

Tiempo  
de lectura

12m.

Por Iris Roldán  
(irisroldan@corresponsables.com)

# La evolución de la RSE en la Comunidad Valenciana

**El Desayuno Corresponsables 'La RSE en la Comunidad Valenciana', organizado por MediaResponsable el pasado 29 de junio en la Universidad Politécnica de Valencia, reunió a 13 expertos en la materia que presentaron diferentes iniciativas de Responsabilidad Social, valoraron las peculiaridades de ésta en la Comunidad Valenciana y hablaron sobre el futuro de la RSE no solo en la región sino también en toda España.**

"La sostenibilidad es la base de las empresas que perduran". Es una de las principales conclusiones a las que se llegó en el Desayuno Corresponsables de Valencia, organizado por MediaResponsable en la Sala de Juntas del Rectorado de la Universidad Politécnica de Valencia, el pasado 29 de junio. En este escenario, se reunieron para debatir sobre la evolución, la actual situación y los retos de futuro de la RSE un total de 13 organizaciones de la región: Consum, Unión de Mutuas, Boluda, SanLúcar Fruit, Fundar, Fundación ÉTNOR, Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana, Universidad Politécnica de Valencia, Ideas y Proyectos GPR, Hospital de Valen-

cia, Fundación Valenciaport, Balearia y la Cámara de Comercio de Valencia.

El Desayuno Corresponsables se inició con la presentación de Rafael Mossi, jefe de Servicio de Industria y Medio Ambiente de la Cámara de Valencia, quien apostó por "fomentar la innovación dentro de la empresa" y aseguró que las cámaras están aproximando las buenas prácticas entre pymes y multinacionales.

Por su parte, Mayte Pérez, técnico de proyectos en Ideas y Proyectos GPR, se centró en la dificultad que tienen las pymes para implantar la RSE en su estrategia y en cómo se les debe informar



sobre los objetivos en este ámbito para paliar su “desconocimiento”.

Como uno de los representantes del Tercer Sector, Juan Ángel Poyatos, subdirector de Fundar, apostó por el voluntariado corporativo y aseguró que “hay que generar conocimiento y apoyar a las organizaciones desde el punto de vista del voluntariado”.

Jaime Alapont, responsable de RSC del Hospital General de Valencia, afirmó que “el reto principal es recuperar la confianza de los pacientes y de los trabajadores” y explicó que “estamos buscando el equilibrio entre los objetivos del hospital y sus grupos de interés”.

Por otro lado, desde FGV, Guillermo Mondaza, responsable de RSC, aseguró que la sostenibilidad y la RSE en el mundo ferroviario evoluciona poco a poco, y sentenció, respecto al concepto de RSE, que “mientras nos lo creamos, podremos seguir adelante”.

### ÉTICA

Otro de los temas abordados durante el Desayuno Corresponsables fue el papel de la ética aplicada a la empresa. El gerente de la Fundación Étnor, Roberto Ballester, aseguró que en el ámbito laboral hay que “dar un marco ético a la RS que no se quede solamente en un modelo de gestión sino que tenga un sustento”.

Por su parte, Pilar Baya, directora de RSC y Cooperación de la Fundación Valenciaport, apostó por “generar sinergias para la viabilidad futura de las empresas” con la finalidad de “promover el factor humano”.

En el ámbito universitario, José Félix Lozano, codirector del Master en RSC de la UPV, se centró en la formación y la investigación desde la universidad y afirmó que “la RSE es una exigencia consustancial a la hora de hacer negocios”.

Josep Mascarell, director de RSC de Balearia, apostó por los grupos de interés y aseguró que “debemos beneficiarnos de ellos para poder sobrevivir”.

Delia García, Corporate Responsibility Manager de SanLúcar Fruit, afirmó que “apostamos por la RSE de dentro a fuera, como concepto de empresa y empleados” y apuntó que “los valores que tiene una empresa hay que sentirlos y vivirlos desde el día a día”.

En cuanto al sector de transportes, Amparo Balero, responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales de Boluda, comentó

que “la mayor dificultad que encontramos se centra en la elaboración de la memoria de sostenibilidad”, ya que son pocas personas trabajando en ello y no se había hecho antes.

“El camino de la RSE es el que nos llevará hacia la competitividad y, por tanto, hacia la supervivencia”

Por su parte, Helena García, responsable de RSC de Unión de Mutuas, aseguró creer en la innovación y que “el proceso de innovación de mejora” engloba todos los aspectos de la organización.

