

Convocado el I Premio Santander de Investigación sobre Responsabilidad Social Corporativa

- El ganador será premiado con 5.000 euros y habrá un accésit de 2.000 euros más.
- También se ha convocado el I Premio Santander al Mejor Ensayo Corto sobre Responsabilidad Social Corporativa dotado con 1.000 euros y cuatro accésit de 500.

Madrid, 24 de marzo de 2015.- Hoy se abre el plazo para participar en el I Premio Santander de Investigación sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el I Premio Santander al Mejor Ensayo Corto en la misma materia, ambos con los "Derechos Humanos y Empresa" como tema principal.

Estos premios, que se celebran por primera vez y a los que puede optar cualquier investigador, profesor o estudiante en el ámbito nacional e internacional, están impulsados por la Red de Cátedras Santander de RSC de Santander Universidades y el Área de Sostenibilidad de Banco Santander, con la coordinación de las Cátedras Santander de RSC de la Universidad de Málaga y la Universidad de Castilla-La Mancha.

El plazo para ambas convocatorias finaliza el próximo 24 de abril, y el fallo del jurado tendrá lugar el 30 de mayo.

I Premio Santander de Investigación sobre RSC

Este premio, dotado con 5.000 euros y un accésit de 2.000 euros, pretende promover la generación y transferencia de conocimiento y fomentar la difusión de los estudios realizados por los investigadores, sobre aspectos relacionados con los tres ámbitos de la RSC: económico, social y ambiental.

Los trabajos deberán tener una extensión mínima de 20 folios, ser inéditos y podrán estar elaborados por uno o más investigadores. Todas las bases de este premio se pueden encontrar en la página web de la Red de Cátedras Santander: www.catedrasrscsantander.com/premios

I Premio Santander al mejor Ensayo Corto sobre RSC

Este premio está dotado con 1.000 euros y cuatro accésit de 500 euros. En este caso, el objetivo es fomentar la participación de universitarios, profesores, investigadores y profesionales que quieran aportar valor a la sociedad a través de su formación, estudios, investigaciones e iniciativas, sobre aspectos relacionados con los distintos ámbitos de la RSC.

Comunicación Global Santander Universidades

Ana Núñez / Sonia Pérez / Marta Gallardo / Ignacio Marín
+34 615 90 29 46 | +34 615 90 74 04 | +34 615 371 838 | +34 615 901 256
comunicacionsantanderuniversidades@gruposantander.com
www.santander.com/universidades / Twitter: @bancosantander

A diferencia del premio anterior, el Ensayo deberá estar desarrollado por un solo autor de cualquier nacionalidad procedente del Espacio Iberoamericano del Conocimiento pero, de la misma forma, deberá ser original e inédito.

Las bases y condiciones también se pueden encontrar en www.catedrasrscsantander.com/premios

Banco Santander impulsa estas iniciativas académicas a través de Santander Universidades, que mantiene acuerdos de colaboración con casi 1.200 universidades y centros de investigación de todo el mundo, apoya más de 4.000 proyectos universitarios cada año y en 2014 entregó 28.443 becas y ayudas al estudio y prácticas profesionales. Además, hasta 2018 habrá invertido 1.700 millones de euros en proyectos e iniciativas universitarias. Más información en www.santander.com/universidades

Comunicación Global Santander Universidades

Ana Núñez / Sonia Pérez / Marta Gallardo / Ignacio Marín
+34 615 90 29 46 | +34 615 90 74 04 | +34 615 371 838 | +34 615 901 256
comunicacionsantanderuniversidades@gruposantander.com
www.santander.com/universidades / Twitter: @bancosantander