

Cuestionario del primer ejercicio (test) de las pruebas selectivas de acceso al grupo A, subgrupo A1, sector administración especial, categoría/escala técnico o técnica superior, por el sistema de concurso-oposición en la Universitat Politècnica de València (Código: 2020/P/FC/C/5).

**1) En relación a la excedencia temporal prevista en el art. 83 de la LOU:**

- a) Solo podrá concederse por un límite máximo de tres años. Durante este período, los excedentes tendrán derecho a la reserva del puesto de trabajo aunque no a su cómputo a efectos de antigüedad.
- b) Solo podrá concederse por un límite máximo de cuatro años. Durante este período, los excedentes tendrán derecho a la reserva del puesto de trabajo y a su cómputo a efectos de antigüedad.
- c) Sólo podrá concederse por un límite máximo de cinco años. Durante este período, los excedentes tendrán derecho a la reserva del puesto de trabajo y a su cómputo a efectos de antigüedad.
- d) Sólo podrá concederse por un límite máximo de dos años prorrogables hasta dos años más. Durante este período, los excedentes tendrán derecho a la reserva del puesto de trabajo y a su cómputo a efectos de antigüedad.

**2) En Microsoft OneDrive puedo almacenar:**

- a) Cualquier tipo de fichero.
- b) Existen ciertas limitaciones en el sistema que Google va variando con el tiempo.
- c) No se pueden almacenar archivos con la extensión .exe ni tampoco videos.
- d) Existen ciertas limitaciones en el sistema que Microsoft va variando con el tiempo.

**3) ¿Se pueden proteger como patentes las ideas de negocio?**

- a) No, ya que en la Oficina Española de Patentes no pueden protegerse las ideas de negocio al no tratarse de invenciones de aplicación industrial, es decir, aparatos, mecanismos, instrumentos, productos, etc. que se fabriquen en una industria.
- b) Sí, dado que el artículo 4 de la Ley de Patentes no excluye específicamente del concepto de patentabilidad "los planes, reglas y métodos. etc. para el ejercicio de actividades económico-comerciales."
- c) No, salvo en los casos contemplados en el art. 5 de la Ley de Propiedad Industrial.
- d) Sí, siempre que no sean software.

**4) Venta dirigida (up-sell) es:**

- a) Táctica para captar mayor negocio de los clientes existentes, animándolos a comprar productos complementarios o disminuyendo el tamaño medio de sus pedidos.
- b) Táctica para captar mayor negocio de los clientes existentes, animándolos a comprar productos complementarios o aumentando el tamaño medio de sus pedidos.
- c) Conseguir que los clientes compren más unidades que en ocasiones anteriores o que compren productos de mayor precio para aumentar el importe medio de sus pedidos/compras.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

**5) La cláusula Drag Along en un Pacto de Socios:**

- a) Se encarga de la protección de los socios minoritarios dentro de la sociedad.
- b) Facilita la desvinculación de los socios minoritarios de un proyecto ante un posible cambio de control de la sociedad.

- c) Protege a uno o varios inversores que ya son socios de la empresa, de una ronda a una valoración más baja.
- d) Protege la posible salida de un socio inversor, y también la del socio mayoritario.

**6) ¿Qué es el vesting?**

- a) Un mecanismo que garantiza la confidencialidad entre socios del proyecto.
- b) Un mecanismo que garantiza la no competencia de los socios capitalistas del proyecto.
- c) Un mecanismo de protección ante un posible abandono del proyecto por parte de un socio.
- d) Un mecanismo que garantiza la correcta transmisión de acciones inter-vivos de los socios del proyecto.

**7) El fenómeno conocido como “efecto red” se caracteriza por:**

- a) Ser aplicable a plataformas unilaterales.
- b) El valor de la plataforma aumenta a medida que disminuye el número de usuarios.
- c) Aumentar la velocidad de la red de internet a dos o más grupos de clientes.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

**8) El II plan de igualdad 2017 - 2020 de la Universitat Politècnica de València:**

- a) Se estructura en cuatro ejes, con un total de 28 acciones para la consecución del principio de igualdad en todos los ámbitos de actuación de la universidad y dirigidas a los 4 colectivos de la comunidad universitaria: alumnado, personal docente investigador, personal de administración y servicios y personal de investigación.
- b) Se estructura en siete ejes, con un total de 46 acciones para la consecución del principio de igualdad en todos los ámbitos de actuación de la universidad y dirigidas a alumnado y personal docente investigador.
- c) Se estructura en siete ejes, con un total de 46 acciones para la consecución del principio de igualdad en todos los ámbitos de actuación de la universidad y dirigidas a la comunidad universitaria: alumnado, personal docente investigador, personal de administración y servicios, y personal de investigación.
- d) Se estructura en cuatro ejes, con dos acciones por cada eje para la consecución del principio de igualdad en todos los ámbitos de actuación de la universidad y dirigidas a alumnado y personal docente investigador.

