

Música + Solidaridad + Voluntariado



EL CONCURSO DE GRUPOS POP ROCK
Organizado por la Fundación aixec



PATROCINADOR



COLABORADORES



También difunden este evento *Los Locales, Estudio 10, Rock Room, Presto Productions, Emsona, Assaig Segle XXI y La Nau Estudi.*

1. La Fundación Aixec	3
Quiénes somos	3
Qué hacemos	4
2. La Nota 3 Festival.	5
La Nota 3 Festival	5
Resumen Funcionamiento del Festival PopRock La Nota Festival.	6
Resumen Funcionamiento del Punto de Encuentro e Información del Voluntariado y de los Expositores de las Entidades Colaboradoras.	6
Cronograma	8
Programa de la final de La Nota Festival 2010	9
Localización de la Final de La Nota Festival	10
Publicidad de La Nota Festival	11
Patrocinios	12
Modelos de Material de Publicidad	13
	18
3. El Punto de Voluntariado AIXEC.	
El Voluntariado como herramienta de participación y transformación.	18
El Voluntariado en la Fundación aixec.	19
El Punto de Voluntariado Aixec	20
¿Qué objetivos persigue?	20

1

LA FUNDACIÓN AIXEC.

La Fundación para la Atención a las Personas con Parálisis Cerebral Fundación aixec

Después de 25 años trabajando con niños y jóvenes con **Parálisis Cerebral Infantil**, en Cruz Roja y Aspace hemos llegado a la conclusión de que la mejor manera de seguir avanzando en la atención a este colectivo es unir los esfuerzos de ambas instituciones y constituir la **Fundación aixec**, cuya finalidad es acompañar a las personas con **PARÁLISIS CEREBRAL** y a sus **FAMILIARES** a lo largo de todo su ciclo vital.

Se denomina **aixec**, cuya traducción literal es “alzamiento”. Pero alzamiento, o elevarse, también califica el hecho de separarse del suelo o, metafóricamente, la superación de uno o varios obstáculos. Superarse a uno mismo, elevarse por encima de sus propias limitaciones, es la idea que subyace en nuestra marca.

Qué hacemos

En aixec, desarrollamos diferentes actividades, entre las que sobresalen:

- SAD (Servicio de Ayuda a Domicilio).
- Programa de Cualificación Profesional inicial.
- Clínica odontológica para pacientes especiales.
- Centro de día de adultos.
- Ocio y tiempo libre (verano, pascua, navidad, fines de semana...).
- Cicloturismo.
- Fomento de Vida Autónoma
- Escuela de verano.
- Campo de trabajo; Arte y Discapacidad.
- Formación (usuarios, familiares y profesionales)
- Deporte adaptado y Escuela Deportiva.
- Acompañamiento a las familias de personas con PC a lo largo de su ciclo vital.
- Protección complementaria y subsidiaria en ausencia de los padres o tutores legales.
- Promoción de la participación ciudadana, a través del voluntariado social.
- Acciones de sensibilización.
- Campaña de promoción de la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE)
- Eventos y actos benéficos: Torneo de Golf Benéfico, Torneo de Baloncesto con el POWER ELECTRÓNICS VALENCIA en la Fonteta de San Luis, Festival de Grupos "La Nota Festival", pasarela de Moda Alma-Montesinos, colaboración en el día de la bici, actos sociales para socios, fiestas en la calle, etc...

2.LA NOTA 3 FESTIVAL.

LaNota3 Festival

La Nota 3 Festival, tercera edición del Festival aixec de Pop-Rock en Valencia, nace con una triple finalidad:

- Servir como Punto de Encuentro e Información del Voluntariado Social; creando un espacio lúdico y discernido en dónde las personas que participan en las acciones de Voluntariado de la Fundación y las y los ciudadanos y ciudadanas de nuestra Comunidad pueden encontrarse, intercambiar vivencias, crear vínculos y asomarse y conocer de una forma más cercana el mundo del Voluntariado Social.
- Impulsar nuestra Responsabilidad Corporativa a través de la organización de este evento de Desarrollo Cultural, con el fin de apoyar a grupos pop-rock noveles en su camino al éxito.
- Apoyar las acciones de integración social de las personas con las que trabajamos, a través del fomento de la participación normalizada de las personas con parálisis cerebral y patologías afines en espacio de ocio y disfrute del tiempo libre con una menor representación; como un concierto de pop-rock.



Resumen Funcionamiento del Festival PopRock La Nota Festival.

La Nota Festival es un Concurso en el que grupos noveles pueden aspirar a un evento de una gran proyección social y mediática; aquellos grupos que desean concursar enviarán una maqueta o grabación casera con la canción con la que concursan; de las maquetas recibidas se seleccionarán tres, que competirán en la final que se celebrará en la sala **La 3** en el mes de octubre.

El evento será presentado por Juan Magraner, conocido locutor de radio. El grupo vencedor será elegido por votación popular entre los tres grupos finalistas, **MASSALA, ÚLTIMA SESIÓN, Mr. LES ARTS.**

Actuará el grupo de Percusión de la Escuela de Música de **ASPRONA**, que en esta edición colabora con nosotros.

Resumen Funcionamiento del Punto de Encuentro e Información del Voluntariado y de los Expositores de las Entidades Colaboradoras.

La Nota Festival tiene como objetivo prioritario servir como una herramienta de encuentro, relación y acercamiento, por un lado, de las personas que participan en programas de Voluntariado impulsados por aixec y, por otro, de aquellos ciudadanos y ciudadanas que no conocen este tipo de actividades.

Para estos últimos, debido a la dificultad de proximidad a iniciativas vinculadas con el desarrollo comunitario y el voluntariado, se crea esta iniciativa con el fin de servir como reclamo indirecto y poder ofrecerles una ventana que les sirva para asomarse al mundo de la participación ciudadana.

El funcionamiento de este punto de información, será el del montaje de expositores con información, audiovisuales y fotografías en el punto de acceso a la Sala **LA 3**, existiendo un espacio para este fin, atendidos por personal técnico durante toda la celebración del evento.

Además, dentro de la propia Sala, existen diversos medios que se emplearán para la publicidad y la proyección de audiovisuales, tanto de la acción del Voluntariado, como de las Entidades Colaboradoras y Patrocinadores.

Objetivos Específicos del Punto de Encuentro e Información del Voluntariado.

- Acercar el mundo asociativo y del Voluntariado a los jóvenes.
- Acercar la realidad social de colectivos en situación de vulnerabilidad y fomentar la participación del joven en el planteamiento de soluciones y en las actividades de apoyo a otras personas en situación de vulnerabilidad
- Impulsar la participación del joven en proyectos de desarrollo comunitario

Cronograma

12 de enero de 2010	Se actualiza la página web oficial del Festival <i>www.lanotafestival.org</i>
2 de febrero de 2010	Se publican las Bases del Festival-Concurso y se inicia el plazo de envío de maquetas.
16 de marzo de 2010	Se pone en marcha la página web del Festival dentro de la plataforma MySpace. <i>www.myspace.com/lanotafestival</i>
30 de junio de 2010	Finaliza el plazo de recepción de maquetas.
3 de julio de 2010	Se seleccionan los tres grupos que competirán por el premio en la final.
6 de julio de 2010	Se comunicarán a los 3 grupos su selección para participar en la final.
Septiembre 2010	Promoción y publicidad de La Nota Festival.
1 de octubre 2010	Final de La Nota Festival en la Sala The Mill Club de Valencia.
De noviembre 2010 a enero de 2011	La página web oficial de La Nota Festival ofrecerá un resumen de la TERCERA edición e información sobre la edición siguiente.

Programa de la final de La Nota 3 Festival 2010

20,00	Apertura Sala.
20,30-21,00	Percusión de la Escuela de Música de ASPRONA
21,15-21,45	Actuación primer grupo.
22,00-22,30	Actuación segundo grupo.
22,45-23,15	Actuación tercer grupo.
23,30-23,45	Actuación Ángel Bellido.
23,45-00,15	Recuento votos y sorteo de regalos. - Una Guitarra eléctrica con amplificador. - Un sintetizador Stylophon Original de bolsillo.
00,15-00,30	Entrega de Premios y proclamación del grupo Vencedor.

