



Unió de Periodistes Valencians

AGENDA D'EXPERTES

ÍNDEX

| | |
|--------------------------|---|
| Què és? | 3 |
| Com funciona? | 4 |
| Quin és l'objectiu? | 4 |
| A qui es dirigeix? | 4 |
| Qui l'ha de bastir? | 5 |
| Com s'ha de bastir? | 5 |
| Quines dades necessitem? | 6 |
| Com s'ha de mantindre? | 6 |
| Com es finança? | 6 |
| Cal fer difusió? | 6 |
| Quan comencem? | 7 |

Què és?

L'Agenda d'Expertes és una eina de visibilització de les dones als mitjans de comunicació. El cercador, digital i obert, posa a disposició dels i les professionals de la comunicació una base de dades on hi ha el contacte d'expertes en un ampli ventall de disciplines acadèmiques i camps professionals, perquè puguin comptar amb la seua opinió i comentari expert en els diferents espais informatius.

En l'Estat espanyol hi ha diverses referències i experiències prèvies en la creació de bases de dades específiques d'investigadores i professionals. La majoria d'aquestes iniciatives són fruit de la col·laboració entre les associacions professionals de periodistes i les administracions públiques, per exemple: [Cercador d'Expertes de l'Institut Català de les Dones](#); [Directorio de Mujeres Expertas de Emakunde - Instituto Vasco de la Mujer](#) i [Censo de Expertas de la Asociación de la Prensa de Sevilla](#). Hi ha altres, com [Plataforma de Expertas](#) i [Gabilitza](#), d'iniciativa col·lectiva.

The screenshot shows the 'Cercador d'expertes' search interface. At the top, there is a red banner with the text 'cercador d'expertes?'. Below this, the search form is titled 'Cerca d'expertes' and includes the following fields:

- Demarcació:** A dropdown menu with the placeholder text '--- Tria una demarcació ---'.
- Professió:** A dropdown menu with the placeholder text '--- Tria una professió ---'.
- Especialitats:** A dropdown menu with the placeholder text '--- Tria una especialitat ---'.
- Nom experta:** A text input field.

A 'Cercar' button is located at the bottom left of the search form. The page also includes a navigation menu on the left, a footer with contact information, and social media icons.

Exemple: Cercador d'Expertes de la Generalitat de Catalunya

Com funciona?

L'Agenda d'Expertes és un **portal web** on hi ha dipositades les dades de totes aquelles dones que hagen accedit a participar-hi. Les expertes estan catalogades segons la professió/especialització i altres criteris d'interés, com la situació geogràfica. També es pot localitzar a especialistes de qualsevol activitat mitjançant el text lliure.

Quin és l'objectiu?

El món del qual s'informa és fonamentalment masculí. A Espanya, les dones només representen el 28% de les persones que apareixen a les notícies i el 9% de les veus expertes dels mitjans de comunicació, segons l'informe [Monitoreo Global de Medios 2015](#). Això significa que són les i els propis professionals qui invisibilitzen les dones quan han de donar sentit i context a les notícies, amb el biaix informatiu que això comporta.

Per tant, l'objectiu de l'Agenda d'Expertes és visibilitzar les aportacions de les dones, especialment en els camps on tradicionalment no n'hi ha hagut presència femenina, **representar-les en el seu rol de professionals i membres de l'àmbit públic** i contribuir al fet que, mitjançant els seus coneixements i experiències, puguin participar en l'explicació i comprensió dels processos individuals i socials als quals es referixen els mitjans de comunicació.

A qui es dirigeix?

L'Agenda d'Expertes és una eina que està destinada sobretot a les i els **professionals de la comunicació** perquè incorporen les dones en els discursos informatius. Tanmateix, ha de ser una eina útil per a tot tipus de professionals interessats en acabar amb l'esclatxa de gènere.



Qui l'ha de bastir?

L'Agenda d'Expertes ha de ser un projecte on col·laboren la **Unió de Periodistes Valencians** i l'**Insitut Valencià de les Dones**. Alhora, també participen les **universitats públiques valencianes** (Universitat d'Alacant, Universitat Jaime I de Castelló, Universitat Politècnica de València i Universitat de València) i els **col·legis professionals**, que són els qui, en primera instància, col·laboraran en la difusió del projecte i fomentaran la participació de les expertes.

