de la producció. Docent, i investigadora... RiuNet

Pla d'acció 2: SmartUPV: recopilació de dades d'infraestructures i organització en obert

Pla d'acció 3: UPV[X]: docència massiva en obert

Pla d'acció 4: DObert: obertura de dades institucionals de funcionament i gestió

Objectiu 3: elaborar i transferir informació i resultats en múltiples llengües.

Pla d'acció 1: Transcript: transcripció i traducció automàtica de continguts multimèdia

Pla d'acció 2: Multilang: traducció automàtica i assistida d'informació i documents de funcionament en la web

Objectiu 4: transferir resultats a escala global i millorar l'eficàcia de la transferència de coneixement mitjançant associacions estratègiques i federació de continguts.

Pla d'acció 1: UPV[X]: docència massiva en obert

Pla d'acció 2: DObert: obertura de dades institucionals de funcionament i gestió

Objectiu 5: mesurar l'impacte de les publicacions UPV (articles, patents, etc.) i la col·laboració entre grups de recerca, tant dins de la universitat com escala internacional, a partir de les cites rebudes per temàtica. Obtenir informes d'anàlisis, comparatives, prospectives i vigilància de la recerca a la UPV.

Pla d'acció 1: ImpactePublicacions: implementació i manteniment d'un sistema d'informació bibliomètric per a la mesura de l'impacte de les publicacions

Objectiu 6: disposar de grans quantitats de dades, tant de fonts públiques com internes a l'organització, i organitzar-ne el processament per a elaborar les bases de la intel·ligència de negoci que done suport a les decisions estratègiques.

Pla d'acció 1: BigData: extracció de coneixement a partir de l'anàlisi de les dades de recerca, docència i funcionament recopilades en les diverses BBDD

Pla d'acció 2: UPV[X]: docència massiva en obert

Pla d'acció 3: DObert: obertura de dades institucionals de funcionament i gestió

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE3.4. Emprenedoria

### Repte estratègic

RE3. Transferir els resultats a escala nacional i internacional

### Visió del projecte en 2020

Ser referent a escala nacional i europea en empenedoria amb projecció a l'Amèrica Llatina, disposant d'un ecosistema empenedor intel·ligent i validat amb empreses emergents d'èxit, reconegut com a senyal d'identitat de la UPV i que atrau recursos i talent.

Es destaca que s'han revisat les estratègies en aquest camp de les universitats capdavanteres en empenedoria, com també de la mateixa Unió Europea, i s'han obtingut els factors comuns següents:

- Ecosistema
- Mentoria
- Lideratge
- Finançament-acceleració
- Creació d'equips d'alt potencial

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: persones/talent: promoure l'atracció i el desenvolupament del talent per a empendre. Crear equips d'alt potencial i fomentar el lideratge.

Pla d'acció 1: Pla d'empenedoria global. Inclou diferents programes: Dinamitza, PDI-participa, Valoritza TFG i TFM, etc.

Pla d'acció 2: fomentar sinèrgies entre estudiants i docents. Coneixement aplicat.

Pla d'acció 3: creació de la plataforma poli[i2] per a la generació d'equips empenedors d'alt potencial i rendiment.

Objectiu 2: STARTUPV: promocionar i consolidar l'ecosistema empenedor de la UPV amb impacte en l'entorn. Dinamitzar-ne i cohesionar-ne la funció amb els centres (Pla d'empenedoria global).

Pla d'acció 1: Concursos STARTUPV

Pla d'acció 2: STARTUPV Challenge: atracció i desenvolupament de talent (02)

Objectiu 3: GLOBAL: potenciar la creació d'EMPRESES EMERGENTS i EMPRESES DERIVADES globals.

Pla d'acció 1: Pla Globalitza

Pla d'acció 2: Pla Facilita: orientat a optimitar el procés de constitució d'empreses derivades, en col·laboració estreta amb altres àrees implicades.

Objectiu 4: valorització de la recerca: orientar la recerca cap a resultats d'alt valor afegit explotables d'acord amb l'H2020, i per tant susceptibles de ser transferits en forma d'empresa derivada de la UPV. És a dir, fomentar una R+D+I empenedora amb potencial per a transformar-se en una empresa de base tecnològica.