**9) Según el artículo 3 de la Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, se consideran emprendedores:**

- a) Solo a las personas físicas que desarrollen una actividad económica empresarial o profesional, en los términos establecidos en esta Ley.
- b) Solo a las personas físicas que hayan creado una sociedad mercantil, que desarrollen una actividad económica empresarial o profesional, en los términos establecidos en esta Ley.
- c) A las personas físicas y a las personas jurídicas, que desarrollen una actividad económica empresarial o profesional, en los términos establecidos en esta Ley.
- d) Solo a las personas físicas que estando desarrollando una actividad económica empresarial o profesional, en los términos establecidos en esta Ley, aún no se han constituido como empresa.

**10) La Unidad de Orientación Empresarial en Innovación de la Confederación Empresarial Valenciana colabora con las unidades de la UPV en:**

- a) El ámbito de la preparación de proyectos H2020.
- b) La articulación de cursos al margen de los estudios oficiales.
- c) La intermediación con empresas industriales valencianas para la constitución de spin off.
- d) Propiciar la relación de la Universitat con las empresas valencianas.

**11) El Col·lab es:**

- a) Una aceleradora pública de emprendimiento con triple impacto: social, económico y medioambiental.
- b) Un hub público de innovación abierta que se dedica a generar talento, productos y soluciones para el ecosistema alimentario, financiando, participando y colaborando con startups.
- c) Una lanzadera de negocios en internet. Crean startups uniendo el talento de personas emprendedoras con modelos de negocio validados.
- d) La primera aceleradora pública especializada en fintech.

**12) En virtud de la Ley de Sociedades de Capital, y en lo que respecta a la adopción de acuerdos sociales por mayoría ordinaria, se adoptarán por mayoría de los votos válidamente emitidos, siempre que representen...:**

- a) Al menos un tercio de los votos correspondientes a las participaciones sociales en que se divida el capital social. No se computarán los votos en blanco.
- b) Al menos un cuarto de los votos correspondientes a las participaciones sociales en que se divida el capital social. No se computarán los votos en blanco.
- c) Al menos dos tercios de los votos correspondientes a las participaciones sociales en que se divida el capital social. No se computarán los votos en blanco.
- d) Al menos tres cuartos de los votos correspondientes a las participaciones sociales en que se divida el capital social. No se computarán los votos en blanco.

**13) Google My Business es una herramienta que permite:**

- a) El pago electrónico a los clientes de mi empresa con Google Pay.
- b) Crear plataformas completas de e-commerce con Google Places y Google+ negocios.
- c) Gestionar el envío de los servicios/productos de mi empresa con Google Deliverys.
- d) Promocionar el perfil y web de tu empresa en Google y Google maps.

**14) La certificación negativa de nombre solicitada al Registro Mercantil Central:**

- a) Consiste en la obtención de un certificado acreditativo de la existencia de otra Sociedad con el mismo nombre de la que se pretende constituir.
- b) Es requisito no indispensable para el otorgamiento de la Escritura Pública de constitución de sociedades y demás entidades inscribibles.
- c) Tiene una vigencia de tres meses (renovable por el mismo periodo).
- d) Es obligatoria para todas las sociedades sin excepciones.

**15) El responsive:**

- a) Es una nueva técnica de publicidad que consiste en mostrar al usuario productos afines, una especie de filtro personalizado de productos y servicios en los que se está más receptivo recibir información.
- b) Es el conjunto de acciones por las cuales se promociona un producto o servicio en forma de anuncio y que tiene un coste para él anunciante.
- c) Es un dato numérico y estadístico que informa del número de personas que han entrado en una página web y automáticamente a los segundos ha salido.
- d) Es una característica de aquellas páginas y diseños web que tienen la capacidad de adaptarse a todo tipo de dispositivos móviles y tamaños sin perder resolución ni calidad en el contenido.

**16) Si quiero distinguir en el mercado los productos o servicios de los miembros de una asociación de fabricantes, comerciantes o prestadores de servicio, emplearé:**

- a) Una marca figurativa.
- b) Una marca de garantía.
- c) Una marca colectiva.
- d) Una marca de movimiento de productos y servicios.

**17) El ratio “Activo corriente / Pasivo corriente” ¿qué representa?**

- a) Ratio de solvencia a corto plazo.
- b) Ratio de Tesorería.
- c) Ratio de endeudamiento.
- d) Ratio de autonomía financiera.

**18) En Excel, la función IGUAL:**

- a) Compara dos cadenas de texto y devuelve VERDADERO, si son exactamente iguales, y FALSO, si no lo son. IGUAL distingue entre mayúsculas y minúsculas, pero ignora las diferencias de formato.
- b) Devuelve la distribución exponencial.
- c) Comprueba si dos valores son iguales.
- d) Convierte las letras en inglés o katakana de ancho completo (de dos bytes) dentro de una cadena de caracteres en caracteres de ancho medio (de un byte).

**19) ¿A qué patrón de modelo de negocio nos referimos cuando una oferta inicial atractiva, económica o gratuita fomenta la compra repetida de productos o servicios relacionados en el futuro?**

- a) Freemium.
- b) Cebo y anzuelo.
- c) Premium.
- d) La b) y la c) son correctas.

**20) ¿Cuánto dura la protección de un diseño industrial?**

- a) Un máximo de 15 años.
- b) Un máximo de 20 años.
- c) Un máximo de 25 años.
- d) Un máximo de 30 años.

