

1- Según la Ley Orgánica 6/2001 los Estatutos de las universidades establecen, al menos, los siguientes órganos colegiados:

- a) Consejo de Gobierno, Consejo Social, Claustro Universitario, Juntas de Escuela y Facultad y consejos de Departamento.
- b) Consejo Social, consejo de Gobierno, Claustro Universitario, Consejo de Dirección, Juntas de Escuela y Facultad y Consejos de Departamento.
- c) Consejo de Gobierno, Consejo Social, Claustro Universitario, Junta Consultiva, Juntas de Escuela y Facultad y Consejos de Departamento.
- d) Consejo de Gobierno, Consejo Social, Claustro Universitario, Junta Consultiva, Consejo de dirección, Juntas de Escuela y Facultad y Consejos de Departamento.

2- La creación de Universidades Públicas y el reconocimiento de las privadas se llevará a cabo:

- a) Por Ley del Consejo de Gobierno de la CCAA donde se establezca.
- b) Por ley de la Asamblea Legislativa de la CCAA donde se establezca.
- c) Por Ley de las Cortes Generales a propuesta del Consejo de Gobierno de la CCAA.
- d) Por Decreto del Gobierno a propuesta de la CCAA respectiva.

3- La autonomía de la universidad se fundamenta en el principio de libertad académica que a su vez se manifiesta en:

- a) La libertad de cátedra.
- b) La libertad de estudio.
- c) La libertad de expresión.
- d) La libertad de cátedra, investigación y estudio.

4- El silencio de la CCAA una vez terminado el plazo establecido para la aprobación por parte de la misma de los estatutos de la universidad tendrá sentido:

- a) Estimatorio.
- b) Desestimatorio.
- c) Negativo.
- d) Ninguna de las anteriores.

5- ¿Cuáles son las normas por las que se rigen las Universidades públicas?

- a) LOU, normas que dicten el Estado y las Comunidades Autónomas en el ejercicio de sus respectivas competencias, Ley de su creación, Estatutos.
- b) LOU, leyes que dicten el Estado y las Comunidades Autónomas en el ejercicio de sus respectivas competencias, Ley de su creación, Estatutos.
- c) LOU, leyes que dicte el estado y normas reglamentarias de las Comunidades Autónomas en el ejercicio de sus respectivas competencias, Ley de su creación, Estatutos.
- d) Las de la respuesta "b" más las normas correspondientes a la clase de personalidad jurídica adoptada.

6- La aprobación del manual de los derechos y obligaciones del personal de la UPV en materia de seguridad y salud en el trabajo, fue aprobado por:

- a) Rector.
- b) Junta de Gobierno.
- c) Consejo Social.
- d) Gerente.

7- ¿Se pueden proteger como patentes las ideas innovadoras de negocio, según la Ley de Patentes Española?

- a) Sí
- b) No
- c) Sólo si incluyen información económico-financiera.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

8- De las siguientes respuestas ¿Cuáles forman parte de los 5 principios del método Lean Startup de Eric Ries?

- a) Formación validada.
- b) Innovación abierta.
- c) El espíritu emprendedor es management.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

9- El principio de modelos de negocio de larga cola (long tail) es:

- a) Vender más de menos, ofreciendo una amplia gama de productos especializados.
- b) Vender menos de más, ofreciendo una amplia gama de productos especializados.
- c) Un número alto de éxitos de ventas generan la mayor parte de los ingresos.
- d) Un número reducido de éxitos de ventas generan la menor parte de los ingresos.

10- En el módulo “Propuesta de valor” del “Business Model Canvas” definido por Alexander Osterwalder:

- a) Se describe el conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmento de mercado específico.
- b) Se definen los diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige una empresa.
- c) Se explica el modo en que una empresa se comunica con los diferentes segmentos de mercado para llegar a ellos y proporcionarles una propuesta de valor.
- d) La a) y la c) son correctas.