Finalmente, Carmen Picot, ejecutiva de Relaciones Institucionales de Consum, explicó que los buenos resultados de su compañía se deben a la apuesta por la RSE desde los inicios: “Prácticamente ha sido continuar lo que veníamos haciendo, con la diferencia de que tu propia organización lo hace desde siempre”.



De izquierda a derecha: Rafael Mossi (Cámara de Valencia), Mayte Pérez (GPR), Juan Ángel Poyatos (Fundar), Jaime Alapont (Hospital General de Valencia), Roberto Ballestar (Fundación ÉTNOR), Pilar Blaya (Fundación Valenciaport) y José Félix Lozano (UPV).

### LOS EXPERTOS OPINAN



**JOSEP MASCARELL,** director de RSC de **BALEARIA**

“El indicador más relevante es el que muestra cuántas veces se tratan los temas de RSE en las reuniones de comité de dirección”



**AMPARO VALERO,** responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales de **BOLUDA**

“Realizamos muchas actividades en materia de RSE y la mayor dificultad está en ordenarlas en una memoria de sostenibilidad”



**RAFAEL MOSSI,** jefe de Servicio de Industria y Medio Ambiente de la **CÁMARA DE VALENCIA**

“A pesar de que existe desconocimiento, cada vez son más las empresas que realizan actividades e iniciativas responsables”



**CARMEN PICOT,** ejecutiva de Relaciones Institucionales de **CONSUM**

“La Responsabilidad Social es un elemento fundamental para el logro de la sostenibilidad”



**ROBERTO BALLESTER,** gerente de **FUNDACIÓN ÉTNOR**

“Tenemos que romper con la idea de que la empresa es ética porque es rentable. La empresa es rentable porque es ética”



**GUILLERMO MONDAZA,** responsable de RSC de **FERROCARRILS DE LA GENERALITAT VALENCIANA (FGV)**

“Mientras creamos en la RSE, podremos seguir adelante”

**TENDENCIAS DE LA RSE**

Las organizaciones participantes en el Desayuno Corresponsables de Valencia concluyeron que el camino de la RSE es el que nos llevará hacia la competitividad y, por tanto, hacia la supervivencia.

En este sentido, Carmen Picot aseguró que "la sostenibilidad es la base de las empresas que perduran" y que "hay más empresas responsables de las que imaginamos". A esta idea también se sumó Josep Mascarell, quien apuntó que "con la crisis se salvarán las empresas que consideren que la sostenibilidad es su camino". De la misma manera, Juan Ángel Poyatos incidió en esta premisa al afirmar que "las empresas que han quedado son las que han actuado de manera sostenible".

Por el contrario, Pilar Blaya comentó que "no todas las empresas responsables han sobrevivido. Hay compañías que aplicaban la RSE pero que han cerrado porque recibían subvenciones públicas y, al dejar de recibirlas, no lo han soportado económicamente".

"La empresa pública está limitada y hace que sea muy difícil que intervenga en otro ámbito", añadió.

Según la valoración de la mayoría de los ponentes expertos, la tendencia de las empresas es encaminar sus estrategias hacia la RSE. Así lo explicó Rafael Mossi, para quien, a pesar de que existe desconocimiento, cada vez son más las empresas que realizan actividades e iniciativas responsables.

**CLAVES DE LA RSE**

Tras el debate generado durante el Desayuno Corresponsables en Valencia, los ponentes establecieron una serie de conclusiones en las que se relacionan los conceptos de RSE, sostenibilidad, competitividad, ética, formación, innovación y motivación.

Así pues, Delia García afirmó que "la RSE nos hace más competitivos, lo difícil es el cómo". Para la CRM de SanLúcar Fruit, la clave es que la RSE "cale dentro de todos los grupos de interés, que todos la comprendan y que encuentren la información".

"La idea es romper y cruzar la frontera" en los hospitales. Así lo afirmó Jaime Alapont y añadió: "Queremos estar vinculados a todos nuestros grupos de interés haciéndoles partícipes de nuestros objetivos".



De izquierda a derecha: Josep Mascarell (Balearia), Elia Durá (Balearia), Delia García (SanLúcar Fruit), Amparo Valero (Boluda), Helena García (Unión de Mutuas).

Por su parte, José Félix Lozano aseguró que "el futuro de la RSE pasa por la formación. O somos rigurosos en conocer qué significa ser responsables o la RSE desaparecerá".