**21) En el marketing digital, el alcance orgánico:**

- a) Es una unidad de medida que calcula el número de personas que han visto una publicación a través de otros contactos.
- b) Es la forma de medir y analizar los datos de tráfico de un sitio web, a través del cual nos va a permitir tomar las mejores decisiones y optimizar los objetivos del negocio.
- c) Es el número de personas o empresas que mantienen entre sí una relación comercial de interés mutuo donde las dos partes obtienen algún tipo de beneficio.
- d) Es un porcentaje o dato numérico que evalúa el impacto y el número de personas que han visto una publicación de manera natural, sin ningún tipo de promoción o publicidad de pago.

**22) Según la normativa sobre la creación de empresas basadas en la actividad investigadora de la universidad, la UPV entrará como socia en el capital social de las empresas spin off con los siguientes límites:**

- a) Entra con un mínimo de 5% y un máximo de 10%.
- b) No hay límite mínimo ni máximo fijado por normativa.
- c) Entra sin límite mínimo, pero con límite máximo de 10%.
- d) La UPV siempre entra como socia con un mínimo de un 10 %.

**23) ¿Cuál de las siguientes respuestas define los compromisos que asume la UPV en su Política en Prevención de Riesgos Laborales?:**

- a) Alcanzar un alto nivel de seguridad y salud en el trabajo, cumpliendo como mínimo la legislación vigente en materia de Prevención de Riesgos Laborales.
- b) Integrar a nuestros suministradores, concesionarios y subcontratistas en el compromiso activo de la mejora de las condiciones de trabajo.
- c) Realizar auditorías sistemáticas, tanto internas como externas, que verifiquen el cumplimiento y efectividad de la política preventiva.
- d) Todas las anteriores son correctas.

**24) La diferencia “Activo corriente - Pasivo Corriente” ¿qué representa?**

- a) Liquidez inmediata.
- b) Fondo de maniobra.
- c) Periodo medio de pago.
- d) Periodo medio de cobro.

## **25) El inbound marketing:**

- a) Hace referencia al conjunto de técnicas de marketing no agresivas con el potencial cliente o consumidor que se caracterizan por basar su estrategia en tres pilares fundamentales: SEO o posicionamiento, Marketing de contenidos y en el Social Media Marketing.
- b) Consiste en una estrategia SEO, de posicionamiento en buscadores, para conseguir o «construir» enlaces estratégicos para mejorar los resultados de posicionamiento natural de una página o sitio web.
- c) Es un tipo de comunicación que se lleva a cabo a través de medios masivos como la televisión, la radio o la prensa digital.
- d) Es una herramienta del marketing para medir del estado de los planes de acción en las diferentes estrategias Social Media y que incluye datos cuantitativos y cualitativos provenientes del resultado de la analítica web.

## **26) ¿Qué son los sitemaps?**

- a) Es un archivo .txt que les dice a los motores de búsqueda a qué partes de tu sitio pueden acceder y rastrear. Tiene que estar en el directorio raíz de tu sitio.
- b) Son archivos en los que se proporciona información sobre las páginas, los vídeos y otros archivos de un sitio web, así como las relaciones que hay entre ellos.
- c) Son archivos que se usan para proteger directorios con contraseña o usar las herramientas para webmasters para quitar contenido que ya ha sido indexado en el buscador.
- d) Son archivos que contienen aquellos enlaces externos (URLs) que apuntan y hacen mención de la website.

## **27) Los contratos de trabajo a los que hace referencia el artículo. 18 de la Ley 14/2011 de la Ciencia la Tecnología y la Innovación sobre Autorización para Prestar Servicios en Sociedades Mercantiles, deben ser:**

- a) A tiempo completo y de duración indefinida.
- b) A tiempo parcial y de duración determinada.
- c) A tiempo parcial y de duración no superior a 6 meses.
- d) En virtud de dicho artículo la universidad no puede autorizar al personal investigador ningún tipo de contrato para prestar servicios en sociedades mercantiles.

## **28) El Secretario, o la Secretaria General de la Universidad Politécnica de Valencia según sus Estatutos:**

- a) Será nombrado por el Rector entre funcionarios públicos que presten servicios en la universidad, pertenecientes a cuerpos para cuyo ingreso se exija estar en posesión del título de Doctor, Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o equivalente, lo será también del Consejo de Gobierno.
- b) Será nombrado por el Rector entre funcionarios públicos que presten servicios en la universidad, pertenecientes a cuerpos para cuyo ingreso se exija estar en posesión del título de Doctor, Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o equivalente, será también del Consejo Social.
- c) Será nombrado por el Rector entre funcionarios públicos que presten servicios en la universidad, pertenecientes a cuerpos para cuyo ingreso se exija estar en posesión del título de Doctor, lo será también del Consejo de Gobierno.

- d) Será nombrado por el Rector entre funcionarios públicos que presten servicios en la universidad, pertenecientes a cuerpos para cuyo ingreso se exija estar en posesión del título de Doctor, lo será también del Consejo de Gobierno y del Consejo Social.

**29) El orden de las fases de Design Thinking según Stanford University es:**

- a) Idear, prototipar, testear, empatizar y definir.
- b) Empatizar, definir, idear, prototipar y testear.
- c) Testear, prototipar, definir, idear y empatizar.
- d) Empatizar, definir, idear, testear y prototipar.

