

**1.- En una campaña de email marketing, ¿qué es el *hard bounce* o rebote duro?**

- a) Es una entrega fallida de email, es decir, indica la cantidad de correos electrónicos que no se han podido entregar.
- b) Mide los errores permanentes que impiden que el correo llegue a la bandeja de entrada del destinatario.
- c) Se refiere a las respuestas que envían los destinatarios indicando que han cambiado de dirección electrónica.
- d) Se refiere a los correos que no han sido abiertos transcurridos tres días desde el envío.

**2.- Las lenguas oficiales de la Universitat Politècnica de València son las de la Comunitat Valenciana propias. ¿Cómo se disponen en los textos de la UPV?**

- a) Arriba, castellano y abajo, valenciano. Izquierda, castellano y derecha, valenciano.
- b) Arriba, valenciano y abajo, castellano. Izquierda, castellano y derecha, valenciano.
- c) Arriba, valenciano y abajo, castellano. Izquierda, valenciano y derecha, castellano.
- d) Las comunicaciones que contengan las dos versiones idiomáticas pueden ir como se estime oportuno en cada caso.

**3.- ¿Qué función ayuda a proteger las cuentas en gestores de contraseñas online?**

- a) Multidispositivo.
- b) Generación de contraseñas automáticas.
- c) Integración con navegadores.
- d) Verificación en dos pasos.

**4.- ¿Cómo se denominan las direcciones web inteligibles, mediante las cuales se puede deducir el contenido?**

- a) URL amigables
- b) URL inteligibles
- c) URL incondicionables
- d) URL fraternas

**5.- ¿Cómo se denomina el procedimiento normal de provisión de puestos de trabajo que consiste en la comprobación y valoración por órganos colegiados de carácter técnico, de los méritos y capacidades y, en su caso, aptitudes, que constituyen las competencias profesionales de las personas candidatas para el desempeño de los mismos, conforme a las bases establecidas en la correspondiente convocatoria?**

- a) Oposición
- b) Concurso
- c) Libre designación
- d) Concurso-oposición

**6.- ¿En cuál de estas redes sociales tiene más seguidores el perfil oficial de la UPV?**

- a) Instagram
- b) Facebook
- c) LinkedIn
- d) Twitter (X)

**7.- Según la Política de Protección de Datos de la Universitat Politècnica de València, aprobada por el Consejo de Gobierno el 10 de marzo de 2022, ¿quién es el responsable del tratamiento de los datos?**

- a) El rector
- b) El equipo rectoral
- c) El equipo rectoral y el Consejo de Gobierno
- d) La Universitat Politècnica de València

**8.- ¿Qué es un plan de comunicación de crisis?**

- a) Es un documento en el que se designan las acciones a tomar ante una situación de crisis.
- b) Es el plan para enviar a los medios las notas de prensa relacionadas con los problemas del personal contratado por la entidad, o bien los problemas de los públicos con los que se relaciona la organización.
- c) Es un plan en el que se identifica a las personas de fuera de la organización que pueden generar crisis que afecten a la reputación digital de la entidad.
- d) Un plan de comunicación de crisis se refiere a las estrategias para promover una crisis y generar publicidad para la empresa.

**9.- ¿Qué derecho tendrán las funcionarias víctimas de violencia de género?**

- a) Tendrán derecho únicamente a la excedencia en los términos que se determinen en su legislación específica.
- b) Tendrán derecho a la movilidad geográfica de centro de trabajo en los términos que se determinen en su legislación específica.
- c) La normativa no contempla derechos específicos para las funcionarias víctimas de violencia de género
- d) Tendrán derecho únicamente a la excedencia y a la reordenación de su tiempo de trabajo en los términos que se determinen en su legislación específica.

**10.- ¿Qué universidades valencianas cuentan con un canal oficial de Telegram?**

- a) La Universitat Politècnica de València.
- b) La Universitat de València y la Universitat Politècnica de València.
- c) La Universitat de València, la Universitat Politècnica de València y la Universidad Internacional de Valencia.
- d) La Universidad Internacional de Valencia y la Universitat Politècnica de València.

**11.- ¿Qué es un trol en redes sociales?**

- a) Se refiere a un experto en seguridad informática que ayuda a la entidad a proteger el sitio web y las redes sociales de ataques cibernéticos.
- b) Es una persona que suele interactuar con el objetivo de molestar a un perfil, mediante comentarios negativos, insultos y cuestionamientos que generan polémica para atraer la atención.
- c) Es una persona experta en marketing digital que se especializa en promover marcas y productos a través de estrategias en línea.
- d) Es la abreviatura para "Trabajador Responsable y Organizado en Línea", un término utilizado en el ámbito laboral para describir a empleados eficientes en el uso de herramientas digitales.

**12.- En comunicación interna, ¿cómo se conoce a la estrategia que consiste en que la alta dirección informa a los mandos medios sobre un determinado asunto y estos, a su vez, hacen lo mismo hacia sus equipos; de manera que en poco tiempo todas las personas conocen el contenido del comunicado?**

- a) Comunicación en escalera
- b) Comunicación en cascada
- c) Comunicación vertical
- d) Comunicación horizontal

**13.- ¿A qué corresponde el término *peer-review*?**

- a) Es el proceso de evaluación de artículos de investigación por parte de expertos que utilizan las revistas científicas para evaluar la calidad de los trabajos.
- b) Es la plataforma de redes sociales para revisar perfiles de investigadores y el histórico de su investigación recomendado por pares de la misma línea de investigación.
- c) Un método para evaluar la popularidad de un artículo en línea que permite mejorar su posicionamiento según el número de citas que haya recibido en otros artículos académicos.
- d) Un sistema de votación en línea para determinar la calidad de una investigación.

**14.- ¿Cuál de estas afirmaciones respecto al editor de audio Audacity es correcta?**

- a) Está disponible bajo la licencia Creative Commons.
- b) Tiene una versión gratuita y una versión de pago con planes mensuales y anuales.
- c) Está disponible para Windows, MacOS, Linux y otros sistemas operativos similares a Unix.
- d) Cuenta con versiones para teléfonos inteligentes y tabletas.

**15.- ¿En qué año se fundó WhatsApp?**

- a) 2006
- b) 2007
- c) 2008
- d) 2009

**16.- ¿Qué son “rascacielos”, “franja inferior” o “espejo C”?**

- a) Son formatos de anuncios mostrados en el stream de Twitch.
- b) Son jergas utilizadas para referirse a trucos en Discord.
- c) Son términos que se utilizan para el diseño de overlays de Discord.
- d) Son plantillas de diseño gratuitas para subir de nivel, desde paneles hasta superposiciones, en Twitch.

**17.- ¿A qué se refiere la reputación *online* negativa?**

- a) Se refiere a ocupar los últimos lugares en los resultados de búsqueda de Google.
- b) Se refiere a las opiniones y conversaciones que tienen los usuarios de nuestras acciones, hechos o comentarios en el contexto virtual.
- c) Sucede cuando un usuario o marca en internet tiene gran cantidad de “haters”.
- d) Se refiere a la imagen de una marca que se ha visto desfavorecida ante su público objetivo por diversos motivos en el contexto digital.

**18.- ¿Qué es Metricool?**

- a) Una aplicación de edición de fotos que permite a los usuarios agregar efectos y filtros a sus imágenes desde el teléfono móvil.
- b) Una red social de nicho que se enfoca en conectar a personas interesadas en temas relacionados con la métrica y las estadísticas, muy utilizada por *community managers*.
- c) Es un software de procesamiento de texto que se apoya en inteligencia artificial utilizado por periodistas para escribir y editar sus artículos.
- d) Una herramienta de analítica y planificación de redes sociales para analizar y medir contenidos y campañas digitales.

**19.- ¿Cómo se denomina el documento mediante el cual, tras la oportuna comprobación documental del derecho del acreedor, el Rector ordena a la Tesorería la realización del pago?**

- a) Documento "K", de ordenación de pago
- b) Documento "O", de ordenación de pago
- c) Documento "P", de ordenación de pago
- d) Documento "T", de ordenación de pago

**20.- Google Analytics enriquece automáticamente los datos aplicando la tecnología de aprendizaje automático de Google a su conjunto de datos para predecir el comportamiento de los usuarios. Con las métricas predictivas, puede obtener más información sobre sus clientes con solo recoger datos de eventos estructurados. ¿Cuál es la definición correcta de la métrica predictiva "probabilidad de compra"?**

- a) Probabilidad de que un usuario que haya estado activo en los últimos 30 días registre un evento de conversión concreto en los próximos 7 días.
- b) Probabilidad de que un usuario que haya estado activo en los últimos 30 días registre un evento de conversión concreto en los próximos 10 días.
- c) Probabilidad de que un usuario que haya estado activo en los últimos 28 días registre un evento de conversión concreto en los próximos 10 días.
- d) Probabilidad de que un usuario que haya estado activo en los últimos 28 días registre un evento de conversión concreto en los próximos 7 días.

**21.- Cuando hablamos de escritura para SEO, ¿cómo se denomina a los términos de búsqueda específicos y detallados que, aunque menos frecuentes, atraen tráfico más segmentado y especializado?**

- a) Head Tail
- b) Middle Tail
- c) Short Tail
- d) Long Tail

**22.- ¿Cómo se llama la herramienta que permite recibir correos electrónicos cuando aparezcan resultados nuevos sobre un tema en la Búsqueda de Google?**

- a) La herramienta se llama "Gmail Alertas", y solo funciona para correos electrónicos nuevos en la bandeja de entrada de Gmail.
- b) "Google Alertas" permite configurar notificaciones para recibir correos electrónicos cada vez que se encuentren nuevos resultados en la web, como noticias, blogs, discusiones o libros, relacionados con los términos de búsqueda especificados.
- c) "Google Actualizaciones" y solo funciona para resultados de noticias y eventos importantes, no para temas específicos de interés del usuario.
- d) "Búsqueda de Alertas" y solo está disponible para usuarios de Google Workspace (anteriormente G Suite) que tienen cuentas empresariales.

**23.- Según el Manual de Identidad Visual Corporativa (MIVC) de la UPV, se añade un elemento gráfico, el grafo UPV. ¿Qué hace este elemento nuevo?**

- a) Acompaña a la marca y reemplaza sólo el símbolo.
- b) Acompaña a la marca y reemplaza sólo el escudo.
- c) Acompaña a la marca y reemplaza sólo el logotipo.
- d) Acompaña a la marca sin reemplazarla.

**24.- ¿Qué pasa en el posicionamiento orgánico?**

- a) Se paga a los buscadores para aparecer en los primeros resultados.
- b) Se paga por el uso de sinónimos que identifiquen un término mediante el cual se quiera posicionar.
- c) No interviene nada más que los algoritmos de Google. No hay inversiones económicas o de cualquier tipo de por medio.
- d) Interviene la Universal Guidelines for Artificial Intelligence (AI).

**25.- ¿Qué herramienta permite controlar las tendencias y mantenerse al tanto de lo que ocurre con un sector o sus competidores? ¿Y, además, gestiona todas las redes sociales desde un solo sitio?**

- a) Hootsuite
- b) Microsoft data management
- c) Project Data Zomboid
- d) Zendesk

**26.- ¿Qué son los *backlinks*?**

- a) Son enlaces que dirigen a los usuarios a la página principal de un sitio web.
- b) Son enlaces de retroceso que redirigen a los usuarios a una versión anterior de una página web.
- c) Son enlaces internos utilizados para navegar dentro de una misma página web.
- d) Son enlaces que dirigen de un sitio web a otro.

**27.- ¿Cómo se conoce al conjunto de técnicas no lícitas utilizadas para tratar de posicionarse en los buscadores?**

- a) Search Offensive Security
- b) SEO black hat
- c) SEO bootkit
- d) Phreakers

**28.- En la web de la Universitat Politècnica de València, concretamente en la página de la Delegación de protección de datos, está publicada la Política de cookies de la UPV. Según su finalidad, ¿qué tipos de cookies utiliza la UPV?**

- a) Cookies técnicas, de sesión y persistentes.
- b) Cookies técnicas, de personalización y analíticas.
- c) Cookies técnicas, de sesión y analíticas.
- d) Cookies técnicas, de personalización y persistentes.

**29.- ¿Qué entendemos por "medición digital"?**

- a) Se refiere a calcular la cantidad de dispositivos electrónicos, como smartphones y tabletas, a los que llega un contenido concreto.
- b) Implica evaluar la cantidad de tiempo que una persona pasa en una cocina digital, como un electrodoméstico inteligente, para entender sus hábitos de cocina.
- c) Se refiere a determinar la calidad de las señales transmitidas por aparatos digitales, para asegurar una recepción clara y nítida.
- d) Significa controlar la exposición de un usuario a los anuncios y contenidos difundidos por Internet.

**30.- ¿Cómo se denomina el contrato en cuya virtud uno o varios poderes adjudicadores encomiendan a título oneroso a una o varias personas, naturales o jurídicas, la gestión de un servicio cuya prestación sea de su titularidad o competencia, y cuya contrapartida venga constituida bien por el derecho a explotar los servicios objeto del contrato o bien por dicho derecho acompañado del de percibir un precio?**

- a) De obras
- b) De suministro
- c) De concesión de servicio
- d) De servicio

**31.- ¿En cuál de estas redes sociales abrió primero la UPV su perfil oficial?**

- a) Twitter
- b) Instagram
- c) Facebook
- d) Youtube

**32.- ¿Qué es la AUGAC?**

- a) Es la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de las Universidades Españolas públicas y Centros de Investigación.
- b) Es la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de las Universidades Españolas públicas.
- c) Es la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de las Universidades Españolas, públicas y privadas.
- d) Es la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de las Universidades Españolas, públicas y privadas, y Centros de Investigación.