11- Según la normativa sobre la creación de empresas basadas en la actividad investigadora de la universidad, la aprobación de la entrada de la UPV en el capital social de la nueva empresa spin-off debe pasar por la aprobación de los siguientes órganos:

- a) Primero por consejo de gobierno y segundo por consejo social.
- b) Primero por consejo social y segundo por consejo de gobierno.
- c) En primer lugar, deben elevarse al vicerrectorado de I+D para su aprobación ante la comisión de I+D, después por consejo de gobierno y por último por el consejo social.
- d) Solo deben pasar por el consejo de gobierno, que es el órgano encargado de la aprobación de la entrada como socia de la UPV en empresas privadas.

12- Pivotar, en el argot del emprendimiento es:

- a) Un cambio menor de uno o más de los nueve elementos del lienzo del modelo de negocio.
- b) Igual que iterar.
- c) Un cambio sustancial de uno o más de los nueve elementos del lienzo del modelo de negocio.
- d) Movimiento rápido con los pies del emprendedor para avanzar en su proyecto.

13- El mapa de valor de Alex Osterwalder está compuesto por los siguientes elementos:

- a) Perfil del cliente, creadores de alegría y los aliviadores de las frustraciones.
- b) Perfil del cliente, los aliviadores de las frustraciones y el comprador de valor.
- c) Los trabajos de los clientes, sus alegrías y frustraciones.
- d) Producto o servicio, creadores de alegría y los aliviadores de las frustraciones.

14- Cual de las siguientes métricas se utiliza para calcular el Customer LifeTime Value CLV:

- a) Compra media de un cliente.
- b) Coste de oportunidad en el tiempo.
- c) Coste medio de la propuesta de valor.
- d) Tiempo de vida de las baterías de los dispositivos electrónicos portátiles.

15- ¿Puede solicitarse un nombre comercial a nombre de una empresa?

- a) Si
- b) No
- c) Sólo lo pueden solicitar las personas naturales.
- d) Sólo lo pueden solicitar las personas físicas.

16- Se entiende por sociedad unipersonal de responsabilidad limitada o anónima:

- a) La constituida por un único socio, sea persona natural o jurídica.
- b) No existe la sociedad unipersonal cuando se trata de una sociedad anónima.

- c) No existe la sociedad unipersonal cuando se trata de una sociedad de responsabilidad limitada.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

17- En referencia a las EBT's:

- a) Su actividad se centra, exclusivamente, en la explotación de productos y no de servicios.
- b) No desarrollan tecnología propia.
- c) Las EBT basan su estrategia de negocio o actividad en el dominio intensivo del conocimiento científico y técnico.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

18- El punto de equilibrio es un ratio que:

- a) Mide la capacidad de la empresa para remunerar a sus accionistas.
- b) Mide las posibilidades de hacer frente a las obligaciones de pago a corto plazo.
- c) Representa el número mínimo de unidades que una empresa necesita vender para que el beneficio en ese momento sea cero. Es decir, cuando los costes totales igualan a los ingresos totales por venta.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

19-En una patente, las reivindicaciones:

- a) Sirven exclusivamente para una finalidad de información técnica.
- b) Sirven para designar al inventor.
- c) Definen el objeto para el que se solicita la protección.
- d) Descripción de la invención para la que solicita la patente.

20- En cuanto a la financiación colectiva:

- a) El crowdfunding de recompensas y de préstamos son algunos de los tipos de financiación colectiva existentes.
- b) En el crowdfunding de donación el donante recibe el nombre de mecenas o micromecenas.
- c) Crowdfunding de préstamo o crowdlending está prohibido en España porque no existe regulación al respecto.
- d) Los mecenas o micromecenas tienen sentido en el crowdfunding de inversión o de equity.

21- El proceso emprendedor según el proyecto GEM, define a las Iniciativas que se hallan en fase de despegue, que no han pagado salarios por más de 3 meses y están sobre la población de 18-64 años de edad, como:

- a) Emprendimiento potencial.
- b) Emprendimiento nuevo.
- c) Emprendimiento naciente.
- d) La b) y la c) son correctas.

22- El circuito de feedback de información de Eric Ries sigue el siguiente orden:

- a) Crear, medir, aprender.
- b) Enseñar, medir y crear.
- c) Medir, aprender y crear.
- d) Crear, medir y enseñar.

23- ¿Qué es una marca?