Según explicó Carmen Picot: "La RSE es un modelo de gestionar negocios y todo cabe dentro". La ejecutiva de Consum aseguró que hay mil maneras de aplicar la estrategia empresarial de RSE.

Para Josep Mascarell, "el reto es que ser una empresa responsable no es tradicional". Según el director de RSC de Balearia, "el indicador más relevante es el que muestra cuántas veces se tratan los temas de RSE en las reuniones de comité de dirección".

Una de las conclusiones a las que llegaron Roberto Ballester y Guillermo Montaza es impulsar un "modelo de empresa que facilite la RSE". Según Ballester, se debe "romper la idea de que la empresa es ética porque es rentable. La empresa es rentable porque es ética, es esta la dirección". Otra de las conclusiones que se dieron en el Desayuno Corresponsables fue la inclusión de la RSE en la monitorización del cuadro de mandos, objetivo que compartieron y defendieron Jaime Alapont y Juan Ángel Poyatos.

Por su parte, Mayte Pérez hizo hincapié en el papel de las pymes, asegurando que hay que llegar a ellas porque "es la clave para seguir creciendo".

Finalmente, Rafael Mossi afirmó que "mantener el puesto de trabajo es la mejor acción de la empresa" y apostó por "un cambio cultural, aprovechando la situación".



**PILAR BAYA,**  
directora de RSC y Cooperación  
de la **FUNDACIÓN PORT DE  
VALENCIA**

"Actualmente, debemos tener una visión a largo plazo, no de acciones puntuales, hay que trabajar en una línea transversal"



**JUAN ÁNGEL  
POYATOS,**  
subdirector de **FUNDAR**

"Hay que generar conocimiento y apoyar a las organizaciones desde el punto de vista del voluntariado"



**MAYTE PÉREZ,**  
técnico de proyectos en Ideas y  
Proyectos **GPR**

"Hay que llegar a las pymes porque hay mucho desconocimiento, que sepan de manera estructurada los objetivos de la RSE"



**JAMIE ALAPONT,**  
RSC del **HOSPITAL  
GENERAL DE VALENCIA**

"El reto principal es recuperar la confianza no solo de los pacientes sino todos los grupos de interés"



**DELIA GARCÍA,**  
Corporate  
Responsibility Manager  
de **SANLÚCAR FRUIT**

"Sin duda la RSE nos hace ser más competitivos"



**HELENA GARCÍA,**  
responsable de RSC  
Proceso de Innovación  
y Mejora de **UNIÓN DE  
MUTUAS**

"Creemos firmemente en la innovación como impulsora de la RSE"



**JOSÉ FÉLIX  
LOZANO,**  
codirector del Master en  
RSE de la **UPV**

"El futuro de la RSE pasa por la formación"





# Buenas prácticas

## CONSUM

Incorpora 12 nuevas medidas para facilitar la conciliación laboral, con lo que suman ya 68 las prestaciones que aplica y con las que ha logrado aumentar la productividad un 11% en los últimos cuatro años, así como reducir el absentismo un 33% y la rotación un 55%. Destaca dentro del nuevo catálogo actualizado de la cooperativa, *+50 medidas para Conciliar*, una paga extraordinaria de 300 euros para el personal discapacitado y la compensación económica a los trabajadores que no pueden disfrutar de al menos 15 días de vacaciones en período estival, entre otros. Además de apostar la conciliación, la cooperativa también está invirtiendo en el desarrollo de un programa de gestión responsable de alimentos llamado 'Profit', el cual forma parte del Plan de Colaboraciones Solidarias, basado en la donación de productos que ésta retira de la venta para garantizar su vida comercial, pero que aún no han llegado a su caducidad y son perfectamente aptos para su consumo. Así, gracias al programa 'Profit', que engloba ya a más de 250 de los supermercados, 3 plataformas logísticas y 3 escuelas de frescos, Consum ha donado a diferentes entidades más de 390.000 kilogramos de productos, lo que se valora en 1,5 millones de euros.



## UNIÓN DE MUTUAS

Es la primera mutua de accidentes de trabajo que se certifica de acuerdo con la Norma UNE 166002: Requisitos del Sistema de Gestión de la I+D+i. Gracias a este sistema de gestión queda asegurado que cualquier idea propuesta por cualquier miembro de la organización sea gestionada de manera que pueda generar un nuevo producto o servicio que aporte valor añadido a sus grupos de interés.