**33.- ¿Qué es la narrativa transmedia?**

- a) Es una nueva estética que ha nacido a consecuencia de la convergencia de los medios, y de hecho Henry Jenkins la define como el arte de crear mundos.
- b) Es un relato donde la historia transcurre a través de diferentes medios y un único canal, y en el cual los consumidores no pueden asumir un rol activo en la narración.
- c) Es la técnica de vender a través de la *historia* diferentes productos relacionados con los personajes principales de una historia.
- d) Es el nuevo lenguaje utilizado por los jóvenes en redes sociales como por ejemplo Twitch y Tiktok.

**34.- ¿Cuál es la respuesta correcta con respecto a la votación de investidura del President de la Generalitat Valenciana?**

- a) Si transcurrido el plazo de dos meses, a partir de la primera votación de investidura, ningún candidato obtuviera la confianza de Les Corts, el presidente de Les Corts, por acuerdo de la Mesa, disolverá la Cámara y el president de La Generalitat en funciones convocará nuevas elecciones.
- b) Si transcurrido el plazo de un mes, a partir de la primera votación de investidura, ningún candidato obtuviera la confianza de Les Corts, el presidente de Les Corts, por acuerdo de la Mesa, disolverá la Cámara y el president de La Generalitat en funciones convocará nuevas elecciones.
- c) Si transcurrido el plazo de cuatro meses, a partir de la primera votación de investidura, ningún candidato obtuviera la confianza de Les Corts, el presidente de Les Corts, por acuerdo de la Mesa, disolverá la Cámara y el president de La Generalitat en funciones convocará nuevas elecciones.
- d) Si transcurrido el plazo de tres meses, a partir de la primera votación de investidura, ningún candidato obtuviera la confianza de Les Corts, el presidente de Les Corts, por acuerdo de la Mesa, disolverá la Cámara y el president de La Generalitat en funciones convocará nuevas elecciones.

**35.- ¿Cómo se denomina al cliente o usuario que comparte sus experiencias con el fin de promover una marca en su círculo social, haciendo de portavoz voluntario del mensaje de la misma?**

- a) Consejero de marca.
- b) Embajador de marca.
- c) Promotor voluntario.
- d) Portavoz voluntario.

**36.- ¿Cuáles son los enlaces del menú principal de la página web de la Universitat Politècnica de València?**

- a) Admisión, Estudios, Investigación, Organización, Comunidad UPV
- b) Admisión, Estudios, Investigación, La institución, Perfiles
- c) Admisión, Estudios, I+D+I, Organización, Comunidad UPV
- d) Admisión, Estudios, I+D+I, La institución, Comunidad UPV

**37.- ¿Qué es la reputación online?**

- a) Conjunto de información que se encuentra en una dirección determinada de internet.
- b) La web donde uno puede publicar cualquier cosa que desee compartir con otros.
- c) La imagen y el nivel de prestigio de una marca en internet
- d) Es el espacio *online* que recoge los principales elementos gráficos de la marca y explica cómo deben aplicarse visualmente.

**38.- Una de las métricas de marketing digital es el costo de adquisición de clientes o CAC (*customer acquisition cost*). ¿En qué situación una empresa o institución está ganando rentabilidad?**

- a) Cuando el CAC es más bajo que el ticket medio, el LTV o el promedio de mercado.
- b) Cuando el CAC es más alto que el ticket medio, el LTV o el promedio de mercado.
- c) Cuando el CAC es más alto que el ticket medio, el LFG o el promedio de mercado.
- d) Cuando el CAC es más bajo que el ticket medio, el LFG o el promedio de mercado.

**39.- ¿Qué requerirá la adscripción de centros docentes a universidades públicas?**

- a) La aprobación de la Comunidad Autónoma correspondiente al ámbito territorial en la que estuvieren ubicados los centros
- b) La aprobación del Ministerio que tenga asumidas las competencias en materia universitaria
- c) La aprobación del presidente de España
- d) La legislación española no contempla la adscripción de centros docentes a universidades pública, únicamente lo contempla para las universidades privadas.

**40.- Para redactar un texto más accesible en redes sociales, ¿cuál de estas sería una recomendación válida?**

- a) Para los hashtags se debe utilizar la letra inicial de cada palabra en minúscula, para facilitar que los lectores de pantalla que son usados por personas ciegas o con baja visión identifiquen cada palabra y de esta manera las lean correctamente.
- b) Siempre que se empleen cifras se recomienda hacerlo exclusivamente en números, así se ayudará a quienes tienen dislexia numérica y a que los lectores de pantalla de las personas ciegas los puedan leer claramente.
- c) Es recomendable utilizar expresiones como "Clic aquí", "En el siguiente enlace" o "Acceda a esta URL".
- d) Para enlazar contenidos desde las redes sociales, se aconseja usar un acortador de URL y darle un nombre a dicho enlace, el cual haga referencia a lo que se encontrará al dirigirse allí.

**41.- ¿Qué es Google Analytics?**

- a) Es una herramienta que permite actualizar la información según la audiencia que se genera en el sitio web dependiendo de qué objetivos de crecimiento tenga la empresa.
- b) Es una plataforma que crea informes con estadísticas sobre su empresa a través del pago de una cuota premium por parte de una organización reconocida.
- c) Es el programa de publicidad *online* de Google. Te permite crear anuncios online para llegar a los usuarios justo cuando muestran interés en los productos y servicios que ofreces.
- d) Es una plataforma que recoge datos de sus sitios web y aplicaciones para crear informes que proporcionan estadísticas sobre su empresa.

**42.- Dentro de la UPV, ¿quién nombra al director de área?**

- a) El director de Recursos Humanos
- b) El rector
- c) El Vicerrector del que dependa
- d) El Gerente

**43.- ¿Cuál de estas afirmaciones es correcta respecto a los canales de Telegram?**

- a) El número de miembros está limitado a 200.000.
- b) El canal sólo puede estar administrado por una persona.
- c) El propietario de un canal puede añadir a los primeros 200 suscriptores.
- d) Los mensajes publicados no pueden eliminarse.

**44.-Según la web del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), ¿cuál es la misión del INCIBE?**

- a) Mejorar la ciberseguridad y la confianza digital únicamente de ciudadanos y empresas públicas y privadas de España.
- b) Mejorar la ciberseguridad y la confianza digital de ciudadanos, menores y empresas privadas de España.
- c) Analizar la ciberseguridad y la confianza digital de ciudadanos e instituciones públicas y privadas de España.
- d) Analizar la ciberseguridad y la confianza digital de ciudadanos, menores e instituciones públicas y privadas de España.

**45.- ¿Cuántos participantes puede tener un grupo de Whatsapp?**

- a) Hasta 524 participantes.
- b) Hasta 1.024 participantes.
- c) Hasta 5.024 participantes.
- d) Hasta 10.024 participantes.

**46.- Según el Manual de Identidad Visual Corporativa (MIVC) de la UPV, ¿qué público de esta universidad tiene preferencia por YouTube?**

- a) Sociedad en general, futuro alumnado, alumnado actual, PDI, PI y PAS
- b) Sociedad en general, personal egresado, alumnado actual, PDI, PI y PAS
- c) Únicamente la sociedad en general, alumnado actual y futuro alumnado
- d) Únicamente el alumnado de nuevo ingreso

**47.- ¿Qué función de TikTok permite a los usuarios grabar videos sincronizados, de forma que el resultado es un video que integra dos videos que se reproducen al mismo tiempo en una pantalla dividida?**

- a) Función de compartir pantalla
- b) Función de sincronización
- c) Función de dúo o duet
- d) Función de imitador

**48.- ¿Cómo se denomina el acto por el cual un órgano administrativo, en materia de su competencia, encomienda a otros órganos la realización de actividades de carácter material o técnico?**

- a) Suplencia
- b) Delegación de firma
- c) Sustitución de órganos
- d) Encomienda de gestión

**49.- ¿Quién ha sido una figura influyente en la popularización del término “transmedia” y en la promoción de la idea del storytelling transmedia?**

- a) Henry Jenkins
- b) Jack Dorsey
- c) Elon Musk
- d) Sam Harris

**50.- ¿Cuál de estos nombres corresponde a un editor de imágenes de Adobe?**

- a) Adobe Express
- b) Adobe SnapEdit
- c) Adobe PicTune
- d) Adobe PhotoPro



**51.- Según el Manual de Identidad Visual Corporativa (MIVC) de la UPV, ¿qué color vehicular usarán los avatares de los perfiles corporativos en redes sociales? ¿Y en qué tipografía irán los textos de los subemisores?**

- a) El color gris y la tipografía Futura Medium Condensed
- b) El color gris y la tipografía Futura Condensed Light
- c) El color rojo y la tipografía Futura Medium Condensed
- d) El color rojo y la tipografía Futura Condensed Light

**52.- ¿Qué respuesta incluye un formato de imagen digital inexistente?**

- a) JPG, PNG, GIF
- b) TIFF, PSD, MBP
- c) RAW, HEIC, DNG
- d) BMP, EPS, SVG

**53.- ¿La herramienta de Google Loocker Studio es gratuita?**

- a) Sí, es gratuita.
- b) No, es de pago.
- c) No, es de pago. Y tiene tarifas diferentes si es para particulares o para empresas.
- d) No, es de pago. Y tiene tarifas diferentes según la cantidad de informes que se realicen al mes.