- a) Una marca es un signo que permite diferenciar los productos o servicios de una empresa de los de las demás.
- b) La marca es el signo o denominación que identifica a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares.
- c) La marca es el nombre que identifica a una persona jurídica como sujeto de relaciones jurídicas y, por tanto, susceptible de derechos y obligaciones.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

24- El término ADWORDS hace referencia a un servicio de marketing digital ofrecido por:

- a) Facebook.
- b) Apple.
- c) Amazon.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

25- Un acuerdo de licencia de tecnología es:

- a) Obtención de la autorización legal para la fabricación, uso y/o explotación comercial de tecnología y conocimiento protegidos mediante derechos de propiedad industrial e intelectual.
- b) Colaboración en el marco de un proyecto de investigación y desarrollo (I+D) para generar nuevas tecnologías, productos o procesos.
- c) Colaboración entre las partes para compartir activos, riesgos, costes, beneficios, capacidades o recursos en torno al desarrollo y/o explotación de tecnología y conocimiento.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

26- Según el artículo 3 de la Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, se consideran emprendedores:

- a) Solo a las personas físicas que desarrollen una actividad económica empresarial o profesional, en los términos establecidos en esta Ley.
- b) Solo a las personas físicas que hayan creado una sociedad mercantil, que desarrollen una actividad económica empresarial o profesional, en los términos establecidos en esta Ley.
- c) A las personas físicas y a las personas jurídicas, que desarrollen una actividad económica empresarial o profesional, en los términos establecidos en esta Ley.
- d) Solo a las personas físicas que estando desarrollando una actividad económica empresarial o profesional, en los términos establecidos en esta Ley, aun no se han constituido como empresa.

27- El fenómeno conocido como “efecto red” se caracteriza por:

- a) Ser aplicable a plataformas unilaterales.
- b) El valor de la plataforma aumenta a medida que disminuye el número de usuarios.
- c) Aumentar la velocidad de la red de internet a dos o más grupos de clientes.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

28- El TAM o Tamaño de Mercado Total es:

- a) El tamaño del mercado al que podemos servir.
- b) El tamaño del mercado que podemos conseguir.
- c) Cantidad de ingresos anuales que ganaría la empresa si tuviera el 100% de la cuota del mercado global.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

29- Se considerarán invenciones patentables:

- a) Los descubrimientos, las teorías científicas y los métodos matemáticos.
- b) Las obras literarias, artísticas o cualquier otra creación estética, así como las obras científicas.
- c) Los planes, reglas y métodos para el ejercicio de actividades intelectuales, para juegos o para actividades económico-comerciales, así como los programas de ordenadores.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

30- El modelo de Desarrollo de Cliente está diseñado en forma de los siguientes pasos sucesivos para lanzar un producto o servicio con éxito:

- a) Búsqueda de un modelo de negocio, validación de hipótesis, descubrimiento de clientes y construcción de la empresa.
- b) Búsqueda de un modelo de negocio, iteración y descubrimiento y validación de clientes.

- c) Descubrimiento de clientes, validación de clientes, creación de clientes y creación de la empresa.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

31- Eric Ries define el Producto Mínimo Viable (PMV) con las siguientes características:

- a) Le faltan pocos elementos que pueden ser esenciales más adelante.
- b) Es aquella versión del producto creada con un máximo esfuerzo y el mínimo tiempo de desarrollo, ya que aún no es necesario medir su impacto.
- c) Es aquella versión del producto creada con un mínimo esfuerzo y el mínimo tiempo de desarrollo, aunque suficiente para ser capaces de medir su impacto
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

32- Los contratos de trabajo a los que hace referencia el artículo. 18 de la Ley 14/2011 de la Ciencia la Tecnología y la Innovación sobre Autorización para Prestar Servicios en Sociedades Mercantiles, deben ser:

- a) A tiempo parcial y de duración determinada.
- b) A tiempo completo y de duración indefinida.
- c) A tiempo parcial y de duración no superior a 6 meses.
- d) En virtud de dicho artículo la universidad no puede autorizar al personal investigador ningún tipo de contrato para prestar servicios en sociedades mercantiles, ya que están prestando servicios simultáneos en la universidad.

33- ¿Cuál es la principal función de una marca?

