



Segundo ejercicio de las pruebas selectivas de acceso al grupo A, subgrupo A1, sector administración especial, categoría de técnico o técnica superior en el área de emprendimiento, por el sistema de concurso-oposición (Código: 2023/P/FC/C/8), correspondiente a la oferta de empleo público de 2020.

València, 25 de junio de 2024



CASO PRÁCTICO 1 (15 puntos)

Se valorará claridad y síntesis en las respuestas. Cada pregunta se responderá como máximo en medio A4.

Miguel, Joan y Laura acuden a IDEAS UPV para solicitar el servicio de asesoramiento. Miguel cursa tercer curso del Grado de Administración y Dirección de Empresas en la UPV; Joan cuarto curso del Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática en la UPV; y, Laura es titulada del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos en la UPV. Tienen una idea de negocio basada en el desarrollo de un producto semiconductor altamente funcional a partir del reciclado de dispositivos electrónicos.

Joan tiene una idea de negocio basada en el desarrollo de un producto semiconductor altamente funcional a partir del reciclado de dispositivos electrónicos, que quiere aprovechar para su trabajo final de grado presentando la topografía del producto semiconductor.

Por su parte Miguel y Laura poseen otra idea de negocio novedosa a nivel mundial que versa sobre el desarrollo de una máquina tecnológica de recuperación de silicio a partir de dispositivos electrónicos reciclados. Desean proteger también la maquinaria que están desarrollando en forma de patente por lo que solicitan asesoramiento a IDEASUPV en este ámbito.

- a) Los tres desean recibir asesoramiento de IDEAS UPV para la creación de su empresa, indique cómo deben solicitar dicho servicio. Indique también cuál es el tiempo de respuesta y concreción de primera visita por parte de IDEAS UPV desde que realicen dicha solicitud. **(0.5 PUNTOS)**
- b) Razona si se puede proteger la topografía del producto semiconductor que está desarrollando Joan en España; y, entidad donde realizar la solicitud y plazo de duración de dicha protección en su caso. **(1.5 PUNTOS)**
- c) Explica a Miguel y Laura que es una patente, cuáles son los requisitos de patentabilidad y tipos de patente en función de su carácter territorial. **(1.5 PUNTOS)**
- d) ¿A quién/quienes pertenece la autoría del TFG de Joan? **(1 PUNTO)**
- e) ¿Qué opciones tiene Joan para proteger su TFG en el caso de ser susceptible de generación de una patente? **(1 PUNTO)**
- f) ¿Pueden solicitar Miguel y Laura actualmente un certificado complementario de protección (CCP)? **(2 PUNTOS)**



Transcurrido 2 años Miguel, Joan y Laura han constituido la empresa SEMICONICS MEDITERRANEAN, S.L. y acuden de nuevo a IDEAS UPV puesto que quieren ser asesorados respecto a la entrada de un socio inversor que aportaría 500.000€. Actualmente SEMICONICS MEDITERRANEAN, S.L. tiene una valoración pre-money de 2 millones de euros. Hace un año registraron su marca comercial como signo distintivo en la OEPM.

g) ¿Cuál sería la valoración post-money de la SEMICONICS MEDITERRANEAN, S.L. tras la posible entrada del socio inversor? ¿Qué porcentaje representaría la entrada del nuevo inversor respecto al total de participaciones de la empresa? **(1 PUNTO)**

h) Indica el período máximo de renovación de la marca comercial SEMINIC al que podrían optar en el caso de ser factible su renovación ante la OEPM. **(2 PUNTOS)**

i) Por otro lado, quieren adquirir a mitad de 2025 una conocida marca por 600.000 €, con la que pretenden impulsar de manera definitiva la cuota de mercado de sus productos. No existe límite previsible en el cual generará esta marca beneficios a la empresa. Indique cual sería la valoración de la marca según el PGC, es decir, cómo se reflejará su cuantía en el balance para el año 2025 y para el año 2026. **(2 PUNTOS)**

También se han dado cuenta tras el asesoramiento de IDEAS UPV que deberían haber realizado un pacto de socios, cuando se constituyeron, que regulase la relación entre los 3 socios y ahora precisan de asesoramiento respecto a este tema. Y más, ante la entrada de socios inversores.