**30) El “first tweet” es uno de los métodos que puedes utilizar usando el Sprint Design propuesto por Google Ventures. ¿En qué sprint podrías utilizarlo?:**

- a) Comprender
- b) Definir
- c) Prototipar
- d) Validar

**31) Dentro de las métricas de una startup, se define el ARPA (Average Revenue Per Account) como:**

- a) Ingresos promedios durante la vida de un cliente.
- b) Beneficios promedios que genera la startup anualmente.
- c) Ingresos promedios que genera un cliente cada mes.
- d) Beneficios promedios que se generan por cliente mes a mes.

**32) ¿Cuál de los siguientes apartados no forma parte del Sistema de Gestión de la Calidad de la norma ISO 9004?**

- a) Gestión de sistemas y procesos.
- b) Documentación.
- c) Planificación.
- d) Uso de los principios de gestión de la calidad.

**33) Cuando el ratio de liquidez es superior a 2:**

- a) Hay peligro de suspensión de pagos.
- b) Es el valor adecuado para este ratio.
- c) Indica que tiene activos ociosos y se pierde rentabilidad.
- d) El volumen de deudas es excesivo.

**34) ¿Qué derecho NO confiere el registro de una marca?**

- a) Ceder o licenciar la marca.
- b) Derecho sobre la apariencia estética del producto.
- c) Derecho a utilizar la marca en exclusiva en el tráfico económico.
- d) Oponerse a que se inscriban signos confundibles con el suyo, en las oficinas de patentes y marcas.

**35) Google Trends:**

- a) Herramienta de Google que nos permite saber cuántos correos electrónicos se han enviado desde una página web.
- b) Herramienta que ofrece información agrupada del tráfico que llega a los sitios web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio web.
- c) Herramienta de Google que permite saber en tiempo real las palabras clave y los temas sobre los que está buscando la gente en la red de búsqueda de Google, YouTube, Google shopping e imágenes Google.
- d) Herramienta de Google para determinar, en tiempo real, las conversiones que se llevan a cabo en un sitio web.

**36) En referencia a la solicitud del Número de Identificación Fiscal definitivo:**

- a) El plazo está dentro del mes siguiente a la fecha de constitución de la sociedad, siempre antes de realizar cualquier entrega, prestación o adquisición de bienes o servicios, percepción de cobros o abono de pagos o contratación de personal laboral.
- b) Se obtiene en seis meses desde la expedición de la certificación negativa de la denominación social, dentro del plazo de validez de la certificación negativa del nombre de la sociedad.
- c) Se ha de solicitar, a instancia de uno de los socios, en el registro mercantil provincial en el que se inscribe la empresa.
- d) Se solicita al mismo tiempo que la certificación negativa de nombre, en el registro mercantil central.

**37) NO son agentes del ecosistema emprendedor de la CV (según la plataforma Emprenemjunts):**

- a) Los polígonos industriales.
- b) Las mancomunidades.
- c) Los Institutos Tecnológicos.
- d) AENOR y otras entidades regulatorias.

**38) La fase “ready” de StartUPV:**

- a) Está destinada a los estudiantes que empiezan a trabajar en sus ideas de negocio, desarrollando conceptos sobre papel, creando los primeros prototipos y haciendo primeras validaciones hasta convertir su idea en una realidad.
- b) Corresponde a todos aquellos proyectos y empresas que están construyendo y validando un modelo de negocio.
- c) La componen startups más avanzadas, cuyo objetivo es dejar de ser proyectos temporales y convertirse en empresas de éxito.
- d) Es la fase donde el negocio alcanzará estabilidad y una cuota considerable en el mercado pudiendo además acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales.

**39) ¿Pueden formar parte del equipo promotor de una spin off de la UPV personas que no hayan pertenecido nunca a la Comunidad UPV?**

- a) No
- b) Si
- c) Solo si son o han sido personal laboral en investigación de la UPV
- d) Solo si son o han sido personal laboral en investigación, doctorandos o ayudantes doctor de la UPV

**40) En virtud de la normativa de creación de empresas basadas en la actividad investigadora de la UPV, en su apartado 5.3., ¿quién decide si procede la desinversión?:**

- a) Consejo social.
- b) Consejo de gobierno.
- c) Es necesario el voto afirmativo de consejo de gobierno y consejo social.
- d) La comisión de I+D+i.

**41) Una API (Application Programming Interface) es:**

- a) Una aplicación informática descargable, tanto en dispositivos móviles como en ordenadores, que desempeña una función útil y complementaria para el usuario.
- b) Una interfaz que, entre otras cosas, permite llevar a cabo la conexión entre varias plataformas diferentes, conectarlas entre sí y usarlas para un fin concreto que necesitemos llevar a cabo.
- c) Una interfaz usada en Google Plus por el cuál podemos configurar con una imagen la autoría de un blog o página Web y visibilizar en el buscador de Google la foto del autor del blog y de los contenidos.
- d) Una interfaz que permite, entre otras cosas, conectar entre sí aplicaciones SEO ilícitas o no aprobadas por Google. Son todas aquellas trampas y acciones para conseguir por la vía rápida y falsa mejorar el posicionamiento.