**54.- ¿Qué pasa con los *fact checkers*?**

- a) Son herramientas para identificar las crisis de comunicación que se van a producir y generan contenido preventivo que desmienta bulos antes de que se difundan.
- b) Actúan de manera reactiva desmintiendo hechos e información que ya circula en internet.
- c) Identifican mentiras en los medios de comunicación y denuncian a los periodistas que los han filtrado.
- d) Funcionan a través de inteligencia artificial y son capaces de recurrir a las fuentes que desmienten los bulos.

**55.- Existen diferentes tipos de leads. ¿Qué es un “marketing qualified lead (MQL)”?**

- a) Es un contacto que está interesado en tus productos o servicios.
- b) Es un cliente cuyas acciones indican que existe un interés evidente en adquirir un producto o servicio.
- c) Es un cliente que ya ha utilizado tu producto con éxito, lo cual demuestra que tu oferta le es útil.
- d) Es un cliente que ya paga por tu producto o servicio. No obstante, en esta etapa el usuario desea adquirir más productos.

**56.- Según señala el apartado sobre accesibilidad de la página web de la UPV, si tienes un problema específico de accesibilidad, ¿a dónde debes dirigirte?**

- a) A la Fundación CEDAT
- b) Al Vicerrectorado de Planificación, Oferta Académica y Transformación Digital
- c) Al Consorcio World Wide Web (W3C)
- d) Al Servicio Integrado de Prevención y Salud Laboral

**57.- ¿Cuál de estas oraciones sigue las estrategias para un uso inclusivo y no sexista de la lengua?**

- a) El que utiliza este servicio suele valorar positivamente su gestión.
- b) Los hijos y las hijas de los trabajadores y las trabajadoras ya pueden inscribirse en la Escuela Infantil de la UPV.
- c) El curso está impartido por técnicos.
- d) La conferencia va dirigida a las alumnas y a los alumnos de grado y a sus profesores y profesoras.

**58.- ¿Cuál es el órgano de participación y representación de la sociedad en la universidad?**

- a) El rector
- b) El Consejo de Gobierno
- c) El Consejo de Estudiantes
- d) El Consejo Social

**59.- ¿A cuáles de estas redes sociales hay acceso desde la portada de la web de la UPV?**

- a) Facebook, Instagram y Pinterest
- b) Linked-in, Instagram y Vimeo
- c) TikTok, Telegram y Linked-in
- d) Youtube, Twitch y Telegram

**60.- ¿Qué tienen en común los 6 tipos de licencias de Creative Commons (CC)?**

- a) Exigen la condición de Reconocimiento y la condición de No Comercial.
- b) Permiten la reproducción total.
- c) Son para uso comercial del contenido previo pago.
- d) Exigen la condición de Reconocimiento.

**61.- En el año 2012, las cinco universidades públicas valencianas crearon una herramienta a través de la cual rinden cuentas a la sociedad mostrando, en un ejercicio de transparencia, la eficacia y eficiencia alcanzada en su funcionamiento. ¿Cómo se llama dicha plataforma, que responde a las siglas SIUV?**

- a) Sistema de Información Universitario Valenciano
- b) Sistema de Indicadores Universitarios Valencianos
- c) Soporte de Iniciativas Universitarias Valencianas
- d) Servicio de Información Universitaria Valenciano

**62.- Dentro la opinión pública y la comunicación existe un concepto que es la espiral del silencio, que se produce cuando las personas tienen miedo a expresar sus opiniones si sienten que van en contra de la opinión de la mayoría. ¿Quién propuso esta teoría?**

- a) Leo Postman
- b) Elisabeth Noelle-Neumann
- c) Gordon Willard Allport
- d) John W. Newstrom

**63.- ¿Cuál es el nombre del canal de Telegram de la Universitat Politècnica de València?**

- a) UPV
- b) UPV – Universitat Politècnica de València
- c) Universitat Politècnica de València - UPV
- d) Universitat Politècnica de València

**64.- La Ley de Propiedad Intelectual trata sobre los derechos de autor, entre otras cosas. ¿Qué dice el artículo 26 (Duración y cómputo) de dicha ley?**

- a) Los derechos de explotación de la obra durarán toda la vida del autor y cuarenta años después de su muerte o declaración de fallecimiento.
- b) Los derechos de explotación de la obra durarán toda la vida del autor y cincuenta años después de su muerte o declaración de fallecimiento.
- c) Los derechos de explotación de la obra durarán toda la vida del autor y sesenta años después de su muerte o declaración de fallecimiento.
- d) Los derechos de explotación de la obra durarán toda la vida del autor y setenta años después de su muerte o declaración de fallecimiento.

**65.- ¿Qué forma adoptarán las decisiones de los órganos colegiados de la Universitat Politècnica de València?**

- a) Acuerdos
- b) Resoluciones
- c) Leyes
- d) Directrices

**66.- ¿Cuál es el nombre del perfil oficial de la UPV en Instagram?**

- a) instaupv
- b) upv
- c) universitat\_politecnica\_valencia
- d) upv\_oficial

**67.- ¿Cuáles son los formatos de vídeo preferidos por Youtube?**

- a) MPEG-2 y WMV
- b) WMV y MPEG-4
- c) MPEG-2 y MPEG-4
- d) MPEG-4 y AVI

**68.- ¿Cómo se calcula el retorno de la inversión o ROI (*return on investment*)?**

- a)  $[(\text{Ingresos} - \text{inversión}) / \text{inversión}] \times 10$
- b)  $[(\text{Ingresos} - \text{inversión}) / \text{inversión}] \times 100$
- c)  $[(\text{Ingresos} - \text{inversión}) / \text{inversión}] \times 1000$
- d)  $[(\text{Ingresos} - \text{inversión}) / \text{inversión}] \times 10000$

**69.- ¿Cuál es la ley que obliga a las universidades públicas valencianas a atender las peticiones de acceso a información pública?**

- a) Ley 1/2021, de 13 de abril, de Transparencia y Buen Gobierno de la Comunitat Valenciana.
- b) Ley 1/2022, de 13 de abril, de Transparencia y Buen Gobierno de la Comunitat Valenciana.
- c) Ley 19/2022, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno de la Comunitat Valenciana.
- d) Ley 19/2021, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno de la Comunitat Valenciana.

**70.- ¿Cuáles serán actos nulos de pleno derecho?**

- a) Los que incurran en cualquier infracción del ordenamiento jurídico, incluso la desviación de poder.
- b) Los que contengan un defecto de forma.
- c) Los dictados por órgano manifiestamente incompetente por razón de la materia o del territorio.
- d) Las actuaciones administrativas realizadas fuera de tiempo.

**71.- Looker Studio es una herramienta de Google para el análisis de datos y la visualización de la información. Cuando se crea un informe, ¿dónde está el botón de “Guardar”?**

- a) Dentro del enlace de “Archivo”.
- b) Fuera del enlace de “Archivo”, en el menú superior central.
- c) Fuera del enlace de “Archivo”, en el menú lateral izquierdo.
- d) No existe el botón de “Guardar”. Looker Studio guarda automáticamente cada cambio.

**72.- Según el Manual de Identidad Visual Corporativa (MIVC) de la UPV, esta universidad utiliza exclusivamente para web tipografías Open Source, ¿cuáles son las dos tipografías principales?**

- a) Las dos tipografías principales son Poppins e Inter
- b) Las dos tipografías principales son Poppins e Inconsolata
- c) Las dos tipografías principales son Dosis e Inter
- d) Las dos tipografías principales son Dosis e Inconsolata

**73.- ¿De qué manera pueden realizarse transmisiones en directo en YouTube?**

- a) Con una cámara web, un dispositivo móvil o un codificador.
- b) Con un codificador, una pantalla compartida o un dispositivo móvil.
- c) Solo con una cámara web y un dispositivo móvil.
- d) Utilizando exclusivamente un codificador de hardware.

**74.- ¿Quién es el sujeto del derecho a la información?**

- a) Quien escriba en periódicos y revistas, y quien sea dueño de periódicos y revistas.
- b) Quien escriba en periódicos y revistas.
- c) Quien sea dueño de periódicos y revistas.
- d) Todos los seres humanos.

**75.- Un tipo de amenaza a la ciberseguridad es la suplantación de identidad. ¿Con qué otro nombre se conoce a este tipo de amenaza?**

- a) Ransomware
- b) Malware
- c) Phishing
- d) Sharenting

## **PREGUNTAS DE RESERVA**

**76.- ¿Qué es Snapseed?**

- a) Una aplicación para la edición de fotografías.
- b) Una aplicación para la edición de vídeo.
- c) Una aplicación para la edición de audio.
- d) Una aplicación para creación de videojuegos.

**77.- ¿A qué corresponde la almohadilla # en Discord?**

- a) Cuando se sitúa el texto entre dos almohadillas (#) el texto sale en negrita.
- b) A los canales de texto, que se distinguen por el símbolo # en la lista de canales de un servidor.
- c) Cuando se sitúa el texto entre dos almohadillas (#) el texto sale en cursiva.
- d) Es el nick o nombre de usuario, se convierte en enlace a la página del perfil del usuario.

**78.- ¿Cuál es la función principal de las etiquetas H (*heading tags*) en una página web?**

- a) Establecer el fondo y el color de texto de los encabezados.
- b) Determinar la posición de los elementos en la página.
- c) Indicar la jerarquía y estructura de los encabezados, ayudando a la organización y legibilidad del contenido.
- d) Controlar el tamaño de las imágenes utilizadas en los encabezados.

**79.- ¿Qué es el *inbound marketing*?**

- a) Es una metodología comercial que apunta a captar clientes mediante la creación de contenido valioso y experiencias hechas a la medida
- b) Es la práctica de compartir material digital, en concreto artículos y videos, en varias plataformas en línea para ampliar la audiencia en internet.
- c) Se trata de hacer marketing en librerías de datos.
- d) Involucra la producción y difusión de contenido relevante para clientes y clientes potenciales mediante el pago en diversas plataformas, facilitando su acceso y alcance.

**80.- ¿Quién representa a la Universitat Politècnica de València dentro de la AUGAC?**

- a) José Francisco Monserrat del Río
- b) Margarita Cabrera Méndez
- c) Antonio Pérez Gómez
- d) Ángela Argilés Herrero

**81.- ¿Cuál es el límite de caracteres en un tuit de Twitter desde la compra por parte de Elon Musk?**

- a) 140 caracteres
- b) No hay límite
- c) 320 caracteres incluyendo imágenes y videos
- d) 10.000 caracteres sólo si pagas

**82.- ¿Para qué sirve crear contenidos digitales accesibles?**

- a) Para que las personas con problemas de visión puedan acceder al contenido siempre y cuando paguen por el servicio.
- b) Para que Google dé accesibilidad a su panel de gestión de contenidos.
- c) Para garantizar que todo el mundo pueda acceder a la información y utilizarla, independientemente de sus capacidades.
- d) Para que los textos se posicionen en la primera página de Google, ya que todo el mundo pasa por la primera página.

**83.- Según la Política de Protección de Datos de la Universitat Politècnica de València, aprobada por el Consejo de Gobierno el 10 de marzo de 2022, ¿cómo será designado el delegado de protección de datos?**

- a) El delegado de protección de datos será designado atendiendo a su experiencia profesional y, en particular, a sus conocimientos especializados de la Administración Pública.
- b) El delegado de protección de datos será designado atendiendo a su experiencia profesional y, en particular, a sus conocimientos especializados del Derecho.
- c) El delegado de protección de datos será designado atendiendo a sus cualidades profesionales y, en particular, a sus conocimientos especializados del Derecho.
- d) El delegado de protección de datos será designado atendiendo a sus cualidades profesionales y, en particular, a sus conocimientos especializados de la Administración Pública.

**84.- En el diccionario online de la Real Academia Española, al introducir el término “copyright” remite a “derecho de autor” y tras pulsar en el enlace, ¿cuál es la definición que aparece de “derecho de autor”?**

- a) Derecho que la ley reconoce al autor de una obra intelectual o artística para autorizar su reproducción y participar en los beneficios que esta genere.
- b) Derecho que la ley otorga al autor de una obra intelectual o artística para autorizar su reproducción y obtener los beneficios que esta genere.
- c) Derecho que la ley reconoce al autor de una obra intelectual o artística para autorizar su reproducción y obtener los beneficios que esta genere.
- d) Derecho que la ley otorga al autor de una obra intelectual o artística para autorizar su reproducción y participar en los beneficios que esta genere.

**85.- ¿Quién establece las directrices y condiciones para la obtención y expedición de los títulos universitarios oficiales?**

- a) El Gobierno de la comunidad autónoma en cuyo ámbito territorial esté situada la universidad, mediante ley.
- b) El Gobierno de España, mediante real decreto
- c) El Gobierno de la comunidad autónoma en cuyo ámbito territorial esté situada la universidad, mediante reglamento
- d) El Consejo de Gobierno de la universidad donde se impartan los estudios