j) ¿Cómo se denomina en el pacto de socios a la cláusula que confiere al socio el derecho a vender conjuntamente sus participaciones, en caso de que otro socio pretenda vender su participación a un tercero? **(0.25 PUNTOS)**

k) ¿Cómo se denomina en el pacto de socios a la cláusula que confiere a un socio (en este caso al inversor) el derecho a obligar a los demás socios a vender sus acciones o participaciones a un tercero? **(0.25 PUNTOS)**

l) ¿El pacto de socios sustituye a los estatutos sociales de la sociedad limitada? **(2 PUNTOS)**



CASO PRÁCTICO 2 (15 puntos)

Se valorará claridad y síntesis en las respuestas. Cada pregunta se responderá como máximo en medio A4.

Este caso práctico se compone de 4 supuestos independientes entre sí, algunos de los cuales agrupan varias cuestiones.

SUPUESTO 1

La empresa YCTUR posee un activo de 150.000 €, financiado en su totalidad con fondos propios. Para el próximo año se está estudiando su crecimiento mediante una inversión en activo de 65.000 €. Se estima que esta inversión permitirá conseguir un beneficio de explotación de 45.000 €.

Para financiar dicha inversión existen dos posibilidades: 1ª) Una ampliación de capital; 2ª) Solicitar un préstamo al 8% anual.

El tipo impositivo aplicado a esta empresa es del 20%.

a) ¿Qué opción de financiación aconsejaría, teniendo en cuenta como criterio la rentabilidad financiera? Justifique su respuesta. (6 PUNTOS)

SUPUESTO 2

Una empresa presenta el siguiente resumen de gastos e ingresos:

Venta de mercaderías:	10.000	Seguridad social:	600
Compra de mercaderías	1.000	Sueldos y salarios:	2.000
Suministros:	100	Otros ingresos financieros:	2.000
Intereses por deudas:	3.000	Amortización inmovilizado material:	3.000



a) Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias hasta llegar al resultado del ejercicio teniendo en cuenta que el impuesto del beneficio es del 25%. **(1.5 PUNTOS)**

SUPUESTO 3

La empresa **TECHNITEX** presenta la siguiente información relativa a su patrimonio en el ejercicio 2023, expresado en euros:

Reservas estatutarias	9.000	Equipos para procesos de informac.	2.000
Mercaderías	1.200	Material de oficina	700
Capital Social	X	Maquinaria	70.000
Caja, euros	2.400	Clientes, efectos comerc. a cobrar	800
Proveedores inmovilizado a largo plazo	40.000	Efectos a pagar a largo plazo	1.000
Amortización Acum. del Inm. Intangible	500	Amortización Acum. Inm. Material	4.000
Deudores	3.000	Créditos a largo plazo	8.000
Acreedores por prestación de servicios	14.000	Propiedad industrial	1.000
Deudas a corto plazo	3.000	Proveedores	4.000

a) Realice el balance de situación según el PGC y calcule la cifra del Capital Social. **(4 PUNTOS)**

b) Calcule el Fondo de Maniobra e interprete su resultado. **(2 PUNTOS)**

SUPUESTO 4 (1.5 puntos)

Un emprendedor ofrece servicios de fotografía con drones. Los costes fijos ascienden a 10.000 euros y los costes variables unitarios a 100 euros. El precio de la sesión de fotografía con drones es de 200 euros.

a) Calcule el umbral de rentabilidad del negocio y el beneficio en caso de que consiga producir y vender un 20% más de dicho punto muerto, teniendo en cuenta que los costes variables unitarios se reducen a 90 euros si la cantidad producida es mayor que 100 unidades. **(1.5 PUNTOS)**

CASO PRÁCTICO 3 (15 puntos)

Se valorará claridad y síntesis en las respuestas. Cada pregunta se responderá como máximo en medio A4.