**42) Según la Ley de Régimen Jurídico del sector público, para la válida constitución del órgano colegiado según indica el art. 17, a efectos de la celebración de sesiones, deliberaciones y toma de acuerdos, se requerirá:**

- a) La asistencia, presencial o a distancia, del Presidente y Secretario o en su caso, de quienes les suplan, y un tercio, al menos, de sus miembros.
- b) La asistencia, presencial o a distancia, del Presidente y Secretario o en su caso, de quienes les suplan, y la de la mitad, al menos, de sus miembros.
- c) La asistencia, presencial o a distancia, del Presidente y Secretario o en su caso, de quienes les suplan, y la de la mitad más uno, al menos, de sus miembros.
- d) La asistencia, necesariamente presencial, del Presidente y Secretario o en su caso, de quienes les suplan, y la de la mitad más uno, al menos, de sus miembros.

**43) Los bienes comprendidos en el inmovilizado material deben valorarse a su:**

- a) Valor en el mercado.
- b) Precio de adquisición o coste de producción.
- c) Valor en el mercado menos las amortizaciones.
- d) Valor en el mercado menos los gastos de adquisición.

**44) ¿Qué es el confirming?**

- a) Es un tipo de servicio financiero consistente en gestionar los pagos de una empresa a sus proveedores, que incluye para el acreedor la posibilidad de cobrar los pagos con anterioridad a su fecha de vencimiento.
- b) Consiste en la cesión de los derechos de cobro de los créditos comerciales de una empresa en favor de bancos u otras compañías especializadas que se encargan de su gestión y asumirán el riesgo de la operación, a cambio de una comisión y unos intereses.
- c) Es un método donde se mezclan el micromecenazgo y el outsourcing o externalización de tareas.
- d) Es un tipo de operación financiera que se hace a través de sociedades de Capital Riesgo, que invierten en startups con un alto potencial de riesgo de crecimiento, a cambio de un porcentaje de ella empresa.

**45) ¿Para mantener en vigor el registro del nombre comercial que obligaciones debe cumplir el titular?**

- a) Presentar la renovación del examen de fondo, de licitud y el pago de la tasa de renovación.
- b) Presentar la renovación certificación negativa de nombre y el pago de la tasa de renovación.
- c) Usar el nombre comercial en el mercado y el pago de la tasa de renovación.
- d) Presentar la renovación fonética de nombre y el pago de la tasa de renovación.

**46) Según el art. 36 del Reglamento de protección y transferencia de derechos de propiedad intelectual e industrial de la Universitat Politècnica de València; los programas de ordenador y bases de datos explotados bajo las modalidades de software privativo, se incluirá la siguiente inscripción en la primera pantalla y al inicio de la documentación:**

- a) Copyright <año de creación> Universitat Politècnica de València, Q4618002B
- b) Copyright <año de creación> Universitat Politècnica de València
- c) Copyright <año de creación> Universitat Politècnica de València, Camino de Vera s/n., 46022 Valencia
- d) Copyright <año de creación> Universitat Politècnica de València, nombre de los autores

**47) En la financiación colectiva de préstamo entre particulares o crowdlending, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?:**

- a) Consiste en la venta de participaciones de una empresa a una serie de inversores a cambio de inversión en forma de préstamo participativo.
- b) Los particulares realizan una aportación a un proyecto o empresa con la idea de recibir posteriormente a cambio una recompensa no económica, como bienes o servicios.
- c) Las empresas pueden obtener sus préstamos de decenas, a veces cientos, de particulares que están dispuestos a hacer un préstamo.
- d) La empresa no está obligada por ley a devolver el préstamo.

**48) En cuanto a la naturaleza de los centros de investigación UPV pueden ser:**

- a) Centros de investigación propios, centros de investigación mixtos y concertados, y centros de investigación CSIC.
- b) Centros de investigación propios, centros de investigación mixtos y concertados, y centros de investigación interuniversitarios.
- c) Centros de investigación propios, centros de investigación mixtos y de estructura y centros de investigación por artículo 85 de la L.O.U.
- d) Centros de investigación propios, centros de investigación mixtos y de base tecnológica, y centros de investigación interuniversitarios.

**49) Las invenciones realizadas por el personal investigador de las Universidades Públicas y de los Entes Públicos de Investigación:**

- a) Pertenece a las entidades cuyos investigadores las hayan obtenido en el ejercicio de las funciones que les son propias, cualquiera que sea la naturaleza de la relación jurídica por la que estén vinculados a ellas.
- b) Pertenece a las entidades cuyos investigadores las hayan obtenido en el ejercicio de las funciones que les son propias, sólo cuando los investigadores sean funcionarios de carrera.
- c) Pertenece a las entidades cuyos investigadores las hayan obtenido en el ejercicio de las funciones que les son propias, sólo cuando los investigadores sean funcionarios de carrera y personal laboral fijo.
- d) Pertenece siempre a los investigadores, cualquiera que sea la naturaleza de la relación jurídica por la que estén vinculados a sus entidades.