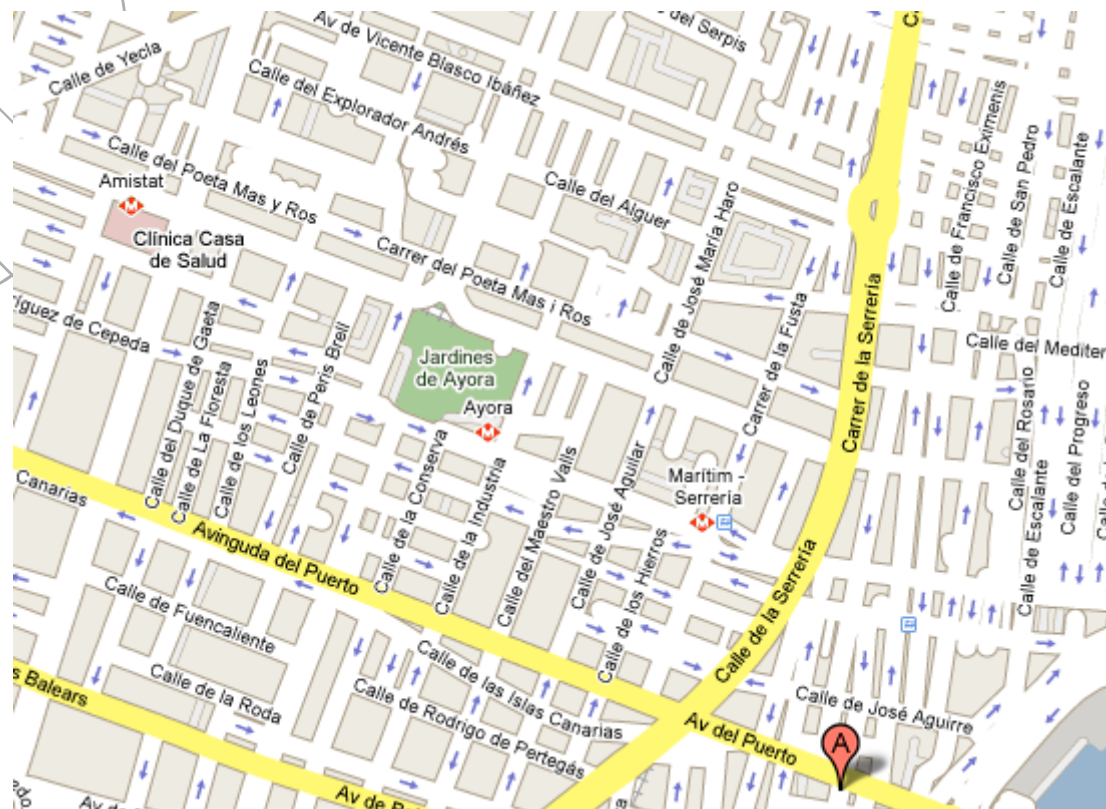
El acto será presentado por el periodista valenciano Juan Magraner de la Cadena SER.

Los asistentes y participantes al Festival, recibirán en el Punto de Encuentro e Información un vale descuento para la tienda de música Benito Luque Pianos, Gran Vía Ramón y Cajal nº 3, 46007 Valencia.

* Estos Expositores y el Punto de Encuentro e Información del Voluntariado estarán atendidos durante toda la duración del festival por personal técnico de la Fundación con el fin de facilitar la información que los asistentes soliciten en materia de Voluntariado, de la Fundación y/o de las Entidades que participan y colaboran con La Nota Festival. de forma ininterrumpida.

Localización de la Final de La Nota Festival

Sala La 3. Valencia
C/ Padre Porta, 4 – Valencia



Publicidad de La Nota Festival

Este acto se publicitará con una rueda de prensa de presentación del Festival La Nota, tercer **Festival aixec** Valencia de Pop-Rock, a la que se convocará a todos los medios locales y a los de ámbito comunitario, impresos, radiados y televisados. Incidencia local y provincial, dos semanas antes de su realización. Además el festival se publicitará y promocionará a través de;

- Publicitación del evento en medios de comunicación.
- Cartel del Festival y Flyers distribuidos por todas las Facultades, la Universitat Politècnica, la Universidad de Vaslencia CADE y DISE, el CEU, zonas de ocio de Valencia, Mercado de Campanar, discotecas, Centros de Información Juveniles y locales de ensayo y conciertos.
- Envío notas de prensa a periódicos de ámbito local y autonómico.
- Reseña en el Boletín de la Fundación aixec
- Inclusión del Festival en los medios de comunicación del Instituto Valenciano de la Juventud, a través de los Centros y Puntos de Información Juvenil y del Consejo Valenciano de la Juventud.

- Página Web Oficial del Festival, activa durante todo el año, y reseña en la página web institucional de la Fundación aixec.

Patrocinio de La Nota Festival

Se contempla la posibilidad de Patrocinar este Festival cubriendo el importe íntegro de su producción, o cubrir parte de la producción del mismo.

En el caso de los patrocinios íntegros, éste tendrá derecho:

El logo del Patrocinador aparecerá junto al de la Fundación, en el nombre del Festival y por tanto obtendrá el beneficio publicitario de aparecer en la campaña de prensa, la rueda de prensa de presentación del Festival, los reportajes de revistas, los carteles y los flyers desplegados en las diferentes facultades de la Universitat Literaria y la Universitat Politècnica de la Universidad de Valencia, centros y puntos de información juvenil de la Comunidad Valenciana (CIJ y PIJ) y Centros Culturales.

Durante el desarrollo del Festival, el nombre del Patrocinador estará presente en un lugar visible en el escenario y/o en la entrada de la Sala La 3, así como también, si así lo decide el patrocinador, en un *Stand para la empresa o en pancartas de la misma distribuidas por el recinto.*

El logo de la entida patrocinadora aparecerá, además, en las pantallas de las que dispone la Sala La 3, junto al de la Fundación aixec y de los grupos participantes.

La Entidad patrocinadora se incluirá en un mailing a los socios y patronos de la Fundación, y además *se incluirá en el boletín oficial de la Fundación (con una tirada de 1.500 ejemplares).*

Además el logo de la Entidad patrocinadora aparecerá en la página oficial de La Nota Festival y la institucional de la Fundación aixec.

En el caso de existir un patrocinador íntegro, no habrá patrocinadores parciales.

En el caso de los patrocinios parciales, los patrocinadores tendrán derecho:

El logo del patrocinador parcial aparecerá en los carteles y los flyers desplegados en las diferentes facultades de la Universitat Literaria y la Universitat Politècnica de la Universidad de Valencia, centros y puntos de información juvenil de la Comunidad Valenciana (CIJ y PIJ) y Centros Culturales.

La Entidad patrocinadora se incluirá en un mailing a los socios y patronos de la Fundación.

Durante el desarrollo del Festival, el nombre del Patrocinador estará presente en un lugar visible en el escenario y/o en la entrada a la Sala, además de en las pantallas de proyección de las que dispone la Sala La 3.

En el caso de patrocinadores parciales, éstos coexistirán con otras empresas que también podrán participar en el desarrollo de La Nota Festival.

El Festival será anual; por tanto, el/los Patrocinador/es, si así lo desean, adquieren el derecho de repetir su Patrocinio el año próximo, con lo que su nombre será vinculado regularmente a un Festival que será referencia en la ciudad de Valencia.

La campaña de publicidad activa se inicia un mes antes del Festival, con un remanente publicitario hasta marzo de 2010 en la página web oficial de La Nota Festival.

Modelos de Material de Publicidad

Capturas de la Página Web Oficial La Nota Festival – www.lanotafestival.org





abriendo
caminos





MAPA DE LA WEB
SUGERENCIAS

DEVOLUCIÓN DINERO
MEMORIA 2009
TORNEO GOLF 2010

¡NOV
NOTICIAS DE aixec
FÓRMATE EN aixec

SERVICIO DE AYUDA
A DOMICILIO

LA FUNDACIÓN en la red

participa en el
SORTEO DEL ORO



HOSOTROS CÚE HACEMOS PATROCINIO TABLÓN CONTACTA CORREO HAZTE SOCIO HAZTE VOLUNTARIO




CONVOCADO
LA NOTA FESTIVAL

AQUÍ SU PUBLICIDAD

AQUÍ SU PUBLICIDAD

AQUÍ SU PUBLICIDAD



© 2009 aixec. Todos los derechos reservados. +34 963 912 729



FESTIVAL
La nota  **EDICION**

EL CONCURSO DE GRUPOS POP-ROCK
GRAN FINAL

Organizado por la
Fundación aixec

CONCIERTO 

SALA SPOOK
Pinedo, 16 octubre 22,30 h.
presentado por **Juan Magraner**
(periodista de la SER)

23,00 horas
• **TODO POR HACER**
23,45 horas
• **DOCE LAMENTOS**
24,30 horas
• **SODIO**

01,30 h Post Party (Soul, Funk, R&B)
Dj: **CASIUS TONEN** (Bigornia)

Punto de encuentro e información del voluntariado

COLABORAN:

www.lanotafestival.org

PROMUEVE:
aixec
Cruz Roja Española

Plaza de Santa Cruz, 1 • 46003 Valencia
Tel 963 912 729 - Fax 963 792 632
fundacion@aixec.org • www.aixec.org

SORTEO de 2 circuitos Spa en
"SPA AGUA Y VIDA" y 2 entradas para el
musical "Los 40 principales" en Madrid.
**UTILIZA tu entrada para votar
y participar en el sorteo**

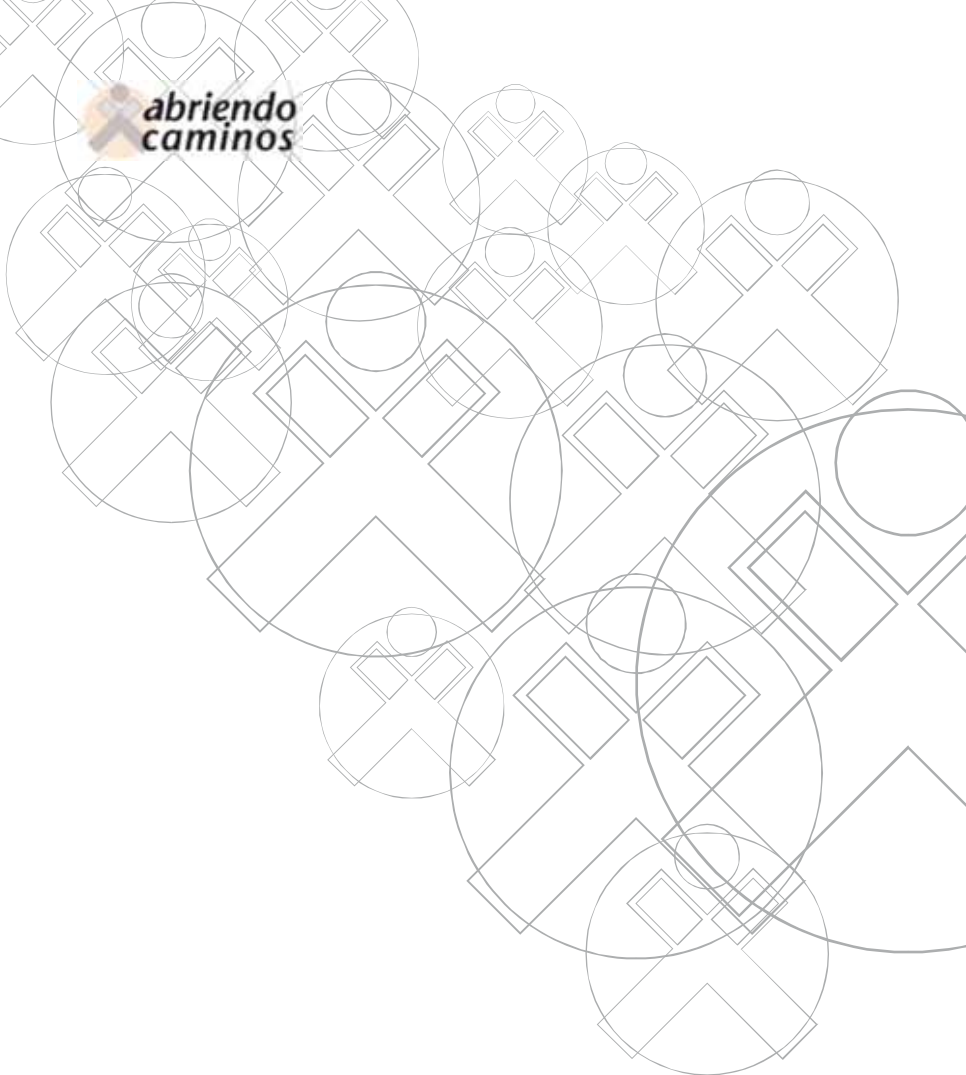
Modelo del Cartel de Publicidad empleado en
el año 2009.