A 31/12/2023, la empresa de componentes electrónicos Megatron S.L., se disponía a cerrar el ejercicio económico 2030. El departamento de finanzas y contabilidad preparó las cuentas anuales para que fueran aprobadas por los socios de la empresa. En este sentido, los datos de los que disponían los encargados de elaborar el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias eran los siguientes:

- El capital social de la empresa ascendía a 250.000 €.
- El valor de las instalaciones de la empresa era de 340.500 € y el de su maquinaria y mobiliario de 68.583 €
- Megatron S.L. tenía registradas patentes por un valor de 23.000 €
- La empresa tenía contratados préstamos a largo plazo por un valor de 75.000 € y préstamos a corto plazo por un valor de 45.000 €.
- La empresa mantenía una inversión financiera temporal a favor (con vencimiento en 3 meses) de 18.500 €
- Durante el ejercicio 2023, los ingresos totales por ventas ascendieron a 269.845 €.
- El consumo de materias primas alcanzó un gasto de 85.972 € y hubo un gasto de 43.386 € en la reparación y mantenimiento de cierta maquinaria.
- Los gastos de personal mensuales fueron de 8.450 € en sueldos y 1.828 € en cotizaciones mensuales a la Seguridad Social.
- Los clientes le adeudaban a Megatron S.L. un total de 35.000 €, mientras que la empresa les debía a sus proveedores 27.675 €.
- Los ingresos financieros registrados en 2023 fueron de 895 €, mientras que los gastos financieros ascendieron a 2.435 €.
- La cantidad de dinero que Megatron S.L. tenía disponible en tesorería a final del año 2023 era de 18.625 € y el valor de las existencias almacenadas de 23.950 €.
- Los resultados de ejercicios anteriores contabilizados en el balance ascienden a 68.450 €.



- a) Construye la Cuenta de Pérdidas y Ganancias para el año 2023. **(3 PUNTOS)**
- b) Teniendo en cuenta que el Impuesto sobre Beneficios que asume Megatron S.L. es del 25% ¿cuál ha sido el resultado del ejercicio? **(1 PUNTO)**
- c) ¿Cuál ha sido el EBITDA? **(1 PUNTO)**
- d) Construye el Balance de Situación de Megatron S.L. a 31/12/2023 teniendo en cuenta que el valor de las reservas es desconocido. **(3 PUNTOS)**
- e) Calcula a cuánto asciende las reservas de Megatron S.L. al cierre del ejercicio 2023. **(1 PUNTO)**
- f) Calcula el fondo de maniobra de Megatron S.L. e interprétalo. **(2 PUNTOS)**

La empresa, para captar clientes, utiliza principalmente Google Adwords y otras campañas dirigidas a blogs especializados. Concretamente en el mes de febrero de 2024 gastó:

- **1.000€ en Adwords**
- **500€ en una campaña de un blog especializado**

Ha conseguido atraer a 50 clientes nuevos. La media de compra de estos clientes es de 300€ cada vez que compran, con un margen medio del 20%. De media, los clientes vuelven a la empresa dos veces.

- g) Calcula el Coste de Adquisición de Clientes de las acciones combinadas de captación de nuevos clientes. **(1 PUNTO)**
- h) Calcula el Life Time Value de Megatron S.L. a raíz de estos datos. Para el Life Time Value considera los beneficios y no únicamente los ingresos. **(1 PUNTO)**

La empresa Megatron S.L. se ha convertido en un referente pero los inicios no fueron tan sencillos. En sus inicios, contrató a una ingeniera y dado que no podía ofrecerle el montante global de salario que se correspondería con su puesto y sus funciones, le ofreció 100 phantom shares vinculadas al valor de 100 participaciones sociales, que en ese momento tenían un valor nominal de 1€. Se puso como requisito que dicha empleada permaneciera en la empresa al menos durante 2 años. Transcurridos 2 años, el valor de las participaciones se revalorizó hasta llegar a los 50€ por participación.

También en sus inicios, la empresa contrató un CTO, y además su salario, pactó con esa persona un 1% de la empresa en forma de stock options, siempre y cuando permaneciera en el proyecto 3 años. En ese momento, la valoración de la empresa era solo de 5.000€, su 1% equivalía a 50€ (valor nominal de 1€). Pasados 3 años, la empresa se revalorizó a 300.000€.



- i) Transcurridos los dos años, ¿qué cantidad debería percibir la empleada ingeniera por sus phantom shares? **(1 PUNTO)**
- j) Si el CTO quiere ejecutar su derecho y adquirir las participaciones pactadas a la finalización de los 3 años ¿cuánto pagará por ellas? **(1 PUNTO)**



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA