

El Consorcio CARPE, al que pertenece la UPV, ha convocado un concurso para la selección de su logotipo e invita a participar a todos los estudiantes de diseño gráfico de la UPV (principalmente Bellas Artes y Diseño Industrial). El ganador recibirá como premio un iPad 3.

Antecedentes y razón

El 4 de noviembre de 2011 se estableció CARPE, como Consorcio para la Investigación Aplicada y Educación Profesional. El Consorcio es una asociación entre la Universidad de Ciencias Aplicadas en Utrecht HU, la Turku University of Applied Sciences (TUAS, Finlandia), la Universitat Politècnica de València y la Universidad de Hamburgo de Ciencias Aplicadas (HAW, Alemania). La conferencia CARPE (2-4 noviembre de 2011) en Utrecht marcó el inicio de una mayor colaboración entre los socios que gestionarán los programas de educación y de investigación más comunes y el personal y el intercambio de estudiantes. El desarrollo de una asociación fuerte en el marco europeo servirá para reforzar la reputación de las instituciones asociadas y así proporcionar un mejor acceso a los fondos europeos.

Desarrollo del producto

De cara al futuro de la conferencia de CARPE, del año 2012, nos centraremos en desarrollar y dirigir la educación conjunta y los programas de investigación. Para apoyar este enfoque, vamos a trabajar para proporcionar a CARPE visibilidad y reconocimiento. Resulta fundamental en este esfuerzo es el desarrollo de un logotipo que identifique y represente claramente a la organización.

El sector a quien se dirige

El sector a quien se dirige es muy diverso. Para todos los socios, el sector externo se compone de los contactos a nivel regional, nacional, europeo y mundial: organismos gubernamentales, empresas y organizaciones (educativas), organizaciones sectoriales y los medios de comunicación (educación). El sector interno está compuesta de maestros, investigadores, profesores, administradores y estudiantes.

Objetivo y lenguaje visual

El logotipo debe ser una expresión intensa de CARPE. La razón de ser de la organización es la colaboración, la creación de redes y el intercambio. Esto también significa, abrir e involucrar. Pensamos que las siguientes palabras clave capturan la esencia de CARPE:

- > internacional
- > colaboración
- > enlace entre la docencia, la investigación y la práctica
- > interdisciplinario

> innovación

> centrado en la sociedad

CARPE quiere destacar por la calidad. Idealmente, se convertirá en una especie de sello de calidad.

Normativa del concurso

El concurso del logotipo está organizado por la red CARPE. El plazo para presentar trabajos es del 16 de abril al 15 de junio de 2012 (antes de las 24.00 horas). El registro de entrada de los trabajos será antes de la fecha límite.

El concurso está abierto a estudiantes de las organizaciones de Carpe.

El número máximo de trabajos por persona: 2.

Si el trabajo no se presenta en el plazo especificado o no cumple con las normas del concurso no será evaluado.

El Logo debe ser un diseño auténtico del concursante. Sólo se aceptarán trabajos con declaración de autoría (por ejemplo, el diseño es mi propia creación y se ha desarrollado de conformidad con las directrices del concurso).

Los trabajos enviados al concurso no se devolverán a los concursantes.

El concursante es responsable del derecho pleno de autor y otros derechos del logo, siendo asimismo obligatoria ceder los derechos a CARPE para el uso del mismo.

El ganador del concurso tendrá un contrato exclusivo para asignar todos los derechos económicos de su trabajo (incluyendo los derechos de uso libre de la obra) a la red de CARPE.

El ganador del concurso no tiene el derecho a asignar el trabajo a otro uso diferente.

La red de CARPE se reserva el derecho de elegir o no un ganador. La red de CARPE también se reserva el derecho de complementar estas normas.

Todas las obras deben estar realizadas en alta resolución (300 dpi). Como los archivos finales suelen ser demasiado grandes para ser enviados por correo electrónico, se pide que sea enviada una copia de menor resolución. Sólo se aceptarán GIF, JPEG y formatos de archivo PDF, 300 kb máx. Se solicitarán imágenes de alta resolución al ganador.

El concursante deberá asegurarse de que todos los elementos tipográficos en cada archivo se convierten en curvas (camino, líneas). Los trabajos deben ser en color RGB.

El logotipo debe ser potente y reconocible en formas diferentes. El logotipo debe poder ser utilizado de forma independiente, como un elemento único, y en combinación con uno o más logotipos de las instituciones participantes.

Los diseños pueden ser basados en texto, logotipo o cualquier combinación de estos y otros formatos gráficos. El texto debe ser fácil de leer. El texto debe ser en inglés.

El tamaño del logotipo debe ser ajustable a diferentes tamaños desde muy pequeño a muy grande. Se podrá usar en sitios web, páginas de Internet, CD-ROM, banners, etc y en papel (en periódico impreso, con membrete, tarjetas, anuncios, carteles, etc) y también en gadgets (lápices, etc) .

Los trabajos para el concurso del logo se presentarán en la dirección de e-mail de la Oficina de Acción Internacional de la UPV: oai@upv.es

Igualmente, deberá incluir información de contacto (nombre, teléfono, correo electrónico) y una breve descripción del logotipo en Inglés, como la razón de la idea, el fondo, etc, máximo 300 palabras, así como los programas de descargas.

El ganador es seleccionado por un jurado, compuesto por miembros de la red CARPE. Criterios: dar relevancia al proyecto y su objetivo; simplicidad; reproducibilidad; adaptabilidad. El jurado tiene derecho a implementar otros criterios pertinentes.

El logotipo ganador será publicado en la página web de la red de CARPE: <http://www.carpenetwork.org/>.

Al ganador del concurso del logotipo se le premiará con un iPad 3.

COPYRIGHT © CARPE. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS