

OCUPACIÓN

Foro e2, la feria de empleo de la UPV, cierra el plazo de inscripción el 15 de febrero

► La Universitat Politècnica de València convoca los próximos 10 y 11 de abril a empresas e instituciones con el fin de captar el talento de sus alumnos y titulados

En el Foro e2 del año pasado se reunieron 112 empresas, que recogieron un total de 9.591 currículums

XIX edición

V. S. L. VALÈNCIA

Como cada año, la Universitat Politècnica de València celebra el Foro e2, que festeja este año la XIX edición, acogiendo a empresas e instituciones con el fin de que capten el talento de los alumnos y titulados de la UPV.

Los días 10 y 11 de abril, empresas y fundaciones tanto nacionales como internacionales acuden a la Universitat Politècnica de València, donde tienen la oportunidad de crear lazos con estudiantes y titulados, tanto de la UPV como de otras entidades.

Las empresas tienen la oportunidad de recibir al público estudiantil en las instalaciones que pone a su disposición el Servicio Integrado de Empleo de la UPV, además de poder realizar charlas informativas y conferencias dirigidas a la comunidad universitaria.



El foro se celebrará en el boulevard central del Campus UPV en Valencia junto a la Casa del Alumno, entre las 10 y las 18 horas.

El pasado 2018 el Foro e2 consiguió acoger a más de 110 empresas, un dato histórico para la UPV. Este año la previsión es igual de favorable que

en pasadas ediciones.

El Servicio Integrado de Empleo de la UPV, en colaboración con la propia Universitat son los encargados de dar vida a este

evento, reuniendo cada año a empresas, estudiantes y titulados bajo sus instalaciones.

No deje pasar una oportunidad como esta y acuda al Foro e2. Se puede registrar en la web www.sie.upv.es/foro antes del 15 de febrero de 2019, o contacte directamente mediante el correo foroempleo@sie.upv.es.

Resultados de la edición anterior

En el Foro e2 del año pasado se reunieron 112 empresas, que recogieron un total de 9.591 currículums.

Hay que recordar que estas no recogen los currículums en papel, así que hay que introducirlos a través de su página web.

Además, el éxito de este foro entre las empresas sigue en aumento y el 99% de estas calificó la experiencia como «buena» o «muy buena», a la vez que el 92% remarcó su interés por repetir participación este año.

Ninguna desestimó la oportunidad de repetir experiencia.

GASTRONOMÍA

La Mordida traslada la gastronomía y la cultura mexicana a València

► La cadena de restaurantes mexicanos, con más de 20 años de experiencia, se ha instalado ahora en València en la calle Mar, 18, del barrio de La Xerea

Comida

V. S. L. VALÈNCIA

La historia de La Mordida comienza en 1995, año en que Julio Sánchez y Joaquín Sabina iniciaron el proyecto en Madrid. La primera 'Mordida' se abrió en la madrileña calle Belén, con el objetivo de trasladar a la capital un pedacito del México que los socios habían disfrutado en diferentes momentos de su vida. Hoy esta filosofía se mantiene y a su cuidada selección musical se unen el apoyo a iniciativas representativas de la cultura mexicana.

El éxito de La Mordida se debe a su carta, con platillos e ingredientes típicamente mexicanos: tacos al pastor, nachos, enchiladas, etc. Platos que son regados con una excelente selección de chelas y cócteles como margaritas, mojitos o daiquiris. La decoración exclusiva y diferente en cada local es otro de los factores que consiguen trasladar a los clientes de La Mordida al corazón de una cantina mexicana. Para San Valentín, La Mordida ha diseñado un menú especial para enamorados: nachos con guacamole, cochinita pibil, pollo flor de calabaza, crepa de cajeta y 2 margaritas por 40 euros la pareja.

La Mordida ofrece, además, la más amplia carta sin gluten del sector, con más de 40 platos que incluyen entrantes, platos principales, postres e incluso cervezas y otras bebidas sin gluten. Para la realización de esta carta,



La Mordida ha contado con el apoyo y formación de la Asociación de Celíacos y Sensibles al Gluten de la Comunidad de Madrid y próximamente cerrará un acuerdo de colaboración también en Valencia.

Los sabores y calidad de sus platos, la exclusividad artística de la decoración y un ambiente desenfadado y festivo han convertido a La Mordida en el principal re-

ferente de la auténtica gastronomía mexicana de la capital.

La Mordida pone especial atención a la selección musical que ameniza sus locales. Desde los más modernos a los clásicos, se oyen temas de Maná, Jorge Negrete, El Tri, La Lupe, Caifanes, Juan Gabriel, Molotov, Chavela Vargas, Santana, Luis Miguel, Alejandro Fernández, Lola Beltrán, y cientos de intérpretes mexicanos.

La Mordida, también tiene un firme compromiso con el mundo del arte, que se ha concretado con el patrocinio y presentación de artistas, discos, conciertos, publicaciones, etc.

Esto ha supuesto, además, que los restaurantes de La Mordida sean un punto de encuentro para todo tipo de artistas y personajes de la cultura, y lo mismo ocurrirá en el local de Valencia.