Pla d'acció 1: Pla Orienta i Valoritza resultats de recerca; en col·laboració amb el Programa INNOVA (04)

Objectiu 5: empenedoria intel·ligent (smart entrepreneurship): evolució de l'ecosistema empenedor de la UPV cap a un ecosistema empenedor intel·ligent.

Pla d'acció 1: creació de la plataforma poli[i2] per a la generació d'equips empenedors d'alt potencial i rendiment

Pla d'acció 2: creació de la xarxa de mentors SE per a les empreses emergents presents en el programa SE i realització de les accions de mentoria (05)

Pla d'acció 3: generació d'històries d'èxit i transmissió d'aquestes (05)

Objectiu 6: aliances: estrènyer llaços amb centres d'empenedoria de referència internacional per projectar els nostres empenedors i potenciar la capacitat de capturar talent tant a Espanya com a l'Amèrica Llatina.

Pla d'acció 1: Pla Globalitza

Objectiu 7: habilitats: fomentar que les habilitats transversals més pròpies de l'empenedoria, com són la creativitat, el lideratge i la iniciativa, ameren la formació reglada de l'estudiant.

Pla d'acció 1: MOOC d'empenedoria

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE4.1. Xarxes d'associacions i mecenatge

### Repte estratègic

RE4. Ser considerat com un aliat estratègic per universitats, empreses i institucions a nivell global

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020 la UPV és considerada com un aliat estratègic per universitats, empreses i institucions a nivell global. La UPV disposa d'un catàleg de xarxes nacionals i internacionals basades en la col·laboració productiva i rellevant en matèria acadèmica i empresarial en les àrees actuació estratègiques per a la Universitat.

L'any 2020 la col·laboració entre el teixit empresarial (local, nacional i internacional) i la UPV serà fluida, amb mecanismes de col·laboració en tots dos sentits clarament establits, i tots els estudiants que ho demanen podran fer pràctiques en les empreses en qüestió per adquirir una experiència formativa rellevant en el seu àmbit d'estudi.

L'any 2020 el mecenatge serà una pràctica coneguda en la comunitat universitària per a captar fons que servisquen per a emprendre projectes economicosocials, acadèmics i investigadors.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: disposar d'un catàleg que oferisca un panorama clar de les xarxes acadèmiques i empresarials rellevants per a la UPV. Controlar la participació en aquestes per evitar duplicitats i així estalviar en recursos.

Pla d'acció 1: elaborar un catàleg/inventari visible i accessible de xarxes d'associacions a les quals pertany ja la UPV i classificar-les (acadèmiques, per disciplines...).

Conèixer els recursos i mecanismes financers que es poden mobilitzar per participar en xarxes. Evitar duplicitats per estalviar en recursos (p. ex. pagament individual i pagament institucional de quotes).

Objectiu 2: participar activament en els òrgans decisoris i consultius d'aquestes xarxes segons els interessos de la UPV.

Pla d'acció 1: crear un indicador / llista de control (check list) que permeta avaluar si una xarxa és interessant o no per a la UPV. Identificar les persones idònies per a participar en els comitès directius corresponents. Aconseguir-hi la participació.

Objectiu 3: establir un procediment intern per a coordinar l'avaluació, la participació, el manteniment i la difusió de les xarxes.

Pla d'acció 1: desenvolupar mecanismes per al control i la difusió a la comunitat universitària de les xarxes en les quals participa la UPV (en particular, aquelles dels consells rectors o directives o òrgan consultiu de les quals forma part la UPV), el potencial i la importància que tenen i les possibilitats de col·laborar-hi que hi ha.



Objectiu 4: crear una unitat de mecenatge. Augmentar la cultura de les donacions particulars a la UPV per a posar en marxa petits projectes.

Pla d'acció 1: definir clarament mecenatge a la UPV enfront d'altres formes de col·laboració (p. ex., el patrocini publicitari), establir un model conforme a la legislació vigent i desenvolupar el micromecenatge (crowdfunding) i/o la captació de fons (fundraising) per a finançar iniciatives concretes.

Objectiu 5: millorar el coneixement que té la comunitat universitària de la relació universitat-empresa.

Pla d'acció 1: donar més difusió al patrocini, a les càtedres d'empresa i a la manera com aquestes col·laboren amb la UPV.

Objectiu 6: incrementar la captació de recursos procedents de la col·laboració universitat-empresa a través de patrocinis o càtedres d'empresa.

Pla d'acció 1: establir una ruta de col·laboració i com cal procedir amb les empreses que s'aproximen a la UPV, a través de l'anàlisi de casos concrets.

Objectiu 7: crear una base de dades conjunta d'empreses nacionals i internacionals que ofereixen o poden oferir pràctiques a estudiants.

Pla d'acció 1: fer una base de dades conjunta de les empreses que col·laboren amb la UPV (i la corresponent aportació econòmica, si s'escau).

Objectiu 8: consolidar i potenciar les pràctiques d'estudiants en empreses nacionals i internacionals per millorar l'accés a l'ocupació dels estudiants i titulats de la UPV.

Pla d'acció 1: facilitar, difondre i agilitar el procés perquè els estudiants accedisquen a les pràctiques en empreses estrangeres.

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE4.2. Aliances estratègiques en docència, recerca i gestió UPV2020

### Repte estratègic

RE4. Formalitzar acords bilaterals amb aliats (universitats, empreses i institucions) de prestigi a nivell global

### Visió del projecte en 2020

Definir, establir i afermar relacions amb socis a fi d'establir aliances que permeten actuacions clau amb les quals es puga aconseguir els reptes de l'estratègia UPV2020.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: definir el mapa de col·laboracions històriques de la UPV en temes acadèmics, de recerca i de gestió.

Pla d'acció 1: recopilació de memòries de col·laboracions bilaterals en temes acadèmics, de recerca, gestió i col·laboracions empresarials significatives.

Objectiu 2: establir el conjunt de criteris de valoració institucional rellevants per al Pla estratègic de la UPV, així com el sistema de quantificació corresponent.

Pla d'acció 1: agrupació de la informació disponible en Sènia, Mediterrània i altres fonts externes reconegudes. Desenvolupament d'informes segons l'estructura de criteris i la mètrica corresponent.

Objectiu 3: formalitzar els objectius de la política d'aliances sobre la base del Pla estratègic UPV2020, i la correlació amb els criteris anteriors.

Pla d'acció 1: redacció del Pla d'aliances estratègiques de forma consensuada en la comunitat universitària. Creació de fitxes estratègiques per institució objectiu, centrades en els eixos acadèmic, investigador i de gestió.

Objectiu 4: identificació de socis acadèmics, empresarials i institucionals de la UPV sobre la base dels criteris propis i l'alineació amb els interessos dels socis potencials.

Pla d'acció 1: desenvolupar mecanismes per a la difusió a la comunitat universitària dels criteris i el desenvolupament de les aliances estratègiques per a la UPV. S'hi ha d'incloure una actualització periòdica amb oportunitats i novetats, prenent una pauta mixta d'actuació en què es combinen la iniciativa institucional i la dels membres individuals de la UPV dins del marc del Pla d'aliances.

Objectiu 5: desenvolupar un pla d'actuació per a la col·laboració amb els socis estratègics identificats, així com formalitzar acords.

Pla d'acció 1: desenvolupament d'un sistema per a la consecució de les aliances estratègiques dissenyades. Coordinació amb altres projectes estratègics i estudi de sinergies.

Objectiu 6: posar en marxa un panel de seguiment per mesurar l'evolució de la xarxa d'aliances estratègiques.

Pla d'acció 1: desenvolupar el quadre de comandament amb anàlisi de resultats, reformulació del projecte i llançament de nous plans d'acció.

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE4.3. Reputació i comunicació

### Repte estratègic

RE4. Ser considerats com un aliat estratègic per universitats, empreses i institucions a nivell global

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020 la UPV és una universitat amb una reputació destacada tant per a la societat com dins de la comunitat universitària i entre els seus iguals per la seua qualitat docent, la seua recerca de qualitat amb gran impacte i transferència, i la seua responsabilitat social.

La UPV fa una comunicació efectiva dels seus resultats posant en valor les seues aportacions als públics interns i externs, la qual cosa proporciona un increment sostingut de la seua reputació i genera atracció a estudiants i investigadors excel·lents d'arreu del món.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: tenir una bona reputació a nivell nacional i internacional entre els públics rellevants.