- a) Otorgar a su solicitante un derecho de exclusividad que se otorga sobre la apariencia estética de un producto.
- b) Permitir a los consumidores identificar el producto de una empresa, ya se trate de un bien o de un servicio, a fin de distinguirlo de los productos idénticos o similares de la competencia.
- c) Identifica a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares.
- d) Todas las anteriores son correctas.

34- Respecto a las EBT's y las spin-off de la UPV, según la normativa sobre la creación de empresas en la UPV a partir de la actividad de investigación universitaria:

- a) Las spin-off UPV obtienen certificación como EBT's si son participadas por la UPV.
- b) Todas las EBT's procedentes de la Comunidad Universitaria de la UPV son spin-off
- c) Todas las spin-off UPV obtienen certificación como EBT's, sean participadas o no, solo por el hecho de obtener el sello spin-off.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

35- En la herramienta “Business Model Canvas” de Alexander Osterwalder, y en concreto en el módulo de “Relaciones con los clientes”:

- a) Se explica el modo en que una empresa se comunica con los diferentes proveedores para llegar a ellos y proporcionarles una propuesta de valor.
- b) Se describen los diferentes tipos de relaciones que establece una empresa con determinados segmentos de mercado.
- c) Se describen las acciones más importantes que debe emprender una empresa para que su modelo de negocio funcione.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

36-El Bootstrapping se define como:

- a) Formas alternativas de financiación que satisfacen la necesidad de recursos, sin depender de la financiación externa a largo plazo, y minimizando el porcentaje de deudas de préstamos bancarios y la participación en la empresa de los inversores.
- b) Ayuda económica, generalmente concedida por organismos públicos o semipúblicos, para poder iniciar o mantener una actividad empresarial.
- c) Es una fuente de financiación que consiste en la externalización de tareas, de manera que estas son cubiertas de manera colaborativa. No tiene por qué conllevar una aportación económica, sino que en la mayoría de los casos son aportaciones basadas en el trabajo de profesionales.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

37- Los estatutos sociales:

- a) Rigen el funcionamiento de la sociedad y por tanto son documentos obligatorios, aunque no necesariamente incluidos en la escritura de constitución.
- b) Rigen el funcionamiento de la sociedad, siendo obligatorio incorporarlos en la escritura de constitución.
- c) Rigen las relaciones entre los socios, siendo pactos parasociales que deben recogerse en un pacto de socios y no en la escritura de constitución.
- d) Rigen el funcionamiento de la sociedad, siendo un documento potestativo y no obligatorio, aunque sí recomendable para los socios fundadores.

38- ¿Qué es un nombre comercial?

- a) El nombre comercial es un signo que permite a los empresarios distinguir sus productos o servicios frente a los productos o servicios de los competidores.
- b) El nombre comercial es el signo o denominación que identifica a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares.
- c) El nombre comercial es el nombre que identifica a una persona jurídica como sujeto de relaciones jurídicas y, por tanto, susceptible de derechos y obligaciones.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

39- La herramienta “Lean Canvas” propuesta por Ash Maurya incluye los siguientes apartados:

- a) Segmentos de clientes, problema, propuesta única de valor, solución, canales, flujos de ingresos, estructura de costes, socios clave y métricas clave.
- b) Segmentos de clientes, problema, propuesta única de valor, solución, canales, flujos de ingresos, estructura de costes, socios clave y actividades clave.
- c) Segmentos de clientes, problema, solución, propuesta única de valor, ventaja competitiva injusta, canales, flujos de ingresos, estructura de costes y métricas clave.
- d) Segmentos de clientes, problema, solución, propuesta única de valor, ventaja competitiva injusta, relaciones con clientes, flujos de ingresos, estructura de costes y métricas clave.

40- Según la normativa sobre la creación de empresas basadas en la actividad investigadora de la universidad, la UPV cuando entra como socia en el capital social de las empresas spin-off, lo hará con los siguientes límites:

- a) Entra con un mínimo de 5% y un máximo de 10%.
- b) No hay límite mínimo ni máximo fijado por normativa.
- c) Entra sin límite mínimo, pero con límite máximo de 10%.
- d) La UPV siempre entra como socia con un mínimo de un 20%.

41- La venta cruzada (cross-sell) es:

- a) Táctica para captar mayor negocio de los clientes existentes, animándolos a comprar productos complementarios o disminuyendo el tamaño medio de sus pedidos.
- b) Táctica para captar mayor negocio de los clientes existentes, animándolos a comprar productos complementarios o aumentando el tamaño medio de sus pedidos.
- c) Igual que la venta dirigida (up-sell).
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

42- El término *freemium*, se caracteriza por:

- a) Tan sólo un porcentaje inferior al 10% de todos los usuarios se suscribe a los servicios gratuitos.
- b) Combinar servicios de pago con servicios Premium.
- c) Contar con una amplia base de usuarios que disfruta de una oferta gratuita sin condiciones.
- d) Todas las anteriores son correctas.

43-Cuál de las siguientes afirmaciones sobre el modelo de Desarrollo de Cliente es correcta:

- a) La combinación del desarrollo de clientes y el desarrollo ágil no tiene por qué aumentar las probabilidades de éxito de los nuevos productos o servicios de una startup.
- b) El desarrollo de clientes es el proceso que permite organizar la búsqueda de un modelo de negocio repetible y escalable de una startup.
- c) Una vez puestos en marcha los procesos de descubrimiento y creación de clientes, se validan los clientes para poder concretar un modelo de negocio repetible y escalable de una startup.
- d) La b) y la c) son correctas.

44- No podrá ser objeto de patente:

- a) Las invenciones que sean nuevas, impliquen actividad inventiva y sean susceptibles de aplicación industrial.
- b) Los procedimientos de modificación de la identidad genética germinal del ser humano.
- c) Las invenciones a que se refiere el apartado a) y que tengan por objeto un producto compuesto de materia biológica o que contenga materia biológica, o un procedimiento mediante el cual se produzca, transforme o utilice materia biológica.
- d) Todas las anteriores son correctas.

45- El lienzo de la propuesta de valor de Alex Osterwalder te ayuda a:

- a) Crear valor para tu negocio.
- b) Crear valor para tu cliente.
- c) Comprender el contexto donde creas valor.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

46- ¿Qué es el Venture Capital?:

- a) Capital para la financiación del crecimiento de una empresa con beneficios que cotice en bolsa.
- b) Capital para la financiación de una empresa que se encuentra en fase inicial o de desarrollo temprana.
- c) Capital para la financiación de una empresa con dificultades que está en fase de quiebra técnica.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

47- Daniel Isenberg, Profesor de Babson College, define 6 pilares/dominios de un ecosistema emprendedor, ¿cuáles son?:

- a) Política, financiación, cultura, soporte, capital humano y mercado.
- b) Política, deporte, inversión, mercado, educación y colegios.
- c) Financiación, cultura, arte, internacionalización, mercado e inversión.

d) Ninguna de las anteriores es correcta.

48- En la gestión de la Propiedad Industrial de una EBT, es una buena práctica:

- a) Identificar qué creaciones de la EBT se pueden proteger como marcas, diseños industriales o patentes.
- b) Publicar o difundir información relevante sobre una tecnología antes de la solicitud de una patente, a ver si provoca interés.
- c) Desestimar la adquisición de licencias frente a los desarrollos propios, lo que permite acortar los plazos de puesta en el mercado de un producto y abaratar costes.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

49 El módulo “Asociaciones clave” del “Business Model Canvas” de Alexander Osterwalder describe:

- a) Los socios promotores del proyecto que contribuyen al funcionamiento de un modelo de negocio.
- b) La red de proveedores y socios que contribuyen al funcionamiento de un modelo de negocio.
- c) La red de proveedores y los principales clientes que contribuyen al funcionamiento de un modelo de negocio.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

50- ¿Se puede vender o transmitir una solicitud de nombre comercial?

- a) Sí. Los derechos sobre una solicitud, o nombre comercial son transmisibles por todos los medios reconocidos por el derecho. Para que tengan efecto frente a terceros, los actos de transmisión deben ser inscritos en la OEPM.
- b) No, hasta que no se haya producido la concesión efectiva.
- c) Sólo se pueden ceder de forma gratuita, pero no transmitir.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

51- Las ratios de apalancamiento se caracterizan porque:

- a) Miden si una empresa puede adquirir efectivo con facilidad a través del endeudamiento.
- b) Miden si la empresa utiliza de forma intensiva sus activos.
- c) Miden el endeudamiento de la empresa.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

52- Que apartados incluye la propuesta de creación de una spin-off a la que hace referencia la normativa sobre la creación de empresas basadas en la actividad investigadora de la UPV:

- a) Solo la identificación de los miembros del equipo promotor, breve descripción del proyecto empresarial, activos de la universidad que la empresa desea movilizar, y tipo de relación propuesta entre la empresa y la UPV.
- b) Solo la Identificación de los miembros del equipo promotor, breve descripción del proyecto empresarial, activos de la universidad que la empresa desea movilizar, plan de empresa con horizonte temporal de 3 años.
- c) Solo la Identificación de los miembros del equipo promotor y breve descripción del proyecto empresarial, indicando modelo de negocio propuesto.
- d) Solo es necesaria la identificación de los miembros del equipo promotor y la identificación de activos que la empresa desea movilizar.

53- ¿A qué patrón de modelo de negocio nos referimos cuando una oferta inicial atractiva, económica o gratuita fomenta la compra repetida de productos o servicios relacionados en el futuro?

- a) Freemium.
- b) Cebo y anzuelo.
- c) Premium.
- d) La b) y la c) son correctas.

54- En un plan de empresa, las aplicaciones informáticas forman parte de:

- a) El Inmovilizado intangible.
- b) Bienes de equipo.
- c) El Inmovilizado tangible.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

55- El encaje producto-mercado tiene lugar cuando:

- a) Has diseñado una propuesta de valor que aborda los trabajos, frustraciones y alegrías del cliente.
- b) Tienes pruebas de que tu propuesta de valor puede insertarse en un modelo de negocio rentable y escalable.
- c) Los prototipos de tus múltiples propuestas de valor encajan con los clientes.
- d) Los clientes quieren tu propuesta de valor.

56- El pacto de socios...

- a) Es un contrato potestativo suscrito por todos los socios de un negocio, cuyo propósito no es otro que el de regular las relaciones internas dentro de la sociedad. Vincula solo a los socios firmantes.
- b) Es un documento obligatorio que debe elevarse ante notario para que tenga validez entre los socios firmantes.
- c) Sustituye cuando se eleva a público a los estatutos sociales dentro de la sociedad y tiene eficacia jurídica erga omnes.
- d) Es voluntario y estando basado en el principio de la autonomía de la voluntad, puede incluir acuerdos contrarios a la ley.

57- ¿Qué es la clasificación de Niza o clasificación internacional de productos y servicios?

- a) Es una clasificación que agrupa los productos y servicios en 55 clases diferentes: 34 de productos y 21 de servicios.
- b) Es una clasificación que agrupa los productos y servicios en 35 clases diferentes: 29 de productos y 6 de servicios.
- c) Es una clasificación que agrupa los productos y servicios en 45 clases diferentes: 34 de productos y 11 de servicios.
- d) Es una clasificación que agrupa los productos y servicios en 45 clases diferentes: 30 de productos y 15 de servicios.

58- El Private Equity se dirige a:

- a) Startups y empresas en fase inicial.
- b) Empresas en crecimiento o ya consolidadas.
- c) Startups y empresas en fase de establecimiento, siempre que el emprendedor esté dado de alta en autónomos.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

59- Se denomina stakeholder de las empresas a:

- a) Aquella persona, organización o empresa que tiene interés en una empresa u organización concreta.
- b) Únicamente a los proveedores de la empresa.
- c) Únicamente a los accionistas y los grupos de interés de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

60- En el Desarrollo de Cliente, la fase de descubrimiento de clientes es:

- a) Es un proceso que se divide en la fase de determinación de hipótesis y la comprobación y validación de las mismas.
- b) Una primera fase del desarrollo de clientes durante la que los creadores del negocio realizan el lienzo del modelo de negocio, plantean sus hipótesis sobre el modelo de negocio, realizan experimentos con los clientes y si es necesario pivotan el modelo.
- c) Una primera fase del desarrollo de clientes durante la que los creadores del negocio plantean sus hipótesis sobre el modelo de negocio y después realizan experimentos con los clientes para poner a prueba el problema y la solución.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

61- El indicador del sector de la publicidad para comprar espacios publicitarios, ya sean anuncios en una revista o banners en sitios web, es:

- a) Coste por adquisición (CPA).
- b) Average Revenue Per User (ARPU).
- c) Coste por mil (CPM).
- d) Customer Lifetime Value (CLV).