BREVE RESULTADOS LA NOTA FESTIVAL 2008

Los resultados de la primera edición de La Nota Festival, que se celebró en el año 2008 se resume en los siguientes puntos:

- 18 grupos enviaron maqueta para ser seleccionados para la Final del Concurso.
- 3 grupos fueron seleccionados para la final; El Sátiro Vago, Avenida e Indefinit. Siendo el grupo ganador El Sátiro Vago.
- El grupo Equilibrio Perfecto fue el grupo padrino en el año 2008 (www.equilibrioperfecto.com)
- 588 asistentes a la final como público celebrada en el GreenSpace.
- 121 solicitudes de información en materia de Voluntariado y sobre la Actividad de la Fundación; de éstas,

- 19 personas se adhirieron como voluntario/as a la Fundación de forma continuada;
- 32 personas participaron en alguna de las actividades de voluntariado
- La Nota Festival 2008 se publicitó en los siguientes medios externos:
 - Radio;
 - Cadena SER; Programa "Locos Por Valencia" (entrevista)
 - Cadena COPE; Programa "Al Sur de la Semana" (entrevista)
 - Radio Televisión Valenciana; Programa "La Façana" (entrevista)
 - M-80 Valencia (información)
 - Radio Burjassot; Programa BurjaRock (entrevista)
 - Radio La Pobla de Vallbona. (entrevista)
 - Televisión;
 - Canal 9 Radio Televisión Valenciana; Matí, Matí (información)
 - Prensa escrita;
 - Las Provincias
 - Diario Gratuito "Qué!"
- La Nota Festival 2008 empleó los siguientes medios propios de la Fundación aixec para su difusión:
 - Se editaron 1.500 carteles que se distribuyeron por Valencia en centros culturales, sociales, musicales y deportivos.
 - Se realizó un envío por email a 580 entidades relacionadas con el Asociacionismo, la Participación Ciudadana y Centros de Información Juvenil.
 - Se informó a todos los socios y voluntarios/as de la Fundación (más de 500 personas).
 - Se incluyó una reseña en el boletín de la Fundación editado antes de la celebración del Festival y otra en el boletín editado una vez celebrado (con una tirada de 1.500 ejemplares cada uno)



abriendo caminos

FESTIVAL
la nota **10ª EDICION**

EL CONCURSO SOLIDARIO DE GRUPOS POP-ROCK
Organizado por la **Fundación aixec**

GRAN FINAL
CONCIERTO **5€**

SALA la 3
C/Padre Porta 3, Valencia.
Viernes 1 de octubre 20,00 h.
presentado por **Juan Magraner**
(Periodista de la SER)

21,15 horas
• **MASSALA**
22,00 horas
• **ULTIMA SESION**
22,45 horas
• **MR. LES ARTS**

Punto de encuentro e información del voluntariado

PATROCINA: **fundar** **ayuda** **30 años**

COLABORAN:

RIFA de una guitarra eléctrica con amplificador.
RIFA de un sintetizador Stylophon de bobillo.
SORTEO a los asistentes de dos entradas para el musical **Los 40 Principales** en Madrid.
SORTEO para los voluntarios de aixec de dos circuitos de SPA en el SPA urbano Agua y Vida de Valencia.
UTILIZA tu entrada para votar y participar en el sorteo

75 años de la Cruz Roja Española

Participa en el concurso de grupos de pop-rock. Ganadores: 1.º premio: 1.000€, 2.º premio: 500€, 3.º premio: 250€, 4.º premio: 100€, 5.º premio: 50€, 6.º premio: 25€, 7.º premio: 10€, 8.º premio: 5€, 9.º premio: 2€, 10.º premio: 1€.

FUNDACIÓN PER A L'ATENCIÓ A LES PERSONES AMB PARÀL·LISI CEREBRAL
Plaça de Santa Cruz, 1 • 46003 Valencia
Tel 963 912 729 • Fax 963 912 632
fundacionaixec.org • www.aixec.org

PRODAJEVE **aixec** **+ Cruz Roja Española**

Cartel publicitario del concierto en la Edición actual.

Para conocer más cosas sobre **la nota festival** y/o consultar las bases entrad en la web oficial o en la web de la Fundación aixec.

www.lanotafestival.org
www.aixec.org