

Tabla de adaptación revisada por la CAT de Diseño con fecha el 06/06/2011

Procedimiento de adaptación en su caso de los estudiantes existentes al Grado en Ingeniería del Diseño Industrial y Desarrollo de Productos				
Grado en Ingeniería del Diseño Industrial y Desarrollo de Productos			Ingeniero Técnico en Diseño Industrial	
Materia	Asignatura	ECTS	Asignatura	créditos
Matemáticas	Matemáticas I	9	Fundamentos Matemáticos de la Ingeniería	12
	Matemáticas II	6	Métodos Estadísticos de la Ingeniería	6
Expresión Artística	Expresión Artística	9	Expresión Artística	9
Empresa	Empresa	6	Aspectos Económicos y Empresariales del Diseño. Legislación	12
Producción Industrial y Gestión de Proyectos	Mercadotecnia y Aspectos Legales	6		
	Oficina Técnica	6	Oficina Técnica y Proyectos	6
	Procesos Industriales	9	Procesos Industriales	9
Informática	Informática	6	Informática Básica	6
Física	Física	9	Fundamentos de Física	9
Formación Transversal de la Ingeniería	Expresión Gráfica I	7.5	Expresión Gráfica I	6
	Expresión Gráfica II	7.5	Expresión Gráfica II	6
Principios Tecnológicos	Materiales	6	Materiales	12
	Mecánica y Teoría de Mecanismos	4.5	Sistemas Mecánicos	9
	Resistencia de Materiales	4.5		
	Tecnología Eléctrica/Electrónica	6	Electricidad para Diseño	6
Metodología del Diseño	Diseño Asistido por Ordenador	9	Diseño Asistido por Ordenador	9
	Metodología del Diseño	9	Metodología del Diseño Diseño del Producto	6 4.5
Fundamentos del Diseño	Diseño Básico y Creatividad	7.5	Diseño Básico	6
	Estética e Historia del Diseño	7.5	Estética y Diseño Industrial	9
	Diseño Gráfico y Comunicación	6	Grafismo Presentación de Proyectos de Productos Industriales	4.5 6
	Ergonomía	4.5	Diseño y Producto: Ergonomía e Impacto Ambiental Envase y Embalaje	6 4.5
	Envase y Embalaje	4.5		
Taller de Diseño	Taller de Diseño I	6	Proyecto Experimental	6
	Optativas de Menciones	18	Bloque de Intensificación	21
Tecnología Específica del Diseño Industrial	Taller de Modelos y Prototipos	7.5	Diseño y Generación de Modelos	9
	Diseño Conceptual	4.5	Investigación, Análisis y Crítica del Producto	6