Del disseny i posada en funcionament del projecte s'ocuparà la periodista social Lorena Escandell Carbonell, becada per la Unió de Periodistes Valencians per desenvolupar la primera etapa del cercador.

Com s'ha de bastir?

Les universitats i col·legis professionals contactaran, a través de la seua **llista de correus**, les professores, investigadores i professionals dels seus sectors per informar-les sobre la finalitat del projecte i demanar i estimular la seua participació. Totes aquelles que estiguen disposades a participar passaran a figurar en el cercador d'expertes, en el qual apareixerà la seua especialització, així com les dades de contacte (telèfon i correu electrònic). Cal que les participants es donen d'alta a la plataforma web (www.agendadexpertes.es) i emplenen un formulari.

Tot s'ajustarà a la Llei de Protecció de Dades. Per descomptat, qualsevol experta que hi participe pot editar, actualitzar i eliminar la seua fitxa professional en el moment que ho desitge mitjançant el seu compte d'usuària.

Quines dades necessitem?

En els perfils acadèmics i professionals de l'Agenda d'Expertes només apareixeran les dades professionals i de contacte estrictament necessàries per a la recerca. Aquestos són: nom i cognoms, lloc de treball, ocupació professional, especialitat, localització geogràfica, telèfon, correu electrònic, pàgina web i descripció curricular.

Els camps d'especialitat corresponen als descriptors de les àrees temàtiques d'investigació, desenvolupament i innovació de la classificació de l'Agència Nacional d'Avaluació i Prospectiva (ANEP) del Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat. A més a més, s'han afegit altres categories específiques de les ciències socials i més especialitats professionals, amb l'objectiu de reflectir l'activitat acadèmica i professional de la nostra Comunitat de la manera més completa possible.

La llengua utilitzada al lloc web i a les fitxes professionals serà el valencià. Des de l'administració de la plataforma web es farà una tasca de traducció quan s'utilitze altra llengua. Per descomptat, les expertes poden dirigir-se als mitjans de comunicació com desitgen.

Com s'ha de mantindre?

Per tal de mantindre actualitzada l'Agenda d'Expertes cal fer-ne revisions periòdiques, per la qual cosa resultaria desitjable que **una persona**, ja fora vinculada a l'Administració o a la Unió de Periodistes Valencians, s'hi dediqués parcialment. La base de dades quedarà localitzada a una pàgina web independent, el manteniment de la qual s'encarregarà durant el primer any la Unió de Periodistes i a partir del segon any, el propi Institut de les Dones.

Com es financia?

L'Agenda d'Expertes és un projecte que ajuda en la tasca periodística però que, sobretot, contribueix a visibilitzar les dones. És per això que considerem que una **administració pública** compromesa amb la igualtat entre homes i dones hauria de cobrir les despeses generades per un projecte d'aquest tipus. En el moment d'elaborar aquest projecte, l'Institut de les Dones s'ha compromés a mantindre'l després de la primera fase.

Cal fer difusió?

L'Agenda d'Expertes es presentarà a un **acte públic** organitzat per la Unió de Periodistes Valencians, on les universitats i col·legis professionals apareixeran com a col·laboradors principals. Totes les institucions involucrades en aquest projecte participaran en la seua difusió mitjançant els seus canals de comunicació habituals.

Quan comencem?

Aquesta primera fase, en la qual incorporarem tantes expertes de les universitats públiques i de tants col·legis professionals com siga possible, així com aquelles que ho demanen de manera voluntària al conèixer el projecte, es desenvoluparà en tres etapes **des de mitjan febrer a mitjan maig de 2017**.

GUIA D'EXPERTES – FASE I

| ETAPES | ACTIVITAT | TERMES |
|------------------------------|--|----------------------------|
| Preparatòria | Contacte amb les universitats públiques i els col·legis professionals per presentar el projecte, conèixer els recursos i establir les formes de treball. | 12 febrer - 13 març |
| Creació de la plataforma web | Creació de la plataforma web | 14 març-31 març |
| Recopilació de dades | Recopilació, organització, tractament i anàlisi de les dades facilitades per les expertes. | 3 abril-15 maig |
| Presentació | Acte públic de presentació de la guia | Juny (data per determinar) |

En una segona fase es plantejarà la possibilitat d'incorporar les expertes de les universitats privades i de la totalitat dels col·legis professionals. També caldria mirar la incorporació de les dones que ja figuren en les associacions de científiques i altres organitzacions socials.