



Calle Cirilo Amorós 20, 2º
(46004 Valencia)
tel.: 96 310 70 27

www.fundaciondasyc.org
valencia@fundaciondasyc.org

Empresas patrocinadoras



LA URGENCIA DE CREAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

POR LUIS HUETE
PENSADOR DE REFERENCIA DEL
MANAGEMENT INTERNACIONAL
Y
EMILIO LLOPIS
CONSULTOR DE ESTRATEGIA DE
NEGOCIO Y DE BRAND MANAGEMENT

*Una iniciativa SOLIDARIA
de la Fundación DASyc
en su 20 aniversario*



**Huete
&CO**



LUGAR

Centro Cultural Bancaja.
Plaza de Tetuán, 23, 46003 Valencia.



FECHA

4 de junio.
De 17.00h a 21.00h
Al finalizar se servirá un vino de honor



AFORO

344 personas
Precio: **50€** que se destinarán a los proyectos sociales que la **Fundación DASYC realiza con personas mayores y niños en riesgo de exclusión social**
***Tarifa especial: 30€** para jóvenes hasta 25 años y personas en situación de desempleo

Inscripción online desde www.dasyceventos.org

(es obligatorio llevar impreso el email de confirmación).

*Aquellos que quieran obtener el correspondiente certificado de desgravación fiscal, tienen

que contactar con la Fundación DASYC: 963 10 70 27/ comunicacion@fundaciondasy.org.



PONENTES

LUIS HUETE

Tres de cada cuatro directivos españoles lo consideran **“el mejor pensador del management”**

www.luishuete.com
www.huete.com



EMILIO LLOPIS

Como **crear valor** a los clientes, **transformando** la compañía y creando una **marca poderosa**, valiosa y deseable

www.emiliollopis.es
www.huete.com

CONTENIDOS

1

EL CAMPO DE BATALLA DE LOS MERCADOS.



CLAVES PARA CAPITALIZAR LAS OPORTUNIDADES Y GANAR A LA COMPETENCIA.
LA ACELERACIÓN DE LOS MERCADOS.
TENDENCIAS Y CAUSAS.
GEOGRAFÍA VS TALENTO Y BUENAS IDEAS DE NEGOCIO.

LA ANTICIPACIÓN EMPRESARIAL:
MODELOS DE NEGOCIO Y DE PERSONAS MÁS **COMPETITIVOS**.
LAS CUATRO BATALLAS CLAVES EN DONDE SE DECIDEN LAS GUERRAS EN LOS MERCADOS.

2

3

LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO CON EL QUE OPERAMOS.

GENERALISTAS VS ESPECIALISTAS.

APPLE, GOOGLE Y AMAZON:

IMPLICACIONES DE SUS MODELOS DE NEGOCIO EN NUESTRO NEGOCIO.



LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO DE **LI- DERAZGO**. LAS CULTURAS DE EMPRESA QUE TRIUNFAN.
¿CÓMO PONER EN VALOR EL TALENTO DE LA GENERACIÓN FACEBOOK? LAS CONDICIONES BÁSICAS PARA QUE UNA ORGANIZACIÓN TENGA CLARIDAD Y FOCO.

4