Pla d'acció 1: determinar els públics rellevants, així com els mitjans i canals a través dels quals se'ls transmet la imatge de la UPV.

Pla d'acció 2: definir la visió de reputació de la UPV amb base en la missió i visió del Pla estratègic, així com entre els públics rellevants.

Pla d'acció 3: analitzar la idoneïtat de la identitat visual corporativa de la UPV i l'adequació d'aquesta a la seua visió de reputació.

Pla d'acció 4: activació dels òrgans col·legiats de reputació i comunicació definits en el Manual de comunicació (cosa que donarà lloc a plans anuals de reputació i comunicació).

Pla d'acció 5: determinar l'estructura humana i els recursos econòmics o d'altra mena que calen per a aconseguir la visió del projecte.

Pla d'acció 6: vegeu el pla d'acció 4 de l'objectiu 2.

Objectiu 2: tenir una comunicació interna i externa eficient que incremente la reputació positiva de la UPV a nivell nacional i internacional.

Pla d'acció 1: activació dels òrgans col·legiats de reputació i comunicació definits en el Manual de comunicació (cosa que donarà lloc a plans anuals de reputació i comunicació).

Pla d'acció 2: definir un quadre de comandament (conjunt d'indicadors que puguen avaluar de forma dinàmica l'efectivitat de les diferents accions sobre la reputació i comunicació, i detectar o corregir ineficiències; ha d'integrar dades de la UPV, dades de rànquings internacionals, enquestes als nostres públics nacionals i internacionals, etc.).

Pla d'acció 3: determinar l'estructura humana i els recursos econòmics o d'altra mena que calen per a aconseguir la visió del projecte.

Pla d'acció 4: determinar accions concretes de reputació i comunicació en diferents línies:

- Interna (per exemple: definir accions formatives en reputació i comunicació per a directius, PAS i PDI; millorar la comunicació interna, augmentar el sentiment de pertinença, prendre en consideració els aspectes diferencials de tots els campus...)
- Docència (per exemple: detectar Alumni de la UPV que siguen professionals rellevants i docents d'altres universitats que coneguen les nostres virtuts i implicar-los en plans de reputació i comunicació...)
- Recerca (per exemple: detectar el PDI rellevant de la UPV i investigadors externs amb bones experiències en la seua relació amb la UPV i implicar-los en plans de reputació i comunicació...)
- Internacional (per exemple: avaluar la reputació internacional de la UPV, millorar el web en anglès...)
- Responsabilitat social (per exemple: planificar un augment de participació de la UPV en qüestions socials, visibilitzar les actuacions que es porten a terme...)

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE5.1. Eficiència universitària

### Repte estratègic

RE5. Destacar pels seus compromisos en matèria de responsabilitat social com a universitat pública.

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020 la UPV és una organització amb estructures, processos, sistemes i recursos orientats a donar servei als seus usuaris interns i externs. És una organització transparent que coneix els costos i el valor dels processos i serveis que desenvolupa, i té un sistema reconegut i acceptat d'avaluació de l'acompliment de tot el seu personal.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: analitzar l'actual organització estructural de la UPV (acadèmica, de recerca i de gestió) i els seus processos, sistemes i recursos (econòmics, infraestructures i de personal) per proposar els canvis que calguen per a millorar-ne l'eficiència, la qualitat i l'adequació de la distribució.

Pla d'acció 1: organització estructural, processos, sistemes i recursos: elaborar una proposta per a la millora de l'estructura, els processos, els sistemes i els recursos de l'organització en l'horitzó 2020.

Pla d'acció 2: Pla director d'infraestructures: elaborar una proposta de configuració del campus en l'horitzó 2020.

Objectiu 2: coneixement de costos i valor per activitat/servei.

Pla d'acció 1: completar l'estudi per part de la Gerència i el VAEP segons la tipologia d'estructura de l'organització.

Objectiu 3: millores en l'avaluació i el reconeixement de l'acompliment.

Pla d'acció 1: elaborar una proposta d'avaluació i reconeixement de l'acompliment i una proposta de millora.

Objectiu 4: sistema d'assignació de recursos basat en la producció i la productivitat.

Pla d'acció 1: elaborar una proposta d'assignació de recursos de la UPV en funció dels indicadors de producció i productivitat individuals i per estructura.