## FUNDACIÓN VALENCIAPORT

Lanza el informe final *La organización de la I+D+i en el sistema portuario español: Diagnóstico y líneas de actuación IDISPE* para reforzar la coordinación de las actividades de I+D+i en el Sistema Portuario Español. El objetivo del proyecto IDISPE, impulsado por Puertos del Estado, es reforzar la coordinación y promoción de las actividades de I+D+i en el sistema portuario de titularidad estatal.

## BALEARIA

Dispone de un Código de Conducta y Ética Empresarial, dirigido a todas las personas vinculadas a cualquier empresa del grupo, donde se plasma el compromiso formal de actuar de manera íntegra, responsable y respetuosa con los grupos de interés. El Comité del Código Ético tiene como función principal velar por la difusión, conocimiento y cumplimiento del mismo, con el fin de alcanzar la excelencia.

## FUNDAR

Viene trabajando desde hace años en la promoción del voluntariado corporativo



a través de diversos programas como Engage Valencia, reconocido como segundo mejor programa de voluntariado corporativo en Europa en el año 2011, o participando en la gestación y puesta en marcha de la Red de Voluntariado Corporativo Voluntare, que aúna a más de 2.000 empresas y ONG para promover un voluntariado corporativo estratégico.

## SANLÚCAR FRUIT

Es galardonada con el FIPA Award 2012, otorgado por la Agencia de promociones para inversiones extranjeras, por su compromiso social y empresarial en Túnez. En enero de 2013 comenzarán con un ambicioso proyecto con el que se promueve la producción y comercialización de productos artesanales de la región. También promueven el desarrollo social en la Comunidad Valenciana, por ello han colaborado con ENGAGE Valencia, con la Generalitat Valenciana (Conselleria de Justicia y Bienestar Social) y con su socio Llusar para la inserción laboral de mujeres en riesgo de exclusión social.



## ÉTNOR

Impulsa y promueve la aplicación de la ética en las empresas mediante la difusión constante de publicaciones que ahondan en este tema y la organización de congresos en los que se debate sobre la ética y la RSE. En el último congreso organizado, el XX Congreso EBEN, se tratan temas como las neurociencias aplicadas a la empresa y la economía, la interacción entre empresa y sociedad y la reputación de la empresa, entre otros.

## FGV

Lanza la iniciativa 'Línea 0' que, como si el trayecto de una línea de metro o tranvía se tratara, parte del compromiso de la empresa con la sociedad en la que se inserta y se dirige al conjunto de la ciudadanía, propiciando un foro solidario capaz de desarrollar actividades de sensibilización entre los usuarios, colaborando con organizaciones y entidades sin ánimo de lucro que forman parte del entramado social y poniendo de manifiesto la voluntad de implicarse en la búsqueda de soluciones a los problemas que afectan a la sociedad actual.



## HOSPITAL GENERAL DE VALENCIA

Crea la iniciativa 'WikiHospital', una manera colaborativa de construir el futuro de la asistencia sanitaria. Se trata de una gestión de la comunicación participativa, genuina, colaborativa, abierta, empática e integral a través de su sitio web. De este modo, los grupos de interés se integran en un hospital abierto, en el que sus actividades van más allá de las paredes de sus edificios, facilitando y fomentando la conversación y la escucha entre los usuarios.



## BOLUDA

Dona a la Cruz Roja de Las Palmas de Gran Canaria un contenedor de 40 pies para utilizarlo de almacén de artículos de socorro. El contenedor está depositado en la zona exterior de las instalaciones de la Cruz Roja, que tiene consideración de depósito aduanero, y contiene aquellos elementos que no son susceptibles de almacenarse en las estanterías interiores de sus naves. Colabora desde hace tiempo con diferentes actividades de Cruz Roja.

## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA (UPV)

Pone en marcha el proyecto 'Telegrafías: rompiendo barreras', una iniciativa de divulgación científica financiada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Economía y Competitividad, que acerca la ciencia que se produce en la UPV a los estudiantes de institutos y ciclos de formación superior de la Comunidad Valenciana y a colectivos con especial dificultad de acceso a estas actividades. La iniciativa también permite difundir iniciativas innovadoras que se realizan desde las empresas e instituciones a la sociedad en general.



## IDEAS Y PROYECTOS GPR

La consultora colabora actualmente con la Cruz Roja en un proyecto cuyo objetivo es realizar diagnósticos a las pequeñas empresas para aportar una visión genérica de la situación actual de la RSE en estas pymes. Por otro lado, ha colaborado con diferentes entidades, públicas y privadas, aportando servicios de asesoramiento en el ámbito de la RSE.

## CÁMARA DE VALENCIA

Se centra en aproximarse a las pymes, ya que representan el 99% de las empresas de la Comunidad Valenciana. Trata de acercar las experiencias y buenas prácticas entre pymes y multinacionales, además de ofrecer servicios y herramientas útiles a este colectivo como son los manuales *know how* para pymes, asesoramiento jurídico-fiscal y formación, entre muchos otros.



### La Comunidad de Madrid entrega los Premios Madrid Empresa Flexible



Ferrovial ha acogido la entrega de los Premios Madrid Empresa Flexible, con los que la Comunidad de Madrid reconoce las mejores iniciativas en promoción de la conciliación y la igualdad laborales. En esta edición, Ferrovial, BT España, Kyocera y MC Lehm Traductores han sido las empresas galardonadas con el distintivo 'Empresa más Igual', entre las cerca de 1.100 compañías que presentaron su candidatura. Este reconocimiento, que se entrega por primera vez, destaca la integración de las políticas de igualdad como parte fundamental de las políticas de flexibilidad. Tal y como ha explicado la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre: "Es un distintivo que reconoce el trabajo de las empresas para conseguir que los mejores talentos, hombres o mujeres, tengan todas las oportunidades para desarrollar su carrera profesional".

### Extremadura es la primera Comunidad Autónoma que elabora una Memoria de Responsabilidad Social Gubernamental

La directora general de Trabajo del Gobierno Extremeño, María Ángeles Muñoz, ha presentado en el Parlamento de Extremadura la Memoria de Responsabilidad Social Gubernamental, que recoge un análisis de la Administración regional desde el punto de vista económico, social y ambiental, como institución comprometida con la Responsabilidad Social. Elaborada por la Dirección General de Trabajo del Gobierno de Extremadura, la Memoria da respuesta a las obligaciones en materia de Responsabilidad Social que tiene la Administración extremeña como entidad contratante, consumidora e impulsora de estudios para fomentar la competitividad en las empresas mediante la RSE. Además, recoge la estrategia que, en este ámbito, seguirá la Comunidad Autónoma en los próximos años. Así pues, María Ángeles Muñoz ha explicado que en el contexto socio-económico actual, la Responsabilidad Social y la calificación de una empresa o entidad como socialmente responsable determina el futuro de la misma.



### El pleno del Consejo Estatal de la Responsabilidad Social se reunirá el próximo otoño

La futura reunión tiene como objetivo principal dar a conocer las directrices del Plan de Nacional de Promoción de RSE que está elaborando el Gobierno. En este plan se tendrá en cuenta los distintos tipos de empresas y el grado de maduración en la implantación de estrategias de RSE que están llevando a cabo, según puso de manifiesto Miguel Angel García Martín, director general del Trabajo Autónomo, la Economía Social y la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Así, el Plan contará con tres apartados: uno para las grandes compañías, que en la mayoría de los casos están desarrollando estrategias y elaborando informes periódicos de sostenibilidad; un segundo dedicado a las pequeñas y medianas empresas, en cuanto que las necesidades con respecto a las grandes no coinciden, y, por último, un apartado para la promoción de la RSE en las administraciones y empresas públicas. García Martín ha incidido en la necesidad de que la RSE cale en todo el tejido económico, al considerar que es una herramienta que genera competitividad, permite el acceso a nuevos mercados y sirve para la creación y la consolidación de la marca España. Además, se ha mostrado contrario a la ruptura de la unidad de mercado en cuanto a esta materia se refiere, por lo que considera imprescindible la creación de un marco común mínimo sobre el que deberían de basarse los posibles desarrollos legislativos de las comunidades autónomas.

## BREVESBREVESBREVESBREVESBREVESBREVES

**El Gobierno de Navarra y la Obra Social "la Caixa" acuerdan potenciar la promoción del envejecimiento activo en esta CCAA.** **La Generalitat de Catalunya** coordina la edición en catalán de la *Guía para la implantación de la RSE en la Pyme*, una adaptación a la realidad catalana de la guía elaborada por el Club de Excelencia en Sostenibilidad en colaboración con PwC.