**50) ¿Se puede crear una spin off de la UPV que no vaya acompañada en el expediente por una certificación de empresa de base tecnológica expedida por el Director de IDEASUPV (antiguo Instituto IDEAS)?**

- a) Solo las procedentes de la Facultad de ADE y de Bellas Artes.
- b) No, en ningún supuesto.
- c) Sí, en algún supuesto.
- d) Solo si hay una capacidad procedente de un proyecto de investigación tecnológico registrado en la UPV.

**51) Según el Artículo 78 de la Ley Orgánica 3/2018 de protección de datos de carácter personal en lo que respecta a la Prescripción de las sanciones. Las sanciones impuestas en aplicación de esta ley orgánica prescriben en los siguientes plazos:**

- a) Las sanciones por importe igual o inferior a 40.000 euros prescriben en el plazo de un año, Las sanciones por importe comprendido entre 40.001 y 300.000 euros prescriben a los tres años.
- b) Las sanciones por importe igual o inferior a 40.000 euros prescriben en el plazo de dos años, Las sanciones por importe comprendido entre 40.001 y 200.000 euros prescriben a los tres años.
- c) Las sanciones por importe igual o inferior a 40.000 euros prescriben en el plazo de un año, Las sanciones por importe comprendido entre 40.001 y 300.000 euros prescriben a los dos años.

- d) Las sanciones por importe igual o inferior a 40.000 euros prescriben en el plazo de un año, Las sanciones por importe comprendido entre 40.001 y 200.000 euros prescriben a los tres años.

**52) Un acuerdo de licencia de tecnología implica la:**

- a) Obtención de la autorización legal para la fabricación, uso y/o explotación comercial de tecnología y conocimiento protegidos mediante derechos de propiedad industrial e intelectual.
- b) Colaboración en el marco de un proyecto de investigación y desarrollo (I+D) para generar nuevas tecnologías, productos o procesos.
- c) El acuerdo entre las partes para compartir activos, riesgos, costes, beneficios, capacidades o recursos en torno al desarrollo y/o explotación de tecnología y conocimiento.
- d) Colaboración en el marco de un proyecto de investigación y desarrollo (I+D) para generar nuevos activos para compartir riesgos, costes y beneficios.

**53) Según la normativa sobre la creación de empresas basadas en la actividad investigadora de la universidad, la aprobación de la entrada de la UPV en el capital social de la nueva empresa spin off debe pasar por la aprobación de los siguientes órganos:**

- a) Primero por consejo de gobierno y segundo por consejo social.
- b) Primero por consejo social y segundo por consejo de gobierno.
- c) En primer lugar deben elevarse al vicerrectorado de I+D para su aprobación ante la comisión de I+D, después por consejo de gobierno y por último por el consejo social.
- d) Solo deben pasar por el consejo de gobierno, que es el órgano encargado de la aprobación de la entrada como socia de la UPV en empresas privadas.

**54) En virtud de la normativa de creación de empresas basadas en la actividad investigadora de la UPV, la evaluación de la propuesta por parte del CTT (actualmente I2t) según el apartado 2.2 no será superior a:**

- a) 45 días hábiles desde su recepción.
- b) 45 días naturales desde su recepción.
- c) 30 días hábiles desde su recepción.
- d) No existe plazo legal para la respuesta por parte del CTT si bien se desprende de la normativa que dará respuesta en el menor plazo posible.

**55) Hablar de un modelo de gestión que basado en un sistema empresarial orientado hacia la calidad persigue la satisfacción de todos aquellos entes que se relacionan con la empresa u organización, supone hablar de:**

- a) Las normas ISO 9000.
- b) Calidad Total.
- c) Plan General de Garantía de Calidad.
- d) Todos los aspectos anteriores.

**56) Según la ley de economía sostenible en su art.56, las universidades podrán participar en el capital de sociedades mercantiles cuyo objeto social sea la realización de alguna de las siguientes actividades:**

- a) La explotación de patentes de invención y, en general, la cesión y explotación de los derechos de la propiedad industrial e intelectual.
- b) La investigación, el desarrollo o la innovación y la realización de pruebas de concepto.
- c) El uso y el aprovechamiento, industrial o comercial, de las innovaciones, de los conocimientos científicos y de los resultados obtenidos y desarrollados por dichos agentes.
- d) Todas son correctas.

**57) ¿Qué NO forma parte del Patrimonio Neto de una startup?**

- a) Provisiones a largo plazo.
- b) Fondos Propios.
- c) Activos financieros disponibles para la venta.
- d) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.

**58) El término freemium, se caracteriza por:**

- a) Tan sólo un porcentaje inferior al 10% de todos los usuarios se suscribe a los servicios gratuitos.
- b) Combinar servicios de pago con servicios Premium.
- c) Contar con una amplia base de usuarios que disfruta de una oferta gratuita sin condiciones.
- d) Todas las anteriores son correctas.

**59) En los procesos de anonimización desde el enfoque de protección de datos en los sistemas información:**

- a) La protección de la privacidad es un objetivo secundario de la anonimización y su gestión se debe hacer de forma reactiva.
- b) El principio de plena funcionalidad no garantiza la utilidad de los datos anonimizados
- c) Por el principio de privacidad objetiva existirá un índice de riesgo residual de reidentificación.
- d) No es necesario que desde el principio de diseño de un sistema de información se garantice la confidencialidad de los interesados.

**60) En virtud de la Ley de Sociedades de Capital, en lo referente entre la convocatoria y la fecha prevista para la celebración de la junta general deberá existir:**

- a) Un plazo de, al menos, dos meses en las sociedades anónimas y un mes en las sociedades de responsabilidad limitada.
- b) Un plazo de, al menos, un mes, tanto en sociedades anónimas como en sociedades de responsabilidad limitada.
- c) No existe un plazo mínimo ni máximo entre convocatoria y celebración en las sociedades limitadas, si bien en las sociedades anónimas el plazo mínimo es de 15 días hábiles.

- d) Un plazo de, al menos, un mes en las sociedades anónimas y quince días en las sociedades de responsabilidad limitada.

**61) ¿Por cuánto tiempo se concede un nombre comercial desde la fecha de su solicitud?**

- a) 5 años
- b) 10 años
- c) 20 años
- d) 30 años

**62) De las siguientes respuestas ¿cuál forman parte de los 5 principios del método Lean Startup de Eric Ries?:**

- a) Producir, medir y monetizar.
- b) Contabilidad analítica.
- c) El espíritu emprendedor es la invención.
- d) Aprendizaje validado por los clientes.

**63) El ratio “valor terminal startup / valoración postmoney” a que hace referencia:**

- a) Valoración premoney.
- b) EBITDA.
- c) ROI (Retorno de la inversión).
- d) Flujo de caja libre.

**64) ¿Qué ventajas ofrece una marca frente a un nombre comercial?**

- a) El régimen y trámites para la protección.
- b) La marca se concede por más tiempo que un nombre comercial.
- c) La marca registrada es un factor determinante en los acuerdos de franquicia.
- d) La marca puede renovarse indefinidamente.

**65) Que apartados incluye la propuesta de spin off a la que hace referencia la normativa sobre la creación de empresas basadas en la actividad investigadora de la UPV (art.2.1):**

- a) Identificación miembros equipo promotor, breve descripción del proyecto empresarial, activos de la universidad que la empresa desea movilizar, plan de empresa con horizonte temporal de 3 años.
- b) Identificación miembros equipo promotor, breve descripción del proyecto empresarial, activos de la universidad que la empresa desea movilizar, y tipo de relación propuesta entre la empresa y la UPV.
- c) Identificación miembros equipo promotor y breve descripción del proyecto empresarial, modelo de negocio propuesto y tipo de relación entre empresa y UPV.
- d) Solo es necesaria la identificación de los miembros del equipo promotor y la identificación de activos que la empresa desea movilizar.

**66) En referencia al nombre comercial:**

- a) Es preciso que coincida con la denominación social de una empresa.
- b) Se emplea para firmar contratos o dar de alta trabajadores en la seguridad social.
- c) Identifica, individualiza y distingue a una empresa de otras que desarrollan actividades idénticas o similares.
- d) Una misma persona natural o jurídica sólo puede tener un nombre comercial para identificar actividades pertenecientes a distintos sectores del tráfico económico.

**67)Cuál de las siguientes métricas se utiliza para calcular el Customer LifeTime Value (CLV):**

- a) Compra media de un cliente.
- b) Coste de oportunidad del cliente.
- c) Coste medio de la propuesta de valor.
- d) Tiempo de vida del modelo de negocio.

**68) Los estatutos sociales de una SL:**

- a) Rigen el funcionamiento de la sociedad, siendo obligatorio incorporarlos en la escritura de constitución.
- b) Rigen el funcionamiento de la sociedad y por tanto son documentos obligatorios, aunque no necesariamente incluidos en la escritura de constitución.
- c) Rigen las relaciones entre los socios por tanto no deben incluirse en la escritura de constitución ante notario sino en documento privado denominado pacto de socios.
- d) Rigen el funcionamiento de la sociedad, siendo un documento potestativo y no obligatorio, aunque sí recomendable para los socios fundadores elevarlo ante notario.

**69) El sistema de retroalimentación propuesto por Eric Ries sigue el siguiente orden:**

- a) Crear, medir, aprender.
- b) Enseñar, medir y crear.
- c) Medir, aprender y crear.
- d) Crear, medir y enseñar.

**70) ¿Cuántas clases pueden protegerse en una marca?**

- a) Hasta 5
- b) Hasta 9
- c) Hasta 20
- d) Hasta 45

**71)Cuál de las siguientes afirmaciones NO es correcta respecto al desarrollo ágil (agile development):**

- a) Las necesidades de los clientes y las características del producto final se definen a priori.
- b) Reacciona a los comentarios de los clientes.

- c) Método que permite el desarrollo de productos (hardware, software o servicios) de manera iterativa, incremental y flexible.
- d) El desarrollo ágil es la antítesis del desarrollo en cascada.

**72) En virtud de la ley 6/2017, Disposición adicional séptima. Bonificación por la contratación de familiares del trabajador autónomo:**

**La contratación indefinida por parte del trabajador autónomo como trabajadores por cuenta ajena de su cónyuge, ascendientes, descendientes y demás parientes por consanguinidad o afinidad, hasta el segundo grado inclusive, dará derecho a una bonificación en la cuota empresarial por contingencias comunes del:**

- a) 80 por 100 durante un período de 12 meses.
- b) 100 por 100 durante un período de 12 meses.
- c) 100 por 100 durante un período de 24 meses.
- d) 80 por 100 durante un período de 24 meses.

**73) Para acceder al mercado, una startup puede utilizar diferentes estrategias de entrada. Selecciona la respuesta correcta de entre las siguientes:**

- a) Volver a segmentar un mercado existente (a través de estrategias de identificación de nuevos nichos u otra de bajo coste).
- b) Crear un nuevo mercado que nunca existió antes.
- c) Crear un mercado clon o copiar un modelo de negocio de otro país/zona.
- d) Todas las anteriores son correctas.

**74) La métrica LTV (Life Time Value) se obtiene:**

- a) Dividiendo el CAC (Customer Acquisition Cost) con el ARPA.
- b) Dividiendo mes a mes los costes totales invertidos en ventas.
- c) Multiplicando el ARPA por el tiempo de permanencia de un cliente.
- d) Multiplicando los ingresos mensuales por doce.

**75) El ratio “Beneficio neto después de impuestos / Fondos propios” ¿qué representa?**

- a) Rentabilidad económica.
- b) Rentabilidad financiera.
- c) Ratio de autonomía financiera.
- d) Liquidez inmediata.

## PREGUNTAS DE RESERVA

**76) El nivel de satisfacción del usuario de un servicio se mide como:**

- a) La diferencia entre el rendimiento percibido y sus expectativas.
- b) La suma de las expectativas del usuario, sus necesidades, y el rendimiento del servicio recibido.
- c) La diferencia entre las expectativas y las necesidades del usuario.
- d) La suma de las expectativas y las necesidades del usuario.

**77) De acuerdo con el modelo EFQM (European Foundation for Quality Management) de Excelencia, el subcriterio denominado «Gestión de la Tecnología» pertenece al criterio:**

- a) Alianzas y recursos.
- b) Política y estrategia.
- c) Procesos.
- d) Resultados clave.

**78) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se corresponde con el estándar ISO 9000?**

- a) Está basado en un modelo de gestión por procesos que desarrolla los siete principios de la Gestión de la Calidad.
- b) Está basado en un modelo de gestión por procesos que desarrolla los ocho principios de la Gestión de la Calidad.
- c) Está basado en un modelo de gestión por eventos que desarrolla los siete principios de la Gestión de la Calidad
- d) Está basado en un modelo de gestión por procesos que desarrolla los siete principios de la Gestión de la Información.

**79) En referencia a la dirección MAC de un dispositivo, ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?:**

- a) En los dispositivos con un sistema operativo de MS Windows 10 no es posible consultar la MAC del dispositivo desde la interfaz gráfica o desde una consola de sistema.
- b) En las versiones modernas de Android no es posible buscar la dirección MAC.
- c) En Linux es imposible determinar la dirección MAC.
- d) En MAC OS X, la consulta de la MAC se puede realizar desde la interfaz gráfica del sistema operativo o desde una consola (Terminal).

**80) Para llamar la atención de un usuario en un canal de Teams:**

- a) Escriba # frente al nombre de un miembro del equipo cuando cree un mensaje, para incluirlo en la conversación.
- b) Escriba @ frente al nombre de un miembro del equipo cuando cree un mensaje, para incluirlo en la conversación.
- c) Escriba \$ frente al nombre de un miembro del equipo cuando cree un mensaje, para incluirlo en la conversación.
- d) Escriba el nombre de un miembro del equipo cuando cree un mensaje, para incluirlo en la conversación.

**81) El principio de modelos de negocio de larga cola (long tail) es:**

- a) Vender más de menos, ofreciendo una amplia gama de productos especializados.
- b) Vender menos de más, ofreciendo una amplia gama de productos especializados.
- c) Un número alto de éxitos de ventas generan la mayor parte de los ingresos.
- d) Un número reducido de éxitos de ventas generan la menor parte de los ingresos.

**82) Daniel Isenberg, Profesor de Babson College, define 6 pilares/dominios de un ecosistema emprendedor, ¿cuáles son?:**

- a) Política, financiación, cultura, soporte, capital humano y mercado.
- b) Política, deporte, inversión, mercado, educación y colegios.
- c) Financiación, cultura, arte, internacionalización, mercado e inversión.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

**83) ¿Es obligatorio el registro de una marca, patente o diseño industrial?**

- a) Sí
- b) Sólo en patente y diseño industrial.
- c) Sólo en marca y diseño industrial.
- d) No

**84) De acuerdo con el Plan Estratégico del Emprendimiento de la Comunitat Valenciana 2019 - 2023, las políticas de fomento del emprendimiento deben centrarse en:**

- a) Startups
- b) Universidades
- c) Persona emprendedora
- d) Desempleados

**85) Entre los beneficios no económicos de la financiación colectiva se encuentran:**

- a) Garantía de que se vaya a obtener el objetivo de financiación buscado.
- b) No existe el riesgo que alguien copie nuestra propuesta.
- c) Es una poderosa herramienta de marketing.
- d) No se infravaloran los costes de financiación que necesito.