Objectiu 5: reduir la càrrega de gestió del PDI.

Pla d'acció 1: elaborar un mapa dels processos de gestió que afecten el PDI i fer una proposta de millora.

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE5.2. Desenvolupament de persones

### Repte estratègic

RE5. Destacar pels seus compromisos en matèria de responsabilitat social com a universitat pública

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020 la UPV té una organització en què es maximitza i es reconeix el valor aportat per cada persona.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: avaluar l'acompliment i reconèixer l'esforç realitzat per cada persona.

Pla d'acció 1: valoració personalitzada de l'activitat i de l'acompliment professional.

Objectiu 2: tenir plans de carrera professional per al personal.

Pla d'acció 1: pla de carrera professional.

Objectiu 3: tenir plans de formació per al personal.

Pla d'acció 1: pla de formació.

Objectiu 4: tenir plans d'acolliment per a totes les persones que s'incorporen a l'organització.

Pla d'acció 1: pla d'acolliment.

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE5.3. Innovació oberta

### Repte estratègic

RE5. Destacar pels seus compromisos en matèria de responsabilitat social com a universitat pública

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020 la UPV té una metodologia d'innovació oberta desenvolupada i es generen projectes innovadors que ajuden a la millora radical de l'organització.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: tenir una metodologia provada i reeixida d'innovació oberta.

Pla d'acció 1: desenvolupar una metodologia d'innovació oberta per a la UPV durant el 2015.

Pla d'acció 2: fer el seguiment anual dels projectes d'innovació oberta.

Objectiu 2: desenvolupar projectes d'innovació oberta que produïsquen millores a la UPV.

Pla d'acció 1: posar en marxa cada any un conjunt de projectes d'innovació oberta que s'aproven a partir de convocatòries obertes.

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE5.4. Sostenibilitat ambiental

### Repte estratègic

RE5. Destacar pels seus compromisos en matèria de responsabilitat social com a universitat pública.

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020 la UPV és reconeguda com una de les universitats europees líders en aspectes relacionats amb la sostenibilitat ambiental.

El terme sostenibilitat ambiental inclou a la UPV totes les accions destinades a la reducció de l'impacte ambiental de la nostra activitat universitària, és a dir, el control i la reducció del consum de recursos com són l'energia, l'aigua, els combustibles i materials, i de la generació de tota mena de residus, abocaments, emissions atmosfèriques i soroll. Aquest concepte també comprèn els aspectes ambientals coneguts com indirectes, que són la incorporació de criteris ambientals en el currículum, la recerca i la mobilitat, i la millora del comportament ambiental de les empreses que treballen a o per a la Universitat.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: ser capdavanters en gestió ambiental, tot renovant anualment el certificat EMAS.

Pla d'acció 1: plans ambientals del sistema de gestió ambiental de la UPV, que s'aprovaran per a cada any.

Objectiu 2: ser una organització energèticament eficient, tot superant els objectius de reducció del consum d'energia de l'Estratègia europea 2020.

Pla d'acció 1: plans ambientals del sistema de gestió ambiental de la UPV, que s'aprovaran per a cada any

Objectiu 3: ser una organització destacada en mobilitat sostenible.

Pla d'acció 1: Pla de mobilitat sostenible de la UPV, els objectius de la qual es concretaran anualment.

Objectiu 4: ser una organització capaç de mesurar, reduir i difondre la seua petjada de carboni.

Pla d'acció 1: desenvolupament metodològic per al càlcul de la petjada, l'aplicació d'aquest i l'establiment d'objectius anuals.

Objectiu 5: ser una universitat influent en el seu entorn mitjançant la transmissió dels valors ambientals.

Pla d'acció 1: recopilació d'informació sobre les activitats desenvolupades en altres universitats europees i espanyoles pel que fa a la transmissió dels valors ambientals, amb vista a influir en l'entorn.



## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE5.5. Compromís social de la UPV

### Repte estratègic

RE5. Destacar pels compromisos en matèria de responsabilitat social com a universitat pública

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020, la UPV és una universitat reconeguda per la transparència, pel bon govern, per l'exemple d'obertura i impulsora de la participació. Disposa d'un Pla de responsabilitat social universitària, reflex del compromís amb la societat. Coneixedora dels reptes als quals s'enfronta la societat del segle XXI, és una universitat capaç d'aportar solucions als problemes socials mitjançant processos formatius que milloren les competències per a l'exercici professional i d'aprenentatge per a la vida. Destaca per l'impuls dels valors del desenvolupament humà, igualtat, cooperació per al desenvolupament i reconeixement de la diversitat.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: conèixer els reptes als quals s'enfronta la societat.

Pla d'acció 1: definir activitats en el marc dels objectius de l'Agenda post 2015 de les Nacions Unides per als pròxims cinc anys, destinades a tota la comunitat universitària i en tots els àmbits: docència, recerca i extensió universitària.

Objectiu 2: aportar solucions als reptes de la societat.

Pla d'acció 1: elaborar la proposta per a potenciar projectes orientats a la solució de problemes socials.

Pla d'acció 2: emprendre accions de sensibilització en matèria d'ètica, de responsabilitat professional, d'igualtat, de reconeixement de la diversitat i de la multiculturalitat, i també en matèria de cooperació per al desenvolupament.

Pla d'acció 3: desenvolupar nous processos formatius que habiliten en les competències d'ètica els diversos col·lectius de la comunitat universitària (alumnat de primer i segon cicle, PDI i PAS).

Objectiu 3: ser una organització transparent.

Pla d'acció 1: elaborar un diagnòstic de la posició actual de la UPV en el rànquing de transparència de les universitats públiques i proposar accions perquè pugue posicions en aquesta escala.

Pla d'acció 2: implementar un canal de comunicació d'accions no ètiques o contràries al bon govern a través de la web. Desenvolupament i avaluació d'aquest canal.

Pla d'acció 3: impulsar la cultura de la participació mitjançant la creació i l'avaluació d'un canal de comunicació per a totes les estructures universitàries, començant pels principals òrgans de govern, a fi de garantir l'accés a la informació creada per la UPV.

Objectiu 4: estar compromesa amb el servei a la Societat.

Pla d'acció 1: iniciar el procés de redacció del Pla de cooperació universitària per al desenvolupament.

Pla d'acció 2: organitzar, en l'itinerari formatiu, la metodologia aprenentatge-servei i la participació social.

Pla d'acció 3: enfortir i incrementar la relació amb organismes internacionals, ONG, altres agents i altres plataformes de la societat civil.

Pla d'acció 4: elaborar el II Pla d'igualtat.

Pla d'acció 5: col·laborar amb el CFP per a gestionar millor la Universitat Sènior.

Pla d'acció 6: estudiar la viabilitat d'estendre la formació de majors a l'entorn immediat.

Objectiu 5: tenir un pla de responsabilitat social universitària en resposta al conjunt dels reptes del PE 5.

Pla d'acció 1: coordinar el Pla de responsabilitat social universitària i col·laborar a elaborar-lo.

## Fitxa de disseny del Projecte Estratègic

### Nom del projecte

PE5.6. Estratègia UPV 2030

### Repte estratègic

RE6. Pensar en la UPV del 2030

### Visió del projecte en 2020

L'any 2020 la UPV ha bastit un conjunt d'iniciatives a escala conceptual que alimenten el pròxim pla estratègic i que han de servir perquè faça un salt qualitatiu i se situe com una universitat de referència absoluta a Espanya en àmbits de recerca, docència, transferència, gestió, aliances, internacionalització, relació amb l'entorn i impacte en la societat.

### Objectius - Plans d'acció

Objectiu 1: formar un equip de treball multidisciplinari amb forta representació externa.

Pla d'acció 1: identificar l'equip de treball.

Objectiu 2: establir una dinàmica de treball que permeta la generació d'idees i d'iniciatives conceptuais de fort impacte a la UPV.

Pla d'acció 1: crear una plataforma i mecanismes que permeten la col·laboració activa de tots els participants.

Pla d'acció 2: fer la primera reunió de treball l'any 2015 per a establir l'agenda del projecte i emprendre diverses iniciatives.

Objectiu 3: elaborar un informe d'idees i d'iniciatives conceptuais per a cadascun dels aspectes enumerats en la visió.

Pla d'acció 1: preparar els primers informes per a final de l'any 2016.