Asistentes:
Begoña Cantó Colomina
David García Sanoguera
Julio Miró Borras
Juan José Rico Esteve
Manuel Expósito Langa
Pablo A. Bernabeu Soler
Antonio Giménez Morera
Pau Miró Martínez
Ana Paloma Botella Trelis (invitada)
Jordi Capó i Vicedo (invitado)

Excusan su asistencia:
Fini Mula
Raúl Poler Escoto (invitado)

Siendo el día 28 de marzo de 2019 a las 12:30 horas, en la Sala de Juntas del edificio Carbonell, se reúne la CAT del Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA), cuyos componentes se relacionan al margen, y siendo el orden del día:

1.- Aprobación, si procede, de TFMs.
2.- Aprobación solicitudes preinscripción tanda CERO.
3.- Adscripción, si procede, de la asignatura (33621) Dirección de Marketing, del bloque Gestión de las Operaciones de la Empresa al Departamento de Economía y Ciencias Sociales.
4.- Estudio de la propuesta de modificación del MBA tras la recepción de las propuestas de asignaturas solicitadas a los diferentes departamentos.
5.- Ruegos y preguntas.

1.- Aprobación, si procede, de TFMs

La Comisión Académica acuerda la aprobación de los siguientes TFMs:

- Alumno: Luís Gabriel Mendoza León
- Título: Implementación de un Sistema de Gestión de la Demanda para una empresa comercializadora de Repuestos de Maquinaria Agrícola.

- Alumno: Axel Ivorra Carmona
- Título: Plan de empresa para una empresa de consulting y managament orientada a PYMES y Autónomos.

- Alumno: Eduardo Xavier Dillon Guevara
- Título: Manual de procedimientos para la importación de frenos y servofrenos automotrices a Ecuador desde la Unión Europea.

2.- Aprobación solicitudes preinscripción tanda CERO
La Comisión académica acuerda aprobar las siguientes solicitudes de preinscripción:

- Estefanía Jennifer Bayas
  Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional
  Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Ecuador)

- María Fernanda Bernal Salazar
  Contador Público
  Universidad de Cundinamarca (Colombia)

- Catalina Donneys Barney
  Ingeniero Agroindustrial
  Universidad Nacional de Colombia (Colombia)

- Marielys Fernández Vigil
  Licenciatura en Turismo
  Universidad de La Habana (Cuba)

- Paola Montes Viñanzaca
  Ingeniería en Negocios Internacionales
  Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador)

- Perla Marina Pérez Rodriguez
  Ingeniero Industrial
  Universidad Tecnológica de la Habana José Antonio Echevarría (Cuba)

3.- Adscripción, si procede, de la asignatura (33621) Dirección de Marketing, del bloque Gestión de las Operaciones de la Empresa al Departamento de Economía y Ciencias Sociales

Jordi Capó solicita que se trate en la Comisión Académica la adscripción de la asignatura 33621 Dirección de Marketing del bloque Gestión de las operaciones de la Empresa al Departamento de Economía y Ciencias Sociales, atendiendo que es la Unidad de Comercialización de dicho departamento la que imparte esta asignatura. Tras su estudio y evaluación se decidirá su adscripción.

4.- Estudio de la propuesta de modificación del MBA tras la recepción de las propuestas de asignaturas solicitadas a los diferentes departamentos

Se establecen el Bloque de Marketing i Marketing Digital y el Bloque de Finanzas, en este último no hay cambios profundos en los contenidos.

Debería haber un bloque en que las asignaturas se impartieran en inglés para captar alumnos ERASMUS.

5.- Ruegos y preguntas

Se comenta sobre la realización de un FORO de la titulación, no aparece como punto del orden del día y por tanto no se puede tratar en la CAT. Se solicitará la realización del mismo en Junta de Centro, la CAT aprueba dicha solicitud.

Y sin más asuntos que tratar se levanta la sesión

Julio Miró Borras
DAT