



## Becas colaboración curso 2020/2021

Fecha: 19 Junio 2020

### Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia

Subcomisión de I+D+i

Propuesta del departamento *ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES*

**Núm Proyecto: 2020/07/00005**

#### **Responsable**

Buitrago Vera, Juan Manuel

#### **E-mail**

jmbuitra@upvnet.upv.es

#### **Ext.**

77473

#### **Responsable**

Escribá Pérez, Carmen

#### **E-mail**

carespe@upv.es

#### **Ext**

74731

#### **Título proyecto**

Marketing digital, factores de mejora del SEO local.

#### **Valoración proyecto**

4

#### **Descripción proyecto**

El SEO local se define como una serie de prácticas para optimizar la búsqueda de un producto, negocio o servicio en una ubicación específica por parte de los potenciales consumidores. Google (y otros motores de búsqueda) utilizan la ubicación de un usuario según su IP y la geolocalización, si se trata de dispositivos móviles, para determinar qué resultados mostrar.

Actualmente Google My Business (GMB) se ha convertido en una de las herramientas indispensable para llevar a cabo una adecuada estrategia de SEO Local, especialmente cuando se tienen distintas ubicaciones. Una correcta gestión de GMB, puede ayudar a ganar visibilidad en Google Maps frente a otros negocios que no lo hagan, ya que actualmente el 86% de los usuarios buscan la información sobre empresas a través de este medio.

En el presente proyecto se estudiarán los factores que influyen en la mejora del SEO Local en GMB así como el impacto de cada uno de estos factores, como por ejemplo, tener la ficha de ubicación con la información actualizada, agregar fotos a y gestionar las reseñas,

#### **Actividades a realizar por el alumno**

Colaborará en la realización de experimentos y análisis para medir el impacto de los factores del SEO local, tanto en la obtención de los datos como en el análisis de resultados.

#### **Horario**

Horario flexible de mañana o tardes, adaptado a la docencia del alumno