62- El EBITDA es un ratio financiero que representa:

- a) El beneficio bruto de explotación calculado antes de la deducibilidad de los gastos financieros.
- b) El beneficio bruto de explotación teniendo en cuenta las inversiones productivas.
- c) El beneficio bruto de explotación después de impuestos.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

63- Se considera que una invención es nueva cuando:

- a) No está comprendida en el estado de la técnica.
- b) Solo cuando tiene aplicación industrial.
- c) Cuando su objeto puede ser fabricado o utilizado en cualquier clase de industria, incluida la agrícola.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

64- Como criterio general la Universitat Politècnica de València utilizará preferentemente la protección de invenciones mediante la modalidad de:

- a) Diseño Industrial frente a modelo de utilidad.
- b) Modelo de utilidad frente a Patente.
- c) Patente frente a modelo de utilidad.
- d) <Copyright>, <año de la invención>, <Universitat Politècnica de València>.

65- ¿Qué ventaja más relevante ofrece una marca frente a un nombre comercial?

- a) El régimen y trámites para la protección.
- b) La marca se concede por más tiempo que un nombre comercial.
- c) La marca registrada es un factor determinante en los acuerdos de franquicia.
- d) La marca puede renovarse indefinidamente.

66- Las EBT's:

- a) Proceden únicamente del ámbito académico universitario.
- b) Son empresas que sólo producen bienes a partir de conocimiento científico o tecnológico.
- c) Convierten el conocimiento científico o tecnológico en nuevos productos, procesos o servicios que se pueden introducir en el mercado.
- d) Sólo surgen del ámbito académico y convierten el conocimiento científico o tecnológico en nuevos productos, procesos o servicios que se pueden introducir en el mercado.

67- En virtud de la normativa de creación de empresas basadas en la actividad investigadora de la UPV, la evaluación de la propuesta por parte del CTT (actualmente I2t) según el apartado 2.2 no será superior a:

- a) 60 días hábiles desde su recepción.
- b) 15 días naturales desde su recepción.
- c) 30 días hábiles desde su recepción.
- d) No existe plazo para la respuesta por parte del CTT.

68- La validación de clientes en el modelo de Desarrollo de Cliente es:

- a) La segunda fase del proceso y donde los creadores del negocio utilizan las hipótesis que hayan confirmado y tratan de conseguir los primeros pedidos/usuarios/clientes.
- b) La segunda fase del proceso y donde los creadores del negocio incluyen la determinación de las hipótesis, la comprobación de las hipótesis sobre los problemas, la comprobación de la solución y la confirmación de los experimentos realizados.
- c) La tercera fase del proceso donde los creadores del negocio incluyen la determinación de las hipótesis, la comprobación de las hipótesis sobre los problemas, la comprobación de la solución y la confirmación de los experimentos realizados.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

69- El apalancamiento financiero es:

- a) Aquello a lo que renunciamos cuando tomamos una decisión económica que supone endeudamiento.
- b) Emplear endeudamiento para financiar una operación.
- c) La capacidad que tiene el negocio para hacer frente a sus obligaciones/deudas a corto plazo.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

70- Podrán protegerse como modelo de utilidad:

- a) Los métodos matemáticos.
- b) Las invenciones industrialmente aplicables que, siendo nuevas e implicando actividad inventiva, consisten en dar a un objeto o producto una configuración, estructura o composición de la que resulte alguna ventaja prácticamente apreciable para su uso o fabricación.
- c) Las invenciones de procedimiento, las que recaigan sobre materia biológica y las sustancias y composiciones farmacéuticas.
- d) Las teorías científicas y los descubrimientos científico-técnicos.

71- Las marcas y signos distintivos que no estén vinculados con la actividad de I+D+i de la Universitat Politècnica de València se atenderán a lo que:

- a) Disponga la estructura de investigación pertinente.
- b) Disponga el Consejo Social de la UPV.
- c) Disponga la Comisión de I+D de la UPV.
- d) Disponga la Secretaría General de la UPV.